

Cien años de la creación de la primera Escuela de Negocios Española.

La Universidad Comercial de Deusto. (1916-2016)

Mª Dolores Revuelta Sáez

Fundación Luis Bernaola

Cien años de la creación de la primera Escuela de Negocios Española.

La Universidad Comercial de Deusto. (1916-2016)

Con la colaboración de















Cien años de la creación de la primera Escuela de Negocios Española.
La Universidad Comercial de Deusto. (1916-2016)

Mª Dolores Revuelta Sáez

Fundación Luis Bernaola

Cien años de la creación de la primera Escuela de Negocios Española.
La Universidad Comercial de Deusto (1916-2016).

© Fundación Luis Bernaola

ISBN: 978-84-697-5820-5
Depósito Legal: BI-1424-2017

Edición:
Fundación Luis Bernaola
Apartado 20044 – 48080 Bilbao

Maquetación e impresión:
Esda Impresores S.L.
Beurko Viejo, 3 - Pabellón 35 – 48902 Barakaldo

A los Padres Chalbaud, Bernaola, Iparraguirre, Chacón, Ostolaza..., a todos aquellos buenos jesuitas que fueron forjando el "carácter" de la Universidad Comercial de Deusto durante cien años. También a los seglares que les siguieron en sus ideales y en su trabajo y a todos los que tienen y muestran su gratitud y afecto a esta institución académica.

Al mundo empresarial, que desde su inicio hace cien años apoya este proyecto de muy variadas formas. Especialmente a la familia Icaza, que a través de la Fundación Vizcaína Aguirre lo hizo posible y ha seguido apostando por él, y a los que desde la Asociación de Licenciados y la Fundación Luis Bernaola se han esforzado por "devolver" lo recibido en La Comercial.

A todos los involucrados en la Deusto Business School, donde se han integrado las diferentes actividades de la Universidad Comercial de Deusto desde hace pocos años, para que manteniendo los valores de este Centro, sepan estar atentos a las necesidades de la sociedad ofreciéndole lo que esta necesita en el campo de la formación empresarial.

A mis tres Fernandos, mis dos Anas y Paula...

ÍNDICE

PRESENTACIÓN 11

BREVE RESEÑA DE LA AUTORA 13

PRÓLOGO 15

SINOPSIS 17

INTRODUCCIÓN 19

1ª PARTE. LA UNIVERSIDAD COMERCIAL: DESDE EL NACIMIENTO HASTA EL CENTENARIO

1.1. UN CENTRO NECESARIO 31

1.1.1. La base de la creación de la Universidad Comercial: La revolución industrial 31

1.1.2. Las Escuelas de Comercio 31

1.1.3. El nombre de la Universidad Comercial 33

1.2. LA FUNDACIÓN VIZCAÍNA AGUIRRE 34

1.3. LA UNIVERSIDAD COMERCIAL EN MANOS DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS 43

1.4. PRINCIPALES SUCESOS HISTÓRICOS 46

1.4.1. Disolución de la Compañía de Jesús y Guerra Civil 46

1.4.2. 25º Aniversario 46

1.4.3. 50º Aniversario 47

1.4.4. La Universidad Comercial como parte de la Universidad de Deusto 50

1.4.5. 75º Aniversario 58

1.4.6. El nacimiento de la Deusto Business School (DBS) 66

1.4.7. Conmemoración del Centenario 72

1.5. EL EDIFICIO Y SUS OBRAS 73

1.6. LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. DIRECCIÓN 84

1.7. ESTRUCTURA DE LA FACULTAD 95
1.7.1. Otros Servicios 102
1.8. PLANES DE ESTUDIOS 111
1.8.1. Planes de estudios hasta el primer plan con título oficial 111
1.8.2. Planes a partir del título oficial 117
1.9. ESTUDIOS DE POSTGRADO 136
1.9.1. INSIDE -Instituto Internacional de Dirección de Empresas-
(Curso General, Argentina, Curso de Recursos Humanos…, Asociación de Graduados de INSIDE) 136
1.9.2. Máster en Gestión Avanzada -MEGA- 148
1.9.3. Máster en European and International Business Management-EIBM 150
1.9.4. Máster en Finanzas con la CECA 153
1.9.5. Máster universitario en Auditoría de Cuentas 157
1.9.6. Másteres universitarios de DBS 158
1.9.7. Actividades DBS Executive Education 160
1.10. ESTUDIOS DE DOCTORADO 164
1.11. LOS ESTUDIANTES EN SU CENTRO 170
1.12. OTRAS ACTIVIDADES 181

2ª PARTE. LA ASOCIACIÓN DE LICENCIADOS

2.1. LA HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN 189
2.1.1. El nacimiento de Deusto Business Alumni (DBA) 209
2.2. ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN 213
2.2.1. El Boletín de Estudios Económicos 213
2.2.2. Otras Publicaciones 229
2.2.3. Actividades de Reunión y Encuentro 246
2.2.4. Servicio de Empleo y otras Actividades 258

3ª PARTE. LA FUNDACIÓN LUIS BERNAOLA

3.1. INTRODUCCIÓN. EL PADRE LUIS BERNAOLA, S.J. 274

3.2. NACIMIENTO DE LA FUNDACIÓN LUIS BERNAOLA 278

3.3. GOBIERNO DE LA FUNDACIÓN 284

3.4. ACTIVIDADES 292

3.4.1. Apoyo a la investigación 293

3.4.2. Publicaciones 297

3.5. LA ESCUELA DE PRÁCTICA EMPRESARIAL 299

3.5.1. Otros Programas 302

3.6. INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA 303

3.6.1. Legados a la Fundación Luis Bernaola 306

3.7. EVOLUCIÓN MIEMBROS DE LA FLB 309

PARTE FINAL

ALGUNAS NOTAS SOBRE LA ESTE 313

CELEBRACIÓN DEL CENTENARIO 322

DESPEDIDA 337

Desde la historia caminando hacia el futuro 337

Epílogo: Herederos de gigantes 341

Fuentes y bibliografía 343

Resumen final 347

Cronología 348

PRESENTACIÓN

La cultura de cualquier organización se construye a partir de muy diferentes elementos: principios programáticos, liderazgos y mandos, personas diferentes, aportaciones externas, trabajo de muchos y especialmente de valores y tiempo para vivirlos y practicarlos.

La UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO es un ejemplo paradigmático de esto. Es difícil encontrar algún antiguo alumno o recién licenciado que no sea capaz de reconocer como propios conceptos como el sentido de responsabilidad, el espíritu de trabajo, la honestidad profesional, la solidaridad y el concepto de responsabilidad social. Valores que convendrán, con orgullo, haber recibido de las promociones anteriores a la suya y haber transmitido a las siguientes como algo espontáneo, natural y obligado. Todo ello, consolidado con la comunicación y amistad entre licenciados de distintas generaciones.

El tiempo se convierte así en el factor que va solidificando esos valores, enriqueciéndolos con la experiencia de vivirlos y como decía antes, convirtiéndolos en cultura al permitir transmitirlos en el tiempo. Especialmente estos valores, que antes he relacionado, y que tienen todos ellos una significación especial de servicio a la sociedad, un objetivo de creación de riqueza y la finalidad de su mejor distribución para el aumento del bienestar y la justicia social.

Esta publicación, que patrocina la FUNDACION LUIS BERNAOLA a través de su Junta de Patronato, viene a conmemorar precisamente la celebración del Centenario de la UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO. Muchos años desde su nacimiento como la primera Escuela de Negocios de España por iniciativa impagable de la Fundación Vizcaína Aguirre; muchos jesuitas y seglares, personas docentes y colaboradoras, que dieron lo mejor de sus vidas en esta obra y a las que hay que agradecer también su aportación a la cultura y a los valores de La Comercial.

Estoy seguro que, para todos los que creemos y hemos vivido con esos valores, la mejor memoria que podríamos conservar de este Centenario sería constatar que es precisamente la DEUSTO BUSINESS SCHOOL la depositaria de esa cultura y la encargada de transmitir esos valores a las generaciones de futuros compañeros.

Quiero expresar mi agradecimiento, en nombre de la FUNDACION, a todas las personas que han aportado su tiempo, sus recuerdos y comentarios a la confección de este libro del Centenario, entre los que se distingue el Secretario de esta FUNDACION, Victor Manuel Múgica Samperio (pr. 1972). Y muy especialmente a su autora, María Dolores Revuelta Sáez, Doctora en Historia y cronista de la Universidad Comercial y de su Asociación de Licenciados de la que es Asociada de Honor. En este libro ha recogido, junto a un meticuloso y completo trabajo, el cariño que siempre ha demostrado por La Comercial lo que le hace acreedora a mi especial reconocimiento y al afecto que los antiguos alumnos sentimos por ella.

Y por último hacer referencia a la FUNDACION LUIS BERNAOLA que lleva el nombre del padre jesuita que fuera persona especialmente significada en la historia de esta Casa. Fundada por iniciativa de los antiguos alumnos, en octubre de 1984, con el objetivo de "colaborar a la formación de licenciados en la Universidad Comercial" constituye, en sí misma, un ejemplo de los valores de nuestros graduados en cuanto se convierte en vehículo abierto de forma permanente, para devolver a la Universidad una parte de lo que de ella hemos recibido.

Diciembre de 2016

F. Javier Déniz Hernández
Presidente de la Fundación Luis Bernaola

BREVE RESEÑA DE LA AUTORA



Mª Dolores Revuelta Sáez nació en Logroño (La Rioja), obteniendo su licenciatura y doctorado en Historia en la Universidad de Deusto. En su trayectoria como historiadora dos han sido sus principales líneas de investigación: la actividad electoral en La Rioja en el primer cuarto del siglo XX y la Universidad Comercial de Deusto. A la primera dedicó su tesis doctoral "Elecciones y partidos políticos en La Rioja en la época de Alfonso XIII (1902-1923)", que defendió en Deusto en 1986 con la máxima calificación, y que dio lugar a la publicación de un libro y diversos artículos. En la segunda empezó a interesarse a principios de los años noventa del pasado siglo, cuando la Fundación Luis Bernaola le encargó la preparación de un libro sobre la historia de La Comercial para la celebración de su 75º Aniversario. Tras la aparición de ese libro (que es un precedente directo del que el lector tiene entre sus manos), han sido varias las publicaciones que ha hecho sobre este tema, convirtiéndose en referencia obligada para la historia de este centro académico. Precisamente en reconocimiento a estos trabajos, la Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto, la nombró Asociada de Honor. No es de extrañar que la Fundación Luis Bernaola haya vuelto a contar con ella para analizar y relatar los cien primeros años de La Comercial (hoy Deusto Business School).

Por otro lado, la Dra. Revuelta, ha sido durante más de 20 años directora de la biblioteca de la Universidad Comercial. Cuando en 2003 la citada biblioteca se integró en la de la Universidad de Deusto, pasó a dirigir el archivo general de la Universidad de Deusto, puesto que sigue desempeñando en la actualidad. Estas actividades las ha simultaneado durante muchos años con la docencia, principalmente en los cursos de doctorado de La Comercial, donde ha explicado temas de metodología y de historia económica; y también se ha interesado en el desarrollo de los valores humanos.

Además, Loli Revuelta ha demostrado a lo largo de su vida profesional un gran cariño al centro, lo que le ha impulsado a pasar largas horas revisando documentos, buscando testimonios orales, analizando la bibliografía conexa…, utilizando todos los instrumentos al alcance del investigador para mostrarnos los cien primeros años de la primera escuela de negocios española.

PRÓLOGO

He de señalar que cuando en el verano de 2015, Víctor Múgica, en nombre de la Fundación Luis Bernaola, me propuso que escribiera la historia de los cien años de vida de La Comercial, por un lado me sentí halagada de que confiaran en mí para esta tarea, pero por otro asustada ante la responsabilidad que ello conllevaba. Si he de ser sincera, fue mi cariño hacia La Comercial, y también que Víctor no me dio mucha oportunidad para una negativa, lo que me hizo atreverme con la tarea.

No soy alumna del Centro, pero sí he estado muy vinculada a él: desde 1982 ocupé el puesto de directora de su biblioteca y desde 1988 también desempeñé el papel de profesora, además de otras vinculaciones familiares, que me han hecho conocer su ambiente y devenir en primera persona.

El propósito de estas páginas es contar lo acontecido durante 100 años de historia, aunque soy consciente de que dada la riqueza de este Centro no puedo contar todas sus actividades, pero he tratado de dejar constancia de las más importantes. Me gustaría que los que no conocen La Comercial, tras la lectura de estas páginas, puedan entender el porqué de su bien ganado prestigio, y que a los que han sido protagonistas de su historia les sirvan para recordar buenos momentos así como para sentirse orgullosos de su querida universidad.

He tratado de dar una visión lo más fidedigna posible y ser rigurosa en mi investigación, para lo que siempre que me ha sido posible he acudido a las fuentes primitivas, pero he de señalar que, debido a diferentes traslados ha habido materiales que se han perdido o he encontrado fuentes de igual categoría con datos no coincidentes, lo que me ha hecho acudir en muchas ocasiones a testimonios orales con los riesgos que ello conlleva.

Mi objetivo principal ha sido dar a conocer la Universidad Comercial de Deusto, actual Deusto Business School, su nacimiento, su evolución, lo que en ella se ha hecho y se hace, lo que a su alrededor ha surgido, las fundaciones con ella relacionadas…

Para que al lector le sea más fácil la lectura he procurado seguir un orden cronológico. Tras una muy breve sinopsis, sitúo en la introducción lo que más adelante explicaré con más detalle. En una primera parte me centro en los aspectos históricos del nacimiento del Centro, la Fundación Vizcaína Aguirre, la Compañía de Jesús y la Universidad de Deusto, los principales sucesos históricos de su devenir, el edificio y sus obras principales, la dirección y estructura de la facultad, sus planes de estudio, los estudios de postgrado, el INSIDE, los estudiantes y algunas otras actividades. En una segunda parte explico el nacimiento de la Asociación de Licenciados y sus principales publicaciones y actuaciones hasta el momento actual. La tercera parte la he dedicado a dar a conocer la Fundación Luis Bernaola desde que surgió la idea, con sus principales actividades hasta nuestros días, que va precedida de la presentación, para los que no lo han conocido, del Padre Luis Bernaola.

Dado que hoy La Comercial se encuentra fusionada con la ESTE en Deusto Business School, he creído conveniente dar unas breves notas de su historia para que el lector conozca un poco el centro con el que se ha producido la fusión y pueda entender mejor la historia más reciente.

Ya casi al final de esta obra he dedicado unas páginas, a modo de crónica, a los actos celebrados para conmemorar el Centenario.

Un último capítulo con algunas reflexiones, el epílogo, las fuentes y la bibliografía, un resumen final y una escueta cronología, que pueden ayudar a situar mejor los principales sucesos, dan por finalizada esta obra.

Aunque se trate de una obra histórica, el lector debe tener muy presente que este Centro que ha cumplido cien años, tiene por delante nuevos retos y, espero y deseo, que otros muchos años de triunfos; es una obra viva. Los especialistas en historia antigua o medieval, saben, cuando escriben, lo que pasó después; no es este mi caso: el mañana está por escribir.

He tratado de elaborar una historia objetiva, el lector juzgará si lo he conseguido, y en el caso de que no lo vea así le pido que piense, para disculparme, en las palabras de la profesora Adela Cortina: "Nuestro cerebro es esencialmente evaluador y la neutralidad axiológica no existe"[1]. Con todo, si algún "pecadillo" he cometido, ha sido por la admiración y el cariño que tengo a La Comercial, a la Universidad de Deusto y a la Compañía de Jesús. Aprovecho este momento para pedir también disculpas por los errores y erratas, que a pesar del importante esfuerzo que he hecho por evitarlos, sin duda, en ocasiones, se habrán deslizado. Confío en que el lector sabio interprete los errores como simples erratas.

Quiero desde aquí mostrar mi agradecimiento a las personas que de una u otra forma me han ayudado a elaborar esta obra, sería muy largo enumerar a todas, por lo que les pido que cuando lean estas páginas, aunque no vean su nombre escrito, lo den por incluido en las mismas y sepan que les estoy profundamente agradecida. Con todo sí me parece oportuno explicitar mi gratitud a la Fundación Luis Bernaola por su confianza en mí durante más de 25 años, a la Asociación de Licenciados y a la Universidad de Deusto, así como a Ana, mi hija, que me ha ayudado en toda esta tarea.

Mª Dolores Revuelta Sáez
(Algorta, Vizcaya, Navidad 2016)

1 "Discurso de la solemne investidura de la profesora Doña Adela Cortina Orts como Doctora 'Honoris Causa' por la Universidad de Deusto", el 20 de octubre de 2016 en Bilbao. CORTINA ORTS, A.: "Economía ética para un tiempo nuevo", Lectio magistralis, pág. 28. Consultado el 18-12-2016 en http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/memorial-adela-cortina/documento?i=1340117522820

SINOPSIS

La Universidad Comercial de Deusto nace en 1916 de la mano de la Fundación Vizcaína Aguirre y de los jesuitas de la Universidad de Deusto (fundada en 1886). Este Centro, conocido como La Comercial, fue el primero en España en impartir la titulación de Licenciado en Ciencias Económicas, cubriendo el vacío existente para la formación de directivos empresariales a nivel universitario. En una época de importante actividad económica en Bilbao y su entorno, la formación impartida en La Comercial era considerada como muy necesaria.

Con el paso de los años La Comercial adquirió un enorme prestigio, traspasando ampliamente las fronteras del País Vasco. Licenciados de La Comercial se han situado en puestos muy relevantes en empresas nacionales y multinacionales, en la política local, autonómica, nacional o europea, así como en otros lugares. Muchos aspirantes han tratado de ingresar en La Comercial, lo que ha llevado a unos procesos de selección rigurosos y a un alto grado de exigencia durante la carrera.

El año 2009 La Comercial se integra (junto con la ESTE: centro hermano, también especializado en la formación de directivos, que la Universidad de Deusto tiene en San Sebastián) en la Deusto Business School, que manteniendo los valores históricos de La Comercial, trata de potenciar, también gracias a un mayor tamaño, la internacionalización, la investigación, las actividades in-company o los postgrados.

INTRODUCCIÓN

El 2 de octubre de 1916 el Padre Chalbaud en su discurso de apertura de la Universidad Comercial de Deusto comentaba que se trata de una obra nueva, con un título nuevo, "el de Licenciado en Ciencias Económicas con sus doctorados de especialidades", dado que no iba a tener valor oficial, su valor sería "el que merezca en la consideración pública el establecimiento de donde procede". Recordando el mundo mercantil afirmaba: "No será nuestro título un papel de curso forzoso: pero será una letra que gira y lanza al mercado una entidad que espera tener suficiente crédito, para que sea en el comercio honrada y bien cotizada su firma". Cien años después ha visitado La Comercial Michael Spence, Nobel de economía del año 2001; su aportación fundamental, tal como consta en la página web oficial del premio, es indicar cómo en un mercado con información asimétrica, algunos agentes tratarán de enviar señales al mercado para mejorar sus resultados. Un caso curioso es la educación, donde los agentes se esfuerzan en conseguir títulos valorados para dar señales al mercado de su productividad potencial.

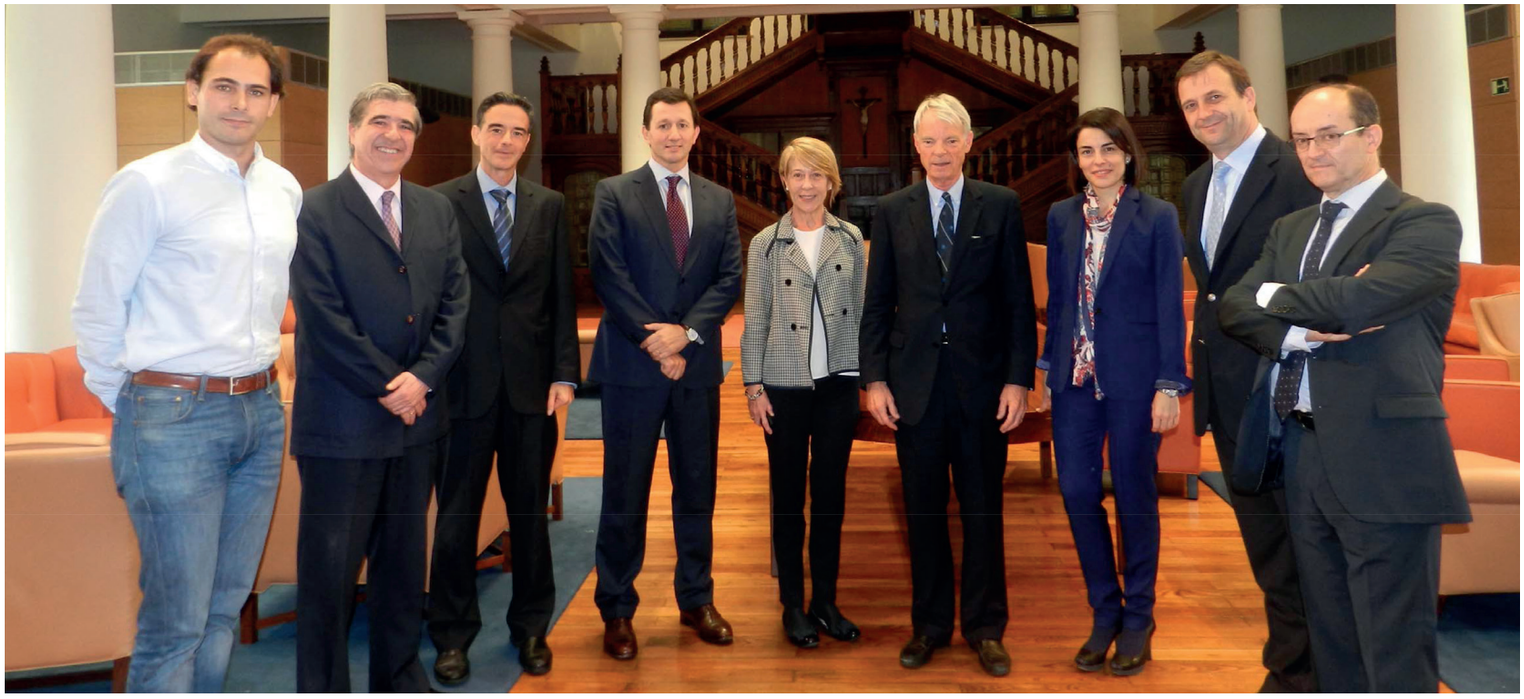
Sin duda el no haber contado durante muchos años con un título oficial, "un papel de curso forzoso" en palabras de Chalbaud, ha obligado a La Comercial a ganarse un prestigio que permitiera que su título fuera apreciado por el mercado, todavía más al principio cuando el título de Licenciado en Ciencias Económicas era desconocido.

Para cimentar ese prestigio La Comercial se ha basado en cuatro pilares:

1.- Una rigurosa selección del alumnado, tratando de que la "materia prima" fuera de la máxima calidad.

2.- Un régimen exigente, demandando de los alumnos un alto compromiso con su formación.

3.- Calidad en la docencia: acercando los planes de estudios a la realidad económica y a las demandas de las empresas, cuidan-



El Nobel de Economía Michael Spence en la visita que el 25 de mayo de 2015 hizo a La Comercial

do el profesorado, atendiendo a los alumnos y preocupándose por ellos. Formando integralmente a sus alumnos, como ya demandaba Chalbaud en su discurso de apertura.

4.- Facilitar la colocación de sus egresados en buenos puestos de trabajo, cuidando en lo posible su progresión posterior.

En términos empresariales, que es la especialidad del Centro, partir de la mejor "materia prima" para, tras un proceso de "elaboración" excelente, conseguir el mejor "producto", para luego "colocarlo" con esmero en el mercado.

Probablemente La Comercial ha sido el resultado de un círculo virtuoso. Partamos de su ubicación en el tiempo y en el espacio: nace en el Bilbao de principios del siglo XX, en plena Gran Guerra, que dio oportunidades a países no beligerantes como España; Bilbao y sus alrededores configuraban en ese momento un entorno económico muy dinámico, y ese dinamismo se ha mantenido, con sus altibajos, hasta nuestros días. En esas circunstancias, la burguesía acomodada, en colaboración con la Compañía de Jesús, quiso impulsar un centro universitario para formar a los hombres de negocios, el primero de su naturaleza en España. A lo largo de sus cien años de historia los estudios de La Comercial se han enfocado a formar directivos empresariales, lo que ha dotado al Centro de unas características distintivas:

- La originalidad de sus estudios, inexistentes a nivel universitario en España en el momento de su fundación. De hecho no se crean estudios universitarios oficiales de economía hasta después de la Guerra Civil.

- Además esa originalidad se mantuvo hasta épocas más recientes, pues los estudios oficiales mantuvieron un sesgo hacia la economía general, prestando menos atención a la gestión empresarial, que ha sido tradicionalmente el campo más específico de La Comercial.

- Pero incluso cuando los centros universitarios públicos se han acercado en sus enseñanzas al mundo de la empresa, y los estudios de La Comercial obtuvieron el reconocimiento oficial en 1973, su mayor cercanía y relación con las empresas le ha permitido mantener una clara diferencia, que es apreciada por los alumnos y por los contratadores.

- Además la formación del egresado por La Comercial se ha caracterizado por una notable homogeneidad. El Centro ha mantenido que es complicado, en el entorno de los veinte años, que el alumno pueda prever el campo concreto de la formación empresarial que le va a ser más útil, incluso le va a ser muy difícil adivinar qué tipo de trabajo le resultará más atractivo o hacia cuál le llevará su senda profesional. Cuántos pueden empezar en auditoría o en tareas comerciales y acabar diseñando estrategias o liderando equipos. Conscientes de esto, La Comercial se ha caracterizado por formar un graduado que, sin prescindir de una cierta especialización, posea un amplio bagaje de conocimientos que le capaciten para, en un determinado momento, saltar a otra área de la empresa, así como entender bien el conjunto de la organización.

Si introducimos esto en los cuatro pilares que veíamos antes, entenderemos el círculo virtuoso comentado: una formación de calidad y cercana a las empresas hace que la empleabilidad de sus egresados sea alta y de buen nivel, lo que estimula a una mayor demanda de acceso de nuevos estudiantes al Centro; que, al mantener un número reducido de plazas, eleva el nivel de los admitidos y permite aumentar la exigencia durante la carrera; así la empleabilidad de los estudiantes aumenta, lo que se une a un efectivo servicio para la búsqueda de empleo, mejorándose la calidad de los primeros empleos y las trayectorias profesionales subsiguientes. Las empresas, satisfechas con el rendimiento de los egresados de La Comercial, los promocionan, y vuelven a contratar nuevos egresados, lo que, observado por los potenciales aspirantes a estudiantes de La Comercial y sus familias, estimula a los más brillantes a intentar ingresar en el Centro, comenzando el círculo de nuevo.

Para el buen funcionamiento de este sistema ha sido siempre muy importante que los empleadores tengan garantías del "producto" que están adquiriendo. En un mundo con información asimétrica, como nos diría Spence, las señales son fundamentales, y un título de La Comercial se ha considerado siempre como una clara señal de persona trabajadora y competente, es más, se ha asociado a mujeres y hombres versátiles y con conocimientos amplios de la realidad empresarial, y también a personas con valores éticos como corresponde a una formación con los jesuitas. Esa homogeneidad del "producto", no exenta, por supuesto, de algunas excepciones, homogeneidad con un alto estándar de calidad, y así apreciada por el mercado, es un vector fundamental del éxito de La Comercial.

Podríamos, en este sentido, asociar La Comercial al vino de Rioja. Recordemos primero que el Rioja moderno, que se desarrolla a partir de mediados del siglo XIX, está muy relacionado con el desarrollo industrial del Bilbao de esa época[2] (igual que La Comercial): le proporcionó capital para inversiones, consumidores, visión empresarial… Para el consumidor actual de vino de Rioja es muy importante saber que el Consejo Regulador de la denominación le garantiza una calidad, un etiquetado: cuando uno bebe un Rioja sabe lo que bebe; sin duda hay vinos de Rioja excelentes que pueden codearse con los mejores del mundo, pero además todos los vinos de Rioja, controlados por el Consejo Regulador, mantienen unos estándares mínimos de calidad exigentes que permiten al consumidor confiar cuando pide un Rioja.

Algo parecido ha pasado tradicionalmente con el Licenciado de La Comercial: los ha habido brillantísimos, como demuestran sus trayectorias profesionales, pero además de estos grandes triunfadores, ha habido, sobre todo, un licenciado medio, bien preparado, trabajador, versátil y honrado que el mercado empresarial ha apreciado y aprecia como muy valioso.

Uno de los riesgos que han aparecido en los últimos años es precisamente que se disminuya el estándar mínimo para obtener el título de La Comercial. Esto ha preocupado y sigue preocupando al claustro de profesores, a alumnos o a licenciados. No entraré aquí a fondo en este tema, que trataré más adelante, pero las denominadas "metodologías de Bolonia" (o al menos la interpretación que algunos han hecho), la reducción de la carrera a cuatro años, una cierta relajación de las normas al tener que converger con las de la ESTE de San Sebastián al fusionarse ambos centros en la Deusto Business School… han hecho que muchos de los implicados estén especialmente cuidadosos con este tema. La aparición (y recuperación) de las dobles titulaciones, del Título Propio complementario, así como otras iniciativas que relataré más adelante, tratan de convertir estas "amenazas" en "oportunidades", como se ha enseñado en La Comercial. Pero una cierta preocupación por el tema se aprecia en las conversaciones con muchas de las personas más implicadas en el Centro así como con antiguos alumnos.

Volviendo con Michael Spence, este destacado economista opina que la educación podría no tener valor en sí, bastaría con que el mercado la apreciara como una señal de alta productividad para que los individuos estuvieran motivados para invertir en educación. Podríamos decir que si un centro es muy exigente y de él solo salen personas muy inteligentes y trabajadoras, aunque lo que aprendan sirva para poco, sus graduados serían apreciados por el mercado[3]. No es este, evidentemente, el caso de La Comercial, donde siempre se han cuidado mucho los planes de estudio, las metodologías docentes, el profesorado, la relación con el alumno…, pero tengamos en cuenta la parte del pensamiento de Spence que refuerza el valor histórico del nivel de exigencia de La Comercial.



Pero no todo ha sido fácil en estos cien años, y el modelo no ha funcionado sin problemas. En cuanto a su ubicación geográfica, La Comercial nació en un momento de gran dinamismo en Bilbao y su entorno, y ese dinamismo, con sus periodos de crisis y de auge económico, se ha mantenido. Pero importantes centros de decisión empresarial, sobre todo en el campo financiero, han dejado Bilbao en los últimos años[4], y eso ha de afectar, cómo no, a un centro de formación de directivos empresariales. Barcelona y, sobre todo, Madrid, son hoy los lugares de referencia en España en el campo económico y financiero, y allí están ahora la mayoría de los grandes centros de formación de directivos[5].

2 LARREINA, M., F. GÓMEZ-BEZARES y R. AGUADO: "Development rooted on riojan soil: the wine cluster and beyond".

3 Recuerdo, hace muchos años, un alto directivo que tenía preferencia por contratar Ingenieros de Caminos (en la época en que esta carrera era considerada emblemática en la formación universitaria española) para desarrollar actividades que poco o nada tenían que ver con lo que habían estudiado. Si tienen que estudiar contabilidad, ya lo harán, si tienen que dirigir equipos ya aprenderán, pero son gente con la cabeza bien amueblada, inteligentes y trabajadores, como bien demuestra la carrera que han superado -razonaba-.

4 Dos obras en las que han participado profesores de La Comercial y que son fruto de esta preocupación son: GÓMEZ-BEZARES, F., J.A. MADARIAGA, J. SANTIBÁÑEZ, J.A. MARCO y J. FERNÁNDEZ: "Las plazas financieras en una economía global. Una propuesta estratégica para Bilbao"; y LARREINA, M. y F. GÓMEZ-BEZARES: "El sector financiero en el País Vasco. ¿Hay espacio para un cluster financiero regional?".

5 Desde hace años La Comercial ha sido consciente de que la ubicación en Madrid era una fuente de ventaja competitiva para un centro de formación de directivos. El hecho de que en Madrid esté ICADE de la Universidad Pontificia de Comillas (también dirigida por los jesuitas) ha podido ralentizar el establecimiento de algunas actividades propias en Madrid. A pesar de eso, en 1992, La Comercial comenzó a impartir un Máster en Finanzas en Madrid (en colaboración con la Confederación Española de Cajas de Ahorros -CECA-) que siguió hasta 2011, y que algunos años también se impartió en Barcelona. Desde el año 2011 Deusto Business School tiene sede en Madrid.

Por otro lado, la proliferación de universidades en España y de centros donde se imparte la carrera de Administración y Dirección de Empresas, también ha afectado negativamente a La Comercial. En efecto, hace cincuenta años, si un joven quería estudiar algo relacionado con la empresa a nivel universitario, encontraba relativamente pocos sitios donde elegir, y muchas veces tenía que salir de su residencia habitual, pero hoy en día esto lo puede encontrar en casi cualquier ciudad de tamaño medio, y en muchas ocasiones con diferentes alternativas en la misma ciudad. El dejar el domicilio familiar, con el coste que eso supone, cuando se puede estudiar "lo mismo" en casa, desincentiva a los aspirantes a alumnos de La Comercial: sigue habiendo algunos que vienen de fuera, de ciudades donde podrían estudiar una carrera de empresa, pero son menos que antes.

Tampoco los largos años de terrorismo en el País Vasco, y el propio conflicto político han ayudado en este campo. Es cierto que para un estudiante de La Comercial el peligro real era mínimo, pero para una familia castellana, extremeña o andaluza las cosas se podían ver de forma muy distinta.

La Comercial sigue teniendo abundantes aspirantes a ingresar en el Centro, lo que permite una cuidada selección, pero es cierto que ha perdido diversidad en el origen geográfico de sus alumnos.

Cien años de historia dan también lugar frecuentemente a la aparición de conflictos y problemas diversos, y la Universidad Comercial de Deusto no ha sido ajena a ellos. Así podríamos recordar los ocurridos a raíz de la disolución de la Compañía de Jesús en España en 1932, las dificultades a finales de los años cuarenta para la obtención del título oficial de Licenciado en Ciencias Económicas en Madrid, los conflictos estudiantiles de los últimos años del franquismo y de los primeros años de la democracia o los retos que representa la fusión con la ESTE y la puesta en marcha de la Deusto Business School desde finales de la primera década de este siglo XXI. Más adelante mencionaré algunos de ellos.

También su pertenencia a la Universidad de Deusto ha sido fuente de oportunidades y de algunas limitaciones, aunque en mi opinión las primeras superan ampliamente a las segundas: para un Centro que tiene a gala ser el primero en España en impartir enseñanzas de empresa a un nivel universitario[6], es muy interesante el formar parte



El Padre Dionisio Aranzadi, exrector de la Universidad de Deusto, junto al busto del Beato Hermano Gárate

de una universidad, más si esta comparte los valores esenciales (al estar regida por la Compañía de Jesús) y es una universidad prestigiosa[7]. La realidad es que La Comercial, a pesar de estar dirigida por los jesuitas, lo mismo que la Universidad de Deusto, jurídicamente no formó parte de la Universidad de Deusto hasta 1971 y su plena integración no llegó hasta algo más de una década después.

Esta integración dio lugar a los conflictos naturales en este tipo de asuntos, que tampoco fueron excesivamente graves; además pude observarlos desde una posición relativamente cercana al incorporarme cerca del final del proceso a la dirección de la biblioteca de La Comercial. Por testimonios que he podido recoger de personas que lo vivieron muy de cerca hubo dos grandes protagonistas: el Padre Dionisio Aranzadi, rector de la Universidad de Deusto (1977-1986), y el Padre José María Ostolaza, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales -La Comercial- (1974-1984). Por los testimonios recogidos y por mi propio conocimiento de ambos, se trataba de dos buenas personas, dos buenos jesuitas, y los dos trataron de hacerlo lo mejor posible, pero el Padre Aranzadi debía

6 Puede consultarse GÓMEZ-BEZARES, F. y M.D. REVUELTA: "La Universidad Comercial de Deusto: pionera de los estudios de economía en España", en FUENTES QUINTANA, E. (Dir.): "Economía y economistas españoles. La consolidación académica de la economía".

7 Además de su muy reconocido prestigio histórico, recientemente la Universidad de Deusto ha sido valorada como la primera universidad española en docencia según U-Ranking, estudio elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE) y la Fundación BBVA en 2015. Consultado el 31 de julio de 2015 en: http://www.u-ranking.es/analisis.php

velar porque La Comercial actuara como una facultad dentro de la Universidad de Deusto, mientras que el Padre Ostolaza quería preservar las particularidades de la Universidad Comercial de Deusto.

Este tipo de tensión ha sido frecuente entre la Universidad y la Facultad, y es perfectamente comprensible[8]: desde el rectorado se trata de que haya una razonable homogeneidad entre las diferentes facultades que doten a la Universidad de Deusto de una personalidad reconocible y hagan de ella una organización gobernable, mientras que desde el decanato de La Comercial se insiste, no sin razón, en que una escuela de negocios (que es lo que siempre ha pretendido ser La Comercial) debe tener una mayor autonomía y agilidad para poder competir en el agresivo mercado de la formación de directivos empresariales. Con el nacimiento de la Deusto Business School este tipo de problemas siguen apareciendo, y probablemente debamos concluir que son "consubstanciales al negocio", como lo son las tensiones entre los partidarios de una mayor descentralización y los partidarios de lo contrario en organizaciones tan distintas como la Iglesia Católica, el Estado Español, el Sistema Europeo de Bancos Centrales o una gran empresa[9].



El nombre de Universidad Comercial de Deusto probablemente proviene de la "Università Commerciale Luigi Bocconi" de Milán, establecida en 1902, 14 años antes del inicio de las actividades de La Comercial, como luego comentaré. La Bocconi se considera la primera institución italiana de educación superior en conceder un grado en economía y fue posible gracias a la generosa aportación económica de un rico comerciante: Ferdinando Bocconi[10]; los paralelismos con La Comercial son evidentes.

El nombre de La Comercial ha sido objeto de diferentes polémicas a lo largo de los años. Al pasar a formar parte de la Universidad de Deusto desde el rectorado se "recomendó" que no se utilizara el nombre de "Universidad Comercial de Deusto" y que se substituyera por el de "Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto": no era razonable que hubiera una "universidad" dentro de otra "universidad" y su nombre oficial era el de facultad. Estas recomendaciones no fueron bienvenidas por la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto[11]. Los antiguos alumnos consideraban que la marca: "Universidad Comercial de Deusto" era muy valiosa y que no se debía perder: aportaba valor a su título y los diferenciaba de los licenciados de las facultades de las universidades públicas[12], lo mismo pensaba una buena parte del claustro de profesores de La Comercial. También usaban su nombre histórico instituciones como ESADE, ICADE o la ESTE. Pero desde el rectorado se insistía en que no tenía sentido lo de "una universidad dentro de otra universidad", y tampoco les faltaba razón. Durante el rectorado del Padre Jesús María Eguíluz (1986-1996) la situación se suavizó, estableciéndose una mayor tolerancia en el tema del nombre, usándose normalmente el de "La Comercial" para evitar lo de "una universidad dentro de otra universidad".

En el fondo de la polémica por el nombre subyacía además una cuestión de mayor calado: ¿debía ser La Comercial una facultad más dentro de la Universidad de Deusto o debería tener una personalidad propia? Los antiguos alumnos, los profesores y los alumnos de La Comercial consideraban a su Centro algo diferente, y entendían que el nombre era una garantía de preservación de su identidad. Por otro lado La Comercial quería "jugar en la liga" de las escuelas de negocios no en la de las facultades de las universidades públicas (a las que inevitablemente se asociaba la denominación de facultad). Junto con el nombre se estaba discutiendo si La Comercial podía tener un estatus, de alguna manera distinto, al resto de facultades, lo que nos lleva a la discusión de más arriba. Puede el lector imaginarse cómo este tema provocó algunas discrepancias entre el rectorado y el decanato de La Comercial, o entre los diferentes decanos de la Universidad de Deusto. Un tema crucial para La Comercial era man-

8 Yo he tenido la suerte de haber estudiado en la "Literaria" (que es como se conocía al edificio central de la Universidad de Deusto para distinguirlo del de La Comercial) donde obtuve mi licenciatura y mi doctorado en historia, y de luego dirigir la Biblioteca y ser profesora de La Comercial durante treinta años, siendo actualmente directora del Archivo General de la Universidad de Deusto, por lo que he vuelto a la "Literaria". Tal vez eso me haga ser más receptiva ante ambas sensibilidades.

9 JENSEN, M.C. y W.H. MECKLING: "Specific and general knowledge, and organizational structure".

10 Consultado en la página web de la Universidad Bocconi el 30 de julio de 2015: http://www.unibocconi.eu/wps/wcm/connect/Bocconi/SitoPubblico_EN/Navigation+Tree/Home/About+Us/History+and+Mission

11 Que ha utilizado este nombre hasta muy recientemente. Puede verse "El Periódico de La Comercial", marzo, 2015, Nº 134, consultado el 1 de agosto de 2015 en: http://lacomercialalumni.es/subcategories/2861-el-periodico-de-deusto-business-school

12 También jugaba, creo yo, un aspecto nostálgico de recuerdo de sus tiempos de estudiantes, de cariño por la institución y de orgullo por el prestigio del Centro.

tener un número reducido de alumnos en el ingreso al Centro (lo que permitía hacer una selección rigurosa) y unas normas exigentes durante la carrera. Esto, en lo fundamental, se ha podido mantener. También se consideraba importante ofrecer a los alumnos algunos servicios como biblioteca, centro de cálculo o secretaría de forma diferenciada, como había ocurrido tradicionalmente en La Comercial; esto se mantuvo en el rectorado de Eguíluz, pero se fue perdiendo con los siguientes (José María Ábrego y Jaime Oraá).

Lo que se consiguió en muy poca medida fue una mayor autonomía presupuestaria, en temas de personal o en agilidad de gestión, hasta la llegada de la Deusto Business School. Pero de la llegada de la DBS hablaré enseguida.

Con todo, los apoyos de la Fundación Vizcaína Aguirre, de la Fundación Luis Bernaola y de la Asociación de Licenciados permitieron a La Comercial mantener una cierta autonomía financiera, y sacar adelante diferentes proyectos.



Además de la actividad de licenciatura, La Comercial también ha ofertado postgrados y doctorados, como luego trataré con más detalle. Empezando por los últimos, del doctorado ya habló Chalbaud en su discurso de apertura en 1916, aunque he encontrado poca información sobre su desarrollo posterior hasta la llegada del doctorado oficial. Sí hay constancia de que en 1978, al terminar la primera promoción con título oficial, se organizó el doctorado en La Comercial, que prosiguió en los años siguientes. De todas formas los programas de doctorado no han sido un punto fuerte de La Comercial, al haberlos enfocado principalmente a sus propios licenciados. El doctorado se ha vinculado normalmente con la docencia y la investigación, y los licenciados de La Comercial, muy mayoritariamente, no se han dedicado a este tipo de actividades[13]; por otro lado el doctorado de La Comercial ha tenido alguna, pero poca, proyección internacional. Probablemente la menor relevancia de sus programas de doctorado en relación con otros centros, que se ha puesto de manifiesto sobre todo en este nuevo siglo, tenga que ver con una menor potencia de La Comercial en los campos de la investigación y de la internacionalización.

Los postgrados han sido una actividad muy importante en La Comercial desde hace muchos años. Con antecedentes en los años cincuenta del pasado siglo, en 1963 comienza su andadura el Instituto Internacional de Dirección de Empresas (INSIDE) organizado en La Comercial. La actividad del INSIDE ha sido muy importante con diferentes cursos, seminarios o conferencias repartidos por toda la geografía española, con una interesante actividad "in-company", pero su curso general, su Máster en Dirección de Empresas, ha sido su programa más conocido, habiéndose impartido en Bilbao, y también de forma continuada en Sevilla, Valladolid y Buenos Aires. También merecen destacarse los cursos de Gestión Hospitalaria, de Gestión de Exportación o el Máster en Recursos Humanos, que se sigue impartiendo.

Otros programas importantes de postgrado de La Comercial fueron el Máster en Gestión Avanzada (MEGA), que se impartió durante veinte años asociado al doctorado, el MBA internacional o el Máster en Auditoría, que con algunas transformaciones, también se siguen impartiendo. Además del Máster en Finanzas impartido en Madrid y Barcelona, al que anteriormente me he referido en una nota al pie.

Pero ya a principios de los años noventa del pasado siglo los responsables de La Comercial se dieron cuenta de que otros centros como IESE o ESADE iban más deprisa en el tema de postgrados, a su juicio existían por lo menos tres problemas:

1.- Falta de agilidad en la gestión al tener que seguir los procedimientos administrativos de la Universidad de Deusto; en definitiva, falta de autonomía, que dificultaba, por ejemplo, la contratación de personal de apoyo cualificado, tan importante en este tipo de programas.

2.- Falta de dimensión: La Comercial contaba con un claustro muy reducido y un "staff" insuficiente para lanzarse en serio a la batalla de los postgrados. Sus presupuestos tenían que crecer considerablemente para poder estar en primera línea.

3.- Ubicación en Bilbao: en ese momento se veía ya clara la tendencia del mundo económico y financiero a situarse en Madrid, como centro neurálgico de los negocios en España. Es cierto que INSIDE se extendía por diferentes ciudades espa-

13 Tal vez un Doctorado en Business Administration (DBA), no solo enfocado a la investigación, y con más interés profesional, sea una opción interesante en el futuro.

ñolas, o que el Máster en Finanzas se comenzó a impartir en Madrid en 1992. Pero el no tener sede en Madrid y que la gran mayoría de los recursos estuvieran centrados en Bilbao se apreciaba como un problema. Recordemos cómo IESE o ESADE, originariamente en Barcelona, abrieron sus sedes en Madrid.

En ese momento se empezó a acariciar la idea de transformar La Comercial en una moderna escuela de negocios al estilo de las Business Schools extranjeras o de la evolución que iban experimentando escuelas españolas como IESE, ESADE o el IE. La Comercial, desde sus inicios, había tenido la vocación de lo que hoy entendemos por una escuela de negocios, pero precisaba de cambios importantes si quería seguir compitiendo en primera línea, sobre todo en el campo de los postgrados.



Un hito muy importante en la historia de La Comercial fue la celebración de su 75º Aniversario, cuyos actos se desarrollaron a lo largo del curso 1991-1992 como más adelante detallaré. Bajo la presidencia de Iñaki de la Sota, presidente de la Asociación de Licenciados, se creó una comisión que desde un año antes estuvo preparando los actos, y en la que participaron la Facultad, la Asociación, la Fundación Vizcaína Aguirre y la Fundación Luis Bernaola. Los actos fueron un éxito, pero lo más importante fue que, tras la celebración del aniversario, la comisión creada decidió seguir trabajando como "Consejo General de la Universidad Comercial de Deusto": bajo la presidencia del decano estaban representados la Facultad, el INSIDE, la Asociación de Licenciados y las dos Fundaciones. Este Consejo elaboró un plan que propiciara una mayor autonomía de gestión, una mayor suficiencia presupuestaria y una expansión del Centro, para convertir La Comercial en una moderna escuela de negocios.

El plan se presentó por diferentes caminos a las autoridades de la Universidad de Deusto, sin conseguir una aceptación del mismo. El decano en ese momento, Fernando Gómez-Bezares, la vicedecana, Susana Rodríguez Vidarte, e Iñaki de la Sota fueron especialmente activos. Y lo cierto es que desde el rectorado el plan no se rechazó frontalmente, pero tampoco se apoyó; seguramente la iniciativa se vio con cariño, hasta con posibilidades, pero tal vez no se entendió como suficientemente concreta y segura. Casi simultáneamente hubo en Bilbao otras iniciativas para desarrollar una escuela de negocios importante, y los responsables de La Comercial siempre estuvieron allí, aunque el tema tampoco cuajó. De igual manera se planteó desde el rectorado una posible alianza de cuatro centros jesuíticos: ICADE, ESADE, ESTE y La Comercial para competir con uno o varios grandes postgrados en el difícil mercado de la formación de altos directivos. Pero tampoco la iniciativa tuvo éxito.

Lo que sí quiero resaltar es que en esa primera mitad de la década de los noventa, las personas y las instituciones representadas en el Consejo General de la Universidad Comercial de Deusto apostaron claramente por la idea de la escuela de negocios de primer nivel[14], a la vez que yo creo que muchos de alguna manera intuían la necesidad de dar pasos en ese sentido: desde diferentes estamentos de Bilbao o del País Vasco, hasta el propio rectorado de la Universidad de Deusto.

Aparte de los responsables de La Comercial hubo una figura muy importante en ese proceso: Iñaki de la Sota. En efecto, Sota, descendiente de uno de los primeros patronos de la Fundación Vizcaína Aguirre, era un enamorado de La Comercial. Presidente de la Asociación de Licenciados entre 1989 y 2001 se movió incansablemente para que todas las instituciones relacionadas con La Comercial remaran hacia el mismo sitio: una excelente Universidad Comercial de Deusto, a la vez que trabajó con tesón para el progreso de la Asociación y La Comercial. Una frase de Iñaki era que "Bilbao tiene tres cosas importantes: la Virgen de Begoña, el Athletic de Bilbao y la Universidad Comercial de Deusto".

Un colaborador fundamental de Iñaki de la Sota era su amigo Ramón Benguría, que jubilado joven a raíz de la fusión entre los bancos de Bilbao y de Vizcaya, dedicó mucho tiempo a la Asociación y a La Comercial como vicepresidente de la Asociación de Licenciados. Fernando Gómez-Bezares, Iñaki de la Sota y Ramón Benguría formaron un equipo sólido, y con el apoyo de las dos Fundaciones llevaron a cabo varias iniciativas muy interesantes, aunque el desarrollo en serio de la escuela de negocios tuvo que esperar a la siguiente década. Fue precisamente en una conversación donde estaban Fernando, Iñaki y Ramón donde surgió por primera vez el nombre

14 Por supuesto que el Consejo entendía que La Comercial debería ser su eje fundamental.

de Deusto Business School[15]: a ellos, como a tantos otros antiguos alumnos, seguramente les gustaba más "Universidad Comercial de Deusto" o "La Comercial", pero si Deusto Business School podía parecer más moderno, venderse mejor o provocar menos problemas en la Universidad de Deusto, lo importante era el desarrollo de la escuela de negocios.



Fue en 2004 cuando se retomó la idea de desarrollar La Comercial como una moderna escuela de negocios, bajo el decanato de Susana Rodríguez Vidarte, con un amplio equipo interno y externo y el apoyo de BearingPoint. Ese plan fue acogido más positivamente por las autoridades de la Universidad de Deusto. Las ideas fundamentales no eran diferentes del anterior, pero el tiempo pasaba, y la evolución de la formación de directivos (principalmente en el campo de los postgrados) era muy clara; para competir en ese mercado era necesario reorientar la estrategia de La Comercial.

Resumiré mucho aquí la aprobación y primeros pasos de la Deusto Business School (DBS)[16]. En 2005 el Consejo de Gobierno de la Universidad de Deusto aprueba la DBS; Manfred Nolte, secretario del Consejo le comentó a Fernando Gómez-Bezares: "hemos aprobado lo que queríais", pero lo que se aprueba es algo bastante distinto de la propuesta que había llegado desde La Comercial, entre otras cosas se incluye a la ESTE en la DBS, lo que fue una sorpresa, que en aquel momento muchos no entendieron. Sin embargo, pasados los años, puede entenderse como razonable el que la Universidad de Deusto quisiera unir las fuerzas de sus dos Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales (La Comercial en Bilbao y la ESTE[17] en San Sebastián) para tener mayores posibilidades de éxito en el difícil reto de potenciar una escuela de negocios fuerte a nivel internacional. La parte complicada de la idea es que hacía el proyecto más complejo al involucrar a dos decanos: Víctor Urcelay en la ESTE y Susana Rodríguez Vidarte en La Comercial, junto con el nuevo director de la DBS Ramón O'Callaghan. La DBS nace el año 2008. Se montó el Consejo de la Deusto Business School, presidido por Alfredo Sáenz, se organizaron algunos postgrados en la DBS, se contrataron determinadas personas, se hicieron planes... Pero el modelo dejaba bastante que desear pues había una clara descoordinación entre la actividad de la DBS y la de las dos facultades.

En el modelo propuesto por los responsables de La Comercial, tanto en su versión de los años noventa, como en el nuevo de BearingPoint, se hacía hincapié en la importancia de que las actividades de grado y postgrado fueran de la mano, por las importantes sinergias que eso propiciaría. Además La Comercial[18] era fuerte en grado, lo que había que aprovechar para potenciar el postgrado, a la vez que un postgrado potente retroalimentaría al grado en el futuro.

En una reorganización importante de la Universidad de Deusto, el año 2009 quedan fusionadas la ESTE y La Comercial como única Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, con campus en Bilbao y San Sebastián, y se nombra como nuevo decano a Antonio Yábar, persona con una larga trayectoria en puestos de gestión en la Universidad de Deusto y ajeno a las dos facultades fusionadas. Por otro lado Manuel Escudero se puso al frente de la Deusto Business School.

Se dieron pasos importantes como la apertura de la sede de Madrid en 2011, las importantes obras para adecuar el edificio de La Comercial a las nuevas necesidades o el nuevo edificio de San Sebastián. También se lanzaron programas de postgrado e "in-company" interesantes u otras muchas actividades. Por otro lado se pusieron en marcha en 2009 los nuevos grados de cuatro años. La Comercial había apostado por un grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y dos dobles grados: ADE+Derecho y ADE+Ingeniería, además del título propio: Programa en Desarrollo Directivo (PDD) para complementar el grado en ADE. Estos programas fueron heredados por la nueva Facultad unificada, y están siendo exitosos, confirmando la reconocida capacidad histórica de La Comercial en el grado.

15 Esa es la información que me ha llegado, aunque no sé quién lo pronunció primero.

16 El relato que ahora sigue, como ocurre con otras partes de esta obra, se refiere a acontecimientos que están ya demasiado cerca en el tiempo: estoy contando lo ocurrido en los últimos diez años. Esto hace que la objetividad del cronista se pueda ver más comprometida, y lo mismo sucede con los testimonios de los protagonistas. Procuraré, en todo caso, ser lo más objetiva posible; pero pido de antemano disculpas al lector si alguna información o algunas apreciaciones difieren de lo que sería más correcto. Si en la explicación de hechos alejados puede haber lícitas discrepancias, esto sucede más fácilmente con hechos muy cercanos, en los que los lectores han sido protagonistas y tienen sus propios sentimientos.

17 Además en la ESTE también existía un anhelo por mejorar como escuela de negocios, así como planes al respecto, aunque no tengo noticia de que se hubieran estudiado conjuntamente con La Comercial.

18 Y también la ESTE.

Pero había dos problemas importantes:

1.- Por un lado la fusión de La Comercial y la ESTE había sido para muchos profesores, antiguos alumnos y alumnos un movimiento inesperado, que se vivió con disgusto por muchas personas. La ESTE y La Comercial eran dos facultades con mucho en común: sus valores jesuíticos, su orientación a la empresa, su implicación en el tejido económico... Pero tenían un origen, una historia y una cultura bastante diferentes, además de estar a cien kilómetros de distancia. Todas las fusiones crean problemas y más cuando lo que hay que fusionar es, fundamentalmente, Capital Humano. Durante todos estos años se ha ido avanzando, con bastante buena voluntad, en la integración de ambas organizaciones, pero no es fácil aprovechar las sinergias y queda todavía un amplio margen de mejora.

2.- Además ha habido problemas de gobernanza pues aunque desde 2010 el término Deusto Business School engloba todas las actividades, la realidad es que hay una clara bicefalia, por un lado está el decano y por otro el director general de DBS; además la integración entre la nueva actividad de educación "executive" y los departamentos de la facultad es, en general, mejorable, perdiéndose mucho del mutuo refuerzo que se pretendía conseguir entre las actividades de grado y postgrado. Guillermo Dorronsoro ha sido el decano que ha substituido a Antonio Yábar en 2012, y desde el principio se dio cuenta de estas claras dificultades del modelo elegido. El problema de la bicefalia ya se ha resuelto, y el nuevo director general de DBS Luc Theis depende del decano aunque actúa con suficiente autonomía. Respecto a la mejor coordinación entre los departamentos de la facultad y la educación "executive", es un tema en el que se va avanzando.

Todos estos procesos han provocado tristeza en muchas de las personas involucradas en el lanzamiento de la DBS, y ciertamente la organización en estos últimos ocho años ha dado numerosos giros, algunos inesperados. Mi especialidad es la historia y no la organización empresarial, por lo que me es difícil pontificar sobre si la actual organización es o no la idónea para una escuela de negocios, pero sí puedo constatar que las ideas fundamentales de los proyectos presentados por La Comercial se van recuperando: el decano debe ser la máxima autoridad, debe haber coordinación entre los departamentos y los diferentes programas formativos...



El profesor Joseba Madariaga

Ciñéndonos a La Comercial, o más estrictamente al campus de Bilbao de la DBS, los programas de grado, como decía más arriba, están siendo un éxito. Muchos opinan que la rebaja de la carrera a cuatro años o la suavización de algunas normas, han bajado el nivel de los egresados, y probablemente tengan razón, pero sigue habiendo unas exigentes condiciones de acceso a la carrera, un buen nivel en el alumnado, y excelentes resultados en la búsqueda del primer empleo. Creo que es justo destacar el importante papel del vicedecano de grado del campus de Bilbao (que, de alguna manera, ha recogido muchas de las tareas que antes tenía el decano de La Comercial). Durante muchos de estos años esta tarea la ha desarrollado Joseba Madariaga, y tal como me he podido informar, con notable éxito.

Como curiosidad recordemos la evolución de la denominación del título de La Comercial: Licenciado en Ciencias Económicas, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Graduado en Administra-

ción y Dirección de Empresas. Durante una larga época este título se simultaneó con el de Derecho, ha habido también diferentes títulos propios complementarios, y actualmente se puede combinar además con Derecho o con Ingeniería. Existe, también, una nueva trayectoria con más énfasis en los temas financieros que ha sido presentada en noviembre de 2016.

Una consecuencia natural de la fusión entre La Comercial y la ESTE, y de la utilización de Deusto Business School como denominación para todas las actividades de la institución, ha sido la fusión en 2015 de las diferentes asociaciones de antiguos alumnos, dando lugar a Deusto Business Alumni. Su papel va a ser fundamental como nexo entre la DBS y el mundo empresarial. Aunque para bastantes antiguos alumnos de La Comercial se interprete como la dilución de su Asociación en algo más grande, también puede interpretarse en positivo si se siguen manteniendo los valores y ahora, al ser más grandes, se pueden hacer más cosas y mejor.

La conclusión de esta introducción, que he diseñado como pórtico y resumen de este libro, es que La Comercial ha tenido un éxito sobresaliente en la formación de grado (licenciados y graduados) a lo largo de estos cien años. También tuvo éxitos importantes en la formación de postgrado, pero desde hace más de veinte años sus responsables eran conscientes de que hacía falta una nueva estrategia en este campo. La DBS ha sido la respuesta. La idea tiene claras posibilidades: con un brillante Consejo, con el empuje del decano y del director general, con las ganas de todos los directamente implicados en el proyecto, con el apoyo de la Alumni y de las Fundaciones, con el compromiso de la Universidad de Deusto, y, sobre todo, con la convicción de que igual que hace cien años nació la Universidad Comercial de Deusto porque era algo necesario, hoy lo es el éxito de la DBS.

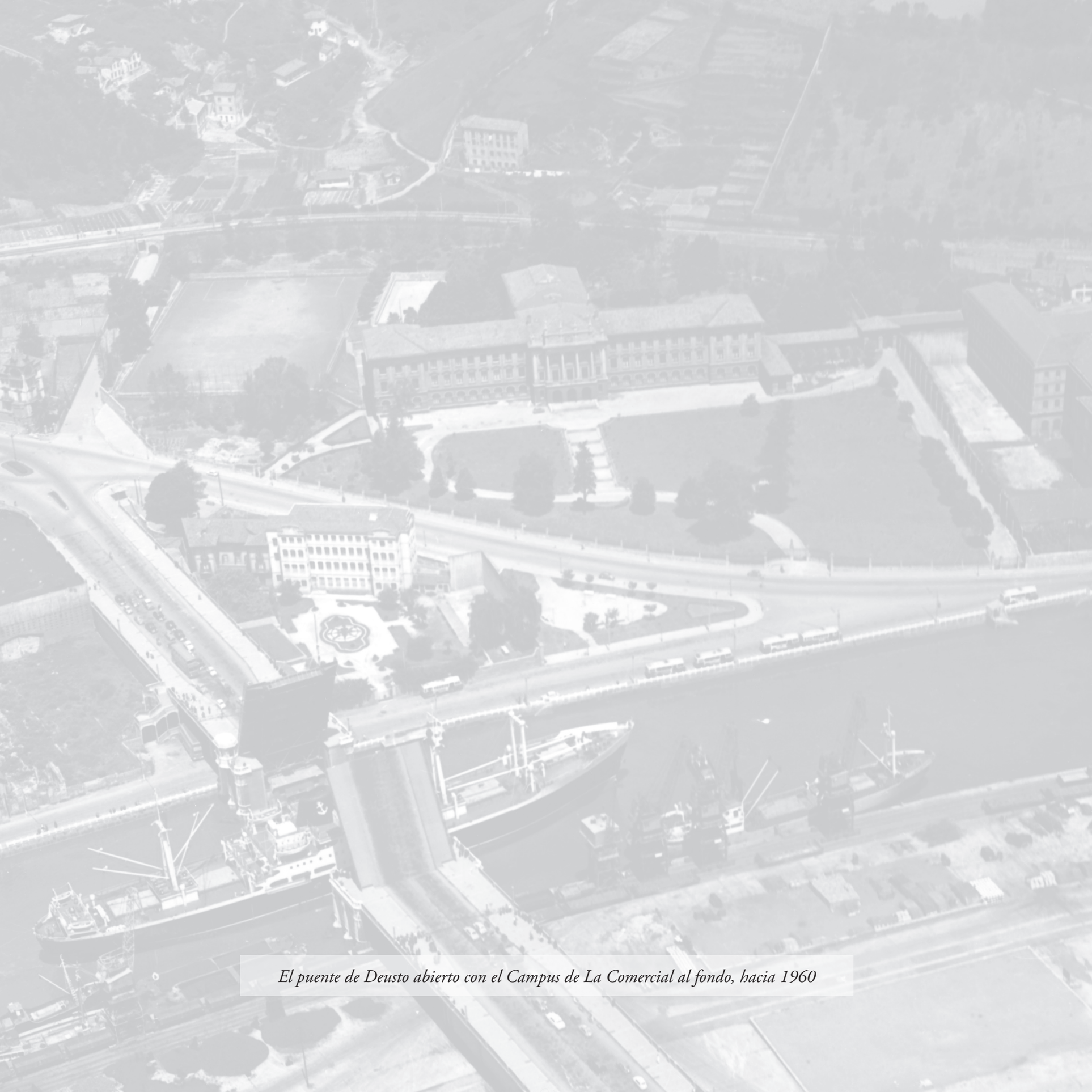
Celebramos el Centenario de una institución de la Compañía de Jesús, en la cual la gran mayoría de sus miembros comparte los valores esenciales del proyecto. Durante cien años La Comercial ha defendido la honestidad, la honradez, la solidaridad, la libertad, la responsabilidad..., también el trabajo, el esfuerzo, el espíritu de servicio, la extensión del conocimiento, el desarrollo económico... En esa línea deberá continuar la DBS pues como dice el Padre Oraá, como presidente de Unijes, y citando al Padre Arrupe: “tenemos que formar hombres y mujeres para los demás”[19].

19 Consultado el 2 de agosto de 2015 en: http://lacomercialalumni.es/news/7561



1ª Parte

La Universidad Comercial: desde el Nacimiento hasta el Centenario



El puente de Deusto abierto con el Campus de La Comercial al fondo, hacia 1960

1.1. UN CENTRO NECESARIO

Gracias a la historia podemos aprender muchas cosas, mirando hacia atrás, hoy podemos afirmar que el nacimiento de la Universidad Comercial de Deusto fue una necesidad. Nos puede asombrar que, en la Universidad Comercial de Deusto (Bilbao), el 2 de octubre de 1916 quedaba abierto el curso 1916-1917[20], mientras la mayor parte del mundo solo pensaba en la guerra[21].

1.1.1. La base de la creación de la Universidad Comercial: La revolución industrial

Especialmente en el País Vasco y en Cataluña, a finales del siglo XIX, se produjeron una serie de cambios en la economía que supusieron una auténtica revolución industrial con todo lo que ello significaba.

En particular, 1855, es una fecha trascendental en el País Vasco; ya que tuvo lugar el descubrimiento Bessemer, para la obtención de acero. Esto hizo que se innovara de forma importante en la industria siderometalúrgica. Para este procedimiento de obtención de acero solo podían emplearse hematites (minerales exentos o casi exentos de fósforo). En Europa solo se podía encontrar este hierro no fosfórico en dos zonas: Suecia y Vizcaya, y de los dos, el vizcaíno era el más rentable para ser utilizado por el principal demandante: la siderurgia inglesa.

Resumiendo, se podría decir que el desarrollo industrial de Vizcaya[22] se produjo por diferentes motivos: el factor técnico-coyuntural, ya que el descubrimiento Bessemer hizo acrecentar la demanda de hematites por la siderurgia europea, especialmente por la británica, existía una cuenca minera rica en hematites y fácil de explotar por una mano de obra cualificada, abundante y barata, las importaciones de carbón inglés, a precios relativamente moderados, y existía un capital que procedía principalmente de este sector minero.

Debido a todo esto, en los comienzos de la revolución industrial vizcaína, se hablaba de un "monocultivo del hierro", puesto que la industrialización de Vizcaya se concentró en este sector, y las sociedades que aparecieron en otras ramas productivas fueron para completarlo, pero no debemos ser injustos, y aunque el surgimiento de ferrocarriles, bancos, astilleros, seguros, etc. pudo en sus comienzos estar unido a las minas, su desarrollo posterior, gracias al carácter emprendedor de sus fundadores, fue lo que hizo que el País Vasco se colocará a la cabeza en cuanto a iniciativas empresariales y financieras se refiere.

A finales del siglo XIX y comienzos del XX, asistimos al nacimiento y desarrollo de importantes entes económicos: La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao en 1886, el Banco de Bilbao en 1857, el Banco de Vizcaya en 1901, el Banco del Comercio en 1891, la Caja de Ahorros Vizcaína en 1921, la Caja de Ahorros y Monte de Piedad Municipal de Bilbao en 1907, Seguros Aurora en 1900 y Seguros La Polar en 1901, Altos Hornos de Vizcaya en 1902, la Bolsa de Bilbao en 1889, los Astilleros del Nervión en 1888, la Compañía Bilbaína de Navegación en 1882, y la Compañía Euskalduna de Construcción y Reparación de Buques en 1900, que son buen reflejo del movimiento económico de Bilbao en la época de nacimiento de la Universidad Comercial de Deusto.

Se hizo necesaria, debido a este cambio económico, una formación adecuada para las personas que habían de llevar a cabo todas estas empresas. Tradicionalmente, los hombres de negocios se formaban junto a sus padres, donde la práctica les hacía conocedores de las tareas que más adelante ellos mismos debían desarrollar. Lo más común era que fueran autodidactas, aunque otras veces llevaban el timón de las empresas los abogados o ingenieros.

1.1.2. Las Escuelas de Comercio

Para explicar la evolución de las escuelas de comercio en España dividiremos la historia en 5 periodos[23]:

20 COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", pág. 20.

21 Nos encontramos en plena primera guerra mundial (1914-1918), y la neutralidad de España en dicha contienda hizo posible la creación del Centro que nos ocupa.

22 Para profundizar en este tema pueden consultarse las obras de GONZALEZ PORTILLA, M.: "La formación de la sociedad capitalista en el País Vasco (1876-1913)" y "La siderurgia vasca (1880-1901). Nuevas tecnologías, empresarios y política económica".

23 GARCÍA RUIZ, J.L.: "Apuntes para una historia crítica de las Escuelas de Comercio", págs. 135-154.

- 1815-1850: podríamos decir que los estudios de comercio propiamente dichos comenzaron en Barcelona en 1815 con la aparición de una cátedra de cálculo mercantil, que surgió gracias a la iniciativa privada. El uno de marzo de 1819 se abrieron las cátedras de estudios para comerciantes en Bilbao dirigiendo la cátedra de matemáticas Alberto Lista Aragón que realizó una notable aportación a esta enseñanza con tres tratados sobre matemáticas[24]. Hasta 1828 no empezaron las clases de comercio en Madrid. Durante este periodo las clases eran gratuitas y nocturnas.

- 1850-1887: en el año 1850 el Estado decidió establecer un plan de estudios común que diera derecho a recibir, por primera vez, el título de Profesor Mercantil. Los estudios tendrían tres años de duración y las clases continuarán siendo nocturnas y gratuitas. La falta de dinero hizo que se adscribiera la enseñanza de la carrera de Comercio a los Institutos de Segunda Enseñanza, bajo la supervisión de un director especial. A partir de la Ley General de Instrucción Pública del 9 de septiembre de 1857[25] se eliminó la gratuidad. Estos estudios se empezaban a los 15 años, habiendo aprobado un examen de ingreso, se debían pagar 15 pesetas por curso, y eran necesarios 3 años para ser Perito Mercantil y 4 para convertirse en Profesor Mercantil. Los tres primeros años se cursaban en todas las escuelas existentes, adscritas a los Institutos de Segunda Enseñanza, pero el cuarto año solo se podía cursar en la Escuela Profesional de Comercio de Madrid. Existía malestar en la profesión porque estos estudios no tenían el reconocimiento suficiente, al no tener la consideración de carrera universitaria. Como no había disposición por parte de las autoridades de conceder el grado de carrera universitaria a estos estudios, la Asociación de Profesores Mercantiles de Madrid solicitó, al menos, la creación de unas Escuelas de Administración Mercantil independientes.

- 1887-1922: el Real Decreto del 11 de agosto de 1887[26] sobre nuevos planes de estudios y creación de Escuelas de Comercio autónomas con profesorado especializado hizo que se crearan las Escuelas de Comercio elementales y superiores. La formación era práctica y conectada al mundo mercantil, siguió habiendo un examen de acceso, y tras tres años (pagando 15 pesetas por asignatura y 2,5 por derechos de examen) y la superación de un examen, se obtendría el título de Perito Mercantil (abonando 150 pesetas, 25 por derechos de examen), mientras que el de Profesor Mercantil se alcanzaría al cuarto año y tras realizar la lectura de una memoria (abonando 275 pesetas, 25 por derechos de examen). Las primeras escuelas elementales fueron las de Alicante, Bilbao, La Coruña, Málaga, Sevilla, Valladolid y Zaragoza, quedando Madrid y Barcelona como escuelas superiores. Además existía una decena de escuelas privadas con títulos propios, sorprende conocer que estas escuelas privadas solían ser más baratas que las oficiales. Cuando comenzó el siglo XX los estudios eran demasiado duros y caros para no tener rango universitario, por lo que la demanda de los mismos no llegaba a equilibrarse con la oferta. Con el Real Decreto de 27 de septiembre de 1912[27] se creó un título con reconocimiento universitario, Profesor Mercantil Superior. En el Real Decreto del 16 de abril de 1915[28] se introdujo el título de Grado Superior de Intendente, al que se llegaba tras 9 años de estudios (aunque ambos estaban de hecho fuera de la universidad).

- 1922-1953: el Real Decreto del 31 de agosto de 1922[29] dejó en siete años el proceso para recibir la titulación cuyos beneficios serían los de las titulaciones superiores de Actuario de Seguros e Intendente Mercantil. Estos siete años los comenzaban los alumnos con 14 años, cuando podían elegir entre realizar un bachiller superior o la carrera de perito. Se consolida el plan de estudios como una carrera completa con tres niveles: elemental (Perito Mercantil), medio (Profesor Mercantil) y superior (Actuario de Seguros e Intendente Mercantil). Sin embargo, la revolución industrial puso de manifiesto que las escuelas no llegaban al nivel requerido para la formación del empresario moderno, que debía tener unos conocimientos universitarios. A pesar de ello, en la época de la Segunda República (1931-1936), el entonces ministro de Instrucción Pública, Fernando de los Ríos, presentó el 14 de marzo de 1933 un proyecto de Bases para la Reforma Universitaria, en el que no solo no se defendía, sino que incluso

24 BARRENECHEA, J.M.: "Primeras instituciones educativas de formación empresarial en Bilbao", pág. L.

25 Gaceta de Madrid, 10 de septiembre de 1857, Nº 1.710, págs. 1-3.

26 Gaceta de Madrid, 17 de agosto de 1887, Nº 229, págs. 502-503.

27 Gaceta de Madrid, 29 de septiembre de 1912, Nº 273, págs. 730-735.

28 Gaceta de Madrid, 18 de abril de 1915, Nº 108, págs. 162-173.

29 Gaceta de Madrid, 3 de septiembre de 1922, Nº 246, págs. 908-918.

se atacaba duramente la creación de Facultades de Ciencias Económicas. Así, en España, la primera Facultad de Ciencias Políticas y Económicas no se creó hasta el 7 de septiembre de 1943[30], más tarde absorbió a los Intendentes Mercantiles y Actuarios de Seguros, suprimiéndolos en las Escuelas de Comercio.

- 1953-1970: el 17 de julio de 1953[31] con la Ley sobre ordenación de enseñanzas económicas y comerciales se formó la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales (que ya incluía a los Intendentes y Actuarios de Seguros), esto tuvo mucho que ver con la aparición de facultades en Barcelona, Bilbao y Málaga. El título de Perito Mercantil quedó enmarcado en la enseñanza secundaria, y el de Profesor Mercantil en la enseñanza postsecundaria. La Ley General de Educación de 1970[32] hizo que el grado medio se convirtiera en plenamente universitario al crearse las Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, que impartirían las enseñanzas empresariales al nivel del Primer Ciclo de la Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales.

De todo lo anterior deducimos que, en 1916, cuando nace la Universidad Comercial había un vacío, al no existir un centro que impartiera estudios de Economía y Dirección de Empresas con rango universitario, que solo ella llenó durante bastantes años.

En el extranjero, los primeros intentos de fundación de centros superiores dedicados propiamente a la enseñanza de economía, habían ido de la mano de empresarios[33]; era lógico pensar que los industriales vascos sintieran la necesidad de formar a su gente y desearan tener cerca de sus empresas el Centro que potenciara dicha formación. Por ejemplo, en Alemania las Escuelas de Comercio (Kaufmann Schulen y Handel Hoch Schulen), que normalmente eran de iniciativa privada, aunque subvencionadas, gozaban de gran prestigio. Además en otros países como Austria, Italia y Bélgica también tenían escuelas de cierto interés. Sorprende que el Reino Unido no fuese uno de los pioneros en esta formación mercantil propiamente dicha.

1.1.3. El nombre de la Universidad Comercial

Si pensamos un poco en el nombre de Universidad Comercial, hemos de aclarar que en ningún momento quiso significar "Universidad de Estudios Comerciales", ya que no se pretendía relación de parentesco alguna con las Escuelas de Comercio ya existentes en España, se buscaba crear algo nuevo, con rango universitario y alrededor de la idea de formar "hombres de negocios".

Es de destacar que en el momento de la fundación de La Comercial solo existe otro centro en el mundo, que ofrezca esta tipología de estudios, que lleve el nombre de "Universidad". En otros países se utilizan los nombres de instituto, facultad, escuela, etc. pero no el de universidad.

Aunque no ha sido posible encontrar documentos que lo acrediten, parece que el nombre de nuestra "Universidad Comercial" vino de la "Universitá Commerciale Luigi Bocconi", fundada en 1902 en Milán, Italia, por Ferdinando Bocconi, que la nombró así en honor a su hijo muerto en la Batalla de Adua (Etiopía) en 1896.



Escudo Universitá Commerciale Luigi Bocconi

Ya en sus primeros pasos la Universidad Comercial actuó como pionera en su campo. Fue precursora en su tiempo, y al proyectarse lo que debía ser "La Comercial", se adelantaron a una época en la que los estudios relacionados con la empresa y los negocios iban a ser de importancia capital, como nuestros tiempos actuales nos demuestran. Además, desde su fundación, la Universidad Comercial, aparte de una actividad marcadamente académica, pretendía servir, a cuantos se acercaran a ella, como centro de información para sus negocios comerciales e industriales.

30 Boletín Oficial del Estado, 10 de septiembre de 1943, Nº 253, pág. 8.810. Puede consultarse "Ley sobre ordenación de la universidad española" de 29 de julio de 1943, Boletín Oficial del Estado, 31 de julio de 1943, Nº 212, págs. 7.406-7.431.

31 Véase la "Ley sobre ordenación de las enseñanzas económicas y comerciales" de 17 de julio de 1953, Boletín Oficial del Estado, 18 de julio de 1953, Nº 199, págs. 4.330-4.333.

32 Boletín Oficial del Estado, 6 de agosto de 1970, Nº 187, págs. 12.525-12.546.

33 Si el lector desea conocer intentos concretos puede consultar COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 18-20.

1.2. LA FUNDACIÓN VIZCAÍNA AGUIRRE



Fundación
Vizcaína Aguirre

Antiguo y nuevo escudo de la Fundación Vizcaína Aguirre

El nacimiento de la Universidad Comercial en 1916 fue posible gracias a la Fundación Vizcaína Aguirre. Como veremos en mayor detalle en páginas posteriores, esta fue la que adquirió los terrenos, costeó el edificio y, durante muchos años, sufragó los gastos ocasionados por la enseñanza.

Ahora, para continuar conociendo los inicios de la Universidad Comercial tenemos que irnos a la anteiglesia de Berango, más concretamente a la casería "Landaida Abadena", en donde nacieron Pedro Pascasio de Aguirre y Basagoiti y su hermano Domingo Gregorio, el 23 de octubre de 1830, y el 11 de mayo de 1841 respectivamente.

Los hermanos consiguieron una gran fortuna trabajando en América[34] y decidieron emplear este dinero en solucionar un problema que les preocupaba en gran medida: había muchos emigrantes vizcaínos que llegaban a América sin la preparación técnica y humana necesaria para triunfar. Tras su fallecimiento en 1907, fue Pedro de Icaza y Aguirre[35] (hijo de su hermana Leona, casada con el "Piloto de Mares", Pedro de Icaza y Mújica), el encargado de llevar a buen puerto el deseo de sus tíos.

Las preocupaciones principales de los hermanos Aguirre[36] y las entidades que se fundaron para solventarlas se pueden resumir en:

- la educación – Fundación Vizcaína Aguirre (fundadora de la Universidad Comercial, encomendada a la Compañía de Jesús),
- las enfermedades infantiles – Hospital de San Juan de Dios (encomendado a los Hermanos de San Juan de Dios)[37] y,
- los temas rurales – Fundación Agrícola Aguirre (destinada a trabajar por el campo, recordando su origen rural)[38].

En un principio, la idea de Pedro de Icaza era entregar a los Padres de la Compañía de Jesús los bienes dejados por sus tíos con el fin de estimular la educación, pero fue en la Universidad de Deusto donde se le sugirió la idea de crear una fundación.

34 En Tepic, México. Llegaron a tener dos fábricas de hilado y tejidos, dos de azúcar y 220.000 hectáreas. Para un mayor detalle sobre sus negocios en América, se puede ver la conferencia que el 15 de abril de 2013 pronunció en Deusto Business School, en Bilbao, ORIOL e ICAZA M.: "Lecciones de los que nos precedieron" que se puede consultar en http://www.fundacionvizcainaaguirre.org También se puede consultar ICAZA ZABÁLBURU, P. de y A. CHAPA IMAZ: "Los hermanos Pedro y Domingo Aguirre Basagoiti. Primer Centenario de su muerte, 1907-2007".

35 Pedro de Icaza y Aguirre, nacido en Berango el 17 de septiembre de 1867, no llegó a conocer a su padre que murió navegando antes de su nacimiento. Estudió la carrera de ingeniero de caminos, canales y puertos en Madrid.

36 Para un mayor conocimiento de la familia Aguirre y de la constitución de la Fundación Vizcaína Aguirre se puede consultar COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 31-47.

37 En el año 1968, ante la desaparición de la polio y dada la universalización de la asistencia sanitaria pública, el hospital se convirtió en una clínica de pago y en un hogar para enfermos terminales sin medios. Coincidiendo con su 75º Aniversario, la FVA realizó una gran inversión para remodelar el edifico que en la actualidad es un hospital moderno de alta calidad médica. La familia Icaza sigue su apoyo y relación con este hospital y los Hermanos de San Juan de Dios.

38 La fundación Agrícola Aguirre fue absorbida por la FVA en los años 80 ante la desaparición de la necesidad para la que fue creada.



Pedro de Aguirre



Domingo de Aguirre



Pedro de Icaza y Aguirre

El 21 de junio de 1916, ante el notario Francisco de Santiago y Marín, otorgó Pedro de Icaza y Aguirre, Escritura Pública[39], compuesta de 15 artículos, por la que se instituía la "Fundación Vizcaína Aguirre" cuyo objeto era, según se puede leer en su artículo 4º: "La implantación y sostenimiento en Vizcaya de una o diversas instituciones que contribuyan al progreso de las Ciencias, Letras o Industrias, sea por enseñanzas orales o escritas, sea mediante Museos, Exposiciones o Centros informativos, sea mediante organismos protectores de emigrantes o de clases determinadas en cuanto convengan para la eficacia práctica de las enseñanzas, sea, finalmente, por cualquier otro medio que las circunstancias de los tiempos aconsejen dentro de una tendencia moralizadora". Para su gobierno se constituyó un Patronato compuesto por 5 patronos, los primeros fueron nombrados por el fundador y los sucesivos por los restantes patronos; el cargo era honorífico y gratuito; entre ellos a uno se le nombraba presidente y ningún patrono podía ser destituido sin acuerdo unánime de los otros cuatro. La Junta de Patronos debería tener siempre designado un suplente para cada patrono, este le sustituiría personalmente en los casos de ausencia, incapacidad o impedimento transitorio y entraría a ocupar el cargo efectivo al quedar vacante el puesto de aquél al que suplía. En caso de presentarse algún problema para cubrirse en la forma establecida el número de patronos, serían nombrados por el obispo de la Diócesis. Todos los patronos tendrían las mismas facultades y los acuerdos se tomarían entre ellos por mayoría de votos, y en caso de surgir discrepancias, se sometería la cuestión a la decisión del obispo. En el artículo 14, Pedro de Icaza se constituyó en primer y único patrono mientras viviere, designando para sucederle o suplirle a: Fernando María Ybarra, Pedro Chalbaud, Ramón de la Sota, Víctor Chávarri y Juan Sagarmínaga[40].

39 Escritura Nº 269.

40 Para que el lector comprenda mejor cómo los primeros patronos estaban muy relacionados con los intereses económicos y empresariales, detallaré alguno de los cargos por ellos ocupados en la fecha de fundación de la Universidad Comercial, tal como aparecen en, SIN AUTOR: "Universidad Comercial de Deusto. Fundación Vizcaína Aguirre", pág. 8: "D. Fernando María de Ybarra y de la Revilla, Marqués de Arriluce de Ybarra, Presidente de la 'Hidroeléctrica Española' y de la 'Hidroeléctrica Ibérica', Consejero de 'Altos Hornos de Vizcaya' y de la 'Constructora Naval'. D. Pedro Chalbaud y Errazquin, Vice-Presidente de la 'Sociedad General de Industria y Comercio', Consejero-Delegado de la 'Unión Española de Explosivos' y

Una vez instituida la Fundación, se siguieron los pasos necesarios para que quedara registrada en el Ministerio de Educación y recibiera la correspondiente clasificación. El 3 de julio de 1923, por Real Orden, la Fundación quedó clasificada como de beneficencia particular[41]. Otra Real Orden del 26 de octubre de 1927[42], la clasificaba como institución benéfico-docente, de carácter particular. Tal clasificación no satisfizo a Pedro de Icaza, que quería que la Fundación Vizcaína Aguirre, fuera clasificada como Fundación benéfico-docente, de carácter particular, pero con sus propias características. No aceptó la clasificación dada en la Real Orden del 26 de octubre de 1927 y la impugnó, presentando Recurso el 11 de abril de 1928. La Sección 2ª de la Sala de lo Contencioso-administrativo dictó el siguiente fallo el 19 de noviembre de 1929:

"Fallamos que la Fundación Vizcaína Aguirre, que la Real Orden impugnada clasificaba como Fundación benéfico-docente de carácter particular, debe regirse en primer término por los estatutos de la misma, insertos en la Escritura Fundacional, y, por lo tanto, a los Patronos les corresponden las facultades allí consignadas y los bienes con los que el fundador la dotó, tienen y deben de conservar la condición y el régimen que en dichos estatutos se previene, sin que el protectorado ejercido por el Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes pueda intervenir en la vida de esta institución más que para ejercitar los derechos que le otorgan el artículo 8º del Real Decreto de 27 de septiembre de 1912 y los artículos 3º y 4º de la instrucción de 24 de julio de 1913. En lo que con esto se halle conforme lo confirmamos, y en lo que no, revocamos la Real Orden impugnada que dictó el Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes en 26 de octubre de 1927"[43].

Los estatutos fundacionales según los cuales se regía la Fundación Vizcaína Aguirre han sido modificados con el paso del tiempo:

- El 16 de noviembre de 1940, Pedro de Icaza, en Escritura Pública[44], ante el notario Joaquín Antuña Montoto, realizó una modificación parcial: habían fallecido Ramón de la Sota y Fernando María Ybarra, y el deseo de Pedro de Icaza era completar el número de patronos hasta cinco para lo que designó para formar parte de la Junta de Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre a Francisco de Icaza y Gangoiti y al prefecto de estudios de la Universidad Comercial. Todo lo demás quedaba igual[45].

- El 21 de junio de 1941, ante el notario Aurelio Ortiz y Ortiz, cesó voluntariamente como patrono único Pedro de Icaza[46], y en la misma fecha se formalizó la escritura[47] por la que el Patronato quedaba constituido por cinco miembros: el Padre Luis Bernaola, no ya como prefecto de estudios de la Universidad Comercial, sino a título particular, entraban además como miembros del Patronato, Juan Sagarmínaga e Iriondo, Víctor Chávarri y Anduiza, Pedro Chalbaud y Errazquin y Francisco de Icaza y Gangoiti, hijo del Fundador, que asumía el cargo de presidente.

- El 16 de octubre de 1943 al haber fallecido Pedro Chalbaud, ocupó el puesto Julio de Arteche y Villabaso. El 21 de marzo de 1953, Francisco Urquijo y Loyo sucedió al fallecido Juan de Sagarmínaga e Iriondo. En el curso 1960-61, Gervasio Collar y Luis pasó a formar parte del Patronato al haber fallecido Julio Arteche y Villabaso. El 28 de diciembre de 1962, Ramón de Icaza y Zabálburu fue nombrado suplente de su padre Francisco de Icaza y Gangoiti, para el cargo de miembro del Patronato. El 16 de julio de 1963, Francisco de Icaza y Gangoiti, ingresó en la Cartuja de Jerez de la Frontera. El 18 de abril de 1966, tomó posesión efectiva de miembro del

ex-Presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao. Sir Ramón de la Sota y Llano, B. I. K., Director de la Sociedad 'Sota y Aznar' y de la 'Sierra Menera', Presidente de los 'Astilleros Euskalduna' y de la Junta de Obras del Puerto de Bilbao. D. Víctor de Chávarri y Anduiza, Marqués de Triano, de la Casa 'Chávarri Hermanos' y 'Viuda de Víctor Chávarri e hijos', Presidente de la Sociedad Minera 'Dícido' y Consejero de 'Altos Hornos de Vizcaya'. D. Juan de Sagarmínaga e Iriondo, ex-Síndico-Presidente del Colegio de Agentes de Bolsa de Bilbao".

41 Gaceta de Madrid, 13 de julio de 1923, Nº 194, págs. 157-158.

42 Gaceta de Madrid, 9 de noviembre de 1927, Nº 313, págs. 830-834.

43 COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", pág. 42.

44 Escritura Nº 960.

45 Desde la muerte del Padre Luis Bernaola, ya no se consideró necesario que fueran 5 los componentes de la Junta de Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre, por estar ya la Universidad Comercial cedida a la Universidad de Deusto como veremos más adelante.

46 Hasta este momento el resto de los patronos son patronos suplentes. Al comienzo de la tarde del sábado 24 de enero de 1942, murió en Bilbao, Pedro de Icaza y Aguirre.

47 Escritura Nº 390.

Patronato, Ramón de Icaza y Zabálburu, por renuncia de su padre, Francisco de Icaza y Gangoiti, después de haber profesado este los votos en la Cartuja de Jerez de la Frontera el 6 de octubre de 1965. Ramón Icaza fue elegido por unanimidad presidente del Patronato[48]. En 1991 la Junta de Patronato estaba compuesta por Ramón de Icaza y Zabálburu (presidente), Pedro de Icaza y Zabálburu, Rafael de Icaza y Zabálburu y Javier de Icaza Aburto[49]. El 20 de diciembre de 2003 se incorporan: Teresa de Icaza Ampuero, Alfonso de Icaza Aresti y Rafael de Icaza de la Sota[50]. El 23 de diciembre de 2004 Rafael de Icaza y Zabálburu renunció a su cargo de patrono[51]. Posteriormente se incorporó Mónica Sofía de Oriol Icaza. En el 2013 el Patronato estaba compuesto por: Rafael de Icaza de la Sota (presidente), Javier Icaza Aburto (vicepresidente), Teresa Icaza Ampuero (secretaria) y los vocales: Alfonso Icaza Aresti, Mónica de Oriol Icaza y Pablo Icaza Ampuero[52].

- Francisco de Icaza solicitó que le autorizaran a modificar los estatutos porque alguna de las frases en ellos contenida daba lugar a diferentes interpretaciones, y esto era importante para temas de impuestos[53]. El 17 de junio de 1942 se firmaba la Orden Ministerial por la que se autorizaba la modificación solicitada en los artículos: 5º, 6º, 7º, 8º, 10º y 12º de los estatutos. El 10 de agosto de 1942 se formalizó ante el notario, Aurelio Ortiz y Ortiz, la Escritura[54] con la reforma autorizada, dándose una nueva redacción. El 17 de agosto del mismo



Francisco de Icaza

año, Francisco de Icaza presentó una instancia al ministro de Hacienda pidiéndole la exención a favor de la Fundación Vizcaína Aguirre, del impuesto de derechos reales que gravaba los bienes de las personas jurídicas. El 21 de diciembre de 1942, la Dirección General de lo Contencioso-Administrativo concedía dicha exención.

- El presidente del Patronato, se percató de que con el paso del tiempo, llegaría un momento en el que la Fundación Vizcaína Aguirre no podría hacer frente a los gastos que ocasionaba la financiación de los estudios en la Universidad Comercial: la depreciación de la moneda hacía que progresivamente fuera disminuyendo el valor real de la renta producida por el capital inicial de la Fundación. Una solución era cobrar algo a los alumnos. Para subsanar dicho problema había que efectuar una nueva modificación de los estatutos, por lo que, el 23 de octubre de 1948, el Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre pidió al Ministerio de Educación Nacional que se le autorizara a reformar el artículo 8º de sus estatutos, para hacer posible el cobro a algunos alumnos. Tras satisfacer la

48 Actualmente sigue existiendo la Fundación Vizcaína Aguirre que tiene su sede en la Calle Hurtado de Amézaga Nº 20, 7º, de Bilbao. Las actividades de los actuales Icaza se centran en la FundaciónVizcaína Aguirre y en la Fundación Benéfica Aguirre. Su relación con la Universidad de Deusto sigue con gran actividad.

49 Se había incorporado el 26 de septiembre de 1984.

50 Como secretario, no miembro del Patronato figura Juan José Sainz Campo.

51 Parece que renunció por motivos de salud. El resto de patronos, excepto Francisco de Icaza que renunció al irse cartujo, han dejado el Patronato a causa de su fallecimiento.

52 En septiembre de 2016 el Patronato sigue compuesto por las mismas personas.

53 Francisco de Icaza encomendó el asunto con devoción al Hermano Francisco Gárate, pensando incluso en erigirle una estatua. Al realizarse la que actualmente está colocada en la puerta de la capilla del Beato Hermano Gárate en el edificio de la Universidad de Deusto, él encargó una copia del busto, cumpliendo la promesa, que guardan en la sede de la Fundación Vizcaína Aguirre. No solo él confiaba en una de las figuras más conocidas, recordadas y admiradas de todas las generaciones que habían pasado por la Universidad de Deusto; el 6 de octubre de 1985, el Papa Juan Pablo II, elevó a los altares al querido "Hermano Portero" Francisco Gárate S.J. Desde entonces el 10 de septiembre se celebra su fiesta. Para ampliar datos sobre el Hermano Gárate puede verse ITURRIOZ, J.: "H. Francisco Gárate, S.I. 'Portero' de Deusto".

54 Escritura Nº 450.

Fundación una doble aclaración pedida por el Ministerio el 18 de noviembre de 1948, el 20 de febrero de 1950[55] se firmó la Orden Ministerial por la que se autorizaba la modificación del artículo 8º, apartado C, quedando "se podrán percibir emolumentos a los alumnos no beneficiados sin que por ello se modifique el carácter de la Fundación Vizcaína Aguirre"; el 30 de abril de 1951 se firmó una nueva Orden del Ministerio de Educación Nacional con su regulación. Francisco de Icaza formalizó ante el notario Celestino María de Arenal y G. de Enterría, el 6 de diciembre de 1951[56], la Orden Ministerial del 20 de febrero de 1950. Ante el mismo notario, el 19 de febrero de 1952 se formalizó la nueva redacción de los estatutos reformados[57]. Desde entonces, y hasta 1971 en que se cede la Universidad Comercial a la Universidad de Deusto, un mínimo del 51% de los estudiantes realizaban sus estudios gracias a becas de la Fundación Vizcaína Aguirre, y el resto pagaba sus gastos.

- Debido a la nueva Ley de Fundaciones del País Vasco 12/1994, de 17 de junio[58], el 4 de agosto de 1997, adaptaron sus estatutos a la nueva Ley. Lo que complementaron el 23 de diciembre de 1998. Los artículos 11º, 5º y 8º fueron modificados el 13 de diciembre de 2001. El 27 de abril de 2005 hubo una refundición de los artículos modificados. El 18 de febrero de 2013 se realizó la última modificación efectuada hasta el momento, con un cambio en los artículos 10º, 12º, 15º y 16º, quedando los estatutos que están vigentes en la actualidad[59].

55 Boletín Oficial del Estado, 30 de marzo de 1950, Nº 89, pág. 1.340.

56 Escritura Nº 4.274, con la reforma parcial del artículo 8º de los estatutos de la Fundación Vizcaína Aguirre.

57 Escritura Nº 727 en la que se recoge lo que había decidido la Junta de Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre en su reunión del 5 de diciembre de 1951.

58 Boletín Oficial del País Vasco, 15 de julio de 1994, Nº 135, págs. 8.520-8.541 y Boletín Oficial del Estado, 4 de febrero de 2012, Nº 30, págs. 10.003-10.018.

59 Se pueden consultar los actuales estatutos en http://www.fundacionvizcainaaguirre.org Cuando se redactan estas páginas, aparece una nueva Ley de Fundaciones del País Vasco, Ley 9/2016, de 2 de junio: Boletín Oficial del País Vasco, 13 de junio de 2016, Nº 111, Disposición 2.528, 44 páginas, y Boletín Oficial del Estado, 23 de junio de 2016, Nº 151, págs. 44.964-45.001. La Fundación Vizcaína Aguirre, de ser necesario, tal como ha hecho en otras ocasiones, se adaptará a la nueva Ley.

Relación de Patronos efectivos (y Junta suplente) de la Fundación Vizcaína Aguirre que han compuesto la Junta del Patronato desde su fundación

Fundador y Patrono único

Pedro de Icaza y Aguirre, Marqués de Casa Icaza y Vizconde de Moreaga de Icaza.

Junta suplente inicial

Fernando María Ybarra y de la Revilla.
Pedro Chalbaud y Errazquin.
Ramón de la Sota y Llano.
Víctor Chávarri y Anduiza.
Juan Sagarmínaga e Iriondo.

Primera Junta de Patronato

Pedro Chalbaud y Errazquin.
Víctor Chávarri y Anduiza, Marqués de Triano.
Juan Sagarmínaga e Iriondo.
Padre Luis Bernaola y Churruca, S.J.
Francisco de Icaza y Gangoiti, Presidente.

Sucesivos Patronos

Julio Arteche, Conde de Arteche.
Francisco Urquijo y Loyo.
Gervasio Collar y Luis.
Ramón de Icaza y Zabálburu, Presidente.
Pedro de Icaza y Gangoiti, Marqués de Casa Icaza y Vizconde de Moreaga de Icaza.
Javier de Icaza y Zabálburu.
Pedro de Icaza y Zabálburu, Marqués de Casa Icaza y Vizconde de Moreaga de Icaza.
Rafael de Icaza y Zabálburu.
Javier de Icaza y Aburto.
Teresa de Icaza Ampuero.
Alfonso de Icaza Aresti.
Rafael de Icaza de la Sota, Presidente.
Mónica Sofía de Oriol Icaza.
Pablo Icaza Ampuero.

Junta de Patronato en el 75º Aniversario [60]

Ramón de Icaza y Zabálburu, Presidente.
Pedro de Icaza y Zabálburu.
Rafael de Icaza y Zabálburu.
Javier de Icaza y Aburto.

Junta de Patronato en la actualidad [61]

Rafael de Icaza de la Sota, Presidente.
Javier de Icaza y Aburto, Vicepresidente.
Teresa de Icaza Ampuero, Secretaria.
Alfonso de Icaza Aresti.
Mónica Sofía de Oriol Icaza.
Pablo Icaza Ampuero.

60 En septiembre de 1991.

61 En septiembre de 2016.



Actual Junta del Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre

Es de destacar que varios miembros de la familia Icaza han realizado sus estudios en La Comercial, como por ejemplo: Pedro de Icaza y Gangoiti (promoción 1921), Francisco Icaza Gangoiti (promoción 1923), Ramón de Icaza y Zabálburu (promoción 1960) o Rafael de Icaza de la Sota (promoción 1984), presidente actual.

Desde la cesión de La Comercial a la Universidad de Deusto, la relación disminuyó y se fue enfriando, pero afortunadamente, a raíz de la conmemoración del 75º Aniversario, en cuyos actos se implicaron mucho, como más adelante detallaré, todas las instituciones relacionadas con La Comercial, la vinculación volvió a ser grande. Hay que destacar por parte de la Fundación Vizcaína Aguirre a Pedro de Icaza y Zabálburu, por ser el que participó más activamente, desde la preparación del 75º Aniversario hasta su fallecimiento, en todo lo relacionado con La Comercial, sin desmerecer ni mucho menos la fluida relación que desde entonces también existió con Ramón, Rafael o Javier Icaza, al igual que la hay en la actualidad con sus descendientes, miembros de la actual Junta del Patronato presidida por Rafael de Icaza de la Sota.

Sería muy largo el enumerar todas las actividades en las que la Fundación Vizcaína Aguirre ha apoyado a La Comercial y a la Universidad de Deusto. A modo de ejemplo citaremos algunas: obras, ayudas económicas para los alumnos, para propuestas ideadas por los profesores, jornadas y congresos de diferentes temáticas, dotación de equipos informáticos y material multimedia, esculturas[62] encargadas para adornar diferentes estancias de la universidad o para obsequiar a colaboradores de la misma, etc. También ha favorecido la presencia de profesores extranjeros invitados y las relaciones internacionales con otras universidades o la formación del profesorado en el extranjero.

Dentro de las obras hay que destacar su importante apoyo económico para diferentes obras realizadas como por ejemplo la efectuada en el salón de actos de La Comercial, y muy especialmente para la remodelación que el 2011 se realizó en este edificio, de la que trataré en el apartado de obras.

62 En http://www.fundacionvizcainaaguirre.org se pueden ver en el apartado "Álbum de esculturas patrocinadas por la Fundación Vizcaína Aguirre".

El 4 de mayo de 1998 se firmó el acuerdo sobre la cátedra de la FVA por el presidente de la FVA, Ramón Icaza, por el rector de la UD, José Mª Ábrego y por la decana de La Comercial Susana Rodríguez Vidarte. Su objetivo era impulsar y acoger las iniciativas que, promovidas por la FVA y acordadas por la universidad, beneficiaran a La Comercial. Desde el curso 97-98 patrocinó la implantación y desarrollo de la especialidad en Logística y Tecnología. Este mismo curso se puso en marcha el proyecto de Habilidades Directivas, para completar la formación de los alumnos con la potenciación de sus habilidades de relación social, que también apoyó[63].

Han sido varios los convenios[64] firmados entre la FVA y la UD, entre los más recientes hay que destacar el acuerdo de colaboración del 20 de diciembre de 2013 entre Rafael de Icaza, presidente de la FVA y el rector de la UD José Mª Guibert. El 5 de mayo de 2014 se estableció un programa de becas Deusto Business School-Fundación Vizcaína Aguirre, con la finalidad de promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes de diferentes titulaciones.

En los principales momentos históricos vividos tanto por la FVA como por La Comercial, ambas instituciones han estado de la mano. Merecen especial mención los actos que se celebraron para conmemorar el Centenario del fallecimiento de Pedro y Domingo de Aguirre, los promotores de La Comercial[65]. El 29 de noviembre de 2007, se realizó una jornada sobre "Internacionalización de la empresa vasca. Una historia con futuro" en la que participaron: Juan José Durán Herrera, catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid, José Mª Lacasa (promoción 71), responsable de relaciones internacionales de la CEOE, José Luis Larrea, presidente de Ibermática y del Instituto Vasco de Competitividad, José Ignacio Goirigolzarri (promoción 77) consejero delegado de BBVA y José Mª Aldekoa, presidente de MCC[66]. El mismo día tuvo lugar una comida homenaje en la UD, presidida por el rector Jaime Oraá, la decana Susana Rodríguez Vidarte, el presidente de la FVA Ramón de Icaza y los patronos: Teresa, Pedro y Rafael de Icaza. La FVA hizo entrega a la UD y a La Comercial de una bandeja conmemorativa en agradecimiento a su labor y en recuerdo de la efeméride. Se inauguró oficialmente el grupo escultórico de los Aguirre, obra de Manuel Carrera, en el campus de la universidad[67]. Es de destacar el libro publicado sobre su vida[68].



Pedro y Ramón de Icaza junto al grupo escultórico de los Aguirre en el campus de La Comercial, el 29 de noviembre de 2007

El 15 de abril de 2013, el edificio de La Comercial acogió un acto en memoria de los ilustres patronos Icaza de la FVA[69]. En el homenaje intervino el rector, Jaime Oraá, el presidente de la FVA, Rafael de Icaza, el presidente del Consejo de Administración de la Deusto Business School, Alfredo Sáenz, el presidente de la Deusto Business Alumni, José Bergareche, y Mónica de Oriol, miembro del Patronato de la FVA, que pronunció la conferencia: "Lecciones de los que nos precedieron"[70]. El rector expresó en nombre de la universidad el profundo agradecimiento a los patronos por entonces recientemente fallecidos: Rafael, Ramón y Pedro de Icaza, por su apoyo y trabajo a

63 "El Periódico de La Comercial", junio, 1998, Nº 65, pág. 9.

64 Como bien dice Rafael de Icaza, actual presidente de la FVA: "No tenemos un convenio con La Comercial, tenemos un vínculo", "El Periódico de La Comercial", marzo, 2013, Nº 126, págs. 6 y 7.

65 El 1 de diciembre de 2007, con motivo del Centenario de la muerte de Pedro y Domingo Aguirre, también se reunieron sus numerosos descendientes en una celebración en el Palacio San Joseren, en la Avenida Zugazarte Nº 52 de Las Arenas (Vizcaya) en un cóctel y se entregó el libro conmemorativo sobre los hermanos Aguirre.

66 Se puede ver detalle de sus intervenciones en http://www.fundacionvizcainaaguirre.org y en "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2007, Nº 106, págs. 4 y 5.

67 La obra representa a Pedro y Domingo de Aguirre, sentados uno junto a otro, que entregan a su sobrino Pedro de Icaza y Aguirre el legado para crear La Comercial.

68 ICAZA ZABÁLBURU, P. de y A. CHAPA IMAZ: "Los hermanos Pedro y Domingo Aguirre Basagoiti. Primer Centenario de su muerte, 1907-2007". Con motivo de la conmemoración del Centenario de la Fundación Vizcaína Aguirre se va a publicar una nueva obra cuyo título previsto es: "La Fundación Vizcaína Aguirre y su obra más preclara: La Universidad Comercial de Deusto (1916-2016) crónica de un compromiso" cuyo autor es Alfonso Carlos Saiz Valdivielso.

69 "El Periódico de La Comercial", junio, 2013, Nº 127, págs. 1-3.

70 Se puede consultar en http://www.fundacionvizcainaaguirre.org



Acto en homenaje a los patronos de la Fundación Vizcaína Aguirre, el 15 de abril de 2013

favor de La Comercial. El acto, que incluyó un relato en imágenes de la historia de La Comercial, se cerró con unas palabras del presidente de la FVA, Rafael de Icaza que agradeció el reconocimiento de la Universidad de Deusto y destacó el vínculo existente entre ambas instituciones. Se destapó una placa dedicada a los patronos de la FVA, en el acto, Carmen de Icaza leyó una emotiva carta.

Desde el 24 de noviembre de 2015, la Sala del Patronato[71] que se encuentra en la primera planta del edificio de La Comercial cuenta con un nuevo cuadro, el de Ramón de Icaza Zabálburu, realizado por el pintor Pedro de Oriol. Alfonso de Icaza estuvo presente junto a Pedro de Oriol en la instalación del cuadro.

La Fundación Vizcaína Aguirre, o sus miembros, han tenido diversos reconocimientos por parte de la Universidad de Deusto o Instituciones con ella relacionadas. Por ejemplo Pedro de Icaza y Zabálburu fue nombrado Asociado de Honor[72] en agradecimiento por la colaboración que venía prestando a La Comercial a título personal y como representante de la Fundación Vizcaína Aguirre, y el 10 de junio de 2016, en el acto conmemorativo del Centenario de La Comercial y del Centenario de la Fundación Vizcaína Aguirre, la propia FVA fue reconocida también como Asociada de Honor de Deusto Business Alumni (nombrada el 20 de mayo de 2016); le hizo entrega de un diploma el presidente de Alumni DBA, Agustín Garmendia[73].

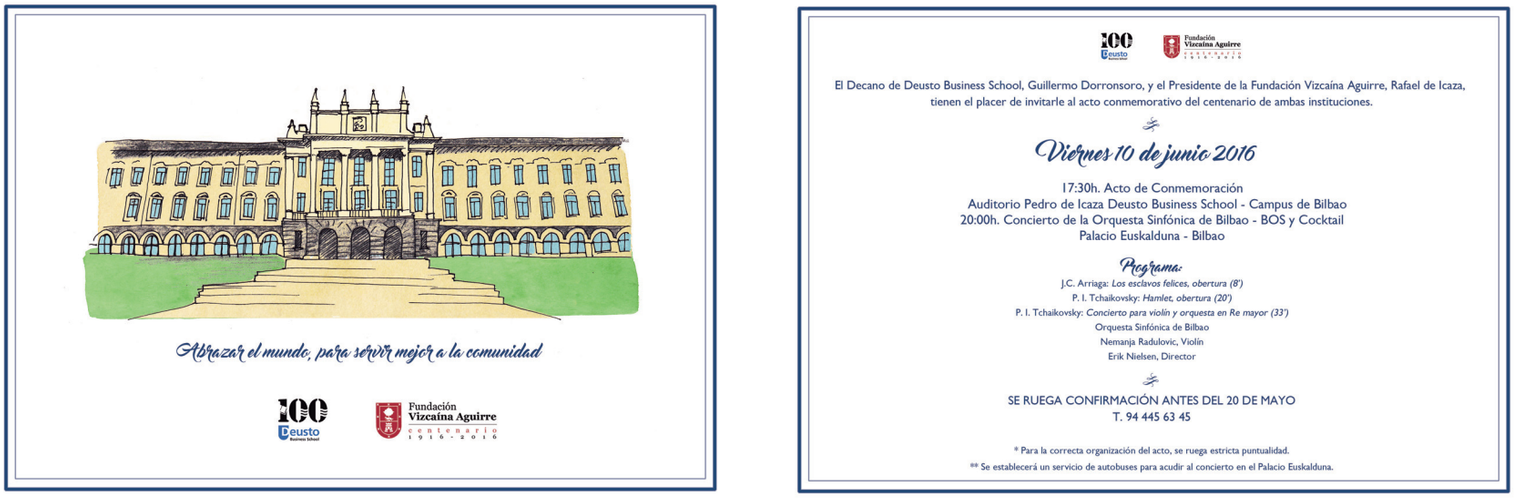
El 17 de octubre de 1994[74], la Universidad de Deusto entregó a los Icaza, un pergamino con la medalla de oro de la UD, en un acto en el que participaron varios miembros del Consejo Social y del Consejo de Dirección de la UD, como agradecimiento al apoyo que prestaban a nuestra universidad y con motivo de la renovación del convenio entre la FVA y la UD que se había firmado en julio de 1994.

71 En esta sala se realizan los recibimientos a personas relevantes, además de las actividades y reuniones que realiza la Fundación. Se encuentra en ella el Libro de Firmas de La Comercial.

72 De la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto en su Asamblea de 20 de abril de 1997.

73 "El Periódico de Deusto Business School", junio, 2016, Nº 139, págs. 1-6.

74 Se pueden ampliar datos en la "Revista UD", invierno, 1995/1, año 12, Nº 45, pág. 7.



Conmemoración del Centenario de Deusto Business School y de la Fundación Vizcaína Aguirre, el 10 de junio de 2016

La FVA conmemoró el 10 de junio de 2016 su Centenario con un amplio programa de actos.

En el 2016, una nueva generación de los Icaza está al frente de la Fundación, guiados por su Código de Buen Gobierno[75] y aprovechando la conmemoración de su Centenario han puesto en marcha nuevas ideas, como por ejemplo la primera edición del "Premio Fundación Vizcaína Aguirre a la mejora de la calidad de vida en Bizkaia", del 24 de mayo de 2016, para reconocer y destacar las aportaciones de carácter humanista que supongan una mejora importante y significativa de la calidad de vida en Bizkaia. Con una dotación total de 70.000 euros (50.000 euros para el premio principal y 20.000 para un accésit si el jurado así lo considera), está previsto que tenga un carácter bienal[76]. Los premios correspondientes a la 1ª edición fueron entregados el 16 de noviembre de 2016 en el acto de conmemoración del Centenario de Deusto Business School presidido por Su Majestad el Rey Felipe VI, que detallaré más adelante.

El jueves 15 de septiembre de 2016, con motivo de la inauguración del curso académico 2016-2017, en el Paraninfo del Campus de Bilbao, entre otros actos tuvo lugar el "Reconocimiento 130 Aniversario de la Universidad de Deusto a la Fundación Vizcaína Aguirre", en el que se le entregó la medalla de oro de la Universidad de Deusto.

La FVA ha velado en la sombra por el mantenimiento del legado y el deseo de los hermanos Aguirre y su sobrino Pedro de Icaza. Con motivo de la conmemoración de los 90 años de La Comercial, Pedro de Icaza y Zabálburu, nieto del fundador, decía: "La historia de la Fundación y de la Facultad son una" "Y nuestra misión hoy es mantener vivo el espíritu fundacional, adaptándonos siempre a los tiempos, a las novedades y necesidades que vayan surgiendo, sin poner nunca frenos a la mejora y el cambio"[77]. Sus palabras en la conmemoración del Centenario siguen vigentes.

Estoy segura de que le quedan por delante otros muchos años de vida y que sin duda su devenir irá muy ligado a otra institución que también ha conmemorado su Centenario: La Comercial, actual DBS.

75 Fue aprobado por el Patronato de la FVA el 9 de junio de 2014 y complementa y desarrolla las previsiones de los estatutos de la Fundación, y es suscrito, además, a título individual por todos y cada uno de los miembros del Patronato. Consta de 8 puntos y se puede consultar en http://www.fundacionvizcainaaguirre.org

76 El jurado está compuesto por personas de la máxima cualificación y representatividad en el ámbito de la convocatoria: José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia y de Banco Financiero y de Ahorros, como presidente, Mari Carmen Gallastegui, catedrática de teoría económica y directora de la unidad de economía ambiental del Instituto de Economía Pública de la Universidad del País Vasco, Juan Mª Aburto, alcalde de Bilbao, Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación Cotec para la innovación, Miguel Zugaza, director del Museo del Prado y Luis Lezama, sacerdote, periodista, escritor y hostelero. Para ampliar información sobre la convocatoria se puede consultar http://www.fundacionvizcainaaguirre.org

77 "El Periódico de La Comercial", octubre, 2006, Nº 101, págs. 4-5.



Acto de entrega de la medalla de oro el 15 de septiembre de 2016



Sala del Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre en el edificio de La Comercial

1.3. LA UNIVERSIDAD COMERCIAL EN MANOS DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS

A la vez que fue constituida la Fundación Vizcaína Aguirre, el 21 de junio de 1916, en su "Libro de acuerdos" se encuentra firmada el Acta por la que Pedro de Icaza y Aguirre confía el encargo de organizar y dirigir la Universidad Comercial de Deusto a la Compañía de Jesús. El 1 de agosto de 1916, Pedro de Icaza y Aguirre por la Fundación Vizcaína Aguirre, y el Padre Vicente Leza, S.J., rector del Colegio de Estudios Superiores de Deusto, en nombre de la Compañía de Jesús, firmaron ante el notario, Francisco de Santiago y Marín, el contrato en el que se estipulaban las condiciones por las que había de regirse el gobierno de la Universidad Comercial de Deusto[78].

El hecho de que la Compañía de Jesús fuera la encargada de llevar a cabo la nueva tarea no debe extrañarnos. En Deusto la idea de contar con un centro superior dedicado a estudios comerciales o de economía estaba en la mente de varias personas[79]. En 1905 ya le habían hablado al rector de la necesidad de dicho centro; el Padre Luis Chalbaud, al parecer, fue el que más calor puso en la idea y el que propuso a Pedro de Icaza el proyecto de la Universidad Comercial en 1913.

78 Escritura Nº 345, Tomo VIII-Nº 2. Sobre las condiciones concretas puede consultarse COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 47-51.

79 Detalles sobre diferentes Padres relacionados con el tema pueden consultarse en COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 25-27.

En Roma, en noviembre de 1914, el Vicario General de la Compañía de Jesús, Padre Eduardo Fine[80], dio la autorización para que se instituyera la Universidad Comercial de Deusto. En "Acta Romana Societatis Iesu" correspondiente al año 1916, en la parte dedicada a reseñar los hechos más importantes del año en la Compañía de Jesús, se indicaba que el 2 de octubre había tenido lugar "el comienzo solemne de la Universidad Comercial de Deusto, llamada Fundación Vizcaína Aguirre por el nombre de los fundadores, y es entregada para regirla a los Padres de la Compañía. Esta Universidad con tales enseñanzas es la primera de todas que haya sido fundada en España".

El 2 de octubre de 1916, el Padre Chalbaud, pronunció un solemne discurso de apertura, ante una nutrida concurrencia[81]. Este discurso estaba compuesto por 6 capítulos en los que se exponía lo fundamental de la recién nacida Universidad Comercial precedidos por un breve preámbulo en el que ya les comentaba algo que siempre ha tenido y tendrá vigencia[82]:

> "De vosotros, de vuestros alientos, de vuestra ayuda necesitamos, si hemos de perfeccionar la obra concebida; que es algo que viene a completar, no a competir, algo en fin que tanto o más que de nuestros esfuerzos -y yo os aseguro que en ello pondremos toda nuestra buena voluntad- depende de la colaboración sencilla pero entusiasta de cuantos en la industria y el comercio viven, o alrededor de ellos crecen y se desarrollan".

Capítulo 1- Necesidad de una "Universidad Comercial"

> "Era preciso suplir las deficiencias de esa formación superior científica, que estuviera en armonía con la elevada cultura general que ha de tener quien ocupe los cargos sociales". Criticaba cómo en algún momento había habido desprecio hacia los estudios mercantiles, y cómo consideraba necesaria una cultura general: "Cuando está rectamente formada, no es solo un conjunto de conocimientos generales para la vida, sino un orden de hábitos de pensar y obrar, que se traduce en nuevas fuerzas intelectuales y hábitos de la voluntad con los que el hombre se hace más apto para todo género de estudio y conocimiento".

Capítulo 2- Lo que es la "Universidad Comercial"

> "El intento es formar los jefes de empresas, los hombres de negocios, los gerentes, en una palabra, los directores; es preciso elegir aquellas disciplinas que les habiliten para relacionarse con sus inferiores y colaboradores, conocer sus necesidades, su cometido, saber sobre todo organizar y armonizar sus trabajos, apreciar sus dictámenes, saber pedirlos y entenderlos". Se exigían 16 años de edad para ingresar en ella, concordando con la legislación de su época, por la que a los 16 años se podía ser bachiller o perito mercantil.
>
> La Universidad Comercial es una obra nueva, con un título nuevo, "el de Licenciado en Ciencias Económicas con sus doctorados de especialidades", que no tendría un valor oficial, su valor sería "el que merezca en la consideración pública el establecimiento de donde procede". Haciendo un símil mercantil explicaba: "No será nuestro título un papel de curso forzoso: pero será una letra que gira y lanza al mercado una entidad que espera tener suficiente crédito, para que sea en el comercio honrada y bien cotizada su firma".

Capítulo 3- Condiciones de la Enseñanza

> "La eficacia de nuestra enseñanza la esperamos exclusivamente de la aplicación y disposiciones de los alumnos y de la bondad de la enseñanza misma; no precisamente de que sepan mucho los Profesores, que sí saben y sabrán, sino de que sepan muy

80 El General de la Compañía de Jesús, Padre F. J. Wernz, había muerto en agosto de 1914 y hasta 1915 no fue elegido el nuevo General Padre Wlodimiro Ledóchowski.

81 Presidían el acto los Excelentísimos Señores Nuncio de Su Santidad, Obispo de Vitoria, Gobernador Civil y Militar, Presidente de la Diputación, Comandante de Marina, Vicepresidente de la Cámara de Comercio, el Padre Rector Vicente Leza y los Señores Patronos de la Fundación: Pedro de Icaza, Ramón de la Sota, Fernando Ybarra, Pedro Chalbaud, Víctor Chávarri y Juan de Sagarmínaga.

82 Puede consultarse el propio discurso: CHALBAUD, L.: "Discurso leído en la solemne apertura de los estudios en la Universidad Comercial de Deusto el día 2 de octubre de 1916".

bien enseñar: no de que enseñen muchas cosas, sino de que enseñen todas y solas las necesarias: fiamos, en una palabra, el éxito del plan, del método, de la disciplina y del material". Por lo que respecta al plan de estudios, se tuvo especial cuidado en los siguientes principios:

- que la enseñanza fuera progresista, de tal modo que cada curso formara en lo posible un grado completo, más elevado cuanto más elevado fuera el curso.
- prestar especial atención al estudio de las lenguas.
- la enseñanza ha de ser teórica y práctica.
- que forme al hombre completo, enseñándole la moral que debe aplicar en sus negocios.

El método a utilizar era el "Ratio Studiorum" propio de la Compañía de Jesús: "Bebido en la práctica de los más celebrados centros del siglo XVI y elaborado en largos años de estudios y tanteos, acreditado con cuatro siglos de experiencia en la propia Compañía". Consiste en que el profesor no haga "conferencias elegantes, sino explica todos los días la lección con el vocabulario mental del alumno; el profesor se pone a la altura del alumno para hablarle como le ha de entender, tratarle individualmente y así tomándolo de la mano irle subiendo poco a poco hasta la altura requerida y le enseña a manejar los instrumentos de trabajo (biblioteca, museos, etc.)". Destaca también "la disciplina de nuestro claustro, donde el profesor no es un rey absoluto, sino una rueda de una máquina perfecta".

Capítulo 4- Cooperación Social y las Becas

"No pensamos que cumplía este Centro su misión de fomentar con la enseñanza el orden económico privado, si no proporcionara medios para la formación de los hombres de mañana, de todas las clases sociales.

Por eso se establece la enseñanza enteramente gratuita; y empezando por cuidar vean desde el aprendizaje en la Universidad las obras sociales cuyas noticias van más tarde a adquirir y luego a implantar, se establece entre los estudiantes y la dirección una especie de cooperativa de auxilios, por la que los estudiantes que pueden pagan unas cantidades por sus matrículas con las cuales se constituyen becas, o 'bolsas de estudio', para que vivan de su importe algunos alumnos aventajados que de esa suerte hallan en la institución todos los medios necesarios para formarse sin gravamen para su familia. Y quienes no puedan sufragar sus gastos de estudios, serán dispensados de satisfacer el importe de las matrículas; beneficio que, si principalmente recae sobre los habitantes de Bilbao y de los pueblos limítrofes, no es exclusivo para ellos".

Capítulo 5- El Museo

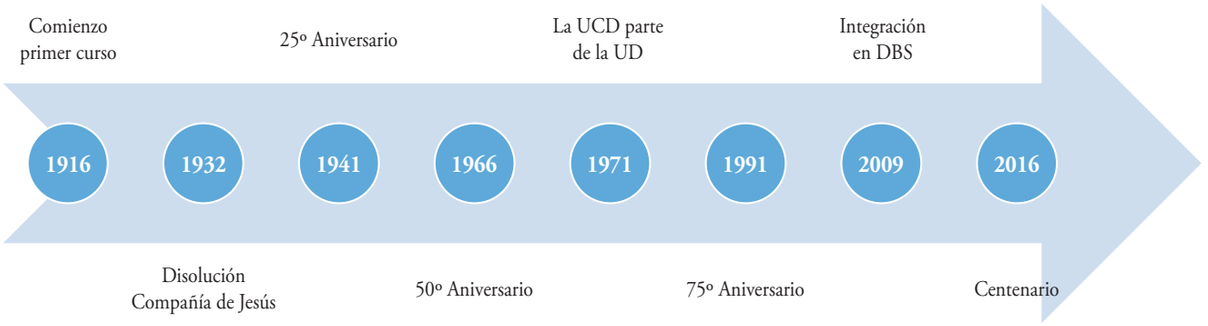
El sentido que se le daba a este término era muy diferente del que tradicionalmente le damos. No se trataba, ni mucho menos, de un lugar donde guardar las cosas para su contemplación, era precisamente una obra viva; el centro de enseñanza para el comerciante, al que acudiría a resolver sus problemas, aportando al mismo su experiencia y conocimientos. Organizaría conferencias, convocaría premios, etc.

Capítulo 6- Apoyo dado

Agradeciendo el apoyo recibido de organismos y personas y animando a los alumnos que comenzaban el nuevo curso, tras pedir la protección de Dios, dio por finalizado el discurso.

Podemos constatar que, pasados 100 años, el hilo conductor de la Universidad Comercial que quedó ya patente en este discurso inaugural, se ha mantenido hasta nuestros días.

1.4. PRINCIPALES SUCESOS HISTÓRICOS



Pese a que más adelante se detallarán diferentes aspectos históricos relacionados con la docencia, la Asociación de Licenciados, la Fundación Luis Bernaola, etc., voy a resumir aquí ciertos eventos de una especial importancia:

1.4.1. Disolución de la Compañía de Jesús y Guerra Civil

La disolución de la Compañía de Jesús se produjo en 1932, en ese momento la dirección de la Universidad Comercial fue encomendada a la Asociación de Licenciados[83]. En primer lugar, fue necesario hacer una rápida sustitución del profesorado jesuítico, que se encargaba de muchas de las asignaturas más importantes de la carrera; además de religión, impartían materias de economía general, sociología y, muchas veces matemáticas, por lo que hubo que contratar una docena de profesores nuevos. Además comenzaron a surgir problemas disciplinarios, se deterioró el rendimiento del alumnado en algunas asignaturas (el número de suspensos rondaba el 50%)[84].

En los años de la guerra, que comenzó en 1936, hubo que suspender las clases[85]. De todo ello trataré con más detalle en el capítulo dedicado en esta obra a la Asociación de Licenciados.

1.4.2. 25º Aniversario

En el curso 1941-1942 se celebraban las Bodas de Plata de la Universidad Comercial. Debido a que en España acababa de finalizar una guerra civil que ocurrió entre 1936 y 1939, y varios países sufrían en ese preciso momento la segunda guerra mundial -1939-1945- no era un momento apropiado para una gran celebración. La Universidad Comercial reabrió sus puertas en 1940, tras el obligado paréntesis de la guerra, bajo la dirección del Padre Luis Bernaola, pero este tuvo que dejar a su querida Comercial durante diez meses para completar su formación dentro de la Compañía de Jesús, por lo que ocupó, durante su ausencia, el Padre Sebastián Mantilla el cargo de prefecto de estudios, y fue el organizador de la celebración de los 25 años.

83 Este punto lo trata COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 128-133.

84 BARRENECHEA, J.M.: "Primeras instituciones educativas de formación empresarial en Bilbao", pág. CLXXXI.

85 A este respecto se puede consultar COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "50 Años de Historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972", págs. 63-66.

Los días 7 y 8 de diciembre, domingo y celebración del día de la Purísima respectivamente, se celebraron pruebas deportivas y actos religiosos.

El acto oficial de conmemoración tuvo lugar el día 9. Comenzó a las 10 de la mañana con la celebración de una misa de réquiem en la basílica de Begoña en sufragio de todos los profesores y alumnos difuntos. A las 6,30 de la tarde se descubrió una lápida que se hallaba situada en el muro de la izquierda de la entonces capilla y actual salón de actos, en la que bajo el encabezamiento "Caídos por Dios y por España", se habían grabado los nombres de 20 alumnos muertos durante la recién terminada guerra[86]. El rector, Padre Julián Pereda, S.J., y José María de Aresti, pronunciaron sendos discursos. Tras este acto, se trasladaron al antiguo escritorio –luego biblioteca y ahora faculty club-, que engalanado como la ocasión lo requería, fue habilitado como sala de conferencias, donde José María de Areilza, Conde de Motrico, desarrolló el tema "La economía española y el nuevo orden de Europa". Muchos de los antiguos alumnos y profesores acudieron a los diferentes actos, y de los que no pudieron asistir se recibió un gran número de cartas y telegramas en las que mostraban su cariño hacia la Universidad Comercial.

La Asociación de Licenciados por la Universidad Comercial de Deusto rindió un cariñoso homenaje (ocupándose además de todos los gastos ocasionados) a los que habían hecho posible los 25 primeros años de historia. Para ello hizo entrega de tres placas metálicas a:

- Pedro de Icaza y Aguirre, fundador de la Universidad Comercial[87].
- Francisco de Icaza[88] y Pedro González Lasa[89], y en ellos a todos los que con su generoso esfuerzo se habían encargado de continuar la tarea directiva y docente de la Universidad Comercial en el período de disolución de la Compañía de Jesús.
- La Compañía de Jesús por su esfuerzo en la formación de los alumnos.

86 Con la realización de diferentes obras, desapareció esta lápida.

87 Pedro de Icaza se encontraba muy enfermo, y al no poder asistir a los actos, fue visitado en su domicilio por una representación, que le mostró el agradecimiento que hacia él sentían. Era diciembre de 1941 y él moría el 24 de enero de 1942.

88 Presidente de la Asociación de Licenciados durante la disolución de la Compañía, que se hizo cargo de la dirección de la Universidad Comercial como prefecto de estudios.

89 Prefecto de disciplina de 1932 a 1936.

1.4.3. 50º Aniversario

La obra, a la que tantas veces hago referencia en estas páginas "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", se le encargó al Padre Juan Antonio Colinas S.J., con el fin de dejar constancia de los 50 primeros años de la historia de la Universidad Comercial.

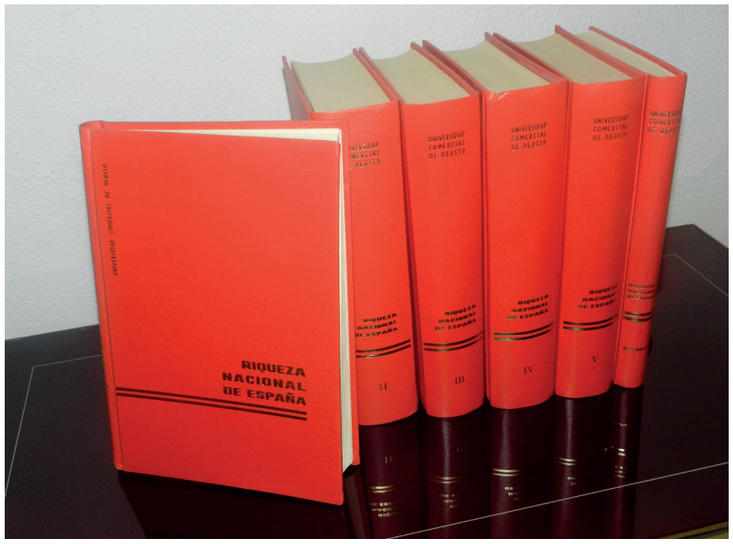
Los días 12 y 13 de noviembre de 1966 tuvieron lugar los actos conmemorativos del 50º Aniversario. Se comenzó, a las diez y media con una misa en la propia Universidad Comercial oficiada por el nuncio de su Santidad en España, Monseñor Riberi, a la que asistieron gran número de alumnos y exalumnos, las primeras autoridades locales y provinciales, el obispo Pablo Gúrpide y el subsecretario de enseñanza superior, Juan Martínez Moreno, que presidió los actos en representación del ministro de Educación y Ciencia[90]. Después de la misa, a las doce y media, en el aula magna de la Universidad de Deusto, tuvo lugar el acto académico conmemorativo de las Bodas de Oro de la Universidad Comercial con sendos discursos de: Román Perpiñá Grau, consejero de economía nacional y exalumno del Centro; José Luis Urquijo de la Puente, director general del Centro de Investigación sobre la inversión, capital y riqueza de España; Ramón de Icaza, presidente del Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre; Isidoro Delclaux, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao; Javier de Ybarra, alcalde de Bilbao, que impuso la medalla de oro de la Villa a la bandera de la Universidad, y Plácido Careaga, presidente de la Diputación, todos ellos resaltaron la labor del Centro homenajeado. El Padre Edouard Dhanis, jesuita belga, rector de la Universidad Gregoriana de Roma, leyó, como delegado del General de la Compañía, un mensaje del Padre Arrupe, en el que disculpaba su asistencia por encontrarse en Roma en la Congregación General de la Compañía, que también retenía allí al Padre rector y al provincial. Monseñor Riberi, dio por su parte lectura a un telegrama enviado por el Santo Padre, Pablo VI. El subsecretario de enseñanza superior, Martínez Moreno, clausuró el acto tras la imposición al Padre Luis Bernaola de la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio[91]. Finalizado el acto se reunieron en una comida celebrada en el Hotel Carlton y por la noche se celebró un baile de gala en la Sociedad Bilbaína[92].

90 El ministro de Educación y Ciencia, Manuel Lora Tamayo, se había comprometido a presidir el acto, pero a última hora, por una triste circunstancia familiar, le fue imposible asistir.

91 Le había sido concedida por Decreto del Gobierno del 23 de julio de 1966.

92 Sobre los actos celebrados puede verse "Hoja del Lunes de Bilbao" del 14 de noviembre de 1966.

También con razón de este 50º Aniversario se propusieron responder a una pregunta tan interesante como compleja: ¿Cuánto vale España?[93]. Fue un proyecto ambicioso pero tras un duro trabajo se obtuvo la respuesta con la obra: "La Riqueza Nacional de España"[94] de la que podrá obtenerse una pequeña visión a continuación.



La Riqueza Nacional de España

El 16 de mayo de 1965, en la Asamblea Anual, ya apareció la idea de realizar un "trabajo de gran importancia" para conmemorar las Bodas de Oro de la Universidad Comercial.

Se pretendía realizar un trabajo de verdadera categoría científica y universitaria, de tal forma que durante muchos años, al tratar del desarrollo de la economía española, hubiera que citar dicho trabajo como pilar fundamental para cualquier estudio relacionado con el tema. Dada la dificultad de la tarea pensaron que sería bueno constituir una comisión que se ocupara de todo lo necesario, pensando en un principio para su composición en: el Padre Demetrio Iparraguirre, José Luis Urquijo y José Ángel Sánchez Asiaín, por entonces director del "Boletín de Estudios Económicos"[95]. La idea fue avanzando y se eligió como tema "La Riqueza Nacional de España", teniendo como fin confeccionar un inventario de la inversión, capital y riqueza de España en general.

Se creó un comité de dirección para dicho estudio compuesto por: José Ángel Sánchez Asiaín como presidente, Luis Coronel de Palma y Angel P. Madroñero Peláez como vicepresidentes. Como vocales estaban: Luis Bernaola Churruca, Carlos Delclaux Oraá, Juan María Gómez de Mariaca Alonso de Celada, Antonio de Madariaga y Zobaran, José Luis Serrano Lizarralde y Emilio Ybarra Churruca. Como secretario actuaba el Padre Pedro Jose Arévalo Bilbao.

Al ser el trabajo de una magnitud importante y resultar una tarea dificultosa, fueron muchas las personas que participaron en la misma, bajo la dirección ejecutiva de José Luis de Urquijo y de la Puente como director general, Juan Velarde Fuertes como director técnico y Gaizka de Uriarte y Uriarte como secretario general y jefe del gabinete de coordinación general del centro de investigación, que se creó en la Universidad Comercial sobre la Riqueza Nacional de España[96].

Los objetivos a cumplir se pueden resumir en tres:

1- **Contribuir al avance de la ciencia económica española.** Se escogió un problema hasta entonces inédito, utilizando para su resolución un amplio equipo de entusiastas y capacitados colaboradores. Su realización fue posible gracias a numerosas reuniones en Bilbao y Madrid.

2- **Ofrecer un acervo de información que pudiera orientar la política económica.** La "Populorum Progressio" había puesto de manifiesto que durante mucho tiempo la escasez iba a acompañar al hombre, y con la escasez la elección y con esta

93 Téngase en cuenta la importancia de esta aportación en ese momento para España; es la época de los planes de desarrollo.

94 Véase al respecto COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "50 Años de Historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972", págs. 117-121.

95 En el Boletín de Noticias relativo a la Reseña de la Asamblea Anual celebrada el 22 de octubre de 1967, y en el Nº 1, marzo 1968, aparecen diferentes tareas preparativas de la publicación de esta obra.

96 El nombre concreto de la dirección ejecutiva de los diferentes sectores, y el de los muchos asesores que intervinieron, así como el de los autores de cada volumen, se pueden ver en la propia obra. De igual modo los diferentes organismos que hicieron posible económicamente su realización. UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO: "Riqueza Nacional de España. Estudio Conmemorativo del Cincuentenario de la Universidad Comercial de Deusto" y UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO: "Apéndice a la Riqueza Nacional de España. Estudio Conmemorativo del Cincuentenario de la Universidad Comercial de Deusto".

debería ir la ciencia económica[97]. La "Rerum Novarum"[98], ya confirmaba la importancia de la cuestión económica, y la "Centesimus Annus"[99] hizo aún más patente la importancia de la economía, y las decisiones que respecto a la misma se tomen, en la resolución de la problemática social existente. "La Riqueza Nacional" era una obra que no pretendía dar soluciones sino ayudar a la hora de tomar decisiones, dando una orientación.

3- **Informar a todos los conciudadanos**, tratando de mejorar su nivel educativo en temas relacionados con la economía.

Hubo que contar con muchos medios, tanto personales como financieros. Desde que nació la idea del trabajo hasta la publicación de los resultados pasaron más de 3 años, interviniendo en la misma más de 300 personas y con un costo aproximado de 12 millones de pesetas[100]. Es de justicia mencionar aquí la figura del Padre Luis Bernaola, promotor inasequible al desaliento que hizo posible la investigación. Fue él el que consiguió la activa participación de organismos, empresas y colaboradores, en especial de licenciados de La Comercial, que aportaron tanto trabajo personal como dinero.

Índice	**Págs.**
VOL. I: Introducción.	388
VOL. II: Agricultura, Pesca, Vivienda, Transportes y Comunicaciones.	779
VOL. III: Industria (I).	679
VOL. IV: Industria (II).	779
VOL. V: Servicios Diversos.	669
Apéndice: Distribución Provincial, Actualización y Comentarios.	299
Total	3.593

Colaboradores Vols I a V	**Nº**
Colaboradores	162
Gabinete de coordinación	18
Promociones de alumnos: 1965/1966/1967	26/21/5
Total	232
Colaboradores Apéndice	**Nº**
Alumnos curso licenciatura 1969-1970	2
Alumnos curso 4º Sección A 1970-1971	23
Total	25

Fue en noviembre de 1968 cuando por fin la obra veía la luz, en cinco volúmenes que contestaban a la pregunta inicialmente planteada "¿Cuánto vale España?", al final de 1965. El precio al que se había llegado era el de seis billones, ochocientos veinticinco mil novecientos trece con siete millones de pesetas -6.825.913.700.000 ptas.-[101].

Son numerosas las pruebas de que produjo un gran impacto en los medios intelectuales, tanto nacionales como extranjeros[102].

Se publicó un Apéndice a esta obra en enero de 1972[103]. Durante la elaboración del mismo, integraban el Centro de Investigación que para la realización de "La Riqueza Nacional" se había constituido: Gaizka de Uriarte y Uriarte, Julio Alcaide Inchausti, Roberto Álvarez Llano y Antonio Martínez-Jorquera Lloveras.

Se encuentran 3 partes diferenciadas en el Apéndice:

1- Distribución Provincial de la Riqueza Nacional de España.

2- Actualización de valores de la Riqueza Nacional de España a 31-12-1969.

3- Comparación de la Riqueza Nacional y la Renta Nacional mediante coeficientes capital-producto.

A España se le daba un valor de 9 billones 181 mil millones de pesetas al final de 1969. Esto suponía que la riqueza o capital nacional se cifraba en 4,64 veces la renta nacional en ese momento.

Desde la aparición de este último volumen, en muchas ocasiones ha sido comentada la idea de continuar esta obra[104], pero la tarea no es fácil, igual que en su momento tampoco lo fue. Con motivo de la celebración del 75º Aniversario se habló de su actualización, pero la

97 Carta Encíclica de su Santidad Pablo VI: "Populorum Progressio: Sobre el Desarrollo de los Pueblos" en la Fiesta de Pascua, 26 de marzo de 1967.

98 Encíclica de León XIII del 15 de mayo de 1891.

99 Novena Carta Encíclica de Juan Pablo II con motivo del Centenario de la "Rerum Novarum".

100 Los problemas que se encontraron para la realización de cada apartado, aparecen explicados al comienzo de cada volumen, así como el tratamiento en cada momento dado a los diferentes datos. La mencionada cifra de costo de la investigación, unos 1,6 millones de euros de 2015, hubiera sido más elevada, pero buena parte de los colaboradores aportaron su trabajo gratuitamente.

101 Cifra que equivaldría a poco más de 1 billón de euros a finales de 2015, muy parecida al Producto Interior Bruto de ese año.

102 En UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO: "Apéndice a la Riqueza Nacional de España", págs. 8 -12, se pueden ver algunas de las reseñas que a la obra se hicieron, incluso con comentarios al respecto.

103 Suele aparecer la fecha de 1971.

104 Cualquier consulta sobre esta obra puede hacerse acudiendo a la misma, UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO: "Riqueza Nacional de España. Estudio Conmemorativo del Cincuentenario de la Universidad Comercial de Deusto" y UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO: "Apéndice a la Riqueza Nacional de España. Estudio Conmemorativo del Cincuentenario de la Universidad Comercial de Deusto".

idea se descartó, se pensó entonces, al igual que ahora, que hay instituciones especializadas que tienen infraestructuras más adecuadas para realizar esta labor. ¡Es un reto que queda en el aire!

1.4.4. La Universidad Comercial como parte de la Universidad de Deusto

Es importante resaltar que, desde 1984, la Universidad Comercial se encuentra integrada en la Universidad de Deusto. Para poder entender el funcionamiento comenzaremos resumiendo muy brevemente cómo nace la Universidad de Deusto.

- Con el objetivo de analizar la presencia universitaria de los jesuitas en Bilbao tenemos que retroceder hasta 1877, cuando bajo la dirección del padre Tomás Gómez Corral se organizaba en La Guardia (Pontevedra) lo que sería el precedente inmediato de la Universidad de Deusto. Se trataba de un seminario eclesiástico y un establecimiento educativo con el objetivo de que los alumnos que acababan el bachillerato se prepararan para los exámenes universitarios. Fueron los primeros estudios universitarios de la Compañía de Jesús en España. En 1880 se comenzó a pensar en trasladar este centro a Bilbao, además desde 1879 un selecto grupo de personajes bilbaínos propuso a la Compañía que abriera un colegio en Bilbao. El 19 de abril de 1883 estos promotores constituyeron una sociedad "La Enseñanza Católica" para la construcción en Bilbao de un edificio de nueva planta que albergaría los nuevos estudios bajo la dirección de la Compañía de Jesús[105].

- El 13 de junio de 1883 se colocó la primera piedra del edificio de la actual Universidad de Deusto, que se realizaría según el proyecto de Francisco Cubas y González Montes -después nombrado Marqués de Cubas-. El lugar por aquel entonces era independiente del municipio de Deusto y reunía las características de "silencio y aislamiento" tan necesarias para el estudio al estar alejado del centro de Bilbao, pero además estaba bien comunicado con él.

- El 25 de septiembre de 1886 comenzaba el primer curso académico en el "Colegio dedicado a los Sagrados Corazones de Jesús y de María", primer nombre de la actual Universidad, posteriormente llamado "Colegio de Estudios Superiores"[106]. El 13 de noviembre de 1886 se decía la primera misa del curso inaugural, en la que curiosamente ayudó un alumno del nuevo centro, Luis Chalbaud Errazquin[107], al que ya he aludido y del que luego trataré más detalladamente.

- En los primeros 75 años de su historia, funcionó como un centro privado al que se le permitía enseñar, pero sus estudios carecían de reconocimiento oficial, y sus alumnos para obtenerlo debían examinarse de todas las asignaturas de cada curso en una universidad estatal.

- El 5 de abril de 1962[108], por un Convenio entre la Santa Sede y el Estado Español, quedaba establecido el cauce jurídico para que pudieran ser reconocidas las Universidades de la Iglesia. El curso 1961-1962, al celebrarse el 75º Aniversario de la Universidad de Deusto, profesores y alumnos decidieron realizar las gestiones oportunas para obtener el reconocimiento.

- El 10 de agosto de 1963 se firmó en Roma el Decreto de la erección canónica de la Universidad de Deusto como Universidad de la Iglesia. El Decreto de la Sagrada Congregación de Seminarios y Universidades de Estudios, fue firmado por el prefecto, I. Card Pizzardo, y el secretario, Dino Staffa[109].

- El 7 de septiembre de 1963, se firmó el Decreto ministerial por el que se reconocía al Colegio de Estudios Superiores de Deusto como Universidad de la Iglesia, y se otorgaban efectos civiles a los estudios cursados en las Facultades de Derecho y Filosofía y Letras[110].

105 Se puede ampliar información en BARRENECHEA, J.M.: "Primeras instituciones educativas de formación empresarial en Bilbao", págs. CXLIII y ss.

106 Sobre el nacimiento e historia de la Universidad de Deusto véase, SÁENZ DE SANTA MARÍA, C.: "Historia de la Universidad de Deusto (1886-1961)" y UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Universidad de Deusto. Centenario 1886-1887 / 1986-1987". También puede el lector acudir a otras obras que presento en el apartado de bibliografía.

107 BARRENECHEA, J.M.: "Primeras instituciones educativas de formación empresarial en Bilbao", pág. CXLV.

108 El Instrumento de Ratificación aparece en el Boletín Oficial del Estado, 20 de julio de 1962, Nº 173, págs. 10.132-10.134.

109 Aparece recogido en "Acta Romana Societatis Iesu", vol. XIV (1961-1966), fasciculus III, anno 1963, págs. 289-290, y se encuentra reproducido y traducido en UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Universidad de Deusto. Centenario 1886-1887 / 1986-1987", págs. 86-87.

110 Consejo de Ministros celebrado en el Pazo de Meirás en la noche del 6 al 7 de septiembre de 1963. Boletín Oficial del Estado, 7 de septiembre de 1963, Nº 63, pág.

– El 11 de febrero de 1967, ante el notario José Ignacio González del Valle (de la promoción 1932 de La Comercial) se procedió a la Escritura[111] de permuta de fincas, previa segregación, entre la Compañía de Jesús y la Fundación Vizcaína Aguirre. Se facilitó de esta forma que se pudiera edificar el Colegio Mayor de Deusto en sus actuales terrenos, antes propiedad de dicha Fundación.

Los estudios que se realizaban en la Universidad Comercial, también aspiraban a ser reconocidos oficialmente con el título de "Licenciado en Ciencias Económicas", y una vez vistos los pasos dados por la Universidad de Deusto, se planteó obtener dicho reconocimiento, pensando que el mejor camino sería como parte integrante de la propia Universidad de Deusto[112].

Previamente hemos visto cómo la Fundación Vizcaína Aguirre había encomendado la organización y dirección de la Universidad Comercial a la Compañía de Jesús, que no era lo mismo que la Universidad de Deusto, aunque ambas estuvieran igualmente dirigidas por la Compañía. Al verse la conveniencia de proceder a la integración de la Universidad Comercial en la Universidad de Deusto de cara al reconocimiento oficial del título, como primer paso a dar, el 2 de febrero de 1971, se reunió la Junta de Patronos de la Fundación Vizcaína Aguirre, acordando hacer una cesión de uso y aprovechamiento de bienes a favor de la Universidad de la Iglesia de Deusto. El 15 de abril de 1971, reunidos ante el notario José Ignacio González del Valle Llaguno, por parte de la Fundación Vizcaína Aguirre su presidente, Ramón de Icaza, representando a la Universidad de Deusto su rector, Padre Pedro Ferrer Pi, y por la Compañía de Jesús, el provincial de la Compañía, Padre José Oñate Urresti, se procedió a la "Escritura de cesión de uso y aprovechamiento de bienes otorgada por la Fundación Vizcaína Aguirre a favor de la Universidad de la Iglesia de Deusto"[113]. La Fundación Vizcaína Aguirre hacía esta cesión de naturaleza gratuita siempre que se cumplan las obligaciones establecidas en la Escritura de cesión, entre las que destaca la cláusula primera apartado B: en caso de desaparición de la Universidad de Deusto o cese de la Compañía en su dirección o en caso de que no se prestara la docencia adecuada, quedará resuelta la presente cesión y la Universidad de la Iglesia de Deusto, devolverá los bienes cuyo uso se hubiera cedido en el estado en que se encuentren en el momento en que se produzca la resolución de la cesión, a la Fundación Vizcaína Aguirre.

En la actualidad la Fundación Vizcaína Aguirre sigue su estrecha relación con la Universidad de Deusto como ya he indicado en las páginas precedentes.

Coincidiendo con la festividad de la Natividad de la Virgen María, el 8 de septiembre de 1971, la Santa Sede concedió a la Universidad Comercial que quedara como Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto –"Facultatem de Oeconomicis Rebus Dirigendis Deustensis Studiorum Universitatis Ecclesiae"[114].

En aquel momento la Universidad Comercial tenía una gran fama que además se había visto acrecentada desde la publicación de "La Riqueza Nacional", por lo que el 2 de noviembre de 1973[115] siendo ministro de Educación y Ciencia, Julio Rodríguez Martínez fue reconocido oficialmente su título[116].

De esta forma queda la Universidad Comercial integrada en la Universidad de Deusto como Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales), manteniendo sus peculiaridades propias tal como respetan los estatutos de la Universidad de Deusto[117].

A partir de este momento, la Universidad Comercial ha participado en los principales acontecimientos de la Universidad de Deusto. La

2.367, que aparece reproducido en UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Universidad de Deusto. Centenario 1886-1887 / 1986-1987", pág. 88.

111 Escritura Nº 617.

112 Tras el reconocimiento de la Universidad de Deusto, en un primer momento, la Universidad Comercial había quedado encuadrada dentro de la Universidad de Deusto como "Instituto de Economía de la Empresa" anejo a la Facultad de Derecho, según decisión de la Santa Sede, ante las dificultades que presentaba el Ministerio de Educación para reconocerla, por entonces, como Facultad de Ciencias Económicas.

113 Escritura Nº 2.571.

114 Aparece recogido en "Acta Romana Societatis Iesu", vol. XV, fasciculus V, anno 1971, pág. 711: "Sacra Congregatio pro Institutione Catholica erigit apud Deustensem Ecclesiae Universitatem (Provinciae Loyolensis) Facultatem 'De Ciencias Empresariales'".

115 Decreto Ministerial 2912/1973 publicado en el Boletín Oficial del Estado, 21 de noviembre de 1973, Nº 279, pág. 22.476.

116 Como anécdota tenemos que fue el 5 de octubre, fecha del cumpleaños del Padre Bernaola, cuando le comunicaron telefónicamente que el título había sido reconocido. ¡No podía haber tenido mejor regalo!, tal como se indica en "Noticias de la Provincia de Loyola", 5 de noviembre de 1973, Nº 18.

117 El 1 de febrero de 1984 es cuando se procedió realmente a la absorción de la Universidad Comercial por la Universidad de Deusto en los aspectos económicos y de personal.



Los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía presidieron la conmemoración del primer Centenario de la Universidad de Deusto



Firma de los Reyes Alfonso XIII y Victoria Eugenia en el Libro de Honor de La Comercial

celebración del Centenario de la Universidad contó con la participación de diferentes profesores de la Universidad Comercial, así como de miembros de la Asociación de Licenciados y de la Fundación Luis Bernaola, en los muchos actos que para la conmemoración de tal efeméride se realizaron, sería muy largo citarlos aquí[118], pero merece destacarse el "Boletín de Estudios Económicos" que se publicó en esta conmemoración[119], y el Simposio "La empresa del futuro", que organizado por la Universidad Comercial[120] se celebró el 7 de noviembre de 1986 con la intervención de los siguientes conferenciantes[121] y título de sus conferencias: Juan Pablo de Villanueva, director del diario económico "Expansión", "Empresa y comunicación". Pedro Toledo Ugarte, vicepresidente-consejero delegado del Banco de Vizcaya, "La empresa creativa". José Miguel de la Rica Basagoiti, presidente de Petronor, "Responsabilidad social de la empresa". Antonio Muñoz Armero, presidente de Antonio Muñoz Armero y Cía, S.A. y vicepresidente de Unión de Commerce de Bruselas, "Hacia una nueva concepción del sector primario". Juan Luis Burgos Marín, presidente de Altos Hornos de Vizcaya y presidente de UNESID, "Perspectivas de las industrias básicas". Manuel Guasch Molins, presidente de Fasa-Renault, "La evolución de la economía hacia el sector servicios". Ricardo López Álvarez, del grupo "Flex", que presentó las "Conclusiones Finales".

Con motivo de la clausura de las celebraciones del Centenario de la Universidad de Deusto, visitó la universidad el Padre Peter Hans Kolvenbach S.J., General de los jesuitas entre 1983 y 2008. También volvió a la universidad en noviembre de 2007, con motivo de la celebración del Centenario del nacimiento del Padre Arrupe, y dentro del marco de "Deusto Forum" pronunció el día 13 la conferencia: "Pedro Arrupe: profeta de la renovación Conciliar"[122].

El 2007 se conmemoraron los 150 años del nacimiento del Beato hermano Gárate y el Centenario del Padre Arrupe[123]. El 27 de febrero de 2007 la UD recibe la medalla de oro de la Villa de Bilbao, de manos del alcalde Iñaki Azkuna, quién durante su intervención hizo una expresa mención a La Comercial[124].

En el 2011 se celebró el 125º Aniversario de la Universidad de Deusto con diferentes actos, entre los que merece destacarse, el 9 de septiembre, la inauguración del curso con la lección inaugural pronunciada por el Padre Adolfo Nicolás, en aquella fecha Superior General de los Jesuitas, que versó sobre la tarea que una universidad y, en especial, una universidad de la Compañía debe tener en el mundo[125]. El 28 de septiembre, fue la Reina Doña Sofía la que visitó la Universidad de Deusto para inaugurar el congreso "Familias, adolescentes y drogas".



El General de los jesuitas, Padre Adolfo Nicolás, en la inauguración del 125º curso académico de la UD

En 2016, la Universidad de Deusto ha celebrado sus 130 años de vida, y en algunos de los actos conmemorativos ha coincidido con las celebraciones del Centenario de La Comercial y del Centenario

118 Sobre actos concretos puede consultarse UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Universidad de Deusto. Centenario 1886-1887 / 1986-1987", págs. 30-31 y 48-63.

119 "Boletín de Estudios Económicos", abril 1987, Nº 130, en Homenaje a la Universidad de Deusto en su Primer Centenario.

120 En colaboración con "Expansión".

121 Se indica el cargo que ocupaban en la fecha de celebración del Simposio.

122 Cuando estoy escribiendo estas páginas ha llegado la noticia de su fallecimiento el 26 de noviembre de 2016 en Beirut. Como anécdota diré que, el rector José Mª Guibert, con motivo de un congreso al que asistió en el Líbano en 2015, fue a visitarlo y lo encontró trabajando en la biblioteca.

123 Entre los diferentes actos que se realizaron resultó especialmente simpático el musical "Arrupe, mi silencio", dirigido por el cantautor Gontzal Mendibil, que sobre el Padre Arrupe se estrenó en el Palacio Euskalduna de Bilbao el 14 de noviembre de 2007. Fue un gran montaje con 300 intérpretes entre cantores, profesores de orquesta, actores y cuerpo de ballet. Instalaron 115 micrófonos y 180 puntos de luz. Se contó también con un gran número de diapositivas y videos y con un equipo técnico de 80 personas que consiguieron que todo funcionara perfectamente. Sobre otros actos se puede ver "El Periódico de La Comercial", octubre, 2007, Nº 105, pág. 13.

124 "El Periódico de La Comercial", marzo, 2007, Nº 103, pág. 12.

125 "El Periódico de La Comercial", octubre, 2011, Nº 120, págs. 9-10.

de la Fundación Vizcaína Aguirre. El 22 de septiembre de 2016 en el palacio Euskalduna se celebró un concierto que conmemoraba su 130º Aniversario[126].

La Universidad de Deusto ha recorrido ya 130 años de vida pero espero que le queden por delante otras muchas celebraciones que sean reflejo de su buen hacer a lo largo de su futura historia.

La Universidad de Deusto en la actualidad[127]

En los últimos años se han producido grandes cambios dentro de la Universidad de Deusto hasta llegar a la situación actual.

Su organización está formada por un Consejo de Gobierno, del que depende el Consejo de Dirección y hay también un Consejo Académico y una Cámara de Estudiantes[128].

El Consejo de Gobierno es el que se encarga de establecer las grandes líneas de actuación. La creciente complejidad en la gestión de la universidad, había puesto de manifiesto la necesidad de establecer, al más alto nivel institucional, un órgano colegiado de apoyo a la dirección que facilitase una mejor gestión. El 14 de mayo de 1999 se constituyó el Consejo de Gobierno[129], siendo nombrado el Padre Jesús María Eguíluz[130] presidente del mismo, desde entonces sus miembros han ido cambiando.

Miembros actuales del Consejo de Gobierno

Francisco Javier López Aríztegui, S.J. Presidente
José Mª Guibert Ucín, S.J.
Jesús Alberdi Areizaga
Antonio Allende Felgueroso, S.J.
Gema Bizcarrondo Ibáñez
Ildefonso Camacho Laraña, S.J.
Consuelo Crespo Bofill
José Mª Etxeberria Amenabar, S.J.
Ignacio Mª Echeberría Monteberría
Agustín Garmendia Iribar
Mª Carmen Garmendia Lasa
José Ramón Guerediaga Mendiola
Juan Ignacio Gomeza Villa
José Antonio Isusi Ezcurdia
José Luis Larrea Jiménez de Vicuña
Carlos Losada Marrodán
Ignacio Marco-Gardoqui Ibáñez
Manuel Marroquín Pérez, S.J.
Josep Miralles Massanés, S.J.
Juan Mª Nin Génova
Manfred Nolte Aramburu
Juan Sáenz de Buruaga Renobales
Pedro Luis Uriarte Santamarina
José Luis Zubizarreta Murga

126 En este concierto se conmemoraban también el 130º Aniversario de la Cámara de Comercio de Bilbao y de la Sociedad Coral. Actuó la Sociedad Coral de Bilbao, junto a la Orquesta Sinfónica de Bilbao (BOS), dirigida por Erik Nielsen, con un programa diseñado exclusivamente para esta efeméride.

127 La historia de la Universidad de Deusto ha sido contada con detalle en diferentes obras que el lector puede consultar en la bibliografía de este libro, por lo que en este apartado daré unas simples pinceladas de su organización actual con el fin de que los lectores que se encuentran más alejados de la UD conozcan su situación actual.

128 Hay unas normas de gobierno de 26 de enero de 1999.

129 Tenía su antecedente en el ya existente Consejo Social, que a su vez había sustituido al antiguo Patronato, puede verse, SIN AUTOR: "La Universidad de Deusto y su Patronato. Resumen de una etapa".

130 El Padre Jesús Mª Eguíluz estuvo al frente del Consejo de Gobierno desde su constitución hasta el 18 de septiembre de 2009 que fue sustituido por el actual presidente, Padre Javier López Aríztegui, "El Periódico de La Comercial", noviembre, 2009, Nº 113, pág. 10.



Miembros del Consejo de Gobierno en 2004

El Consejo de Dirección es el encargado de la dirección de la universidad y está compuesto por el rector, vicerrectores, secretario general, decanos y director financiero[131].

Hay 6 facultades[132]: Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales (Deusto Business School), Ingeniería, Psicología y Educación, Ciencias Sociales y Humanas y Teología. Además hay 10 centros de investigación, varias Cátedras y 1 centro de idiomas. Tiene campus en Bilbao, San Sebastián, una sede en Madrid y un centro adscrito (Begoñako Andra Mari).

Sus objetivos más concretos han quedado plasmados en sus planes estratégicos correspondientes a: junio 2001[133], 2004-2007, 2007-2010, 2011-2014 y 2018. En estos planes estratégicos desarrollados hasta el momento en la UD se han ido consolidando aspectos muy importantes de la universidad que a grandes rasgos los podemos resumir en:

-2000-2003. La incorporación del pensamiento estratégico a la actividad universitaria.

-2004-2007. El modelo Deusto de formación y una fuerte innovación tecnológica en las aulas.

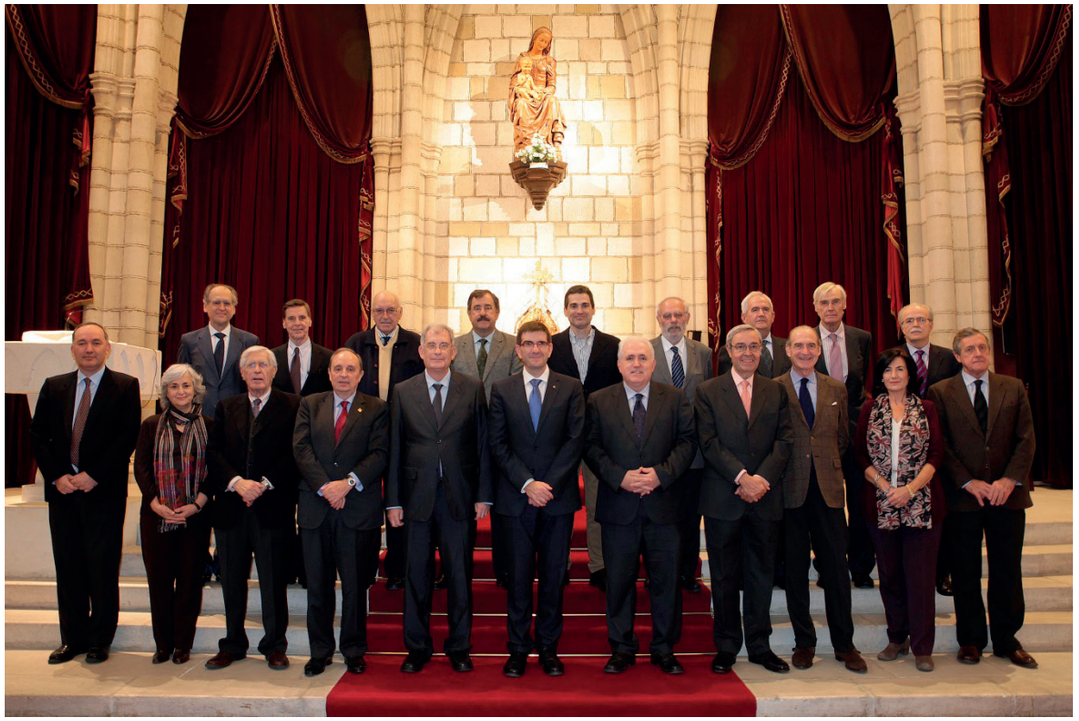
-2007-2010. La acomodación al espacio europeo de educación superior con la implantación de grados y postgrados y la reorganización de facultades.

-2011-2014. El impulso a la investigación y la alianza con otras universidades, entre otras la red de universidades Jesuitas en el mundo Jesuit Higher Education Sector, UNIJES, el Campus de Excelencia Aristos Campus Mundus, y la ampliación de la oferta académica con nuevas titulaciones y grados combinados (dobles grados).

131 Los nombres que ocupan los diferentes cargos en la actualidad se pueden consultar en: http://www.deusto.es

132 Resultantes de la fusión entre diferentes facultades existentes antes. "El Periódico de La Comercial", noviembre, 2009, Nº 113, pág. 3.

133 Se planteó objetivos para el periodo 2000-2003.



Algunos miembros del Consejo de Gobierno en la capilla de la Universidad de Deusto, diciembre 2013

A lo largo de 2015 ya se dieron los primeros pasos para el plan estratégico 2018 que va orientado al servicio y compromiso[134].

Los primeros estatutos generales de la Universidad de Deusto fueron aprobados el 26 de abril de 1972, con carácter experimental por la Santa Sede, de tal forma que a los tres años había que volver a presentarlos con las modificaciones que la experiencia aconsejara necesarias. Con autorización verbal de la Sagrada Congregación para la Educación Católica, la Universidad de Deusto se regía desde el 11 de diciembre de 1980 por unos estatutos generales aprobados el 25 de agosto de 1986, que constaban de 99 artículos y 6 disposiciones finales, completándose todo ello con posteriores normas. Sus últimos estatutos son de junio 2003[135] y constan de 114 artículos y 4 disposiciones.

Por Orden del rector 1/2004 de 20 de febrero de 2004, se procedió a la creación y regulación del Boletín Oficial de la Universidad de Deusto. Quedó establecido el procedimiento de elaboración, la forma, relaciones y estructura de las normas de la UD, que son publicadas en el BOUD (Boletín Oficial de la Universidad de Deusto)[136]. Allí aparece por ejemplo el Acuerdo 3/2014, de 19 de diciembre, del Consejo de Dirección, por el que se modifica el Acuerdo 22/2005, de 14 de julio del Consejo de Dirección por el que se aprueba el Reglamento del Profesorado; o la Orden del rector 11/2015, de 24 de julio, por la que se promulga el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Deusto, de acuerdo con lo aprobado en el Consejo de Dirección de esta universidad, celebrado el 23 de julio de 2015.

Unos 12.000 estudiantes forman parte de su alumnado de grado, máster, doctorado e idiomas. Más de 2.200 corresponden a los es-

134 Datos sacados del folleto informativo sobre el plan estratégico 2018.

135 Para cualquier consulta sobre los estatutos se puede acudir al propio documento, UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Estatutos Generales", que está disponible en: http://www.deusto.es

136 Aquí aparecen publicados los diferentes reglamentos, nombramientos, etc. El Nº 1 del BOUD corresponde a abril 2004.

tudios de postgrado. Pasan de 1.500 los estudiantes internacionales que proceden de 105 países. Tiene convenios internacionales con 564 universidades. En el campo de la investigación es una universidad destacada. Dentro de sus 1.225 empleados, 154 corresponden a personal investigador, 581 a personal docente y 490 es personal dedicado a administración y servicios.

La colaboración entre universidades y centros jesuíticos va creciendo progresivamente y cada vez son más las ocasiones en las que se reúnen para diferentes actividades. Por ejemplo, el 11 y 14 de julio de 2004 organizó y se celebró en la Universidad de Deusto el X Congreso de Facultades Jesuíticas de Ciencias Empresariales[137]. Es de destacar el primer Encuentro Empresarial de las Escuelas de Negocios de la Compañía de Jesús en España[138], el 25 de febrero de 2010 en Madrid que fue presidido por el Rey Juan Carlos[139]. Junto a la Universidad Ramon Llull y la Universidad Pontificia de Comillas, obtuvo el 21 de octubre de 2011 el reconocimiento de Campus de Excelencia por el proyecto de Aristos Campus Mundus 2015[140]. Forma parte de UNIJES[141] (red de universidades jesuitas en España), así como de la red mundial jesuita de universidades.

El 3 de octubre de 2016 comenzó en Roma la 36ª Congregación General de la Compañía de Jesús, y el 14 de octubre se eligió al Padre Arturo Sosa S.J., 31º Superior General de la Compañía de Jesús[142]. Es un momento de cambios y estoy segura de que la Compañía de Jesús seguirá demostrando a la sociedad sus altos valores.



El Papa Francisco, acompañado por el nuevo General de la Compañía de Jesús Arturo Sosa (izquierda) y por Orlando Torres, rector del Colegio Internacional del Gesù

La Universidad de Deusto tiene claras sus prioridades, en palabras del actual rector: "Hace poco nos han dado un reconocimiento importante. Una entidad independiente (el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas y la Fundación BBVA), estudiando las universidades españolas, ha puesto a la UD en el número uno de su ranking de docencia de toda España; tras analizar nueve indicadores, nos ha considerado como número uno en actividades docentes.

También quiero deciros que eso no es para nosotros un fin, sino un medio. Lo que miden los rankings no es lo que más nos preocupa, sino formar a personas[143] que trabajen porque la economía y las empresas estén al servicio de la sociedad, y generar conocimiento universitario que contribuya a ese mismo objetivo". Alude también al encargo de San Ignacio para sus universidades "Aquí se entra para aprender, y se sale para servir"[144].

137 "El Periódico de La Comercial", octubre, 2004, Nº 93, págs. 6 y 7.

138 Deusto, Icade y Esade.

139 "El Periódico de La Comercial", junio, 2010, Nº 115, págs.1-3.

140 "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2011, Nº 121, pág.7. En diciembre de 2016 el proyecto obtuvo el sello definitivo de Campus de Excelencia Internacional con la máxima calificación.

141 Desde septiembre de 2012 su presidente es Jaime Oraá, antiguo rector de la Universidad de Deusto y Asociado de Honor de la Asociación de Licenciados de La Comercial. Más datos sobre UNIJES se pueden ampliar en "El Periódico de La Comercial", marzo, 2014, Nº 130, pág. 8 y en http://www.unijes.net

142 Proviene de la Provincia de Venezuela.

143 No hay que olvidar el lema de la Universidad de Deusto: "El valor es la persona". Aunque es más conocido su lema: "Sapientia melior auro" (La sabiduría vale más que el oro).

144 Intervención del rector, José María Guibert, en la Asamblea de Alumni de La Comercial, el 17 de abril de 2015.

1.4.5. 75º Aniversario

A lo largo del curso académico 1991-1992 se programaron diferentes actividades para celebrar como se merecía el 75º Aniversario de La Comercial. Fue un momento interesante para el Centro, pues se visualizó el apoyo incondicional de la Asociación de Licenciados, la Fundación Luis Bernaola y la Fundación Vizcaína Aguirre para festejar con orgullo los brillantes resultados de 75 años de historia. Desde el curso 90-91 estuvo trabajando un comité, que tras algunas reuniones informales se constituyó como sigue, celebrando 30 reuniones formales[145]:

Presidente	Iñaki de la Sota Poveda	de la Asociación
Secretario	José Luis Arce Iñarrairaegui	de la Asociación
Vocales	Inmaculada Martín Martínez	de la Asociación
	Fernando Gómez-Bezares Pascual	de la Facultad
	Dionisio Cámara Ibáñez	de la Facultad
	Gaizka de Uriarte y Uriarte	de la FLB
	Jesús M. Madina Bolumburu	de la FLB
	Pedro de Icaza y Zabálburu	de la FVA
	Lander Mendieta Martín	experto en comunicación[146]

El 16 de julio de 1991 se nombra gerente a Manuel Martínez Lalana, que desde ese momento se incorpora a las reuniones del comité y gestiona las diferentes actividades. Los actos conmemorativos se resumen en el cuadro correspondiente.

Actos Conmemorativos del 75º Aniversario:

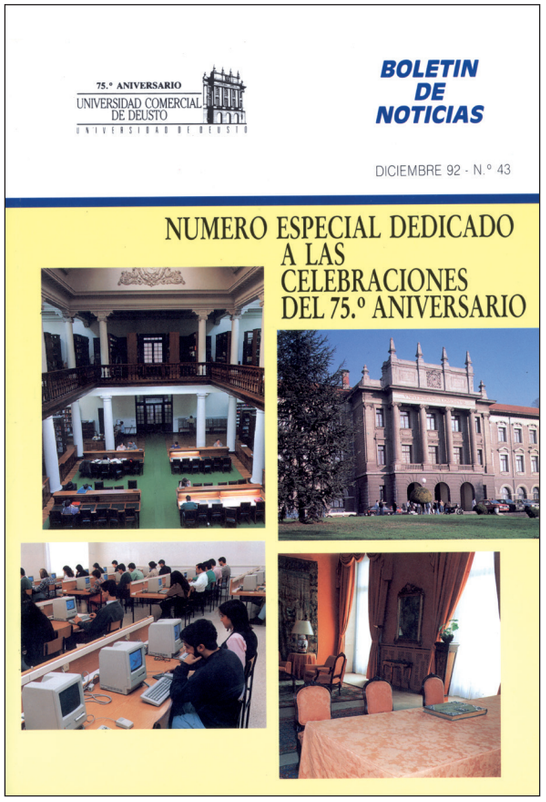
Sello del 75º Aniversario
Acto Académico de Apertura del Curso 1991-1992
Matasellos Conmemorativo (Rodillo)
Carta de Invitación a Profesores, Empleados y Alumnos
Acto de Presentación en Madrid del 75º Aniversario
Entrega de un Pergamino a la Fundación Vizcaína Aguirre
Firma en el Libro de Honor de S.M. la Reina Doña Sofía
Conferencias en el Forum Deusto
Acto de Investidura de Licenciados
Firma con "CECA" del Convenio para el Máster en Finanzas
Entrega de los Títulos de Postgrado
Jornadas de "AIESEC"
Nombramiento del Padrino de Promoción
Presentación de la "Historia de la Universidad Comercial de Deusto"
"Temas Vizcaínos" publica "La Universidad Comercial de Deusto"
Boletín de Estudios Económicos conmemorativo del 75º Aniversario
Conferencias del Profesor Laureano F. Escudero
Carta del Gran Canciller de la Universidad de Deusto
Carta del Vice-Gran Canciller de la Universidad de Deusto
Cena-Baile
Misa Solemne
Asamblea de Licenciados
Concierto
Entrega de Medallones de la Fundación Vizcaína Aguirre
Esculturas Conmemorativas de la Fundación Vizcaína Aguirre
Matasellos Conmemorativo (Cuño)
Traducción del Libro de Kotler
Diccionario de Marketing
Catálogo de Revistas
Investigación en el Mercado de Valores

145 Me basaré en este apartado en REVUELTA, L. y M. MARTÍNEZ LALANA.: "Número especial dedicado a las celebraciones del 75º Aniversario", Boletín de Noticias, Nº 43, diciembre 1992. Donde el lector puede ampliar información.

146 En representación de Mediatique-José Luis Sanchís Armelles.



De izquierda a derecha, de pie: Jesús Madina, Fernando Gómez-Bezares, Lander Mendieta, Iñaki Matienzo, Gaizka de Uriarte, Pedro de Icaza, Manuel Martínez Lalana y Ramón Benguría. Sentados: José Luis Arce, Inmaculada Martín, Loli Revuelta e Iñaki de la Sota. Última reunión del Comité Organizador, a la que no pudo asistir Dionisio Cámara. Fueron especialmente invitados en esta ocasión Ramón Benguría, Iñaki Matienzo, Manuel Martínez Lalana y Loli Revuelta



Portada del Boletín de Noticias

Todos los actos se recogieron en un número especial, en color y con numerosas ilustraciones, del Boletín de Noticias, dedicado a las celebraciones del 75º Aniversario.

Comentaré con algo más de detalle algunas actividades que me parecen más destacables:

a. Acto de Presentación en Madrid

Tuvo lugar el 19 de noviembre de 1991, en el Hotel Miguel Ángel, presidido por el rector de la Universidad de Deusto, Jesús Mª Eguíluz S.J. El acto fue presentado por Iñaki de la Sota y Fernando Gómez-Bezares, y contó con la ponencia de Susana Rodríguez Vidarte, titulada "Un nuevo reto en la evolución de las técnicas de dirección", y una mesa redonda sobre "El perfil del directivo del futuro", en la que participaron José Luis Sanchís, Dionisio Cámara, José María Gorordo, Manuel Guasch, José Miguel de la Rica y Pedro Luis Uriarte. Se concluyó con una rueda de prensa y un almuerzo.



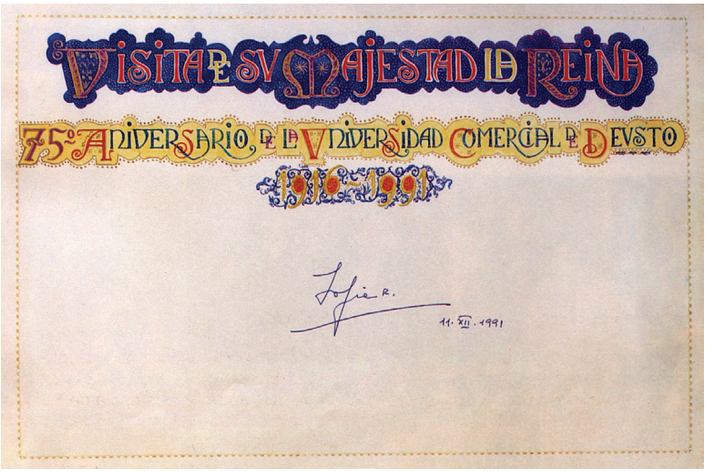
Algunos de los asistentes al acto en Madrid



Ramón de Icaza y Fernando Gómez-Bezares en la entrega del Pergamino



La Reina firma en el Libro de La Comercial ante el rector de Deusto Jesús María Eguíluz y el decano de La Comercial Fernando Gómez-Bezares



Firma de la Reina, con motivo del 75º Aniversario, en el Libro de Firmas de La Comercial

b. Entrega de un Pergamino a la Fundación Vizcaína Aguirre

El acto de la entrega se celebró el 30 de noviembre de 1991 en el Hotel Ercilla de Bilbao. El que era decano de La Comercial en ese momento, Fernando Gómez-Bezares, entregó un Pergamino conmemorativo al presidente de la Fundación, Ramón de Icaza y Zabálburu. El acto lo presidió el rector Jesús Mª Eguíluz.

Tras unas breves palabras de agradecimiento por parte de Ramón de Icaza en las que citó parte del discurso de inauguración del Padre Chalbaud, ya que seguía y sigue siendo de actualidad, se celebró un almuerzo al que también asistieron los vocales de la Fundación (Pedro y Rafael de Icaza y Zabálburu), los exdecanos de La Comercial (R.P. José Mª Ostolaza S.J. y Antonio Freije), la vicedecana (Susana Rodríguez Vidarte), el presidente de la Asociación de Licenciados (Iñaki de la Sota) y los expresidentes (Juan María Gómez de Mariaca, Juan José Echeberría, Pedro Rodríguez Sahagún y Pedro Luis Uriarte), el vicepresidente de la Fundación Luis Bernaola (Gaizka de Uriarte), el gerente de la Asociación (Iñaki Matienzo) y Manuel Martínez Lalana como parte del comité organizador del 75º Aniversario.

c. Firma en el Libro de Honor de S.M. la Reina Doña Sofía

El 11 de diciembre de 1991 tuvo lugar la firma de la Reina Doña Sofía en el Libro de Honor de la Universidad Comercial de Deusto, aprovechando la asistencia de Su Majestad a la entrega de títulos de la primera promoción del Instituto Deusto de Drogodependencias.

d. Conferencias en el Forum Deusto

Entre el 4 de febrero y el 31 de marzo de 1992 tuvo lugar un Ciclo de Conferencias en el Forum Deusto bajo el lema "Conmemoración del 75º Aniversario de la Universidad Comercial de Deusto: Empresa y Sociedad".



Imágenes de diferentes días de estas conferencias

Los conferenciantes, todos ellos exalumnos de la Comercial (uno de los cursos de INSIDE y el resto de la licenciatura) los paso a referir en el siguiente cuadro junto con otros datos[147]:

Fecha	Ponente	Cargo	Título
4/2/92	Josu Ortuondo Larrea	Alcalde de Bilbao	Bilbao 91-2000: Formación, Entorno, Cultura y Comunicaciones
17/2/92	Juan Manuel Eguiagaray Ucelay	Ministro para las Administraciones Públicas	Modernización de las Administraciones Públicas
3/3/92	Gabriel Cañellas Fons	Presidente de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares	Turismo: La Economía del Progreso
17/3/92	José Elorrieta Aurrekoetxea	Secretario General de ELA	Sindicalismo Vasco y Sociedad en el Año 2000
31/3/92	Alfredo Sáenz Abad	Vicepresidente Primero del BBV	Desafíos Bancarios en el Fin de Siglo

e. Presentación de la "Historia de la Universidad Comercial de Deusto"

En mayo de 1990 la Fundación Luis Bernaola me encargó[148], bajo su patrocinio, que elaborara un libro recogiendo la historia de la Universidad Comercial, de la Fundación Vizcaína Aguirre, de la Asociación de Licenciados y de la Fundación Luis Bernaola. Se publicó el 5 de marzo de 1992 con el título "La Universidad Comercial de Deusto: 75 Años formando profesionales para la Empresa", con presentación del presidente de la Fundación Luis Bernaola, Francisco Simeón Martínez.

El acto oficial de presentación del libro se celebró el 26 de marzo de 1992, en La Comercial, haciendo la exposición el presidente del BBV, Emilio Ybarra Churruca, licenciado de La Comercial[149] y además miembro de la Fundación Luis Bernaola.



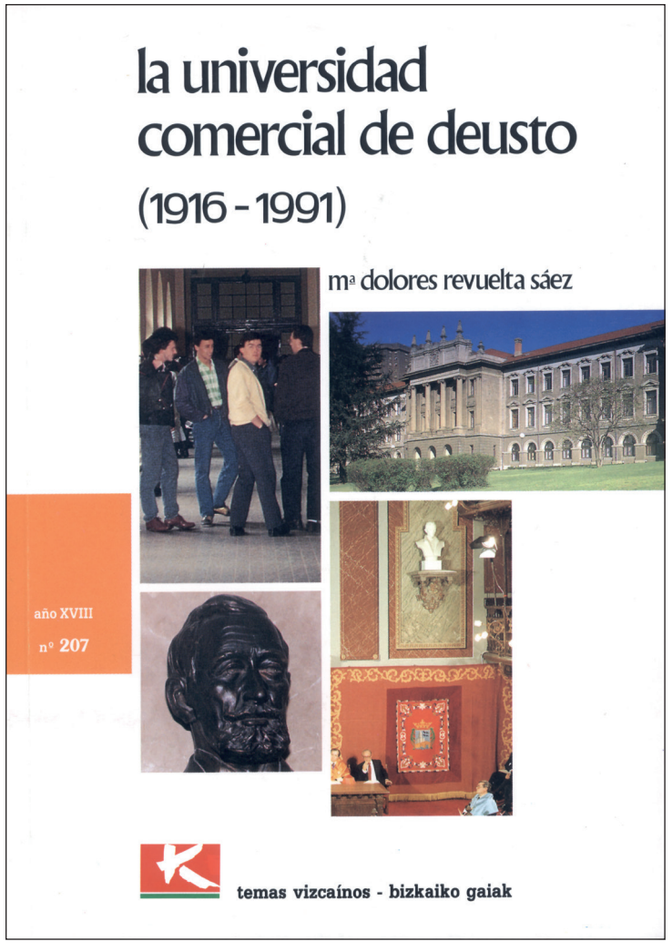
Portada del libro editado por el 75º Aniversario

Se editaron 5.234 ejemplares de este libro, que fueron distribuidos gratuitamente, entre otros, a los miembros de la Asociación de Licenciados, a los empleados, profesores y alumnos de la Facultad, de INSIDE y del Mega, a distintas instituciones del Estado y de las Comunidades Autónomas, a alcaldes de las capitales de provincia, a rectores de las universidades españolas, a decanos de facultades de economía, a directores de escuelas de negocios, a bibliotecas, a presidentes de grandes bancos y empresas, a partidos políticos, a sindicatos, a colegios profesionales, al cuerpo diplomático y a obispados. Además, también se vendieron algunos ejemplares en diferentes librerías.

147 Los textos de las cinco conferencias fueron publicados en el "Boletín de Estudios Económicos", abril, 1992, Nº 145, dedicado íntegramente al 75º Aniversario.

148 Yo en aquél momento era directora de la biblioteca de La Comercial y profesora en sus cursos de doctorado; probablemente al ser también doctora en historia y considerarme muy vinculada al Centro, confiaron en mí para este trabajo.

149 Se da, además, la circunstancia de que tanto su padre como uno de sus hijos, también son licenciados por La Comercial.



Portada del libro editado por la BBK

f. "Temas Vizcaínos" publica "La Universidad Comercial de Deusto"

También el 26 de marzo de 1992 se publica en la colección "Temas Vizcaínos"[150], editado por BBK (Nº 207 año XVIII), el libro: "La Universidad Comercial de Deusto 1916-1991", del que igualmente fui la autora, con presentación de Fernando Gómez-Bezares, que como ya se ha comentado era el decano de La Comercial en ese momento. Este trabajo es un resumen de la historia de La Comercial.

150 Prestigiosa colección que dirigía en ese momento Jacinto Gómez Tejedor.



Padre Kolvenbach

g. Carta del Gran Canciller

Peter-Hans Kolvenbach S.J., Gran Canciller de la Universidad de Deusto y Prepósito General de la Compañía de Jesús, escribió una carta al entonces Rector Magnífico de la Universidad de Deusto, R.P. Jesús Mª Eguíluz Ortúzar, con ocasión del 75º Aniversario. Dentro de esta carta nos invita a retener los méritos que había logrado La Comercial; me permito plasmar aquí un párrafo de la carta que creo que expresa muy bien el espíritu y el éxito de la facultad:

"Sus credenciales han sido la excelencia de su preparación, basada en la acertada selección de los programas y en una rigurosa y exigente dedicación al estudio, y el alto sentido ético de la profesión. Gracias a ello, la institución cuenta hoy con un rico plantel de Antiguos Alumnos que portan y honran su nombre en todos los rincones del País Vasco y de otras regiones de España y en el extranjero."

En esta carta también nos pone sobre aviso de los nuevos retos que se plantearán y cómo todos debemos colaborar para lograr estar al nivel de las exigencias futuras.



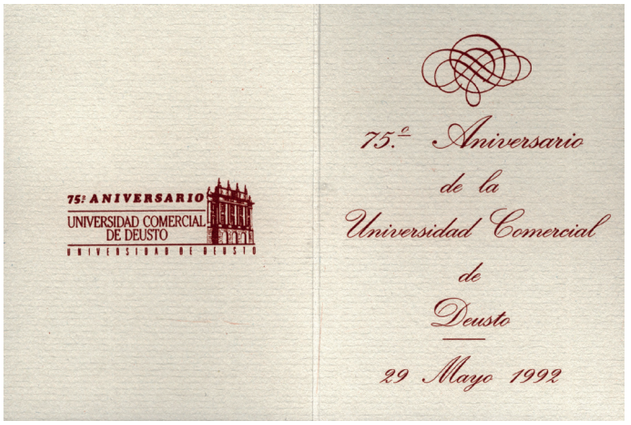




Imagen de la cena-baile y programa con el menú



Celebración de la Eucaristía del 75º Aniversario presidida por el Obispo



75º ANIVERSARIO
UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO
UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Concierto

ofrecido por el Comité organizador de los actos conmemorativos de este 75º Aniversario, formado por:

FUNDACION VIZCAINA AGUIRRE
UNIVERSIDAD COMERCIAL de DEUSTO
ASOCIACION de LICENCIADOS
FUNDACION LUIS BERNAOLA

Teatro ARRIAGA
Bilbao

30 Mayo 1992 — 19,30 horas

ORQUESTA SINFONICA de BILBAO

Director:
Urbano RUIZ LAORDEN

Programa

I

Obertura de "Los Esclavos Felices" — J. C. Arriaga (1806 - 1826)

Diez melodías vascas — J. Guridi (1886 - 1961)

I. Narrativa
II. Amorosa
III. Religiosa
IV. Epitalámica
V. De ronda
VI. Amorosa
VII. De ronda
VIII. Danza
IX. Elegíaca
X. Festiva

II

Sinfonía en Re menor — J. C. Arriaga (1806 - 1826)

I. Adagio-Allegro vivace
II. Andante
III. Minuetto
IV. Allegro con motto

El Comité organizador desea expresar su agradecimiento al Excmo. AYUNTAMIENTO de BILBAO, TEATRO ARRIAGA, PATRONATO Juan Crisóstomo de ARRIAGA y ORQUESTA SINFONICA de BILBAO

Panorámica del teatro el día del concierto y programa del mismo

h. Cena-Baile

El 29 de mayo de 1992, se celebró una cena-baile en la Sociedad Bilbaína, siendo posiblemente este el más entrañable de los actos sociales organizados en el 75º Aniversario. Tras el aperitivo y la cena comenzó la orquesta que animó el baile; este acto brindó la ocasión de reunirse con compañeros de promoción con los que en muchas ocasiones no se había coincidido en años.

i. Misa Solemne

El 30 de mayo, a las 11 de la mañana, en la Capilla Gótica de la Universidad, se celebró la Eucaristía del 75º Aniversario. Fue presidida por el obispo de la diócesis de Bilbao, Monseñor Larrea, acompañado en la celebración por el Padre Rector y nueve sacerdotes más.

j. Concierto

El 30 de mayo de 1992, se celebró otro de los actos sociales que dio la oportunidad a los licenciados de reunirse con sus antiguos compañeros de estudios. Se trata del concierto, ofrecido por la Orquesta Sinfónica de Bilbao, bajo la dirección de Urbano Ruiz Laorden, que se celebró en el Teatro Arriaga. Antes del concierto, Fernando Gómez-Bezares saludó a todos los presentes e hizo la presentación del acto, seguido de Iñaki de la Sota que expuso lo que estaba siendo la celebración del 75º Aniversario de la Universidad Comercial de Deusto.

Presidieron este acto desde el palco de honor, los entonces vicelehendakari Jon Azua y alcalde de Bilbao Josu Ortuondo y señora, junto con el rector de la Universidad de Deusto. Asistieron invitados al concierto los miembros de la Asociación y alumnos, profesores y empleados de la Universidad Comercial.

k. Investigación en el Mercado de Valores

Esta investigación, de la que hablaré más adelante, se realizó por encargo y con la financiación de la Fundación Luis Bernaola. Este estudio estuvo dirigido por el profesor Fernando Gómez-Bezares y su título fue "Modelos de Valoración de Activos en el Mercado de Valores Español", siendo su finalidad el estudio de la aplicabilidad a dicho mercado de los modelos de valoración de activos basados en la relación riesgo/rentabilidad (modelos CAPM y APT). Además del departamento de finanzas, en este trabajo también participó el departamento de técnicas cuantitativas.

Esta investigación tuvo y sigue teniendo un importante eco en los medios financieros, universidades, centros de estudios económicos, congresos, etc., y sin duda, ha servido para potenciar la imagen de La Comercial y de su 75º Aniversario. La mayor divulgación de esta investigación se ha hecho con los dos libros que aparecen en la ilustración; y esta línea de investigación sigue estando activa hoy en DBS, contando con un importante reconocimiento.



La investigación dio lugar a diferentes publicaciones, entre ellas, dos libros

Me gustaría destacar, para ir terminando este apartado, que desde el Comité Organizador se hizo un trabajo muy notable para divulgar las actividades de La Comercial y las celebraciones del 75º Aniversario entre los medios de comunicación, con satisfactorio éxito[151] .

Estos fueron los actos más importantes, en mi opinión, de la celebración del 75º Aniversario de la fundación de la Universidad Comercial de Deusto, donde también se quiso rendir un homenaje a la Fundación Vizcaína Aguirre, que la acompañó desde su nacimiento. Además, se puso de manifiesto la inseparable relación de esta obra con la Compañía de Jesús y la Universidad de Deusto, así como el apoyo incondicional de la Asociación de Licenciados y de la Fundación Luis Bernaola. Ahora, 25 años después, Deusto Business School sigue contando con su afecto y apoyo.

1.4.6. El nacimiento de la Deusto Business School (DBS)

La vocación de la Universidad Comercial de Deusto, desde su fundación, siempre fue la de Escuela de Negocios; basta con recordar las palabras del Padre Chalbaud en la apertura del primer curso en 1916: "El intento es formar los jefes de empresas, los hombres de negocios, los gerentes, en una palabra, los directores"; es por eso que se le considera la primera Escuela de Negocios española a la vez que el primer centro en impartir estudios de economía a nivel universitario[152]. Sus planes de estudios y el resto de sus actividades apuntan desde el principio en esa dirección, así como su temprana preocupación por los postgrados[153]: Cursos Especiales de Organización y Dirección de Empresas (CEODE) desde 1956 o la fundación del Instituto Internacional de Dirección de Empresas (INSIDE) en 1963. Pero ya

151 Puede verse REVUELTA, L. y M. MARTÍNEZ LALANA: "Número especial dedicado a las celebraciones del 75º Aniversario", Boletín de Noticias, Nº 43, diciembre 1992. En el Apéndice se detallan algunas de las apariciones en los medios de comunicación.

152 GÓMEZ-BEZARES, F. y M.D. REVUELTA: "La Universidad Comercial de Deusto: pionera de los estudios de economía en España", en FUENTES QUINTANA, E. (Dir.): "Economía y economistas españoles. La consolidación académica de la economía".

153 Sin entrar aquí en los cursos de doctorado, también denominados de especialidades, presentes desde el primer plan de estudios de 1916.

en los años ochenta del pasado siglo se empezó a pensar que hacía falta dar un nuevo impulso ante el desarrollo de otras escuelas de negocios en nuestro país. A partir de 1990 Fernando Gómez-Bezares (como decano), y Susana Rodríguez Vidarte (como vicedecana), con la ayuda de Marta Álvarez y Cristina Fernández, decidieron avanzar en esta línea: se ingresó en AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas) y se redactó un "Proyecto de Excelencia" para dar las pautas que permitieran caminar hacia un mejor servicio a la sociedad, sobre todo en la formación de postgrado.

En efecto, desde 1971, con la integración académica, y sobre todo desde 1984, con la integración efectiva de La Comercial en la Universidad de Deusto, se había producido una pérdida de autonomía que había menoscabado el dinamismo del Centro. Esto no afectó demasiado al grado, que siguió funcionando muy bien, manteniendo sus servicios específicos para La Comercial de Biblioteca, Centro de Cálculo y Secretaría[154], o sus normas académicas y sistema de admisiones, pero se apreciaba una clara falta de medios para competir en el complicado mundo de los postgrados. Es cierto que el INSIDE, dirigido por Antonio Freije, realizó en esta época movimientos muy interesantes, como la apertura de cursos permanentes de postgrado en Sevilla, Valladolid y Buenos Aires, como más tarde veremos, pero tal vez se pecó de cierto estajanovismo.

En este contexto, las celebraciones del 75º Aniversario, el curso 1991-1992, habían conseguido relanzar la ilusión en el Centro y su presencia en la sociedad y, además, habían creado una cultura de colaboración entre La Comercial, la Asociación de Licenciados, la Fundación Luis Bernaola y la Fundación Vizcaína Aguirre. La relación entre estas últimas instituciones y La Comercial había tenido sus altibajos en los años ochenta, y casi se había perdido en el caso de la FVA, por falta de relación directa. La presencia de todas en la Comisión del 75º Aniversario, como ya hemos visto, fue fundamental, mereciendo destacarse la activa participación de Pedro de Icaza (nieto del fundador y miembro de la Junta del Patronato de la FVA), que, a pesar de no ostentar la presidencia de la Fundación, fue el encargado de llevar desde entonces las relaciones con La Comercial. También la presencia de Gaizka Uriarte por parte de la FLB, Fernando Gómez-Bezares, decano de La Comercial, e Iñaki de la Sota, presidente de la Asociación. Las reuniones de la Comisión en el txoko de Abando, organizadas por Iñaki de la Sota, fueron evolucionando desde la cordialidad a la complicidad, terminando en una sincera amistad, centrada en el objetivo común de potenciar la Universidad Comercial de Deusto. Pronto surgió la idea de continuar trabajando desde esa Comisión, tras las celebraciones del 75º Aniversario.

Como resultado de lo anterior, el 10 de diciembre de 1992, se constituyó el Consejo General de la Universidad Comercial de Deusto (CGUCD), presidido por el decano, Fernando Gómez-Bezares, y con la participación de Susana Rodríguez Vidarte y José Luis Narvaiza (vicedecanos), Antonio Freije (director de INSIDE), Pedro de Icaza (FVA), Iñaki de la Sota y Ramón Benguría (presidente y vicepresidente, respectivamente, de la Asociación), y Francisco Simeón y Gaizka de Uriarte (presidente y vicepresidente, respectivamente, de la FLB); actuaba como secretario técnico Manuel Martínez Lalana. El rector, Jesús María Eguíluz, fue informado por el decano de la existencia de este Consejo (que carecía de respaldo estatutario) y del avance de sus trabajos, que pretendían la potenciación de La Comercial como Escuela de Negocios: era necesario recuperar la autonomía perdida, aumentar los medios humanos y económicos, relacionarse más con la sociedad, extender la influencia del Centro, que La Comercial estuviera al frente de las escuelas de negocios españolas y tuviera relevancia internacional, y, como idea capital, apoyar el postgrado en unos estudios de grado muy reconocidos, buscando sinergias entre ambos. El benchmarking con otras escuelas exitosas dejaba pocas dudas de la necesidad de cambios, y el modelo elegido fue el de una escuela que integrara grado y postgrado. Desde el rectorado se escuchó atentamente la idea, en diversas reuniones, y aunque no se rechazó con claridad, tampoco se apostó por ella, retardándose considerablemente su evolución. Como anécdota, en una cena en la Casa Vasca entre miembros del equipo rectoral y del CGUCD, hubo un acalorado debate en el que Fernando Gómez-Bezares acabó quedándose completamente afónico (una de las pocas veces en su vida). En esta y en otras reuniones se mezclaban temas de fondo (autonomía efectiva de La Comercial, capacidad para lograr financiación externa, coherencia del proyecto, incardinación del mismo en la Universidad de Deusto…), con otros de forma (donde el nombre de La Comercial dio siempre bastante guerra). Parece ser que fue en esa cena donde apareció por primera vez el nombre de Deusto Business School: no gustaba a algunos miembros del equipo rectoral el nombre de Universidad Comercial de Deusto (no podía haber, entendían, una universidad dentro de la Universidad de Deusto); Iñaki, Ramón y Fernando, asistentes a la cena, a pesar de su preferencia por mantener el nombre de La Comercial, propusieron DBS si así se arreglaba el problema.

154 Aunque hubo algunas pequeñas tensiones, se solucionaron satisfactoriamente.

En la misma época hubo en Bilbao varias iniciativas para crear una escuela de negocios de primer nivel, con el apoyo del Gobierno Vasco y de otras instancias ciudadanas. Desde el CGUCD, y también desde el rectorado de Deusto, se apoyó que en ese proyecto participara de forma destacada La Comercial; a Iñaki, a Fernando y a Susana les tocó pelear largamente este tema, que al final no fructificó.

Yo creo que desde el rectorado se apreciaba el esfuerzo del CGUCD, se veía la conveniencia de avanzar en las ideas propuestas, se notaba la presión social en esa línea, pero faltó decisión para echar a andar decididamente la idea. Hubo que esperar quince años, como enseguida veremos.

La Universidad de Deusto, con la participación muy activa del rector, Jesús María Eguíluz, y del vicerrector, Roberto Pascual, viendo seguramente que muchas de las consideraciones del CGUCD tenían toda la lógica, trató de impulsar postgrados de primer nivel sustentados en una alianza de escuelas jesuitas: ICADE, ESADE, ESTE y La Comercial, pero tras muchas reuniones, y lastrados por el escaso entusiasmo de ESADE, la escuela más fuerte en postgrado en ese momento, el proyecto no llegó a buen término.

Con estas iniciativas, que no fueron las únicas, queda claro cómo en la primera mitad de los años noventa del pasado siglo, desde La Comercial, desde las instituciones más cercanas (fundaciones y Asociación), desde el rectorado de Deusto, incluso desde instancias ajenas a la universidad, se sintió la necesidad de avanzar más decididamente en la potenciación de La Comercial, o de algo parecido, para un mayor desarrollo de la formación de postgrado.

A finales de esta década, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto en San Sebastián (ESTE) también elaboró un proyecto para potenciarse como escuela de negocios, que tampoco recibió el apoyo suficiente. Como dato curioso, esta iniciativa y las anteriores surgieron de manera totalmente independiente y sin más relación entre ellas que el hecho de desarrollarse desde facultades de la misma universidad. En aquella época no se planteaba una posible fusión entre ambas facultades (como luego sucedió), y solo se hablaba de acciones puntuales conjuntas.

La potenciación de La Comercial como Escuela de Negocios se retoma en el decanato de Susana Rodríguez Vidarte. El año 2004, con la ayuda de BearingPoint, se realizó una profunda reflexión estratégica sobre La Comercial, apoyada por un equipo de trabajo compuesto por:

- La decana, José Vicente Ugarte, Fernando Gómez-Bezares, José Luis Narvaiza, Almudena Eizaguirre, Jon Paul Laka e Inmaculada Freije, por La Comercial.
- Pedro Luis Uriarte, Santiago Rivero, Antón Azlor y Miguel Fernández de Pinedo, como participantes externos.
- Sabin Azúa, Beatriz Tejedor, María Astigarraga y Alayn Arrate, por BearingPoint.

Este equipo redactó el "Plan Estratégico Universidad Comercial de Deusto", que desarrollaba el proyecto de la nueva escuela de negocios, lo que sirvió de base para la Deusto Business School. Un personaje fundamental en este momento del proceso fue Pedro Luis Uriarte[155], que además de participar activamente en el equipo de trabajo, hizo gestiones para que fuera bien valorado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Deusto. En 2005 el citado Consejo de Gobierno aprueba la DBS; pero lo que se aprueba difiere de lo que La Comercial había presentado: la DBS tenía que ser impulsada por las dos facultades de economía de Deusto, la ESTE y La Comercial, lo que alteraba notablemente el diseño organizativo y planteaba importantes problemas de coordinación, como luego se vio, aunque en estos momentos todavía no se hablaba de la fusión de ambos centros.

El 14 de febrero de 2007 tomó posesión Ramón O'Callaghan, proveniente de la Universidad de Tilburg (Holanda), como vicerrector de estudios empresariales de la Universidad de Deusto; su función era coordinar a los dos decanos (de La Comercial y de la ESTE) y poner en marcha la DBS como director de la misma, centrada en la educación executive. En febrero de 2008 se aprueban los estatutos de la DBS y en septiembre se incorpora Juan José Arrieta como director adjunto. Arrieta, antiguo alumno de La Comercial y doctorado en la ESTE, también ha asumido la gerencia del Centro.

155 Pedro Luis Uriarte Santamarina (autodenominado PLUS por sus siglas) ha sido una persona muy cercana a La Comercial como profesor, como presidente de la Asociación de Licenciados, como miembro de la Fundación Luis Bernaola, como miembro del Consejo de la DBS o del Consejo de Gobierno de la Universidad de Deusto, etc. Siempre ha estado dispuesto a colaborar con la casa, con el entusiasmo y la clarividencia que le caracterizan.

El 3 de abril de 2008 se presenta en la Bolsa de Madrid la Deusto Business School. Ana Patricia Botín (presidenta de Banesto), Belén Amatriaín (consejera delegada de telefónica España) y Cristina Garmendia (entonces presidenta y consejera delegada de Genetrix, y en junio de ese mismo año ministra de ciencia e innovación) debatieron sobre "Mujer e innovación en el siglo XXI". Pedro Luis Uriarte (presidente de Innobasque) moderó la mesa redonda en la que también intervino Antonio Catalán (presidente de AC Hoteles). Jaime Oraá (rector de la Universidad de Deusto), Alfredo Sáenz (presidente del Consejo de DBS) y Ramón O'Callaghan, hablaron a los asistentes sobre el proyecto de DBS. El mismo día tuvo también lugar la presentación en Bilbao, con la presencia del lehendakari, Juan José Ibarretxe, Jaime Oraá, Alfredo Sáenz y Ramón O'Callaghan; el ponente fue uno de los profesores visitantes de DBS: John Ettlie, del Rochester Institute of Technology, que disertó sobre "The role of business schools in the evolving global innovation management agenda". Al día siguiente tuvo lugar la presentación en el Hotel María Cristina de San Sebastián.

La tan ansiada potenciación de La Comercial como Escuela de Negocios comenzaba así su andadura en 2008, con mucha ilusión, grandes proyectos, claro apoyo del rectorado y de la sociedad civil, simpatía desde las instancias políticas… Pero tenía algunos problemas, empezando por su director: Ramón O'Callaghan, que estaba en Deusto de lunes a jueves, no cortó su relación con Tilburg, no llegó nunca a integrarse con el claustro, y menos con la sociedad empresarial de su entorno. Un viejo de La Comercial diría: "lo contrario de Bernaola". El 11 de marzo de 2008 O'Callaghan presentó la DBS ante la Comisión de Delegados de la Asociación; Iñaki Barrenechea, veterano licenciado de La Comercial y siempre muy vinculado a la misma, le espetó: pero usted sigue dando clases en Tilburg tal como figura en la web de esa universidad, y así era. O'Callaghan actuó con corrección, pero no se dedicó en cuerpo y alma al proyecto, tal como había sido la norma en los anteriores responsables de La Comercial. El primer año de DBS se caracterizó por una excelente presentación en sociedad, pero unos débiles argumentos internos, y toda la culpa no era de O'Callaghan; el proyecto era muy difícil de gestionar: un vicerrector y director de DBS (que además era nuevo en Deusto), dos decanos, dos claustros (el de Bilbao y el de San Sebastián) con sus departamentos…, como alguien me dijo: "tenemos muy bien organizada la venta del producto, que además es bueno, pero un lío en la fábrica". En diciembre de 2008 O'Callaghan dejó Deusto, y se comenzó la búsqueda de un nuevo responsable. Juan José Arrieta quedo temporalmente al frente de la DBS.

En esta época se acometió en Deusto una reorganización de facultades, procediendo a algunas fusiones y reubicaciones. Uno de esos movimientos fue la fusión de las dos Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales (La Comercial y la ESTE). Sin duda tal decisión tuvo sus detractores, tanto interna como externamente, en ambos campus, pero en mi humilde opinión, aun no siendo experta en organización, pero sí habiéndome informado lo mejor que he podido, era hasta cierto punto una consecuencia lógica de la decisión de involucrar a las dos facultades en la DBS. Cabían otras soluciones menos traumáticas como que la DBS se afrontara como una "joint venture" de La Comercial y la ESTE, que fue la idea inicial, y bien llevada creo que hubiera podido funcionar. También cabían diferentes formas de afrontar la fusión: con una mayor o menor integración, por ejemplo, de los claustros y de los productos, pero todo esto, siete años después de efectuada la fusión, sigue sin estar claramente resuelto, por lo que su análisis se sale, en mi forma de ver esta obra, de mi función en la misma.

Para afrontar la fusión se contó con Antonio Yábar, veterano profesor deustense de la Facultad de Sociología, con una muy larga carrera en puestos de gestión en la propia Universidad. Yábar trabaja durante el curso 2008-2009 con los equipos decanales de la ESTE y La Comercial, tomando posesión como decano de la facultad fusionada el 16 de julio de 2009. Tenía por delante una tarea complicada; sin embargo, la experiencia de Antonio Yábar, su profundo conocimiento de las estructuras deustenses, y su carácter conciliador, lo hacían un buen candidato para el puesto[156].

Toda fusión es complicada, más cuando lo que se fusiona son casi exclusivamente equipos humanos, pero además en este caso se fusionaban dos centros con trayectorias y culturas diferentes, aunque sus valores fueran bastante similares (ambos estuvieron regidos desde sus inicios por la Compañía de Jesús) o pertenecieran a la misma universidad (los dos nacieron fuera de la Universidad de

156 No deja de ser curioso que Chus Eguíluz, que no acabó de decidirse a dar el paso definitivo para potenciar La Comercial como Escuela de Negocios en la primera mitad de los noventa del pasado siglo, en su época de rector, fuera el que, como presidente del Consejo de Gobierno de la Universidad de Deusto, apoyara ahora la DBS; él mismo ha reconocido que igual pudo hacerse antes. Y que Tony Yábar, que como vicerrector en los noventa, no veía tampoco claro el tema, fuera ahora el encargado de dirigir el proceso. Por lo que conozco a ambos y por lo que he podido informarme, estoy convencida de que los dos actuaron en cada momento con la mejor voluntad, con el mérito de no resistirse a cambiar de postura cuando entendieron que debían hacerlo, pero queda patente que "la vida da muchas vueltas" y la bendita tarea del historiador es ponerlas de manifiesto.

Deusto, y se incorporaron a la misma manteniendo su idiosincrasia). Tanto la ESTE como La Comercial estaban muy arraigadas en su entorno, servían a tejidos empresariales relativamente distintos (La Comercial tenía una gran tradición de relación con la banca y el mundo financiero, la gran empresa, la Administración…, mientras la ESTE estaba más dirigida a las pymes guipuzcoanas; entendiendo todo esto como una tendencia general, no como una regla sin excepciones), su competencia próxima era muy diferente, el enfoque de sus estudios o el nivel de exigencia tampoco coincidían[157]; incluso las orientaciones de sus claustros o su relación con sus antiguos alumnos diferían. Por otro lado estaba el tema de las marcas, tanto La Comercial como la ESTE eran marcas de gran prestigio y tradición, y con una vinculación emocional muy fuerte para sus antiguos alumnos y para sus empleados, incluso para sus respectivos entornos; la decisión de perderlas en la fusión, sustituyéndolas por DBS, puede justificarse con la frialdad de la lógica, pero para nada fue fácil de aceptar, incluso hoy en día, emocionalmente. De hecho se sigue discutiendo por personas relevantes de ambos campus, y de sus respectivos entornos, que fuera una decisión acertada.

Sigue quedando en el ambiente si hubiera sido mejor una "fusión fría" manteniendo una mayor autonomía de cada centro, e incluso haber conservado sus marcas dentro del paraguas de la DBS; o haber profundizado en el esquema inicial propuesto por la dirección de la Universidad, con un vicerrector y dos decanos (modelo de la época de O'Callaghan). De hecho la dirección de DBS (decanos y directores generales de executive education) ha estado desde 2009 en manos de personas ajenas a los centros fusionados, y después de Antonio Yabar, todas han sido personas procedentes de instituciones ajenas a la Universidad de Deusto. Esto les ha podido dar una mayor objetividad para tomar algunas decisiones, pero también han partido de un menor conocimiento y una menor vinculación afectiva con la realidad que tenían que dirigir.

Han pasado siete años desde la fusión, y los cien kilómetros que separan La Comercial de la ESTE siguen siendo largos, confiemos en que la indudable buena voluntad de la mayoría de los implicados, y el acierto en las decisiones estratégicas y en los diseños organizativos, vayan solucionando los problemas, que como ya he comentado, siguen existiendo.

Pero volvamos a la crónica de los hechos. A comienzos de 2010 se nombra a Manuel Escudero como director general de DBS. Se trata de una persona con amplia experiencia y reconocimiento internacional, que ha sido profesor y directivo en el Instituto de Empresa de Madrid, y antiguo alumno de la ESTE. Persona muy cercana y cordial, activa y bien relacionada con el entorno, parecía una buena elección para dirigir DBS executive. Apostó decididamente por la internacionalización o por la acreditación de la DBS en EQUIS, AACSB y AMBA. Sin embargo, no pudo afrontar eficazmente algunos de los problemas que aquejaban a DBS desde su nacimiento: falta de integración entre el grado y la educación executive, viabilidad económica de algunas de sus actividades… Además, le tocó vivir una época de aguda crisis económica, lo que afectó al desarrollo de algunos de los programas ofertados o impidió que algunas de sus iniciativas tuvieran éxito. Por otro lado, se vivía en DBS una clara situación de bicefalia entre Yábar (decano) y Escudero (director general); mi opinión es que el buen carácter de ambos hizo más fácil la convivencia.

El 27 de septiembre de 2011 se inaugura la sede de DBS en Madrid, un palacete en el barrio de Salamanca, en un acto con más de 400 asistentes. El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, fue el encargado de clausurar el evento; también asistieron el rector de Deusto, Jaime Oraá, el presidente del Consejo de Gobierno de la UD, Javier López Aríztegui, el presidente del Consejo de DBS, Alfredo Sáenz así como Manuel Escudero.

Tras un trienio como decano, Yábar es sustituido antes de comenzar el curso 2012-2013 por Guillermo Dorronsoro, doctor ingeniero industrial, que tenía ya relación como profesor con DBS, aparte de una clara vinculación familiar con La Comercial, aunque la parte fundamental de su dedicación profesional había estado fuera de la Universidad de Deusto. Su carácter amable, cercano y conciliador, aparte de su experiencia en gestión de proyectos complejos, lo hacían un buen candidato para el puesto. Se encontró, nada más llegar, con la compleja estructura de gobernanza de DBS; así como con la necesidad de articular los campus de Bilbao y San Sebastián y la nueva sede de Madrid, los productos de grado, postgrado y executive, definir el papel de los departamentos en la nueva estructura… En la difícil articulación de una estructura tan compleja ha trabajado junto con su equipo

157 Al fusionarse se hizo una convergencia entre las normas académicas de ambas facultades, que se tradujo en una relajación de las normas históricas de La Comercial. También se han intentado equiparar los estándares de admisión para el grado en ambos campus, pero la menor demanda en San Sebastián hace esto difícil, todavía hoy en día.



Inauguración de la sede de Madrid con la presencia del alcalde, el 27 de septiembre de 2011

durante los últimos cuatro años (renovó como decano en 2015), a la vez que ha dedicado un notable esfuerzo a las acreditaciones internacionales y al plan estratégico. Respecto a la gobernanza, se dio cuenta desde el principio que había que acabar con la situación de bicefalia. Para el curso 2012-2013 Manuel Escudero aparece como adjunto al decano para la educación executive, y se procede a una modificación de los estatutos de DBS en julio de 2013, para mejorar la mencionada gobernanza. Quedó así clara la responsabilidad última del decano en DBS y la dependencia del rector. Creo que hay que hacer notar que para llegar a una solución satisfactoria hubo generosidad por parte de todos, pudiendo destacarse a Manuel Escudero y Alfredo Sáenz, y los buenos oficios del decano y del nuevo rector José María Guibert, que desde el principio se involucró en la actividad de DBS. En este sentido no podemos dudar de la buena voluntad de todos los implicados, que permitió una solución satisfactoria.



Sede de DBS en Madrid

Manuel Escudero deja su puesto a finales de 2013, aunque mantiene colaboraciones puntuales. En julio de 2014 se nombra a Luc Theis como director general de DBS y adjunto al decano, encargado de la educación executive. El luxemburgués Luc Theis tiene una amplia formación internacional y experiencia empresarial, además de un doctorado en Deusto. Sin duda, puede aportar mucho a DBS desde sus conocimientos, experiencia y relaciones, aunque tendrá, como les ha ocurrido a sus inmediatos predecesores, que imbuirse del espíritu deustense y de la cultura de una organización universitaria.

A Guillermo y a Luc les toca liderar esta nueva etapa de DBS, yo creo que forman un buen tándem. Deberán apoyarse en los 100 años de experiencia de La Comercial y en los 60 de la ESTE; también en los 130 de la UD. Un excelente "know how" para mirar al futuro con optimismo. Apoyados por todo el claustro, por los antiguos alumnos, las fundaciones, los alumnos actuales, la sociedad… y la UD con su rector José María Guibert al frente, han de conseguir que DBS logre el sitio que se merece entre las escuelas de negocios nacionales e internacionales. Las celebraciones del Centenario han servido como momento de satisfacción, al mirar hacia atrás y ver todo lo conseguido, pero sobre todo han permitido dar un paso hacia delante en la proyección de la Escuela: hay pocas con 100 años, y menos con un "currículo" como el de DBS.

El lanzamiento de la DBS ha sido complicado: no era una tarea fácil, tampoco la época de crisis económica ha ayudado, pero, como luego veremos, DBS cuenta con grados excelentes, postgrados prometedores, cursos executive muy bien valorados, y una investigación que, si bien ha sido más reducida en el pasado, está empezando a despegar. Y sobre todo un gran equipo humano. Un diagnóstico no muy distinto al que podemos hacer del conjunto de la UD.

Sin duda hay mucho trabajo por delante, y como historiadora me permito recordar la idea que tanto en el proyecto de los noventa como en el de BearingPoint era fundamental: aprovechar la fuerza en el grado para potenciar el postgrado, y que luego un postgrado fuerte sirviera a su vez para reforzar el grado. Me consta que se han hecho esfuerzos para lograr más sinergias en este sentido, también sé que la dinámica del grado y del postgrado son diferentes, y esto hace siempre las cosas más complicadas; pero en eso hay que seguir avanzando, y la cultura de Deusto ayudará. También hay que seguir mejorando en la investigación y en la internacionalización. Sin duda hay margen para hacer las cosas mejor, como en toda obra humana, pero también debemos estar orgullosos de todo lo ya conseguido, y afrontar con optimismo el futuro; hay razones para ello. El lema sería trabajar y confiar para ir haciendo las cosas mejor cada día, o recordar la frase que Benedicto XVI pone en boca de San Ignacio: "Actúa como si todo dependiera de ti, sabiendo que en realidad todo depende de Dios"[158].

1.4.7. Conmemoración del Centenario

Dado que cuando estoy redactando estas páginas todavía se está conmemorando el Centenario con diversos actos, permítame el lector que le remita al final de esta obra, ya que allí he recogido todas las celebraciones.

158 Ángelus en la Plaza de San Pedro del domingo 17 de junio de 2012 (cf. Pedro de Ribadeneira, "Vida de San Ignacio de Loyola").

1.5. EL EDIFICIO Y SUS OBRAS

El paisaje primitivo de las fincas de esta zona de Deusto cambió bastante debido a los jardines, el edificio y la fachada de la Universidad Comercial. Pedro de Icaza tenía claro que la Universidad Comercial debía ubicarse cercana a la Universidad de Deusto, más concretamente del "Colegio de Estudios Superiores de Deusto", donde se encontraban los Padres de la Compañía de Jesús a los que él había encargado la organización y administración de su nuevo proyecto; debido a esto, es normal que las fincas cercanas a dicho colegio fueran las que captaran su atención como posible escenario de la Universidad Comercial. Los terrenos sobre los que en la actualidad se eleva el edificio principal, y parte de los que se hallan al otro lado de la vía del ferrocarril, constituían la finca denominada "Luzarra" o "Leuzarra", también conocida como heredad "Goicosolo". Esta finca, en la que estaba la casa-torre de campo perteneciente a la familia Hoffmeyer y Zubeldia, fue adquirida el 21 de marzo de 1914 para Pedro de Icaza por el corredor de fincas Fernando Batarrita y Macoaga, que el 30 de marzo, también compró una finca de Félix Herrero con el mismo destino. El 18 de mayo de 1914 se compró la casería "Goicoeche" y el 8 de junio el Hotel o Chalet "Montiano" con su jardín y huerta. Si a todo esto unimos el viñedo "Aldecoa" que había sido adquirido el 14 de marzo del mismo año, ya tenemos una extensión total de 127.300 metros cuadrados, que conforman el conjunto de terrenos adquiridos por la Fundación Vizcaína Aguirre para la Universidad Comercial[159].

Han tenido lugar las siguientes remodelaciones significativas:

- Entre los terrenos de la casería "Goicoeche", el hotel "Montiano" y la finca "Luzarra", corría una regata, que fue encauzada y llevada a desembocar a la ría. En el curso 1928-1929 se abrió sobre la misma el campo de fútbol.

- El 19 de julio de 1955, al ensancharse la calle situada frente al edificio de la Universidad Comercial, el Secretario del Ayuntamiento de Bilbao, comunicaba que se reemplazaba el tradicional muro de la Universidad por otro bajo de mampostería, sobre el que iría verja de hierro, abonando el citado Ayuntamiento la mitad del presupuesto total a cambio de los terrenos que la Fundación Vizcaína Aguirre había cedido para poder realizar la obra de ensanche de las aceras y carretera. El 5 de noviembre de 1955, a propuesta de la Fundación Vizcaína Aguirre, la Comisión Permanente del Ayuntamiento de Bilbao dio el nombre de "Calle Hermanos Aguirre" -refiriéndose a Pedro y Domingo Aguirre-, a la primera parte de la actual calle de Ramón y Cajal.

- El 5 de enero de 1956, el alcalde de Bilbao pidió poder convertir en jardín una parcela de terreno propiedad de la Fundación Vizcaína Aguirre que se encontraba cercana a la ría. Fue el 3 de abril de 1956 cuando la Fundación Vizcaína Aguirre ofreció dicho terreno al Ayuntamiento, que el 19 de mayo de 1959 lo aceptó, reservándose la Fundación el derecho a ocupar dicho terreno en caso de dejar de ser destinado a jardín público. De esta forma pasaron los 1.575 metros cuadrados, situados al otro lado de la Calle Hermanos Aguirre, a convertirse en jardín, que durante algunos años se denominó "Jardín del Hermano Gárate".

- En el curso 1956-1957, los jardines sufrieron una nueva transformación al ser igualados los terrenos situados frente a la fachada principal, replantándose, bajo la dirección de un técnico en jardinería, diversos árboles y arbustos. Fue derribado el Hotel "Montiano", el último de los antiguos edificios que quedaban en la finca de La Comercial.

- A finales de los años 60 se producen algunos cambios significativos en la Universidad de Deusto, que afectan a la fisonomía del campus de La Comercial en su zona oriental, que es la que limita con la Literaria[160]. Ya hemos visto que en 1967, la Fundación Vizcaína Aguirre hizo una permuta de fincas para posibilitar la edificación del nuevo Colegio Mayor, que antes estaba en la Literaria. En ese momento se traslada el Colegio

159 Sobre la localización concreta de cada finca y la servidumbre de caminos que quedó establecida entre la "Fundación Vizcaína Aguirre" y "La Enseñanza Católica" propietaria de los terrenos lindantes puede consultarse, COLINAS AGUIRRE-BENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 56-58 y sobre los medios materiales de sus comienzos la obra, SIN AUTOR: "Universidad Comercial de Deusto. Fundación Vizcaína Aguirre", págs. 29-42. Indicaré al lector que "La Enseñanza Católica" era la Sociedad titular, entonces, del terreno y edificio del "Colegio de Estudios Superiores" (Universidad de Deusto).

160 Nombre con el que se conocía al edificio central de la Universidad de Deusto.



Campus de la Universidad de Deusto en Bilbao. En primer término la biblioteca; al otro lado de la pasarela puede verse el edificio Centenario, el Central (La Literaria), La Comercial, y detrás de ella el edificio de ESIDE. Al fondo se comienza a ver el Colegio Mayor

Mayor, por lo que desapareció el muro de separación entre ambos campus y el pasadizo que iba de La Comercial a la Literaria.

- En 1974, sobre lo que era el ala este de La Comercial, se construyó el actual edificio, que inicialmente ocupó informática. También por estas fechas se abrió la carretera que une la Literaria con la puerta principal del jardín de La Comercial.

- A finales de los 80, fue reservada una zona, dentro del campus universitario, para los peatones, separándola del resto por medio de mojones de hierro (corresponde aproximadamente con la acera actual). Cuidados rosales y abundante césped son una nota de los jardines de la Universidad Comercial.

- En la actualidad hay que destacar que el acceso para los coches está restringido para el personal y alumnos de la UD. Desde una garita construida hacia el 2000 situada a la entrada, se vigila el acceso, teniendo la DBS un aparcamiento específico dentro del campus. Es de resaltar la "Plaza de la Memoria", punto de encuentro muy solicitado en los descansos entre clases.



Proyecto inicial de la Universidad Comercial

- Durante el curso 2016-2017, se están ampliando las instalaciones polideportivas con una importante obra, para la que se ha levantado el campo de futbol.

Una vez descrito el marco exterior, podemos adentrarnos ahora en su interior: varios estudios precedieron al proyecto finalmente elegido de los arquitectos José María Basterra y Emiliano Amann.

La idea principal era la de atender más a la función del edificio que a la estética exterior, aunque sin descuidar esta última. El edificio debía contar con tres elementos: biblioteca, museo y escuelas. Este último debía albergar una sala anfiteatro con capacidad para 200 alumnos, un gran escritorio en el que poder instalar hasta 160 alumnos a la vez, aulas, laboratorios, amplio salón de estudio, salas para secretaría, sala de profesores, despachos, etcétera[161]. El proyecto estaba compuesto por un edificio principal en forma de E con 107 metros de fachada mirando hacia el mediodía, que estaba unido, por una galería cubierta, con el segundo edificio con fachada hacia el poniente en el que se situarían de norte a sur la biblioteca, el museo y el salón de actos. En el proyecto no aparecía la construcción de la galería cubierta que se hizo para unir a la Universidad Comercial con el edificio de la Literaria y que actualmente ya no se conserva. Del edificio arrancan hacia el norte 3 cuerpos, de 35 metros el central y de 32 cada uno de los laterales.

Coincidiendo con la festividad de San Ignacio de Loyola, el 31 de julio de 1916, se colocó la primera piedra. A las 16,45, el Padre Vicente Leza, rector de Deusto, acompañado por Pedro de Icaza, los arquitectos: Emiliano Amann y José María de Basterra, y la Comunidad de Padres Jesuitas, bendijo la primera piedra, que tenía encerrada una medalla de plata compuesta en el reverso por la inscripción: "Universidad Comercial -Fundación Vizcaína Aguirre- 31 de julio de 1916" y en el anverso por la imagen de San Ignacio de Loyola.

161 Detalles sobre la construcción del edificio pueden verse en COLINAS AGUIRRE-BENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 58-62.

El 11 de noviembre de 1918, Pedro de Icaza presentó una instancia en la que solicitaba, al Gobernador Civil de la provincia de Vizcaya, autorización para utilizar parte del edificio[162], que todavía se encontraba en construcción, para poder tener en el mismo las clases de los alumnos. El 26 de noviembre de 1918, el Ayuntamiento de la anteiglesia de Deusto le comunicaba que se le había concedido la autorización.

En el año 1921 el edificio se dio por terminado, las obras se habían realizado a un ritmo relativamente acelerado, y lo construido distaba bastante de lo proyectado inicialmente. La fachada central, junto con el cuerpo de 35 metros de longitud que correspondía a la capilla y al escritorio fue lo primero que se terminó. Luego se pasó al ala oriental y finalmente se construyó el ala oeste. No se comenzó el edificio de la biblioteca, museo y salón de actos. Es más, el edificio principal en forma de E, no se finalizó puesto que las alas oriental y occidental, de 32 metros de longitud, quedaron solamente con las plantas bajas.

El 14 de enero de 1926, el arquitecto José María Basterra expedía la certificación en la que se podía leer:

> "Se ha erigido una nueva construcción destinada a la Universidad Comercial. Ocupa una extensión de 3.679,90 metros cuadrados, con inclusión de sus galerías adosadas.
>
> La planta está constituida por la de un cuerpo principal, de fachada y a su parte zaguera lleva tres cuerpos de edificación, uno central, el mayor, y otros, menores, en los extremos del cuerpo principal de la edificación. Dicho cuerpo principal, y uno de los extremos encierran sótanos, y el cuerpo principal y el central zaguero, consta de planta baja, dos pisos superiores y desván bajo cubiertas. Los dos cuerpos de la edificación zaguera y extremos tan solo tienen planta baja y desván, bajo cubiertas.
>
> Su construcción es de fabricación de mampostería, sillería caliza, sillarejo de piedra areniza y fábrica de ladrillo. Los entramados horizontales, verticales y oblicuos son de hormigón armado. El ensamblaje, parte ha sido ejecutado de roble, y de pino tea y la mayor parte de pino del Norte. Los pavimentos son de losa areniza, mármol, granito, baldosín de cerámica, de pasta, de castaño y asfalto. La escalera principal, es de hormigón armado, con zanca y pilaretes de piedra de Ontoria, peldaños de mármol y balaustrada de hierro fundido con pasamano de olmo. Las escaleras secundarias han sido ejecutadas a la catalana con peldaños de granito y balaustradas de hierro estirado. La teja que protege las cubiertas es de la llamada plana.
>
> El interior del edificio está decorado y pintado y dotado de instalaciones sanitarias, de luz y timbres eléctricos y calefacción de aire caliente y de agua a baja presión.
>
> Al edificio descrito se adosan, además, unas galerías de paso para ponerlo en comunicación con la prolongación de la misma galería perteneciente al Colegio de Estudios Superiores, y para dar paso, también, al edificio de museo y biblioteca que aún está por edificar. Estas galerías tan solo constan de planta baja, y la construcción de las mismas es de igual clase que la del edificio descrito.
>
> El valor del mismo es de pesetas 2.700.526,17"[163].

El 24 de agosto de 1916 envió Pedro de Icaza sendas cartas a: la Diputación de Vizcaya, el Ayuntamiento de Deusto y el de Berango, rogándoles autorización para utilizar sus escudos en la composición del que habría de ser el de la Universidad Comercial, a los que acompañaría el sello de la Compañía de Jesús. Todas las corporaciones contestaron rápidamente: el Ayuntamiento de Berango indicando que no tenían como tal un sello particular, y las dos restantes concediendo la solicitada autorización. El escudo, labrado en piedra corona la fachada del edificio y durante muchos años fue su sello oficial. El arquitecto Emiliano Amann, consultó la composición con Juan Carlos de Guerra, especialista en heráldica[164], quedando definitivamente compuesto de la siguiente manera:

El cuartel de la izquierda con el escudo de la provincia de Vizcaya. El cuartel medio superior de la derecha con el del municipio de Deusto, y en el inferior aparece el escudo familiar de los Aguirre. En el centro y en forma ovalada se coloca el JHS del sello de la Compañía de Jesús.

162 Hasta entonces las clases se habían impartido en locales alquilados a "La Enseñanza Católica" en la Literaria. Véase COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", pág. 61.

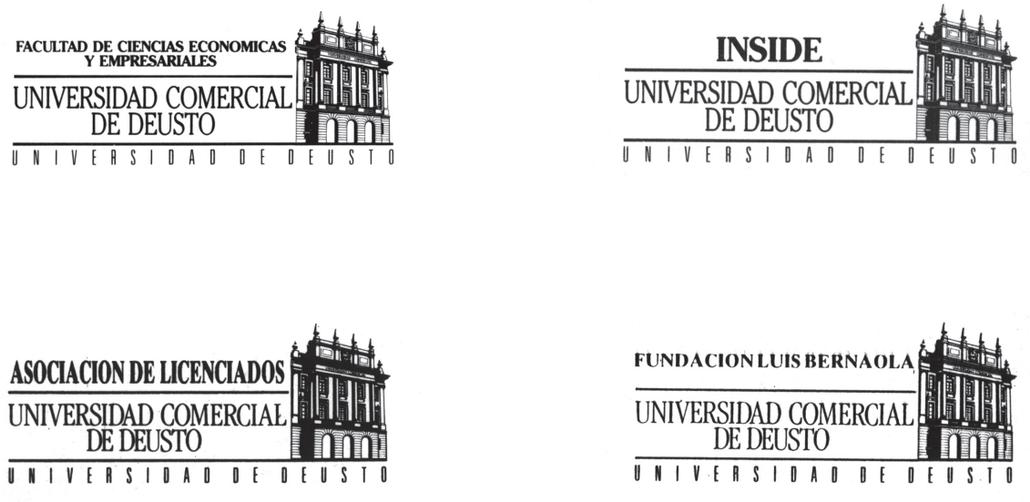
163 Certificación recogida en: COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", pág. 62.

164 En dos cartas fechadas en Oñate el 4 y 11 de septiembre de 1916, explicaba Juan Carlos de Guerra posibles composiciones del escudo.

Rodeando el escudo en tres de sus partes, superior y dos laterales, va una banda con la inscripción Fundación Vizcaína Aguirre. En el escudo de la fachada aparece también un pequeño adorno que lo circunda. Estos elementos, cada uno por separado, constituyen el motivo central de cada una de las vidrieras artísticas que adornan la escalera principal. También se encuentran en la vidriera que cubre el techo del actual faculty club, antigua biblioteca que antes fue escritorio, en cuyo centro se encuentran las "Armas de la Ilustre Universidad y Casa de Contratación de la Muy Noble Villa de Bilbao"[165].

En los logotipos que se han ido utilizando a lo largo de los años, se ha utilizado el escudo primitivo, en ocasiones también el de la Universidad de Deusto. En los años 90 una representación de la fachada principal de la Universidad Comercial adaptada a las diferentes instituciones con ella relacionadas: facultad, INSIDE, Asociación de Licenciados, Fundación Luis Bernaola… Con el paso del tiempo se ha ido evolucionando hacia logotipos más modernos.

165 COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", pág. 64. Relacionado con el escudo puede verse DÍEZ, A.: "Berango. 40.000 Años de historia". págs. 25-29.



Distintos anagramas utilizados en los últimos 30 años

A ambos lados de la puerta de entrada de La Comercial podemos encontrar las siguientes inscripciones en dos placas:

> "En Memoria de los Preclaros Varones D. Pedro y D. Domingo G. De Aguirre y Basagoiti Cumpliendo su Honroso Encargo Instituyó el Legatario de Don Pedro la Fundación Vizcaína Aguirre. MCMXVI".

> "Reinando Su Majestad Católica Don Alfonso XIII Q.D.G. en Pró de la Cultura y Prosperidad Patrias la Fundación Vizcaína Aguirre Erigió y Dotó a sus Expensas esta Universidad Comercial. MCMXXI".

En diciembre de 1955, fue descubierto el busto en bronce de Pedro de Icaza[166], que se encuentra en el hall de entrada a la derecha de la puerta del actual salón de actos, delante de una lápida con la siguiente inscripción:

> "A la memoria del Excmo. Sr. Don Pedro de Icaza y Aguirre Fundador en la Compañía de Jesús Vizconde de Moreaga de Icaza Marqués de Casa Icaza Fundador y Patrono Único de la Fundación Vizcaína Aguirre 1916-1941 Cuyo Patrimonio acrecentó con la donación Pedro Icaza Aguirre El Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre le dedica este recuerdo en agradecimiento a sus desvelos y generosidad".

El edificio a lo largo de su historia ha pasado por diferentes modificaciones, tanto en la parte exterior como en la interior. Pasando por alto datos como los de la pavimentación o embreado del exterior, pintura del edificio, etc., me fijaré en las reformas que han podido tener más importancia.

Tras la guerra hubo que realizar una reparación importante ya que el edificio de la Universidad Comercial había sido hospital de prisioneros de guerra y debía arreglarse para ser de nuevo utilizado como centro de enseñanza. El 16 de agosto de 1940 se devolvió a la Fundación Vizcaína Aguirre el edificio de la Universidad Comercial.

Antes de comenzar el curso 1963-64, se realizaron diferentes obras en la zona oeste de la planta baja, desapareciendo el laboratorio, con el fin de que el "Instituto Internacional de Dirección de Empresas" -INSIDE- pudiera ocupar dicho lugar ya desde su inauguración, producida en dicho curso.

En 1975 la secretaría y el decanato que se encontraban en el primer piso, junto al antiguo escritorio, después biblioteca y faculty club en la actualidad, fueron trasladados a la zona oeste de la planta baja.

En 1980, la biblioteca, que tenía su espacio en la segunda planta, pasó a ocupar el antiguo decanato y los dos pisos del selecto escenario del escritorio[167], quedando también en el desván algunas habitaciones como depósito de libros. Por esta misma obra se produce, el traslado de la capilla, y la habilitación de la antigua capilla como salón de actos que comentaré más adelante. El ala oriental del segundo piso, antes depósito de biblioteca, se cedió temporalmente a la Facultad de Teología, a donde accedían sus alumnos por el nuevo edificio de informática. La sala de lectura de la biblioteca quedó como sala de casos.

Poco después del traslado de la biblioteca de la segunda planta a la primera, las oficinas de la Asociación de Licenciados, que hasta entonces habían estado compartidas con las de biblioteca[168], pasaron a ocupar un espacio independiente, con unos locales destinados por completo a sus actividades, en la segunda planta, junto al segundo piso del actual faculty club. En diciembre de 1989 se efectuó un nuevo traslado, pasando a instalarse en el mismo piso, pero orientadas hacia la fachada principal. Se renovó el material de oficina y se amplió con diferentes ordenadores, acordes a sus necesidades. Al hacer la obra de 2011, las oficinas de la Asociación pasaron al primer piso, a ambos lados de la puerta de entrada al faculty.

166 Fue realizado por Carmen de Zabálburu, esposa de Pedro de Icaza y Gangoiti, hijo primogénito del Fundador de la Universidad Comercial.

167 Salón de dos pisos, situado en el cuerpo central del edificio, que se utilizaba para prácticas de alumnos, para conferencias, salón de actos…

168 Contaban también con una sala de juntas en la zona oeste del segundo piso, que tras la remodelación de 1991 pasó a ser aula.

Hemos visto cómo, desde 1980, el espacio que había sido depósito de libros, fue utilizado por la Facultad de Teología, y volvió a la Universidad Comercial en 1991, sufriendo en esta época el edifico nuevas obras con el acondicionamiento de nuevos despachos, construcción de nuevas aulas, traslado del despacho de INSIDE que era compartido con Secretaría, nueva zona para los cursos del tercer ciclo y MEGA, etcétera[169]. Solo una persona, de pocas palabras, mano firme, pero "toneladas" de cariño, el Hermano Lázaro Cortabarría fue capaz de, en un tiempo récord, en el verano de 1991, dejar el edificio de la Universidad Comercial "listo" para que sus muros cargados de historia conmemoraran su 75º Aniversario como se merecían.

Fue a lo largo de los años 90 cuando se arregló el salón de actos, se habilitaron nuevas dependencias para biblioteca y con la unión con el desván por medio de un ascensor de uso de biblioteca, "el palomar" quedó como depósito de libros, hacia 1994.

La ordenación en 1991 del edificio era la siguiente:

- Planta baja oeste: postgrados (INSIDE y facultad), despachos, decanato y dirección de INSIDE, secretaría.
- Planta baja este: postgrados y centro de cálculo.
- Planta baja centro: salón de actos.
- Primera planta centro: biblioteca, capilla y sala del Patronato (mirando a la fachada principal).
- Primera planta este y oeste: aulas.
- Segunda planta oeste: aulas.
- Segunda planta este: despachos, seminario y sala de casos.
- Segunda planta centro: segundo piso de biblioteca, y mirando a la fachada principal, las oficinas de la Asociación de Licenciados.

Hacia 1993, pensando en las necesidades de personas con alguna minusvalía, se instaló un ascensor en el extremo oeste del edificio[170].

El curso 1995-96 ya estaba construido el nuevo edificio que contiguo al de La Comercial iba a albergar los nuevos estudios de ingeniería de la UD (ESIDE) y una de las plantas del ala lateral tenía como destino despachos de profesores y aulas de La Comercial. En mayo de 1997 dieron comienzo las obras de limpieza de la fachada de La Comercial.

El 5 de noviembre de 2002, el Gobierno Vasco declaró, como bien cultural calificado con la más alta categoría, al edificio de la Literaria y al de La Comercial y también incluía los jardines y la tapia del recinto universitario. Esta calificación reforzaba la protección especial de la que gozaba el conjunto desde 1977[171].

Tras las vacaciones del verano de 2004, en el campus había quedado instalado el grupo escultórico compuesto por tres figuras: de pie, Pedro de Icaza y Aguirre, fundador de La Comercial, y sentados sus tíos Pedro y Domingo de Aguirre y Basagoiti, los benefactores de los que recibió el legado para crear este centro de estudios. La obra la firma el escultor Ramón Carrera[172]. Otro cambio se produjo en el sistema de iluminación nocturna de la fachada de La Comercial, la nueva iluminación realza aún más la belleza del edificio[173].

La gran transformación del edificio de La Comercial comenzó en agosto de 2009 y sus obras finalizaron el último trimestre de 2010. El 8 de septiembre de 2010 comenzaron las clases en el edificio reformado que se inauguró oficialmente el 12 de abril de 2011[174]. Esta gran obra fue posible gracias a la aportación económica de la Fundación Vizcaína Aguirre.

Los arquitectos Pedro Feducci y Cesar Gironella se encargaron de dirigir la gran remodelación de 11.000 m^2 a los que afectó la obra

169 Obras de menor importancia fueron realizadas en el verano de 1985, restaurándose el interior del bloque central. En el verano de 1986 fueron pintados los locales de la primera planta y se modernizó el despacho de recepción. El mismo año se instaló para su utilización docente una videoteca en el Hemiciclo.

170 Después de la gran reforma inaugurada en 2011, hay que sumar a los nuevos ascensores instalados un ascensor especial para minusválidos.

171 "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2002, Nº 86, pág. 8.

172 La obra fue inaugurada oficialmente el 29 de noviembre de 2007 por sus descendientes Ramón y Pedro de Icaza, acompañados por el rector y la decana.

173 El nuevo sistema de iluminación fue patrocinado por la Fundación Vizcaína Aguirre.

174 Diferentes datos respecto a estas obras se pueden encontrar en: "El Periódico de La Comercial", junio, 2010, Nº 115, págs. 8 y 9; octubre, 2010, Nº 116, págs. 2, 8 y 9 y en el correspondiente a junio, 2011, Nº 119, págs. 1-4. La Fundación Vizcaína Aguirre financió en gran parte la obra cuyo coste total ascendió a 14 millones de euros.



Foto reciente con iluminación nocturna del edificio de La Comercial

que consiguió dar a un edificio histórico un aire de edificio alegre y actual mezclando lo antiguo y lo moderno. La principal novedad radicó en habilitar el antiguo desván en una superficie de 3.000 m^2 destinados a las instalaciones del Executive de Deusto Business School[175]. Se cambió la cubierta del edificio y se ubicaron 4 aulas de anfiteatro, 8 salas de trabajo en grupo con capacidad para unas 70 personas, las oficinas, servicios y despachos para los profesores de formación executive. Su diseño intentó dar a esta última planta el aire típico de las business schools, aulas modernas en forma de anfiteatro y con una iluminación cenital y espacios altos. Detrás de la recepción de las dependencias de executive education, en el espacio que ocupaba la gran bóveda acristalada del antiguo escritorio, se halla uno de los rincones más espectaculares del nuevo edifico: una estructura con forma de diedro invertido con un lucernario acristalado que deja pasar la luz natural al segundo piso. Esta zona está decorada con bancales con jardineras y dispone de rincones para el descanso.

Otra novedad fue el faculty club, un espacio de reunión, de descanso o lectura. Ubicado en la antigua biblioteca[176] y primitivo escritorio, al ser un lugar emblemático fue uno de los desafíos artísticos de la obra, solucionado al modo de las grandes instituciones anglosajonas de prestigio.

175 Deusto Business School-Executive Education, también estrenó nueva sede en el campus de San Sebastián el 3 de junio de 2011, al ampliarse allí la zona norte del campus de la UD con la inauguración, de tres nuevos edificios: el edificio Patxi Altuna (Aulario), el edificio Dionisio Aranzadi (nueva sede en San Sebastián de Deusto Business School-Executive Education y postgrados), y el edificio Francisco Gárate Innogunea (centro de innovación y emprendimiento), "El Periódico de La Comercial", octubre, 2011, Nº 120, pág. 12.

176 El espacio dedicado a biblioteca ya no era necesario puesto que desde la realización del CRAI, los fondos de la biblioteca de La Comercial, al igual que los del resto de bibliotecas de la UD, quedaron centralizados en dicho edificio.

La planta baja, entreplanta, primera y segunda planta quedaron bastante transformadas, ya que el nuevo modelo europeo de enseñanza requiere espacios de estudio, aulas más pequeñas y equipadas con elementos móviles para poder trabajar en equipo, por lo que se dedicó más espacio a aulas.

La reforma ha hecho posible la instalación de nuevos ascensores y la equipación con medios tecnológicos de última generación. El edifico cuenta ahora con una instalación de climatización frío-calor por geotermia, una fuente de energía renovable, que cubre el 60% de las necesidades energéticas del edifico, el resto lo aporta una bomba de calor convencional.

En septiembre de 2016 la ordenación del edificio es la siguiente:

– La planta baja alberga las oficinas de secretaría y de información, 6 aulas de grado (tres en cada una de las dos alas del edificio)[177]. En el hall se encuentra el auditorio Pedro Icaza y Aguirre con capacidad para 230 personas. A uno de sus lados hay un gran cuadro con la representación de un nacimiento.

– La entreplanta, que es el espacio que en los años 90 se habilitó como zona de despachos de profesores, ha quedado como lugar de trabajo en equipo. Dispone de 10 salas con capacidad de 6-8 personas cada una. Se encuentra la oficina de la Fundación Luis Bernaola y también las de las asociaciones de estudiantes.

– La planta 1ª ha quedado orientada a la formación de grado y cuenta con 6 aulas. También están los despachos de Deusto Business Alumni, la sala de Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre y el faculty club.

– La planta 2ª tiene sus dos alas orientadas a la formación de másteres universitarios y postgrados en siete aulas. Está el decanato, una sala de reuniones equipada con videoconferencia y los despachos de comunicación y marketing. Desde



Una de las aulas actuales de DBS tras la última remodelación del edificio de La Comercial



Entrada actual al auditorio Pedro Icaza



Actual faculty club; antes biblioteca, y anteriormente espacio dedicado al escritorio

177 El antiguo centro de cálculo ha pasado a ser dos de las aulas de grado. La instalación de wifi en todo el edifico y el creciente uso de portátiles y tabletas por parte de los estudiantes ha hecho que el uso de PCs se concentre fundamentalmente en las clases y actividades en las que se requiere utilizar software especializado. Para ello, se habilitaron en el edificio de ingeniería dos aulas de informática específicas para los estudiantes de grado.



Antigua capilla, donde luego se situó el salón de actos (hoy auditorio Pedro Icaza)



Pequeña capilla que se situaba en la primera planta, junto a la sala del Patronato, desde 1980 hasta la última remodelación del edificio

esta planta se tiene acceso al piso superior del faculty club en donde se encuentran las oficinas del Instituto Vasco de Competitividad-Orkestra y zonas de trabajo para investigadores y despachos de profesores[178].

– La planta 3ª, como ya he explicado acoge la sede de Executive Education, entre sus aulas hay que destacar el "Aula Icaza" dedicada en abril de 2013, tal como indica la placa que hay a su puerta, en agradecimiento a los ilustres patronos de la Fundación Vizcaína Aguirre.

– Otras dependencias son las correspondientes en la parte este de La Comercial a otro edificio lateral de la UD que ha quedado comunicado con el de La Comercial, y en la primera planta se ha habilitado un comedor-buffet, con una capacidad para 100 comensales en su comedor principal y de 20 en un comedor privado. En la segunda, tercera y cuarta planta de este mismo edificio existen varias aulas para actividades formativas de grado, y en la 5ª planta está la zona de despachos de profesores. Se conoce como edificio anexo a La Comercial y edificio ESIDE. El edificio de ESIDE es obra del arquitecto César Sans y fue inaugurado en 1996 para acoger a la Facultad de Ingeniería.

He de señalar que la sede de Executive Education, antes de estar en los locales actuales estuvo: en el campus de Bilbao desde diciembre de 2007 hasta el 27 de abril de 2009 en la 2ª planta del edificio de La Comercial (antigua biblioteca), desde esta fecha hasta el 4 de abril de 2011 en la 7ª y 8ª planta del edificio de la nueva biblioteca de la Universidad de Deusto, conocida como CRAI. Desde el 4 de abril de 2011 está en sus locales actuales, 3ª planta del edificio de La Comercial. En el campus de San Sebastián desde diciembre de 2007 hasta el 1 de abril de 2011 en el edificio Arrupe, en la 1ª planta, y desde esta fecha hasta la actualidad en el edificio Aranzadi. En Madrid su sede se encuentra en un palacete de tres plantas en el barrio de Salamanca (C/ Castelló 76).

En los últimos años el campus de la Universidad de Deusto ha tenido varios cambios, se han construido nuevos edificios que hacen que los antiguos alumnos se sorprendan cuando visitan de nuevo su universidad.

Nos encontramos en un Centro con marcado carácter cristiano, por lo que es lógico que hagamos una mención especial de la capilla. En un principio estaba ubicada a continuación del hall de entrada, en la

178 Como curiosidad, en su "esquina de siempre" queda la antigua escalera de caracol de madera, que unía con el desván, más con función decorativa que práctica.



Antiguo salón de actos; su ampliación dio lugar al auditorio Pedro Icaza



Actual auditorio Pedro Icaza, en la planta baja del edificio de La Comercial

planta baja, contando con un decorado muy particular obra de Hastoy, artista de origen vasco-francés, dibujante y buen decorador, que dejó estampada su firma en un rincón del fondo del Altar Mayor junto a la fecha de 1919. La idea que presidía toda la decoración era la del trabajo y la economía, se representaba una escena de trabajo de la Sagrada Familia en su casa de Nazaret[179]. Las inscripciones que había guardaban relación con los bienes, la vida y la actividad económica del hombre, ¡el ambiente no podía estar más acorde con las enseñanzas impartidas! Los Santos representados habían sido buscados, de forma especial, entre los menos conocidos[180]. El 17 de agosto de 1925 se llevó a cabo la Consagración de la capilla por Monseñor Vicente Huarte, con un solemne acto al que asistieron Pedro de Icaza y su esposa Mercedes de Gangoiti[181].

Problemas de espacio hicieron que la capilla tuviera que ser trasladada para dejar paso al actual salón de actos, pero en las celebraciones Eucarísticas importantes, sigue desempeñando su antiguo papel, ya que en ella se celebra la Eucaristía los días que se prevé masiva asistencia[182]. En 1980 quedó situada la capilla en el lugar que ocupó, hasta la última remodelación del edificio, en el primer piso, cerca de la escalera principal, decorada con gusto gracias a Ramón de Icaza; durante el curso, en los 80, todos los días se celebraban en ella dos misas: antes del comienzo de las clases, el Padre Ostolaza, sobre las 8,30 de la mañana esperaba a los profesores y alumnos que le querían acompañar en su diaria celebración; y en la hora del recreo, era el Padre Chacón el que a las 11,50, y rápido ¡como a él le gustaban las cosas!, se encargaba de la celebración Eucarística, acabando "puntualmente" antes de que llegara a los oídos de sus feligreses el sonido del timbre que indicaba el comienzo de una nueva clase. En la gran remodelación inaugurada en 2011, la pequeña capilla desapareció y se utiliza como tal el salón de actos que desde la remodelación que se le hizo, al fondo del mismo se pusieron las pinturas de la primitiva capilla tras unos paneles que permiten que si se quiere utilizar como capilla se abran los paneles dejando verse las antiguas pinturas.

179 El Padre Chalbaud solía explicar que en esta capilla fue donde se representó por primera vez a Jesucristo como Obrero.

180 Datos sobre estas pinturas se pueden ver en "El Periódico de La Comercial", abril, 1997, Nº 59, pág. 4.

181 A Pedro de Icaza se le hizo entrega de un pergamino enviado por el Prepósito General de la Compañía, Padre Wlodimir Ledochowski, en el que se le reconocía Fundador de la nueva institución.

182 Puede resultar anecdótico que la primera celebración que se hizo en el nuevo salón de actos fue precisamente una misa con motivo de la Asamblea Anual de la Asociación de Licenciados el 13 de diciembre de 1981.

1.6. LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. DIRECCIÓN

En 1971, como ya hemos visto, la Universidad Comercial se integra académicamente en la Universidad de Deusto como Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; dependiendo su organización de la Universidad de Deusto a partir de ese momento.

En los estatutos de 1986, el proyecto universitario de la Universidad de Deusto indicaba: "La Universidad de Deusto, en su calidad de Universidad de la Iglesia quiere, por tanto, ser un lugar de encuentro y de diálogo entre la cultura, que producen el hombre y la sociedad y la fe cristiana, en cuanto guía y potencial liberador de ese hombre y esa sociedad; y asume la tarea de hacer presente y hacer también progresar el auténtico mensaje de Cristo en el campo de la cultura humana"[183]. En los estatutos de 2003, su proyecto universitario también queda claramente definido: "La Universidad de Deusto pretende de nuestros días servir a la sociedad mediante una contribución específicamente universitaria y a partir de una visión cristiana de la realidad".

Como ya he indicado, el Consejo de Dirección es el encargado de la dirección de la universidad. Bajo la presidencia como canciller del Prepósito General de la Compañía de Jesús y ayudado por el vicecanciller, dentro de los órganos de gobierno de la Universidad hay que destacar al rector que es ayudado por el consejo de dirección formado por los vicerrectores, secretario general y decanos de las facultades, director financiero y por él mismo, teniendo todos ellos corresponsabilidad en el gobierno de la universidad. Existe también un consejo académico, presidido por el rector y formado por profesores y alumnos y un consejo de gobierno a los que ya he aludido.

Rectores

1916-18	Padre Vicente LEZA, S.J. (11 junio 1916)
1918-24	Padre Matías IBINAGABEITIA, S.J. (7 junio 1918)
1924-32	Padre Antonino SAGARMINAGA, S.J. (21 junio 1924)
1940-44	Padre Julián PEREDA, S.J. (12 julio 1940)
1944-49	Padre Luis IZAGA, S.J. (1 agosto 1944)
1949-50	Padre Antonio MEDRANO, S.J. (14 septiembre 1949)
1950-54	Padre Francisco Javier BAEZA, S.J. (15 agosto 1950)
1954-60	Padre Demetrio IPARRAGUIRRE, S.J. (21 junio 1954)
1960-61	Padre Juan CHURRUCA, S.J. (15 mayo 1960)
1961-64	Padre Andrés ARISTEGUI, S.J. (23 octubre 1961)
1964-70	Padre Jesús María DÍAZ DE ACEBEDO, S.J. (27 febrero 1964)
1970-75	Padre Pedro FERRER PI, S.J. (25 mayo 1970)
1975-77	Padre Alberto DOU, S.J. (22 septiembre 1975)
1977-86	Padre Dionisio ARANZADI, S.J. (5 septiembre 1977)
1986-96	Padre Jesús María EGUILUZ, S.J. (24 septiembre 1986)
1996-2003	Padre José María ÁBREGO, S.J. (27 septiembre 1996)
2003-2013	Padre Jaime ORAÁ, S.J. (29 marzo 2003)
2013-	Padre José María GUIBERT, S.J. (17 abril 2013)

NOTA: Hasta 1961, el superior de la comunidad y el superior académico o rector eran cargos ocupados por la misma persona.

La dirección, supervisión y coordinación de cada facultad está conferida al decano que es ayudado por el vicedecano o vicedecanos y el secretario de facultad, contando también con una junta de facultad, un consejo de facultad y el claustro de facultad[184]. En la Universidad Comercial, las siguientes personas, ordenadas cronológicamente, han ocupado estos puestos:

183 Se encuentra recogido en sus estatutos y reproducido en UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Universidad de Deusto. Centenario 1886-1887 / 1986-1987", págs. 106-108. Para profundizar en estas ideas puede acudirse a la obra del que fue General de la Compañía de Jesús, KOLVENBACH, P. H.: "Características de las Instituciones de Enseñanza Superior de los Jesuitas".

184 Sobre la composición y competencias de cada órgano véanse los estatutos de la Universidad de Deusto.

Prefectos de estudios y decanos

Padre Luis CHALBAUD, S.J. (1916-1932)
Francisco de ICAZA Y GANGOITI (1932-1936)
Padre Luis BERNAOLA, S.J. (1940-1941; 1942-1974)
Padre Sebastián MANTILLA, S.J. (1941-1942)
Padre José María OSTOLAZA, S.J. (1974-1984)
Antonio FREIJE (1984-1990)
Fernando GÓMEZ-BEZARES (1990-1996)
Susana RODRÍGUEZ VIDARTE (1996-2009)
Antonio YÁBAR (2009-2012)*
Guillermo DORRONSORO (2012-)*

NOTA: * Son ya decanos de la DBS (Deusto Business School) nueva etapa de La Comercial.

Adjuntos a decano

Víctor URCELAY YARZA (2009-2012)
Manuel ESCUDERO (2012-2014)
Luc THEIS (2014-)

Vicedecanos

Antonio FREIJE (1980-1984)
Fernando GÓMEZ-BEZARES (1988-1990) (1996-1998)
Susana RODRÍGUEZ VIDARTE (1991-1996) (2009-2012)
José Luis NARVAIZA (1991-1998)
José Vicente UGARTE(1998-2007)
Inmaculada FREIJE (2007-2009)
Almudena EIZAGUIRRE (2007-2010) (2012-2015)
Cristina ITURRIOZ (2009-2012)
Irene CUESTA (2009-2012)
José Antonio MADARIAGA (2010-2016)
Cristina ZABALA (2012-)
Mikel LARREINA(2012-)
Elena OCHOA (2012-2016)
Josune SÁENZ (2013-)
Josune BANIANDRÉS (2015-)

NOTA: Desde 2009 corresponden a Deusto Business School, nueva etapa de La Comercial.

Secretarios

Padre Juan SALCEDO, S.J. (1919-1932)
Padre Sebastián MANTILLA, S.J. (1940-1941; 1942-1955)
Padre Felipe del RÍO, S.J. (1955-1959)
Padre Demetrio IPARRAGUIRRE, S.J. (1960-1965)
Padre Pedro José AREVALO, S.J. (1965-1968)
Padre Ignacio María ITURRINO, S.J. (1968-1969)
Padre Juan Antonio COLINAS, S.J. (1969-1970)
Antonio FREIJE (1970-1980)
Susana RODRÍGUEZ VIDARTE (1980-1986; 1987-1991)
Pedro J. OYARZÁBAL (1986-1987)
José Vicente UGARTE (1991-1998)
Marta ÁLVAREZ (1998-2004)
Inmaculada FREIJE (2004-2007)
Miguel Ángel LARRINAGA (2007-2009)*
Víctor URCELAY (2009-2012)
Aitor GARMENDIA (2012-)

*Desde entonces queda como vicesecretario para el campus de Bilbao.

NOTA: Desde 2009 corresponden a Deusto Business School, nueva etapa de La Comercial.

Dentro de la Universidad Comercial, la palabra decano, tiene unas características muy peculiares, así como el contenido de las funciones que desempeña es algo muy particular de este Centro. Además del significado académico que esta palabra tradicionalmente tiene, el decano es en la Universidad Comercial una especie de "gerente"[185] pero un gerente muy particular que igual se tiene que ocupar de la estructura de un plan de estudios, el contenido de unas asignaturas, la motivación del profesorado, satisfacción de los alumnos, aportaciones del Centro a su entorno… No es una tarea fácil, y el prestigio del Centro hace que su responsabilidad y el desempeño de las diferentes funciones aún hagan su labor más ardua. En los primeros años se les denominaba "Prefectos de Estudios", pasando, con el reconocimiento oficial de la Universidad Comercial como Facultad, a denominarse decanos en 1973.

Podríamos decir muchas cosas de todos los que han ocupado dicho puesto, cada uno con sus peculiaridades propias, pero todos tienen un denominador común, el haber entregado una parte importante

185 Aunque he de señalar que desde el 2008 se nombró propiamente como gerente a Juan José Arrieta, que ayuda al decano en bastantes temas.

de su vida al desarrollo de la tarea que en cada momento les ha sido encomendada, sin desdeñar esfuerzos ni sacrificios, ¡muy al estilo de La Comercial!

Padre Luis Chalbaud y Errazquin, S.J.

Se adelantó a los tiempos con una idea que ha quedado sobradamente demostrado que era necesaria. Tuvo la difícil tarea de ponerla en marcha y acompañarla en sus primeros años de rodaje. "Si cada hombre es hijo de su época, el Padre Chalbaud es hijo de la suya. Vive el ambiente de su tiempo pero no asimilándoselo sino influyendo en él para modificarlo y mejorarlo"[186]. Luis Chalbaud y Errazquin, pertenecía a una distinguida familia bilbaína. Nació el 25 de septiembre de 1873 en Bayona. Comenzó sus estudios de bachillerato en el Colegio de Orduña en 1882. En 1888 entró en el Colegio de Estudios Superiores de Deusto, al inaugurarse el externado en el citado colegio que ya se encontraba abierto desde 1886. En 1894 finalizó sus estudios de Derecho y de Filosofía y Letras en Deusto, completando su preparación mercantil con nuevos estudios. El 23 de abril de 1898 ingresó en la Compañía de Jesús en Loyola. Este mismo año publicó "La Troncalidad en el Fuero de Bizcaya". Volvió como profesor de derecho administrativo y mercantil a Deusto de 1903 a 1907, y terminada su formación teológica, explicó derecho penal el curso 1911-1912. Se había ordenado sacerdote el 30 de julio de 1910.

En 1904 fundó en Deusto la revista Estudios de Deusto. En 1912-1913 hizo en Manresa su año de Tercera Probación, y sus últimos votos fueron el 15 de agosto de 1914[187]. Se reintegró definitivamente al Colegio de Estudios Superiores para fundar y dirigir la Universidad Comercial hasta su éxodo a Bélgica en 1936. Desde que se produjo la disolución de la Compañía de Jesús, hasta el comienzo de la guerra civil, el Padre Chalbaud vivió, junto con otros jesuitas, en la casa "Aldabe" de su hermano Manuel, situada junto a la actual Universidad de Deusto, en la ladera de Archanda. Allí se reunía diariamente con Pacho Icaza, Perico González, Rafael Uribe y Federico Zabala, para llevar los asuntos de La Comercial.

Fue en 1936 cuando embarcó en Busturia con dirección a Francia pasando, un tiempo después, a Bélgica donde se reunió con los jesuitas. Volvió a España en 1941. Asesoró al Padre provincial en los asuntos jurídicos de la Provincia y fue nombrado consultor jurídico de la Provincia de Castilla hasta pocos años antes de su muerte.

Podemos resumir en dos las preocupaciones principales del Padre Chalbaud: la libertad de enseñanza y la libertad de asociación. Defendió en todo momento el derecho que asiste a la Iglesia para establecer centros de enseñanza. Fue consiliario de los Sindicatos Católicos de Obreros y fundó la "Agrupación de Señoras para la Obra de los Ejercicios de San Ignacio"[188]. Fue promotor y director de la Sociedad de Socorros Mutuos "Santa Bárbara", en la empresa "Unión Española de Explosivos", dando origen a un régimen de pensiones en beneficio de los trabajadores. Junto a todo esto hay que destacar que fue el iniciador de la Universidad Comercial, construyendo un plan de estudios en el que se entremezclaban perfectamente la economía teórica y la práctica, con el fin de formar integralmente a los que se preparaban para ser los hombres de empresa del mañana.

Después de la guerra su vida se consagró por entero a los ministerios apostólicos en las Residencias de Logroño, Zaragoza y Pamplona, siendo muy apreciado por sus consejos y muy consultado por toda clase de personas, sobre todo por prelados y superiores religiosos[189]. Murió el 29 de mayo de 1965 en Loyola, a los 91 años y tras 67 de vida religiosa en la Compañía de Jesús[190].

186 Con motivo de la celebración de sus 50 años de vida religiosa en la Compañía de Jesús, el "Boletín de Estudios Económicos" le dedicó un homenaje en su Nº 15, septiembre de 1948, de donde están tomados algunos de los datos que sobre él se indican y que también son recogidos en COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", pág. 37. Agradezco desde estas páginas la ayuda prestada por su sobrino, Luis Alfonso de Barandiarán Chalbaud, en la realización de esta biografía.

187 La Tercera Probación es una especie de 2º noviciado que hacen los jesuitas al acabar la carrera de Teología y después de la Ordenación Sacerdotal pero antes de los últimos votos y de ir a su primer destino como sacerdote.

188 Un ejemplo de su labor fue que en el curso 1927-1928, 3.773 obreros de la zona fabril del Nervión hicieron estos Ejercicios.

189 En 1937 fue a Tournai, en 1938 a Amberes, en 1941 a Burgos, en 1942 a Logroño, en 1954 a Zaragoza y en 1959 a Pamplona.

190 Una prueba del cariño que se le tenía, fue que en la Asamblea Anual de la Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto, celebrada el 28 de marzo de 1948, se acordó que una comisión lo visitase en Logroño y le hiciera entrega de un pergamino con motivo de la celebración de sus Bodas de Oro en la Compañía de Jesús el 23 de abril de 1948.

Francisco de Icaza y Gangoiti

Familiarmente conocido como Pacho, nació en Bilbao el 23 de octubre de 1902, licenciándose en La Comercial con la promoción de 1923. Se ocupó de la Universidad Comercial en el periodo de la disolución de la Compañía de Jesús 1932-1936; profundizaremos en ello más adelante. Se encontró con que debía desempeñar una tarea que no era fácil, en unos años especialmente difíciles, y con la responsabilidad que sobre él pesaba por tradición familiar. Sucedió a su padre, Pedro de Icaza y Aguirre, en la Presidencia de la Fundación Vizcaína Aguirre y se ocupó de las empresas familiares, entre otros cargos desempeñó el de consejero del Banco de Bilbao. Casado con María Zabálburu García-Sala, tuvo 4 hijos: Javier, Rafael, Ramón y María. En el corto tiempo de un año murieron su mujer e hija y posteriormente él tomó una trascendental decisión, retirándose el 16 de julio de 1963 a la Cartuja de Jerez de la Frontera, donde el 6 de octubre de 1965 Profesó como Hermano Cartujo con el nombre de Mariano en memoria de su mujer e hija[191] y el 15 de julio de 1973 cantó su primera misa. Murió el 7 de diciembre de 1977.

Padre Sebastián Mantilla Aguirre, S.J.

Aguantó el timón encomendado en un Centro que él conocía como nadie. Nació el 28 de agosto de 1901 en Santander. Pertenece a la 2ª promoción de La Comercial-1922-. Ingresó en la Compañía de Jesús el 12 de enero de 1925. Estudió en Valkenburg (Holanda) los 4 cursos de Teología. Se ordenó sacerdote el 27 de agosto de 1933 e hizo los últimos votos el 2 de febrero de 1938. Al estallar la guerra había sido destinado a Gales (Inglaterra), y en 1938 regresó a Bilbao al colegio de Indauchu y desde que en 1940 se abrió la Universidad, estuvo como profesor en La Comercial y en la Literaria. Fue fundador del "Boletín de Estudios Económicos" y encargado de los antiguos alumnos licenciados en económicas hasta el año 1955 en que marchó a Cuba y de allí a Nueva York, pasando de 1961 a 1976 a El Salvador y estando de 1976 a 1981 en Guatemala. El curso 1981-1982 lo pasó en Madrid, regresando a su querido Deusto en 1982. Murió en Loyola el 25 de julio de 1988. De él se comenta su gran "altura física" y su gran tarea en la organización de Ejercicios Espirituales.

Padre Luis Bernaola Churruca, S.J.

Figura muy especial dentro de este Centro, del que trataré detenidamente en el apartado de la Fundación que lleva su nombre. Su dirección, casi ininterrumpida, desde 1940 hasta 1974, y la influencia que siguió ejerciendo hasta su muerte en 1981, hacen de él el forjador de la moderna Comercial.

Padre José María Ostolaza Echave, S.J.

Fue el primer decano propiamente dicho[192]; tuvo la difícil tarea de sustituir a un personaje muy singular como fue el Padre Bernaola. Además no provenía de La Comercial, donde hasta entonces habían estudiado todos los demás decanos, si excluimos a su iniciador el Padre Chalbaud, que no pudo hacerlo por razones obvias. Es más, no había estado vinculado a La Comercial, sino que provenía de la ESTE -Escuela Superior de Técnica Empresarial- de San Sebastián, por lo que carecía de esa relación especial con la Universidad Comercial, que sí habían tenido el resto de sus responsables. Por otro lado le tocó vivir tiempos difíciles, pues para el reconocimiento oficial se había procedido a la integración académica de La Comercial en la Universidad de Deusto y él tuvo que culminar esa integración. Aquí es importante considerar que dicha integración se vio siempre en La Comercial con una indisimulada falta de entusiasmo. El Padre Ostolaza, con la colaboración de Antonio Freije, trató de que la integración se hiciera en las mejores condiciones para La Comercial.

José María Ostolaza Echave nació el 6 de junio de 1920 en Madrid, trasladándose al poco tiempo a Bilbao, en donde permaneció hasta los 6 años, edad en la que fue a vivir a Fuenterrabía, donde su padre desempeñó la labor de médico. Su ascendencia familiar proviene de Zumaya, donde él veraneaba desde niño, sintiéndose guipuzcoano por los cuatro costados. Estudió con los Hermanos de las Escuelas Cristianas los 3 primeros años de bachiller, continuando sus estudios en el instituto nacional de Irún como era habitual entre los alumnos del mencionado centro. Su formación universitaria se inició en la universidad de Madrid, donde obtuvo en 1943 la licenciatura en ciencias exactas. Simultaneó estos estudios con los de ingreso en la escuela superior de telecomunicación, obteniendo en 1948 el título de ingeniero superior de telecomunicación. Este

191 Al profesar como cartujo, Francisco de Icaza, dimitió de todos sus cargos.

192 Recuérdese que antes se denominaban prefectos.

mismo año, el 12 de septiembre, ingresó en la Compañía de Jesús en el noviciado de Loyola. Terminados sus estudios humanísticos, pasó en 1952 a la Facultad de Filosofía de Oña, donde en 1955 obtuvo el título de licenciado en filosofía. Continuó sus estudios en la Facultad de Teología de Lovaina, siendo ordenado sacerdote en 1958 en Bruselas, obteniendo la licenciatura en teología en 1959. Completada su formación eclesiástica con un año más de estudios especiales en los Estados Unidos, ingresó en el Case Institute of Technology, de la Universidad de Cleveland (Ohio), donde se especializó en investigación operativa, obteniendo en 1961 el Master of Science in Operations Research, en la mencionada universidad.

En 1961, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) le otorgó una beca para preparar su tesis doctoral en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Boston. De vuelta a España, la defendió en la escuela superior de ingenieros de telecomunicación de Madrid, obteniendo el grado de doctor.

Fue decano de la Escuela Superior de Técnica Empresarial -ESTE- desde 1962 a 1968, fundando la revista "Estudios Empresariales", y rector de los Estudios Universitarios y Técnicos de Guipúzcoa -EUTG- de 1968 a 1974, año en el que el 16 de septiembre, pasó a ocupar el decanato de la Universidad Comercial de Deusto hasta 1984, puesto al que añadió el de vicerrector de la Universidad de Deusto entre los años 1977 y 1983. Durante su estancia en La Comercial fue catedrático de investigación operativa, hasta su jubilación en 1991. Después de su jubilación siguió durante unos años ejerciendo su ministerio sacerdotal en La Comercial. Falleció el 19 de marzo de 1999 en Loyola.

Antonio Freije Uriarte

Nació en Sestao el 5 de febrero de 1939, casado y padre de 3 hijos, ha entregado una parte importante de su vida a La Comercial. Se licenció en la Universidad Comercial de Deusto con la promoción de 1962 y comenzó su colaboración como profesor en los CEODE -Cursos Especiales de Organización y Dirección de Empresas- (antigua licenciatura). En 1970 se incorporó a la Universidad Comercial como secretario general. Debe recordarse que por aquel entonces la Universidad Comercial continuaba dirigida "con mano de hierro" por el Padre Bernaola. Se dice, "según malas lenguas", que durante esta época sufrió un contagio de "exceso de carácter", del que todavía no está completamente restablecido. También en esta primera etapa nacieron sus libros sobre "Planificación a corto plazo y control de dirección" y "Modelos vascos de desarrollo en el siglo XVIII", este último constituyó la publicación de su tesis doctoral en 2 volúmenes, tesis que defendió el 4 de junio de 1976, haciéndose acreedor al grado de Doctor en Derecho. Ya durante el decanato del Padre Ostolaza, cambió el título de secretario general, que no las funciones, por el de vicedecano, anteriormente había asumido la dirección de INSIDE. Antonio Freije, consiguió, entre otras cosas, extender la Universidad Comercial, fuera del País Vasco, en unos años en los que por otros motivos, en España se recelaba de cualquier cosa que tuviera que ver con lo vasco. La presencia de la Universidad Comercial, gracias al impulso por él dado a INSIDE, del que más adelante trataré, llevó las enseñanzas de este Centro a Valladolid, Sevilla, e incluso Argentina. En 1975 comienza su andadura por el campo de la estrategia[193], fruto de la cual son sus obras: "Estrategia y Políticas de Empresa", dos libros sobre "Casos de estrategia empresarial" y un pequeño volumen sobre "La gestión entre empresas a través de negocios conjuntos". Posteriormente y hasta las fechas actuales ha seguido escribiendo libros y artículos, en su mayor parte en colaboración con la también profesora de estrategia, Inmaculada Freije. Así como igualmente con ella en la actualidad (2016), están dando los últimos toques a una nueva edición de su libro conjunto "La estrategia empresarial con método". La actividad compartida con otros profesores ha sido una constante en el trabajo de Antonio Freije, quede como ejemplo el libro "Control de gestión. Optimización de las decisiones operativas" escrito en equipo con la profesora Susana Rodríguez.

En 1984, con motivo de la finalización del decanato del Padre Ostolaza, fue elegido decano de la Universidad Comercial, cargo que desempeñó hasta 1990, declinando en dicho año la posibilidad de presentarse a la 3ª elección a decano, para dedicarse con mayor ahínco a las tareas de investigación y al INSIDE, cuyo crecimiento y consolidación durante los últimos periodos había sido evidente. Desde 1984 a 1990, Antonio Freije se dedicó en alma y cuerpo, junto con un entusiasta plantel de profesores y el apoyo incondicional de los antiguos alumnos, a hacer de la "Casa" una institución que se adelantara a los tiempos, sin perder los valores tradicionales que importa conservar. Tras su etapa como decano continuó como director de INSIDE hasta 2002. A pesar del esfuerzo de gestión, como antiguo alumno de La Comercial mantuvo su espíritu de trabajo,

193 He de indicar que fue pionero en España en este tema.

lo que se tradujo en un constante fluir de artículos y conferencias. Todo esto lo simultaneó con su trabajo como catedrático y director del departamento de gestión empresarial, así como con sus clases en la licenciatura y los postgrados.

El 1 de junio de 2011 fue investido Doctor Honoris Causa por la Universidad del Salvador de Buenos Aires[194]. En octubre de 2012, terminó sus últimas intervenciones en América, tanto en Argentina como en Chile. Actualmente sigue, desde su situación de "catedrático emérito", indagando nuevas perspectivas empresariales. Siempre ha manifestado que "le gustaba su vida", desde todos los puntos de vista, tanto el familiar (enamorado profundamente de su esposa Angélica), como el profesional, de modo especial el "espíritu" de La Comercial, el que se recibió de los antecesores, el que posteriormente entre todos se ayudó a fortalecer y el futuro que está convencido mejorará aun más con el excelente equipo de profesores actuales.

Fernando Gómez-Bezares Pascual

Fernando Gómez-Bezares nació en Logroño en 1956. En 1973 comenzó su carrera en La Comercial, obteniendo su licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales en 1978, con la primera promoción que obtuvo el título oficial. En 1980 alcanzó el grado de doctor, siendo el primero que obtuvo este título oficial en la Universidad Comercial de Deusto. El año 2010 se le concedió el doctorado Honoris Causa por la Universidad del Salvador de Buenos Aires[195].

Dados los brillantes resultados obtenidos durante la carrera, y estando próxima la jubilación del P. Chacón como profesor de Estadística, el P. Ostolaza, decano de La Comercial, le ofreció, recién terminada su licenciatura, comenzar su carrera docente en este Centro, y hacerlo como ayudante del P. Chacón, que fue su director de tesis doctoral. En 1982 obtuvo la categoría de profesor titular y en 1984 la de catedrático, lo que fue una carrera verdaderamente meteórica. También desde 1981 es codirector del Boletín de Estudios Económicos. En 1983, Antonio Freije, vicedecano de La Comercial, le ofreció pasar al departamento de Finanzas, y desde entonces ha estado en dicho departamento, que ha dirigido en diferentes ocasiones.

Entre 1990 y 1996 fue decano de La Comercial, lo que para él fue un gran honor, a la vez que una enorme responsabilidad, que le llevó a trabajar esos seis años por La Comercial con la pasión y el entusiasmo que siempre le han caracterizado. Como anécdota, en el verano de 1991, en Buenos Aires, cuando comenzaban las clases de la primera promoción del master del que más tarde hablaré, fue, acompañado de directivos de la Universidad del Salvador, en una visita formal a la embajada española, y allí le comentaron, "entonces usted es el sucesor del Padre Bernaola", cuyo recuerdo seguía vivo 10 años después de su fallecimiento. Su empeño como decano fue actualizar y potenciar La Comercial como escuela de negocios, como ya se comenta en otras partes de este libro, además logró la aprobación de un nuevo plan de estudios, desarrollar la internacionalización y las prácticas, celebrar brillantemente el 75º Aniversario, hacer que la Facultad, el INSIDE, las Fundaciones y la Asociación apoyaran sus proyectos, etc. Tal vez una característica de su decanato fue la búsqueda de la armonía en el claustro, con el alumnado, con las Fundaciones y la Asociación, con el resto de la Universidad de Deusto, etc., lo que en ocasiones ha tenido sus dificultades. Durante su decanato dio un impulso importante a la realización de tesis doctorales entre el claustro.

Por otro lado, entre 1998 y 2003 fue vicerrector de la UD, primero de alumnado y luego de profesorado, habiendo desempeñado además otros cargos relevantes en la Universidad, como presidente de la Comisión de Doctorado o de la de Profesorado Propio. También dentro de La Comercial ha impulsado, diseñado y dirigido varios postgrados.

Profesor visitante de diferentes universidades en Europa y América, en 2001 fue nombrado profesor honorario de la Universidad del Salvador de Buenos Aires. Es autor de 25 libros y más de cien artículos especializados basados en su investigación (siendo investigador principal del equipo de finanzas desde hace 25 años), director de la Biblioteca de Gestión DDB, cofundador y primer presidente de la Asociación Española de Finanzas…

Fuera de la universidad ha colaborado con diferentes empresas e instituciones, sobre todo en el área económico-financiera y en proyectos de economía regional. Entre estas actividades puede destacarse que fue durante 12 años miembro del consejo de administración de

194 "El Periódico de La Comercial", junio, 2011, Nº 119, pág. 13.
195 "El Periódico de La Comercial", octubre 2010, Nº 116, pág. 12.

BBVA Asset Management, así como responsable de varios planes estratégicos de ámbito regional en La Rioja[196].

En enero de 1992 fue proclamado Riojano del Año y en 2008 se le concedió el premio Mercurio Honorífico. Es Caballero de Valvanera, habiendo sido entre 2002 y 2014 presidente del Capítulo de Caballeros. Casado y padre de dos hijos, es una persona que se preocupa por sus alumnos, por sus colaboradores, por sus colegas; trabajador infatigable, siempre ha tratado de que la prudencia, la justicia o la solidaridad, además del rigor y el espíritu de trabajo, sean las notas características que La Comercial impulse. Este espíritu le llevó a colaborar en 1988 y en 1989 con la UCA de El Salvador y a convivir con Ignacio Ellacuría S.J. y su comunidad, que ese mismo año sufrieron el martirio.

Susana Rodríguez Vidarte

Susana Rodríguez Vidarte asume el decanato de la Universidad Comercial en 1996, siendo reelegida en sucesivas ocasiones, al cumplirse los preceptivos plazos estatutarios, permaneciendo al frente de La Comercial hasta 2009.

Nacida en Bilbao el 1 de enero de 1955 sigue la tradición familiar y, al igual que su padre Pedro Rodríguez Sahagún y su tío Agustín, comienza en 1972 sus estudios en la Universidad Comercial acabando la carrera en 1977[197].

El P. Enrique Chacón, necesitado de alguien que pueda apoyarle en su trabajo, hace que se despierte en ella la vocación docente. De la mano de tan gran maestro, se incorpora al claustro de la Universidad Comercial como profesora del departamento de Métodos Cuantitativos, pasando al poco tiempo al área de Estrategia, donde ha venido desarrollando su trabajo docente e investigador a lo largo de todos estos años. En 1991, se doctora con la tesis titulada "La gestión de la innovación. Una especial consideración de los modelos de decisión sobre proyectos".

Casada, y madre de 4 hijos, su vida profesional estuvo ligada desde sus inicios a la Universidad Comercial. La Universidad, junto con el BBVA, a cuyo Consejo de Administración se incorporó en 2002, han sido el foco de su vida profesional y le han permitido aunar teoría y práctica, diseño y ejecución, formación de altos directivos y entendimiento de las necesidades de los más desfavorecidos, como es el colectivo al que se dirige la Fundación Microfinanzas BBVA a cuya Junta de Patronos pertenece desde la creación de la Fundación en diciembre 2005.

Ya desde su incorporación a la facultad, le fueron encomendadas diversas responsabilidades de gestión, siendo nombrada secretaria de facultad en 1980 y vicedecana en 1991. Y ya desde el principio, trabajó incansablemente en la mejora y modernización del plan de estudios de La Comercial, diseñando y poniendo en marcha diferentes proyectos dirigidos a potenciar los elementos diferenciadores de la formación impartida en la Universidad Comercial. Siempre en permanente contacto y colaboración con los Antiguos Alumnos, en una actitud de escucha hacia la empresa, para descubrir qué nuevas capacidades, conocimientos y habilidades era preciso incorporar a los nuevos graduados, si algo caracterizó la actividad de Susana Rodríguez fue su compromiso con la innovación en los programas y actividad docente.

Con carácter pionero, cuando todavía ningún centro universitario ofrecía esa posibilidad, involucró a la Asociación de Licenciados; presidida en aquél entonces por Pedro Luis Uriarte, en la puesta en marcha de la oferta de prácticas de verano extracurriculares para enriquecer la experiencia práctica de los estudiantes y aumentar su empleabilidad; coordinó la implicación y participación de empresas líderes de diferentes sectores en los Seminarios de Práctica Empresarial patrocinados por la Fundación Luis Bernaola. Toda una oferta diferencial puesta a disposición de los alumnos y dirigida a reforzar el carácter práctico de su formación, seña de identidad histórica de los estudios en La Comercial y que podía verse amenazada una vez conseguido el reconocimiento oficial de la titulación por el Ministerio.

Siendo vicedecana, y bajo el mandato como decano de Fernando Gómez-Bezares, coordina el diseño del Plan de Excelencia de La Comercial en el que se identifican las líneas estratégicas de actuación del Centro, entre otras: la internacionalización, potenciando la firma de convenios para intercambio de alumnos y la formación de postgrado del claustro en universidades extranjeras, la definición de la imagen de marca y comunicación y, cómo no, la permanente

196 Plan Estratégico de La Rioja (PER), 1993-1995; Plan de Competitividad de La Rioja, 2002; Plan Estratégico del Vino de Rioja 2005-2020, del año 2005. También colaboró en el Plan de Desarrollo Regional (PDR), 1988-1989 y en el Plan Estratégico "La Rioja 2020", del año 2010. En diferentes ocasiones ha actuado como asesor económico del Gobierno Regional de La Rioja.

197 En sucesivos Catálogos de la Asociación aparece como promoción 1978A como luego explicaré.

mejora y actualización de los programas formativos buscando diferenciación y excelencia fueron importantes pasos dados que, al acceder al decanato en 1996 continuó impulsando, para avanzar en el posicionamiento de la Universidad Comercial como Centro de referencia en el ámbito de las Escuelas de Negocios.

Dos proyectos realmente singulares e innovadores pasan a incorporarse y diferenciar el perfil de los estudiantes de La Comercial en esos años finales de los 90: el de "Tecnologías de la Información aplicadas a la gestión", y el de "Formación en Habilidades Directivas", constituyendo ambos un plus de formación adicional en los licenciados que se reconoce al otorgar a éstos la doble titulación de licenciatura y máster al finalizar sus estudios.

Para el primero de los proyectos, la decana contó con el apoyo económico de la Fundación Luis Bernaola, a cuya Junta de Patronato pertenecía desde 1989, y la implicación de empresas como Accenture. El objetivo, facilitar al alumno el dominio de las nuevas herramientas que el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación ponía en sus manos para conseguir una más eficaz gestión y toma de decisiones, y para ello se organizaron seminarios de herramientas microinformáticas, bases de datos y sistemas de información como el SAP, y una aproximación a lo que empezaba a configurarse como una manera transformadora de aproximarse al mercado: el e-Business. Todo ello, incorporado a la formación "reglada" del plan de estudios.

En el segundo proyecto, si cabe aún más ambicioso, Susana Rodríguez encontró, en la persona de Pedro Icaza, el apoyo decidido de la Fundación Vizcaína Aguirre, y contó con la capacidad y entusiasmo sin límite de Almudena Eizaguirre y María García Feijoo, profesoras a quienes encomendó la implementación del proyecto. Dentro del mismo, hay que destacar el "Coaching" del que hablaré más adelante, un gran esfuerzo colectivo, al que se sumaron un buen número de antiguos alumnos que, de forma totalmente desinteresada, se convertirían en "coachs" de los alumnos en el último año de sus estudios.

En octubre de 2002 es nombrada directora del INSIDE[198], sustituyendo a Antonio Freije y recibe del rector, José María Ábrego, el mandato de potenciar la formación ejecutiva. Pone en marcha un proceso de reflexión interna y crea un grupo de trabajo que integran profesores, miembros del claustro junto con antiguos alumnos y destacados profesionales y directivos[199]. Fruto de esta, presenta en 2004 a Jaime Oraá, nuevo rector de la Universidad de Deusto, un nuevo Plan Estratégico para La Comercial, que dio lugar a Deusto Business School. El plan pretendía atender tanto la formación de grado como los postgrados y la "executive education", buscando potenciar los efectos sinérgicos entre ambas actividades, en el entorno de cambio de modelo formativo que suponía la reforma de Bolonia para la enseñanza universitaria.

Tras la decisión de la Universidad de proceder a la fusión de sus dos facultades de empresa, la ESTE y La Comercial, dentro de la implementación del plan referido, Susana Rodríguez deja el decanato en 2009, continuando con su actividad docente en la nueva Deusto Business School, en su sede de Bilbao, y dando apoyo a diversos proyectos de interés para el Centro. Mantiene intacto su compromiso con la formación de directivos, su ilusión por aunar teoría y práctica, diseñando desde la Universidad una formación relevante y que genere impacto, y predica la necesidad de potenciar instrumentos de escucha y colaboración. En la actualidad está adscrita al Departamento de Estrategia y Sistemas de Información de la DBS en el campus de Bilbao, forma parte del Consejo Rector de la Zona Norte de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), es consejera del BBVA y de Deusto Business School, así como miembro de los Patronatos de la Fundación Luis Bernaola, de la Fundación BBVA, de la Fundación Microfinanzas BBVA y de la Fundación de Estudios Financieros, entre otras organizaciones.

Susana tuvo en su padre, un buen "maestro" en dar cariño y dedicación a La Comercial, y ella ha sabido seguir muy bien su ejemplo.

Antonio Yabar Maisterrena

Nació en Sangüesa, Navarra, el 4 de septiembre de 1945, casado y con dos hijos comenzó su formación académica superior con los estudios de Filosofía, cuya licenciatura obtuvo en 1968 en la Universidad Católica de Quito (Ecuador) y que convalidó, 2 años más tarde, en la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Sociología por la Universidad de Deusto en 1974.

198 "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2002, Nº 86, pág. 8.

199 Proceso del que trato más detenidamente en otro lugar de este libro.

En 1975, se incorpora como profesor al Claustro de la Facultad de Sociología de Deusto, comenzando una larga carrera académica que se extenderá hasta su jubilación 38 años después. A lo largo de este tiempo su actividad docente, investigadora y de gestión, ha estado condicionada por el propio devenir de la Universidad, cuya configuración ha contribuido también a desarrollar.

En 1975 se dedica fundamentalmente a la docencia como profesor encargado de varias asignaturas: (Filosofía y Metodología de las Ciencias Sociales, Cambio Social y Sociología del Desarrollo Económico), en la Facultad de Sociología, siendo además, secretario académico de dicha facultad. Consciente, por otra parte, de la necesidad de completar su formación académica, obtiene una beca Fullbright/ Banco de Bilbao, para cursar un postgrado en la Johns Hopkins University de Baltimore, EE.UU, (1980-81), donde realiza un máster en sociología, a la par que prepara la que será su tesis doctoral. Así, en 1982, reincorporado a la Universidad de Deusto, presenta su tesis doctoral sobre: "El cambio de paradigma en la obra de I. Wallerstein", con la que publicará el libro: "Cambio Social y Desarrollo Económico". Nombrado al año siguiente vicedecano de la Facultad de Sociología, trabaja junto con el decano, Francisco Garmendia, en articular vías de conexión de la universidad con las necesidades de la sociedad, con el fin de potenciar la investigación del profesorado. Para ello, diseñan la propuesta de creación del instituto DEIKER para la promoción de la investigación en la Universidad de Deusto, que será erigido en 1983, bajo su dirección. Con ello su actividad académica adquirirá una mayor proyección dirigiendo y/o coordinando múltiples investigaciones tanto en el ámbito de la empresa privada como de la Administración Pública. A estas actividades se añadirá en 1984 una nueva responsabilidad, al ser nombrado decano de la Facultad de Sociología.

Coincidiendo con el primer Centenario de la Universidad de Deusto, en 1986 obtuvo la cátedra en sociología y fue nombrado vicerrector de investigación hasta 1993. Su actividad como vicerrector, estuvo dirigida fundamentalmente, a estructurar los departamentos por áreas de conocimiento y a potenciar su funcionamiento, coordinando su docencia e incrementando la investigación. Estas tareas no le impidieron continuar como decano de la Facultad de Sociología, para el período 1987-1990. De 1993 a 1998 fue nombrado vicerrector de ordenación académica, fue el momento de reformar los planes de estudio de todas las titulaciones, para adaptarlos a las nuevas directrices.

Otros méritos que hacen a Tony Yabar gran conocedor de la Universidad de Deusto es el haber sido de 1986 a 1998 miembro de la Comisión de Contratación de la UD; también fue presidente de la Comisión de Organización, siendo en los años 90 miembro de su Consejo Social, pasando en 1999 hasta el 2009 a ser miembro del Consejo de Gobierno y de su Comisión Permanente, y presidente de la Comisión de Estrategia Universitaria.

Ante la reestructuración organizativa de las dos Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto, se le encarga la tarea de dirigir el proceso de integración de La Comercial y la ESTE, y en 2009 fue nombrado decano de la nueva facultad unificada. Una de las primeras medidas a tomar fue el establecimiento de una nueva marca e imagen corporativa que visualizase la fusión entre las dos facultades previamente existentes, Deusto Business School-DBS, fue la denominación elegida para esta nueva etapa. Muchos fueron los cambios producidos a lo largo de sus tres años de mandato decanal, lo que conllevó un gran esfuerzo de comunicación interna y externa. El ser buen conocedor de nuestra universidad y su talante conciliador le ayudó en la difícil tarea que le toco desempeñar.

Guillermo Dorronsoro Artabe

Nació en Baracaldo el 20 de junio de 1965, casado y padre de dos hijos, es el actual decano. Antes de ocupar este cargo ya conocía La Comercial puesto que tres hermanas y su mujer son licenciadas de este Centro.

Doctor[200] Ingeniero Industrial, especialidad Mecánica, por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial y de Telecomunicaciones de Bilbao. Es también Máster en Ordenación del Territorio y Urbanismo por la Universidad Politécnica de Valencia, y alumno miembro de la Fundación Altuna para Estudios Avanzados de Innovación.

Tras acabar sus estudios, fue durante varios años profesor asociado en la Universidad del País Vasco en la Escuela Superior de Ingeniería Industrial y Telecomunicaciones, impartiendo varias asignaturas en los departamentos de Matemática Aplicada y Mecánica.

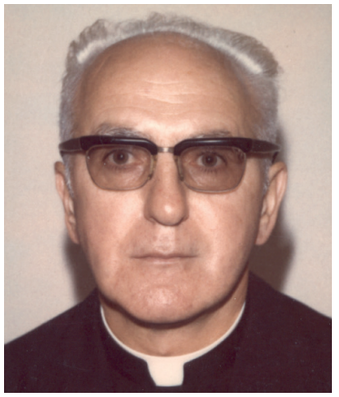
200 Obtuvo el título de ingeniero en 1989 y el de doctor en 1993.



Padre Luis Chalbaud, S.J.



Padre Luis Bernaola, S.J.



Padre José María Ostolaza, S.J.



Antonio Freije



Fernando Gómez-Bezares



Susana Rodríguez Vidarte



Antonio Yabar



Guillermo Dorronsoro

Entre 1990 y 2005 desarrolla una carrera profesional en la empresa, vinculada a estrategia y promoción/gestión de nuevos negocios de base tecnológica, inicialmente como consultor estratégico y luego como ejecutivo en corporaciones globales (Accenture, Iberdrola, EDP/Naturgas, Socintec/Indra). Entre 2005 y 2015 participa de forma activa en la transformación del Sistema de Ciencia y Tecnología en Euskadi (DG IK4, DG Innovación Tecnológica Innobasque, vicepresidente ejecutivo IK4).

Ha sido presidente de la Fundación Vasca para el Desarrollo de Tecnologías Energéticas (Enerlan), y administrador y consejero de varias sociedades de servicios avanzados (Pridesa, Kristina Internet Business Solutions, Aesol, Cromion, Matikanet…), así como vocal en órganos de gobierno de entidades de colaboración público-privada (Cluster de Tecnologías de Información y Comunicaciones del País Vasco, Colegio de Ingenieros Industriales de Bizkaia…).

Ha participado directamente en la creación y puesta en marcha de varias iniciativas de colaboración público-privada como el European Software Institute (ESI), la Asociación Cluster de Energía de Euskadi y GAIA (Cluster TICs), los Centros Tecnológicos Aeronáutico y de Tecnologías Energéticas, las corporaciones tecnológicas Tecnalia e IK4 o la Asociación Innobasque, entre otras.

Participa de forma habitual como ponente invitado en eventos públicos, charlas TEDx, jornadas y seminarios centrados en el ámbito de la Gestión de la Innovación y el Sistema de Ciencia y Tecnología (i.e. Agencia de Evaluación de Políticas Públicas AEVAL, Mesa Re-

donda de Expertos sobre las Políticas de Transferencia de Tecnología en el Estado), y mantiene una presencia estable en medios de comunicación en estos mismos temas. Escribe semanalmente en el Blog "Euskadi, Thought and Made"[201], cuya línea editorial se centra en la aportación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación al proceso de transformación económica y social.

En 2010, se incorpora al nuevo proyecto de Educación Ejecutiva de Deusto Business School, como director académico de la primera edición del Master in Business Innovation, en colaboración con la Judge Business School (Universidad de Cambridge). También ese año se incorporó a la docencia de la asignatura de "Gestión de la innovación en empresas e instituciones", en el Grado en Administración y Dirección de Empresas en el campus de Bilbao.

Dos años más tarde, en el año 2012 es nombrado decano en Deusto Business School. En la actualidad es también miembro del Consejo de IAJBS (International Association of Jesuit Business Schools), del Consejo Vasco Económico y Social, del Consejo de Administración de Orkestra (Instituto Vasco de Competitividad), del Consejo Rector del Centro UNESCO del País Vasco y del Patronato de la Fundación ALBOAN.

Desde su incorporación, su labor se ha centrado en los retos de impulsar la investigación, abordar la internacionalización de claustro y alumnado, obtener las acreditaciones internacionales que permitan a Deusto entrar en los rankings globales más prestigiosos.

Todo ello sin olvidar nunca los rasgos esenciales del proyecto formativo de Deusto: servir a una sociedad que necesita más que nunca de una economía y una empresa al servicio de las personas. Que quien pase por las aulas de Deusto Business School reciba una excelente capacitación profesional, pero también se lleve una visión integral, un compromiso con la justica, y un sentido de trascendencia.

Guillermo, le quita horas al sueño para llevar adelante el importante reto que tiene por delante. Su simpatía y su sonrisa trasmiten tranquilidad y ánimo.

La Universidad Comercial no podía tener a su frente a personas sin preparación, y los esbozados currícula de sus prefectos o decanos nos demuestran que hasta el momento ¡ha estado en buenas manos!

201 www.euskaditm.com

1.7. ESTRUCTURA DE LA FACULTAD

La Comercial ha tenido diferentes diseños organizativos a lo largo de sus cien años de historia; un ejemplo queda reflejado en este libro en el capítulo dedicado a la Asociación, cuando esta se hizo cargo la Universidad Comercial. En 1991 (al cumplir los 75 años de su fundación) académicamente La Comercial se encontraba estructurada en 7 departamentos:

Departamentos	Directores
Gestión Comercial	Dionisio Cámara
Gestión Empresarial	Antonio Freije
Finanzas	Fernando Gómez-Bezares
Economía	Juan Francisco Santacoloma
Técnicas Cuantitativas	José Luis Narvaiza
Ciencias Humanas	Padre Pedro Uriarte S.J.
Jurídico	*

*Normalmente los profesores de derecho, en aquella época, y también posteriormente, han sido profesionales del derecho sin una alta dedicación académica, por lo que muchas veces no ha habido propiamente un director asignado a este departamento.

En el curso 1990-1991, que tomamos como ejemplo por ser representativo de una larga época, cada departamento contaba con un número de asignaturas diferente, y las horas dedicadas a cada una de ellas también variaba. Veamos la distribución en ese momento:

Departamento	Número de asignaturas*
Gestión Comercial	4
Gestión Empresarial	6
Finanzas	9
Economía	8
Técnicas Cuantitativas	12
Ciencias Humanas	8
Jurídico	4

* Cuando una asignatura se imparte en varias especialidades se cuenta como una única asignatura.

Detallo a continuación las asignaturas clasificadas por departamentos y su asignación horaria:

1. Gestión comercial

Asignatura	Horas
Introducción Comercialización	70
Comercialización II (Especialidad Comercial)	140
Comercio Internacional (Especialidad Comercial)	84
Relaciones con la C.E.E.	56
Total	**350**

2. Gestión empresarial

Asignatura	Horas
Economía de la Empresa (Introducción)	84
Economía de la Empresa (Organización y Admón.)	84
Contabilidad de Costes	70
Control de Gestión	126
Dirección de Producción (Especialidad General)	42
Políticas de Empresa	112
Total	**518**

3. Finanzas

Asignatura	Horas
Introducción Contabilidad	140
Contabilidad Financiera y de Sociedades	112
Régimen Fiscal	112
Análisis Contable	56
Financiación e Inversiones	84
Instituciones Financieras (Especialidad Financiera y Comercial)	84
Instituciones Financieras (Especialidad General)	56
Dirección Financiera (Especialidad General)	84
Dirección Financiera (Especialidad Financiera)	140

Asignatura	Horas
Finanzas Internacionales*	21
Auditoría*	42
Total	**931**

4. Economía

Asignatura	Horas
Teoría Económica (Introducción)	140
Historia Económica	70
Microeconomía	84
Estructura y Política Económica	84
Macroeconomía	112
Relaciones Monetarias Internacionales	56
Historia Doctrinas Económicas*	42
Economía Pública*	42
Total	**630**

5. Técnicas cuantitativas

Asignatura	Horas
Análisis Matemático - Cálculo	140
Análisis Matemático - Algebra Financiera	42
Introducción a la Estadística	112
Introducción a la Informática	42
Matemática Empresarial	112
Estadística Empresarial	112
Investigación Operativa	98
Econometría Empresarial	112
Informática de Gestión (Especialidad General)	84
Teoría de la Decisión (Especialidad General y Financiera)	84
Simulación Gestión Empresarial*	42
Sistemas de Información*	21
Total	**1001**

6. Ciencias humanas

Asignatura	Horas
Pensamiento Cristiano*	28
Economía de la Empresa (Comportamiento Humano)	56
Sociología de la Empresa	56
Comportamiento Humano (Especialidad Comercial)	56
Sistemas Económicos Sociales - Liberalismo	28
Sistemas Económicos Sociales - Socialismo	28
Sistemas Económicos Sociales - Deontología	28
Relaciones Laborales	56
Total	**336**

7. Jurídico

Asignatura	Horas
Introducción al Derecho	112
Derecho Mercantil	112
Derecho del Trabajo	56
Derecho Administrativo (Especialidad Financiera)	56
Total	**336**

* Son asignaturas optativas.

En bastantes ocasiones, en el cuadro de asignaturas se hacen pequeños retoques cada año para irse adaptando a las necesidades de un entorno en evolución. También en algunos casos, aun manteniendo el nombre, se hacen profundos cambios en el contenido. Los departamentos están compuestos por diferentes profesores, que en el curso 1990-91 sumaban, sin contabilizar los profesores visitantes, un total de 70[202].

Como dato interesante para el lector, puede verse que el total de horas lectivas era muy alto (4.102 horas), a lo que había que añadir trabajos, memorias, idiomas…, y posteriormente se adicionaron otras cosas como las habilidades directivas o las tecnologías de la información. En definitiva, que el estudiante de La Comercial trabajaba mucho, lo que dio lugar años más tarde a que se concediera por todo el conjunto

202 Los nombres de los diferentes profesores, así como su categoría pueden verse en los catálogos que cada curso académico editaba la propia Universidad Comercial y en la Memoria Académica de la Universidad de Deusto. En la actualidad pueden verse en http://dbs.deusto.es apartado de profesorado.

la licenciatura más el máster (como se puede ampliar en la sección dedicada a los planes de estudios). También se puede destacar la atención que se prestaba a todas las áreas de la gestión empresarial, si bien las técnicas cuantitativas y las finanzas se llevaban la palma.

En la primera mitad de los noventa se produjo una fusión de departamentos para cumplir con las directrices de la Universidad de Deusto, pero se siguió funcionando por áreas, que reproducían el esquema comentado anteriormente. Luego veremos cuál es la estructura que se adoptó a partir de 2009 (momento de la fusión), que básicamente se mantiene en la actualidad: la estructura en el curso del Centenario sigue en lo fundamental la que había en el 75º Aniversario.

Quiero indicar también la alta preparación de los profesores. A los alumnos más brillantes se les ofrecía la posibilidad de quedarse como profesores, y algunos se inclinaban por la enseñanza, a pesar de que se trata de un colectivo en el que no hay problemas de colocación y se presenta ante ellos un brillante futuro profesional. Se cuenta con un importante número de profesores que están viviendo el día a día empresarial y trasmiten esa vivencia a sus alumnos. Son muchos los profesionales de alta cualificación que, amantes de la enseñanza y a la vez de otros campos de su profesión, simultanean ambos trabajos. Los profesores con dedicación completa o similar son los que llevan la obligación de organizar y administrar la facultad, así como una parte de la carga docente y casi todo el trabajo de investigación y producción científica. Se realizan diferentes planes de formación para los profesores, en nuestra propia universidad y en otras del extranjero[203].

La actual DBS está estructurada en seis departamentos:

Departamentos	Directores
Finanzas y Contabilidad	Fernando Gómez-Bezares
Estrategia y Sistemas de Información	Nekane Aramburu
Marketing	Lorea Narvaiza
Personas en las Organizaciones	Josune Baniandrés
Economía	Asier Minondo
Métodos Cuantitativos	José Vicente Ugarte

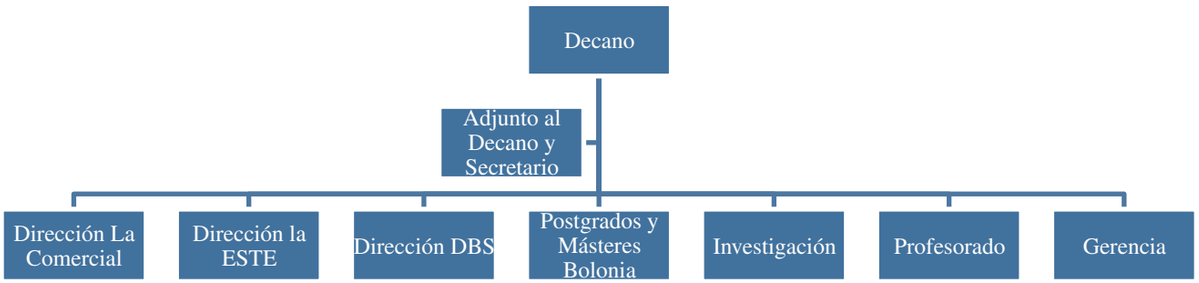
Como dato curioso, si comparamos con los departamentos de 1991, en aquellos todos los directores eran varones, y ahora las mujeres han conseguido la paridad.

El organigrama clásico de La Comercial tenía en su cúspide al prefecto de estudios o decano (según las épocas) del que dependía el secretario y en los últimos años los vicedecanos. En 2009, tras la fusión, se adopta un nuevo organigrama, donde se intercalan profesores provenientes de la ESTE y de La Comercial, tal como se ve en la figura[204].

203 Una relación del número de profesores del claustro hasta 1992 puede verse en REVUELTA, M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", págs. 68-70. En los últimos años mantener esa relación se ha hecho mucho más complejo dada la gran variedad de programas; los actuales profesores, diferenciados por programas, se recogen en: http://dbs.deusto.es

204 "El Periódico de La Comercial", noviembre, 2009, Nº 113, pág. 7.

Organigrama tras la fusión



Organigrama en 2016



La directora de La Comercial era Almudena Eizaguirre, a la que sustituyó Joseba Madariaga[205]. Una función muy importante en el campus de Bilbao la ha realizado, y sigue realizando, Miguel Ángel Larrinaga, como vicesecretario. La parte menos realista de este organigrama "oficial" es la dependencia de DBS (se refiere aquí a executive education), pues hasta el curso 2012-13, bajo el decanato de Guillermo Dorronsoro, no quedó eso claro.

Actualmente el organigrama es más complejo; con él se pretende dar respuesta al Plan Estratégico 2020, avanzar en las acreditaciones, consolidar y mejorar la oferta de programas, avanzar en la investigación… Junto al nuevo organigrama ha aparecido una estructura de comisiones y áreas funcionales que conviven con los departamentos clásicos o el trabajo de Identidad y Misión. Y todo esto para servir a una compleja cartera de productos y servicios docentes, de investigación, de transferencia…

Deusto Business School tiene un Consejo compuesto por miembros externos, cuya misión es proporcionar asesoramiento estratégico y guía a la escuela de negocios así como impulsar su desarrollo. El Consejo de Deusto Business School ha sido creado en reconocimiento a las necesidades típicas de una escuela de negocios. El Presidente del Consejo de Deusto Business School y sus miembros son reconocidos líderes de la comunidad económica y empresarial, son elegidos por la Comisión Permanente y aprobados conjuntamente por el Consejo y el Rector. La pertenencia a dicho Consejo no está remunerada. Sus miembros son nombrados por un periodo de cuatro años, pudiendo ser renovados por periodos de igual duración. El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto, y el director general de DBS Executive, así como el presidente del Instituto Vasco de Competitividad, el presidente de Deusto Business Alumni y la Fundación Vizcaína Aguirre, representada por un miembro de su Patronato, son miembros natos de dicho Consejo[206]. En la actualidad el presidente de la Fundación Luis Bernaola también forma parte del mismo.

A las reuniones que celebra la Comisión Permanente también asisten el rector de la Universidad de Deusto, el decano de Deusto Business School, el director general de Deusto Business School Executive Education y el gerente de DBS.

En el momento actual al frente del Consejo están: Alfredo Sáenz como presidente, Alejandro Echevarría, vicepresidente 1º y José Ignacio Goirigolzarri, vicepresidente 2º.

205 "El Periódico de La Comercial", junio, 2010, Nº 115, pág. 12, da la noticia de que es el nuevo "director de La Comercial".

206 Según se indica en el apartado 4º del artículo 7 de los estatutos de Deusto Business School Executive de julio 2013.



Lección Magistral pronunciada por el profesor Javier Santibáñez, el 17 de mayo de 2014, en la última investidura de licenciados



Vista del paraninfo el día que se invistió a los últimos licenciados. Ese mismo año 2014 se invistieron los primeros graduados

Consejeros de Deusto Business School en noviembre 2016

Nombre	Cargo
Alfredo Sáenz Abad	**Ex Vicepresidente Segundo y Consejero Delegado Banco Santander**
Alejandro Echevarria Busquet	**Presidente Mediaset España**
Pedro Luis Uriarte Santamarina	**Presidente de Economía, Empresa y Estrategia, S.L.**
Álvaro Videgain Muro	**Presidente de TUBACEX**
Andrés Arizkorreta García	**Presidente de CAF**
Luis Abril	**Ex Secretario Técnico de la Presidencia de Telefónica.**
Susana Rodríguez Vidarte	**Consejera de BBVA**
Santiago Bergareche	**Presidente de Vocento**
Agustín Garmendia	**Presidente Deusto Business Alumni**
Jesús Alberdi Areizaga	Ex Consejero Delegado de Elkargi, S.G.R.
José Ignacio Goirigolzarri Tellaeche	Presidente Bankia
Amado Franco Lahoz	Presidente Ibercaja
José Luis Larrea Jiménez de Vicuña	Ex Presidente Grupo Ibermática
Fernando Ruiz Ruiz	Presidente Deloitte
Xabier de Irala Estévez	Ex Presidente BBK
Xabier Iturbe Otaegi	Vicepresidente de Kutxabank
Ignacio Marco-Gardoqui Ibáñez	Ex Director General de La Caixa Banca Privada
Javier Déniz Hernández	Ex Consejero Delegado de Tubos Reunidos S.A.
Juan Hoyos Martínez de Irujo	Ex Socio Mc. Kinsey
Juan Arena de la Mora	Ex Presidente Bankinter
José M. Bergareche Busquet	Presidente Círculo de Empresarios Vascos
Mario Fernández	Ex Presidente Kutxabank
Guillermo Ulacia Arnaiz	Presidente de Ibermática
Manuel Guasch	Presidente Alimentos Naturales
Luis Atienza	Presidente de Argo Capital Partners Ex Ministro
Juan Manuel Eguiagaray	Ex Presidente de Alianza por la Solidaridad Ex Ministro
Juan Carlos Ureta	Presidente Renta 4
Ana Patricia Botín	Presidenta Banco Santander
Javier Echenique	Vicepresidente Banco Sabadell
Matías Alonso	Global Utilities Managing Director Accenture
Juan María Nin	Ex Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado Caixabank
Mónica de Oriol	Presidenta Seguriber



Consejo de Deusto Business School en 2011

Nombre	Cargo
Santiago Zaldumbide	Senior Consultant to Glencore-Xstrata plc
Isabel Aguilera	Consejera de Indra
Rosa María García	Presidenta de Siemens
José Miguel Andrés Torrecillas	Consejero BBVA Consejero Zardoya OTIS
John Scott	Vicepresidente Global KPMG
Consuelo Crespo	Consejera de Tubacex Ex Presidenta de UNICEF
Hildur Eir Jónsdóttir	Socia de Auditoría EY
Michel Camdessus	Ex Director Gerente Fondo Monetario Internacional Gouverneur Honoraire de la Banque de France

Nombre	Cargo
Cristina Garmendia	Presidenta Science & Innovation Link Office Ex Ministra Consejera Gas Natural Fenosa
Benita Ferrero-Waldner	Ex Ministra Ex Comisaria Consejera Munich-RE Socia-Partner Cremades y Calvo Sotelo Consejera de Gas Natural
Alan Stoga	Presidente y Fundador de Zemi Communications y Senior Adviser en Kissinger Associates
Joaquín Almunia	Ex Ministro Ex Vicepresidente de la Comisión Europea
Enrique Iglesias	Ex Ministro Primer Secretario General Iberoamericano

NOTA: En negrita, los miembros de la Comisión Permanente de Deusto Business School.

1.7.1. Otros servicios

Aunque en la actualidad la Universidad de Deusto tiene centralizados muchos de sus servicios, he creído que este libro de historia debía dejar constancia de algunos servicios que muchos de los lectores de esta obra recordarán ubicados en La Comercial en su época de estudiantes.

El enumerar a todas las personas de los diferentes servicios que han tenido que ver con este Centro a lo largo de su historia resulta imposible, pero todas ellas tienen en común el considerar una prolongación de su hogar el que ha sido o es su lugar de trabajo[207]. En La Comercial personal docente y no docente han formado a lo largo de los años una "gran familia".

Hay 3 servicios a destacar:

- Secretaría.
- Centro de Cálculo.
- Biblioteca.

- Secretaría[208]

Se puede considerar uno de los servicios más visitados por los alumnos, cualquier pequeño problema que se les presenta acuden a este departamento en el que son tratados con cariño y buscan solución a sus problemas. Seguro que alumnos de promociones antiguas recuerdan a José Mari Luyando[209] y a su equipo: Miren Luyando y Rosa Izquierdo quienes junto a Francisco Javier Larracoechea, esta-

207 Desde 1917 hasta el 1 de febrero de 1984, fecha de la absorción efectiva de la Universidad Comercial por parte de la Universidad de Deusto, entre profesores y personal no docente, más de 150 personas habían desempeñado su trabajo en este Centro. Hay ocasiones en las que se da la circunstancia de que 3 generaciones de una misma familia han estado efectuando su trabajo en la Universidad Comercial, lo que demuestra una cariñosa "adicción" al Centro.

208 Me refiero a la secretaría de la Facultad de CC.EE. y Empresariales, ya que Executive Education tiene la suya propia.

209 Pasó toda su vida laboral en La Comercial, donde estuvo hasta su jubilación, desempeñando durante muchos años el puesto de jefe de secretaría, "El Periódico de La Comercial", diciembre 1995, Nº 52, pág. 12.



Grupo de personal no docente en el faculty club. En primera fila: Arantza Sierra, Sonia Julián, Lorena Pérez, Barezi Otaola e Irantzu Fernández. En segunda fila: Luis Angulo, Rosa Izquierdo, Miren Luyando, María Ugarte y Arkaitz Rebollo



La secretaría de La Comercial a principios de los 90



Actual secretaría en la planta baja del edificio de La Comercial

ban dispuestos a buscarles la solución más conveniente[210]. Los más jóvenes recordarán a Sonia Julián, María Ugarte, Arantza Sierra, Lorena Pérez, etc., dispuestas a prestar su ayuda. Durante muchos años las solicitudes, matrículas, notas, etc., se tramitaban en la secretaría ubicada en el edificio de La Comercial. Sus oficinas, con alguna variante en cuanto a su diseño, llevan muchos años en la planta baja, entrando por la puerta principal a mano izquierda. No solo los alumnos se beneficiaban de sus servicios, también los diferentes profesores con sus actas, cambios de horario, fechas de exámenes y un largo etc. que el lector puede imaginar. Actualmente siguen ayudando a todos desempeñando muy variadas tareas, a pesar de que otras muchas se encuentren ya informatizadas y se realicen integradas en otros servicios de la Universidad. Muy unido a los servicios que se proporcionaban a los alumnos, y también a los profesores, estaban las diferentes tareas desarrolladas por Juan Mari Ledesma y Luis Angulo[211] en el departamento de apuntes (reparto de libros, apuntes, fotocopias, etc.)

- Centro de Cálculo

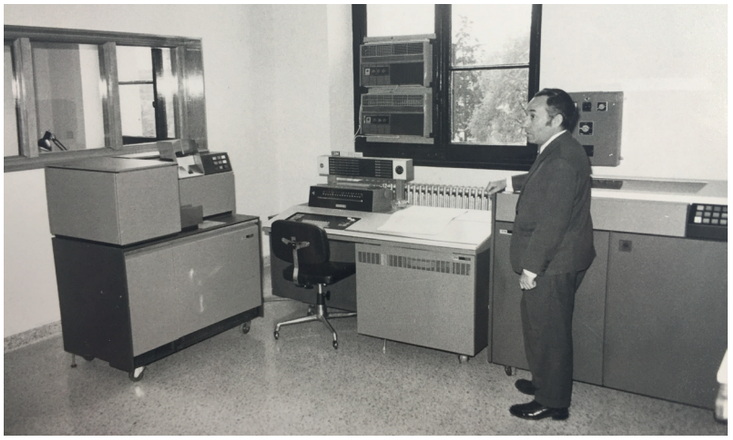
En su historia hay una fecha muy significativa: mayo de 1974, porque llegó al centro de cálculo recién montado y surgido de la inquietud del departamento de técnicas cuantitativas, la dedicación de José Miguel Rincón Vega, la voluntad del Padre Bernaola y el dinero de la universidad y del Banco de Bilbao, el primer ordenador de la facultad: un IBM 1130 con 8k palabras de 16 bits de memoria y un disco duro de 520.000 palabras de 16 bits, quedando instalado en el primer piso del edificio de La Comercial[212].

El centro de cálculo estaba entonces en el primer piso ala oeste, y constaba de una dependencia en la que se realizaba el trabajo y donde estaban las máquinas, y otra, al lado, el almacén, donde se guardaban grandes cantidades de fichas perforadas y otras documentaciones relativas a los trabajos realizados, y un despacho justo al otro lado del pasillo que se utilizaba como sala de perforación.

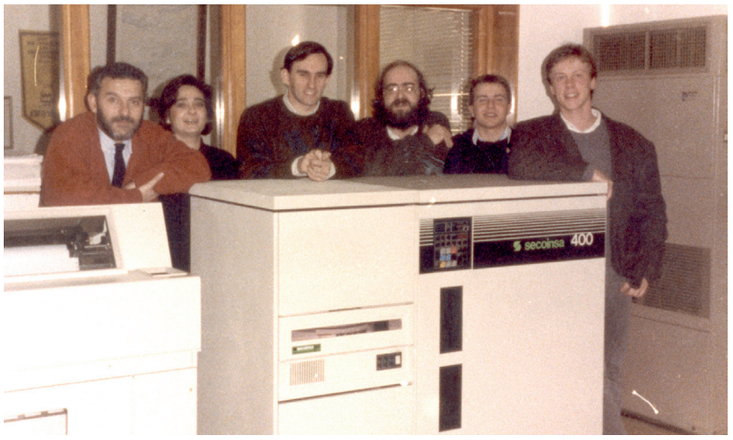
210 Por los muchos años que estuvieron desempeñando sus tareas en la Universidad Comercial habría que destacar también a Roberto Hernáiz, Carmelo Marquínez, Alejandro Arbulu, Izaskun Echevarría y Miren Tofet entre otros muchos.

211 Colaboradores así mismo en biblioteca y secretaría respectivamente.

212 Remontándonos a lo que podríamos denominar antecedentes, el Padre Chacón trajo y utilizó el primer ordenador a la Universidad de Deusto: un IBM 1620, según su propio testimonio se trataba de los años 60, quedando instalado en lo que cariñosamente llamaba "Literaria".



Antiguo centro de cálculo con José Miguel Rincón



Profesores en el antiguo centro de cálculo con Luis Cubas

La plantilla en aquel primer momento la constituían José Miguel Rincón "El Jefe" y Fernando Reinares Roldán, un riojano por entonces estudiante de informática. En julio de 1974 entró como becario[213] Luis Cosme Cubas al acabar el 4º curso de la carrera, que después se convertiría en "capitán" de esta "nave" hasta cerca de su jubilación.

Han sido muy variados los trabajos realizados[214], se daba soporte a tesis doctorales y diferentes trabajos de investigación. Desde el curso 74-75 se comenzaron a resolver las memorias de la asignatura de planificación a corto plazo realizadas por los alumnos de 4º curso, la operación llevaba entre 3 y 4 meses cada año, y la resolución de la memoria más pequeña imaginable exigía un mínimo de 30 minutos de máquina. Posteriormente con el ordenador Fujitsu K 300, se tardaba de 3 a 6 minutos, y se podían estar resolviendo hasta 15 a la vez. Un importante paso se dio con la llegada del primer Fujitsu. En la frontera de los 80 y todavía con el 1130 operativo, se recibió en depósito por parte de Secoinsa un equipo Fujitsu U400, sobre el que se empezó a montar la Programación Lineal LIPS. A principios de 1983 la Universidad adquirió a Secoinsa un nuevo ordenador, un Fujitsu S/40 con 512 K de memoria principal, disco fijo de 104 Megas y disco removible de 40 Megas.

En septiembre de 1983 el profesor José Miguel Rincón Vega dejó su puesto y el profesor Luis Cosme Cubas Largacha pasó entonces a ser el "Jefe" como cariñosamente le denominaban los que le rodeaban. Por entonces comenzó a prestar sus servicios en el centro de cálculo Amaia Apraiz hasta su jubilación en 2016. Ya en aquellos tiempos también estaba en el equipo Aitor Preguntegi, becario, con horario de mañana, que después pasó a ser contratado a jornada completa.

En el verano de 1985 comienza el crecimiento físico. El almacén se convierte en sala de programación. Se cambia a otra máquina Fujitsu, un S/400, lo que supone un salto cualitativo y cuantitativo importante, pasando a disponer de 4 Megas de memoria principal, 160 Megas en disco fijo y 40 en disco removible. Se pasa también de 3 terminales a 10, distribuidos entre el centro de cálculo y la sala de programación.

213 El sistema de becarios dentro del centro de cálculo funcionó durante muchos años, era una gran idea, por la que algunos estudiantes de la facultad, realizaban diferentes trabajos necesarios en este centro, con lo que ampliaban sus conocimientos en este campo por el que se sentían especialmente atraídos y recibían una ayuda económica.

214 Sobre diferentes trabajos realizados se puede consultar, REVUELTA M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", págs.74-77.

En el verano de 1986 se realizaron nuevas obras en el centro de cálculo, para racionalizar la utilización del espacio del propio centro, no constituyendo por tanto una ampliación. Fue en el verano de 1987 cuando lo que antes fuera el despacho del Padre Colinas, en el hall del primer piso, se convierte en sala de micros del centro de cálculo. Se monta una red local de 7 Macintosh y una impresora Láser. Se produce un nuevo cambio de máquina, que más que un cambio es una nueva adquisición pues se sigue conservando el antiguo 400, adquiriéndose el Fujitsu serie K, cuyas especificaciones son: 8 Megas de memoria y dos discos fijos de 130 Megas comunicándose las dos máquinas Fujitsu. Como periferia se amplía a 15 terminales.

Un gran cambio se produce en 1989 cuando se decide reunir las tres dependencias del centro de cálculo que hasta entonces se hallaban dispersas, en una única sala y trasladarlo a la planta baja, lo que da lugar a un amplio y moderno centro de cálculo.

Por lo que se refiere a los micros, se montaron 13 redes locales de Macintosh con sus correspondientes servidores y dos impresoras láser con su propio servidor, que se distribuyeron en dos zonas: una para prácticas y programación y la segunda en un aula de enseñanza donde se impartían clases lectivas normales y cursos cortos sobre el uso de herramientas microinformáticas, y que también se ponía al servicio de los usuarios en épocas de gran carga de trabajo. Un total de 52 micros, 40 en la sala y 12 en el aula había en el nuevo centro de cálculo que comenzó a dar servicios a los alumnos en diciembre de 1989 y fue plenamente operativo desde mediados de enero de 1990. Mucho de lo conseguido se debió a Luis Cosme Cubas, que con su empeño y tesón logró que la Universidad Comercial pudiera contar con uno de los mejores centros de cálculo que existían a nivel universitario, pero no debemos olvidar a otros responsables, a nivel de La Comercial o del rectorado de la Universidad de Deusto, así como a las empresas de informática que apoyaron este desarrollo. Especial mención merece el apoyo que la Fundación Luis Bernaola siempre prestó a las renovaciones de los equipos informáticos de profesores y alumnos.

Durante 1990 y 1991 el nuevo centro se amplió y consolidó siendo utilizado para numerosos trabajos de investigación[215]. También se



Dependencias del último centro de cálculo de La Comercial con la profesora Amaia Apraiz

encargaban del mantenimiento de todos los ordenadores de los diversos servicios de la facultad y de los de sus profesores. La plantilla la componían, Luis Cubas, Amaia Apraiz, Aitor Preguntegi y desde 1991 un nuevo "fichaje" Leire Arana.

Los cambios que se producían eran para adaptarse lo más rápidamente posible a los cambios que se iban dando, y para dar soporte a las asignaturas que diferentes profesores impartían en el centro de cálculo, y también en el resto de aulas de la facultad; por ejemplo se montó un ordenador para conectar en tiempo real con la información bursátil, se instaló un servidor de SAP que es un ERP, etc.

Un paso importante se produjo al pasar de Macintosh a PCs con el objetivo, entre otros, de ir estableciendo un acercamiento a los sistemas informáticos existentes en la Universidad de Deusto. Desde el año 2009 el centro de cálculo de La Comercial pasó a integrarse en los servicios informáticos centrales de la Universidad de Deusto. Los alumnos de Deusto Business School cuentan en la actualidad con unas aulas de informática, ubicadas en el edificio de Eside, en las que pueden realizar sus trabajos y se les solucionan los problemas relativos al software que necesitan para los mismos. Todos los alumnos cuentan con un servicio de correo electrónico[216].

215 Resulta imposible dar cuenta brevemente de todos sus logros pero basten como muestra algunos: el sistema denominado "Registro de Publicaciones" implantado en la biblioteca de la facultad; el establecido en el Instituto de Estudios Vascos en la base de datos que poseía sobre documentación foral para el tratamiento de dicha información; el realizado para la gestión de subscriptores, etc. de la revista UD. Se daban diferentes cursos de procesador de textos, base de datos, hoja de cálculo, etc. Los componentes del centro eran asiduos colaboradores de diversos periódicos y revistas especializados en microinformática, y en periódicas reuniones que realizaban se daban cursillos internos de intercambio de experiencias en los que exponían los descubrimientos que iban logrando en sus investigaciones y estudios.

216 Aunque independiente del centro de cálculo, por su relación con la informática, he de señalar la existencia del "Club de Usuarios" de Macintosh, que gestionado por



Despedida de la profesora Amaia Apraiz el 1 de julio de 2016

- Biblioteca

Sobre la existencia en La Comercial de una biblioteca en sus primeros años son pocos los datos que nos quedan, pero aunque no se tiene constancia escrita de ello, es de suponer que desde el primer momento existiera una biblioteca en la que los alumnos completaran sus estudios, por lo que parece que comenzó su andadura a la vez que los primeros cursos de la facultad. Se conoce que en sus comienzos ocupaba un local provisional hasta que se levantara el edificio proyectado para museo comercial, biblioteca y centro de información (que no llegó a construirse). El local de biblioteca lo componía un salón como depósito de libros de 20 x 10 m, y 7 m de altura, con una sala contigua para el bibliotecario y sus dependientes; y otra de 8 x 6 m, para sala de lectura. En algún momento se habla de que sus fondos se acercaban a los 12.000 volúmenes "muy escogidos y modernos" y unas 70 publicaciones periódicas[217].

los propios alumnos, se ubicaba en el segundo piso, ala este. Este club servía para desarrollar los conocimientos de sus integrantes y daba numerosos servicios al resto de alumnos de La Comercial.

217 Datos sacados de, SIN AUTOR: "Universidad Comercial de Deusto. Fundación Vizcaína Aguirre", pág. 42. En el Boletín de Noticias, enero de 1942, se indicaba que la biblioteca había cambiado de lugar para dejar su puesto a una gran sala de trabajo.



Antigua biblioteca en la 2ª planta de La Comercial

Durante muchos años ocupó gran parte del segundo piso; frente a las escaleras principales, la sala de lectura, y el ala este para depósito, pasando en 1980 a ocupar el espacio del antiguo Escritorio y actual Faculty Club. Durante los años que la biblioteca ocupó este espacio, era la pieza principal del edificio, colocada en el centro del mismo; ocupaba todo el cuerpo central con luz lateral por sus tres fachadas. Se componía de dos pisos con un amplio patio central, de 10 metros por 18, coronado con una espléndida bóveda compuesta por artísticas vidrieras y un escudo. Las dimensiones generales eran de 25 x 18 m, que con los dos pisos sumaban una superficie utilizable de unos 800 metros cuadrados. Los dos pisos se unían con una elegante escalera doble de castaño tallado que ocupaba (y ocupa) el testero, en el centro del cual aparecía un cuadro de dos niños, uno podía representar al Niño Jesús, que jugaba bajo la atenta mirada de una oveja, obra que recordaba mucho las creaciones de Murillo[218]. A ambos lados de la escalera se extendía una librería. El espacio central se dedicaba a sala de consulta rodeada de mostradores en los que se guardaban revistas. El resto del espacio estaba ocupado por amplias estanterías y los muebles dedicados a revistero, en el que se colocaban los últimos números de las revistas que se recibían, y a los ficheros.

218 En la época del escritorio parece ser que el cuadro correspondía a Jesucristo repitiendo las palabras que decía a Marta: "Unum est necessarium". Estos datos están recogidos de la obra, SIN AUTOR: "Universidad Comercial de Deusto. Fundación Vizcaína Aguirre", págs. 35-36, y que a su vez parece que los recogió de "Ibérica", 21 de enero de 1922.



La biblioteca cuando ocupaba el espacio del antiguo escritorio y actual faculty club

Haciendo un poco de historia de las personas que han trabajado en ella, hemos de destacar en primer lugar a Juan Zuazo, que dedicó gran parte de su vida de trabajo, desde 1932 se encontraba en La Comercial, hasta su jubilación en 1982, a su querida biblioteca como encargado de la misma.

Aunque los datos son incompletos, se sabe que a su frente estuvieron propiamente nombrados como bibliotecarios:

Años	Bibliotecarios
1918-1919	Padre Agustín GUTIÉRREZ ORIA, S.J.
1919-1920	Padre Luciano GONZÁLEZ, S.J.
1920-1924	Padre Julián EGUÍA, S.J.
1924-1926	Eduardo ESCARZAGA
1926-1931	Padre Antonio SIERRA, S.J.
1960-1982	Padre Demetrio IPARRAGUIRRE, S.J.
1982-2003	Mª Dolores REVUELTA

Respecto a las personas que han ocupado el cargo de bibliotecario he reflejado los datos de los que se tiene seguridad, y debo indicar que hacia 1944 parece que fue el Padre Idoate el encargado de la biblioteca.

Se tienen noticias de que el Padre Iparraguirre se hizo cargo de la biblioteca hasta prácticamente su muerte el 29 de marzo de 1982, aunque también el Padre Bernaola debió desempeñar en algún momento el cargo de bibliotecario. Mª Dolores Revuelta ocupó el cargo de directora de la biblioteca de la Universidad Comercial hasta que la biblioteca pasó a integrarse en la biblioteca central de la Universidad de Deusto bajo la dirección de Nieves Taranco, pasando la autora de esta obra a desempeñar sus funciones en el archivo general de la Universidad de Deusto primero como adjunta a su director el Padre José Antonio Aldecoa y desde 2004 como directora del mismo, tarea que desempeña en la actualidad.

Entre su personal administrativo han estado: José Luis Aguirre, que había comenzado su trabajo en La Comercial hacia 1955 y que estuvo en la biblioteca de La Comercial hasta su jubilación; Encarna García que empezó el 1 de abril de 1975 y que en 2004 pasó al archivo general de la UD; Juan Mari Ledesma desde diciembre de 1986 ayudaba en las tareas de biblioteca e Inmaculada Martínez desde 1994 y ambos siguen trabajando en la biblioteca central de la Universidad de Deusto.

Se sabe que el 1 de marzo de 1930 la Fundación Vizcaína Aguirre solicitó de la Excma. Diputación de Vizcaya la concesión de libros duplicados que aquella entidad tenía para favorecer la formación de bibliotecas particulares. El 17 de marzo contestaron afirmativamente con la concesión de 81 obras, algunas con varios volúmenes. También se poseen datos de que en 1954 el rector dio 20.000 ptas. para la compra de libros.

Mientras funcionó como biblioteca de La Comercial, se regía por su propio reglamento, y aunque sus usuarios eran principalmente los alumnos de la facultad, eran muchas las consultas atendidas de licenciados, que recordaban su biblioteca cuando debían hacer alguna consulta, o las de otros estudiantes de la Universidad de Deusto. Lo cierto es que se atendía a todo usuario que lo solicitaba, sin necesidad de que tuviera o hubiera tenido una vinculación con La Comercial, por lo que muchos investigadores y organismos variados tenían la biblioteca de este Centro como base de sus consultas[219] y accedían a ella de forma totalmente gratuita en sus últimas décadas. Era considerada una de las principales bibliotecas de economía de España. La importancia de sus fondos, una atención cuidada a los usuarios y las relaciones con otras bibliotecas nacionales y extranjeras, hacían que la biblioteca de La Comercial fuera un interesante lugar de consulta para estudiantes e investigadores. También aparecía en las principales publicaciones relacionadas con la economía o con las bibliotecas.

En los comienzos de los 90 se realizó una importante obra en sus instalaciones, y el entusiasmo del Hermano Lázaro Cortabarría S.J., al frente de la misma, hizo posible la utilización del espacio del desván y la instalación de un ascensor para unir los tres pisos que se dedicaron desde este momento a la biblioteca, ganando muchos metros para depósito de los fondos bibliográficos y pasando las oficinas de biblioteca del primero al segundo piso del edificio.

219 Se conoce que en el año 1942, en una reunión celebrada en enero por la Junta Directiva de la Asociación de Licenciados, ante el deseo de algunos licenciados de utilizarla, se concertó en 100 ptas. la cantidad que cada licenciado que quisiera usar la biblioteca debía depositar previamente en la cuenta corriente que la Universidad Comercial tenía en el Banco de Vizcaya. Se fijó en dos el número de libros que podían consultarse, siendo su plazo de devolución de un mes.

En colaboración con el centro de cálculo de La Comercial, y gracias al trabajo realizado por el profesor Luis Cubas y Mª Dolores Revuelta, en el curso 90-91, se elaboró un programa informático ad hoc denominado "Registro de Publicaciones" que hacía posible obtener varias informaciones sobre las obras adquiridas desde 1985 y listados bibliográficos, lo que permitió que los fondos existentes pudieran ser consultados a través de internet antes de que en la Universidad de Deusto se implantara en su biblioteca el programa DOBIS-LIBIS.

La biblioteca tuvo numerosas donaciones, podemos destacar a modo de ejemplo la realizada en 1987, por Benita Tercilla Olartecoechea, Vda. de Santos B. Bollar y Layda, que donó los libros y apuntes recogidos por su marido[220]. En 1988, el departamento de estudios de la Caja Laboral Popular, por medio del licenciado de la Universidad Comercial, Jon Emaldi Abásolo, donó memorias y fondos de bancos y empresas tanto nacionales como extranjeros. Otros licenciados de La Comercial también se acordaron de donar fondos a su querida biblioteca como Juan Mª Gómez de Mariaca o Pedro Luis Uriarte.

Con el paso de los años, en la Universidad de Deusto decidieron que las bibliotecas de todos sus centros estuvieran reunidas en una única biblioteca, y se fueron dando los diferentes pasos para que la biblioteca de La Comercial quedara también integrada en la biblioteca central de la Universidad de Deusto. Se había pensado en hacer un edificio dedicado totalmente a este fin, concebida la nueva biblioteca como un centro de recursos para el aprendizaje y la investigación (CRAI), según las nuevas tendencias que los planes de estudio iban demandando. En terrenos cercanos al museo Guggenheim, Rafael Moneo construyó el nuevo edificio CRAI, que fue inaugurado oficialmente por los Reyes D. Juan Carlos y Dña. Sofía el 27 de enero de 2009[221]. La pasarela Pedro Arrupe[222] une el nuevo edificio de la UD con sus ya centenarios edificios situados al otro lado de la ría.



Fachada de la actual biblioteca de la Universidad de Deusto

En su nuevo edificio, la actual biblioteca de la Universidad de Deusto[223] reúne cerca de 1.000.000 de volúmenes, más de 11.000 títulos de publicaciones periódicas, de las cuales casi 5.000 están en curso de recepción. El fondo antiguo e histórico está formado por obras impresas desde el siglo XV al XIX entre las que destacan varios incunables. Como es lo habitual en nuestros días, la biblioteca tiene acceso a un importante número de recursos informáticos[224]. Pertenece a la red REBIUN[225].

Los alumnos o exalumnos pueden consultar los fondos de la biblioteca, los primeros utilizando la tarjeta UD que se les entrega como alumnos y los segundos solicitando la tarjeta que les permite el acceso. Desde fuera de la universidad también se pueden consultar diferentes recursos informáticos, se organizan cursos formativos para alumnos y profesores con el fin de facilitarles el acceso a los mismos. También se organizan exposiciones en las que se dan a conocer los ricos fondos que se poseen.

220 Esta donación contaba con 275 libros y alrededor de 300 números de diferentes revistas.

221 Las obras habían comenzado en 2005.

222 Este moderno puente peatonal, construido entre el Paseo de Abandoibarra y la Avenida de las Universidades, junto a la Universidad de Deusto, fue proyectado por el ingeniero José Antonio Fernández Ordóñez, tras su muerte la obra fue finalizada por su hijo Lorenzo y se inauguró en 2004. Se trata de una construcción muy visual e impactante que parece una gran libélula. Está dedicada al sacerdote bilbaíno Padre Pedro Arrupe S.J. fallecido en Roma en 1991.

223 La Universidad de Deusto también tiene en su campus de San Sebastián otra biblioteca.

224 Para un mayor detalle de las prestaciones de la biblioteca el lector puede consultar http://biblioteca.deusto.es

225 Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN).

1.8. PLANES DE ESTUDIOS

Dividiremos en tres bloques los estudios que se han realizado en la Universidad Comercial de Deusto a lo largo de su historia; incluyendo los que desde 2009 corresponden a Deusto Business School (DBS)[226]:

1.- Estudios encaminados a la obtención del título de licenciado, hoy graduado, incluyendo los títulos propios asociados.

2.- Diferentes cursos de Postgrado:

- INSIDE
- MEGA
- MBA
- Máster en Finanzas con la CECA
- Máster en Auditoría de Cuentas
- Másteres universitarios de DBS
- Actividades DBS Executive Education
- Etc.

3.- Doctorado

En esta centenaria institución la actividad más conocida ha sido su licenciatura, precisamente se caracterizó por lanzar al mercado los primeros licenciados en ciencias económicas de España, pero también ha tenido una rica actividad en postgrado, educación ejecutiva o doctorado. En este apartado nos centraremos en la historia de la licenciatura, en los grados que llegan en 2009, y también apuntaré los actuales planes de futuro.

1.8.1. Planes de estudios hasta el primer plan con título oficial

Plan A o Primer plan

El Plan A, o primer plan que se realizó, fue aprobado el año 1916 y en su elaboración trabajaron los Padres Luis Chalbaud y Enrique Gómez de la Torre y los señores Pedro de Icaza y Pedro Chalbaud y Errazquin[227].

En este plan los estudios comprendían un curso preparatorio (antes de acceder a este se hacía un examen de ingreso en el que había que demostrar un nivel suficiente en los estudios secundarios), cuatro cursos generales, al final de los cuales se obtenía el grado de licenciado (tras pasar un examen conjunto, escrito y oral, sobre una serie de temas básicos y casos prácticos) y el curso de doctorado, también denominado de especialidades; hasta el curso 1931-1932 inclusive dicho plan estuvo vigente[228].

Los estudios exigían una dedicación exclusiva, el seguimiento del alumnado se llevaba a cabo a través de un sistema de evaluación que hacía que los alumnos trabajaran de forma constante. Mensualmente se enviaban al domicilio familiar las calificaciones que el alumno había obtenido en las diferentes asignaturas, dichas calificaciones tenían en cuenta la asistencia, la conducta y el aprovechamiento, la inasistencia al diez por ciento de las clases suponía la pérdida de derecho a examen en junio, y la falta en un quince por ciento suprimía la opción de hacer el examen en septiembre[229]. No deja de ser curioso que en la primera década del siglo XXI el sistema siguiera siendo parecido.

Cabe destacar una "feliz idea" del Padre Chalbaud: en el escritorio, que era una reproducción de una plaza comercial, se reunían simultáneamente todos los alumnos de los cuatro cursos generales durante hora y media, y simulaban un caso práctico que servía a los estudiantes para poner en práctica los conocimientos que iban adquiriendo [230].

226 En cuyo caso, por coherencia con el resto de la obra, prestaré más atención a los programas del campus de Bilbao.

227 Sobre los pasos previos que se dieron hasta llegar al plan definitivo aprobado en esta fecha puede consultarse, COLINAS AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 70-71.

228 En cuanto a la composición de los diferentes años véase, COLINAS AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 71-72.

229 Se puede ampliar información en BARRENECHEA, J.M.: "Primeras instituciones educativas de formación empresarial en Bilbao", págs. CLXVII y ss.

230 Como anécdota diremos que se emitía un dinero ficticio, que cada alumno recibía al comienzo del curso en una cuenta corriente del "Banco de Deusto", haciéndose los alumnos con un capital privado proporcional a los puntos obtenidos en sus estudios. Un ejemplo concreto de funcionamiento puede verse en COLINAS



Antiguo escritorio, lugar de trabajo de los alumnos

La formación de los alumnos se completaba con los trabajos escritos que debían realizar durante las vacaciones de verano. Los de cuarto, realizaban por escrito su trabajo de licenciatura. Los del primer, segundo y tercer curso lo hacían sobre diferentes temas relacionados con la economía y la administración. Para su evaluación se consideraba tanto la presentación como el planteamiento, el material utilizado y la argumentación; y los alumnos más destacados podían recibir diversos premios en metálico.

En cuanto a los idiomas, su calificación no se tenía en cuenta para la calificación de cada curso a efectos de aprobado, pero se tenía en cuenta para fijar el orden de aprovechamiento general. Para obtener el título de licenciado era necesario acreditar el dominio hablado y escrito de un idioma y el escrito de otro, además se exigía el conocimiento de francés a nivel de traducción y escritura al comienzo de los cursos generales.

Plan A (1916-1932)
(Primer periodo)

Curso preparatorio	Primer año	Segundo año
Religión	Religión	Religión
Lógica y Psicología	Economía General	Economía-Producción
Preceptiva Literaria	Geografía Económica	Industrias Naturales
Aritmética y Algebra	Historia de la Economía	Cálculo Infinitesimal
Geometría y Trigonometría	Algebra Financiera	Derecho Industrial
Física y Química	Derecho Natural	Derecho Contractual
Mecanografía	Contabilidad	Escritorio
Tecnografía	Escritorio	Alemán 2º
Francés 1º	Francés 2º	Inglés 1º
	Alemán 1º	

Tercer año	Cuarto año
Religión	Religión
Economía-Circulación	Economía-Consumo
Industrias Transformadoras	Merceología
Transportes	Seguros
Estadística	Publicidad
Derecho Cambiario	Derecho Marítimo
Escritorio	Derecho Fiscal y Aduanero
Alemán 3º	Escritorio
Inglés 2º	Alemán 4º
	Inglés 3º

Plan B y sus modificaciones

Con el Decreto de disolución de la Compañía de Jesús, en 1932, los jesuitas tuvieron que dejar la Universidad Comercial. La Fundación Vizcaína Aguirre encomendó a la Asociación de Licencia-

AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 73-76.

dos de la Universidad Comercial[231] la dirección y administración de la misma. Se produjo una nueva estructuración de estudios, que denominaremos Plan B, con el que se pretendía que, los estudiantes pudieran obtener en la Universidad Oficial el título de Licenciado en Ciencias Jurídicas[232], sin perder nada de lo esencial del Plan A.

En la estructuración del Plan B intervinieron entre otros, Francisco de Icaza y Pedro González Lasa. Se planearon los estudios prescindiendo del año de especialidades y descomponiendo la carrera en dos cursos preparatorios y cuatro generales. El nuevo plan fue presentado a la Asociación de Licenciados que lo aprobó en 1932 y en junio de 1933 fue admitido y aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad Comercial, quedando implantado en octubre de 1933, preparándose ya a los alumnos del 2º curso preparatorio para examinarse y obtener un título oficial. Después de su puesta en práctica durante dos años, se vieron algunas dificultades surgidas, y por ello, al finalizar el curso 1934-1935, se propuso una pequeña modificación con el fin de que pudiera seguir siendo viable el plan de 1933[233].

Para la Universidad Comercial fue especialmente importante el curso 1935-1936 pues tras un estudio a fondo del Plan B, se plantearon algunas reformas. Siguiendo los estudios con una duración de 6 años, estructurados en un curso preparatorio y 5 años de carrera, se añadieron de nuevo las especialidades para la obtención del grado de doctor[234]. Hemos de destacar que para la preparación de este Plan B se analizaron más de cuarenta planes de estudios diferentes.

A modo de ejemplo, algunos de los planes que se estudiaron fueron:

"Instituto Católico de París; École des Sciences Économiques et Commerciales-Lovaina; Institut des Sciences Économiques-París; Escuela Superior de Comercio-Universidad de Lieja; Universidad Libre de Bruselas-Solvay-École de Commerce; École des Hautes Études Commerciales et Consulaires de Mons; Università Cattolica del Sacro Cuore-Milán; École Supérieure de Commerce-Neuchâtel; Escuela de Altos Estudios Mercantiles-Estocolmo; Marquette University-College of Business Administration; Universidad de Birmingham-Faculty of Commerce; Universidad de Colonia-Facultad de Ciencias Económicas; Escuela Superior de Comercio-París; Universidad de Dublín-School of Commerce; Universidad de Londres-B. Com.; School of Administration-Liverpool; London School of Economics-B. So. (Econ); Universidad de Columbia; Universidad Comercial Luigi Bocconi-Milán; Real Instituto Superior de Estudios Comerciales-Torino; L'Institut Supérieure de Commerce-Amberes; Plan de Estudios para la Facultad de Economía en una futura Universidad Católica-Madrid; Plan de Estudios de la Carrera oficial de Comercio en España" [235].

En cuanto a las especialidades necesarias para la obtención del grado de doctor, al no poder financiarse los seminarios necesarios, se buscó otro camino para facilitar a los licenciados que realizaran los trabajos necesarios para el doctorado, enviarlos a prestigiosos centros universitarios del extranjero en los que ya estaban montados los estudios de doctorado. Eran varias las universidades foráneas que querían recibir a los licenciados y que les convalidaban sus estudios en la Universidad Comercial, como Lovaina o London School of Economics[236]. En algún momento se pensó ayudar económicamente por medio de bolsas y becas a los alumnos que deseaban seguir los estudios.

Desde 1940, los alumnos de la Universidad Comercial, se examinaron en Valladolid para obtener el título oficial de Licenciado en Derecho.

En el curso 1940-41 cuando, pasada la guerra, se reanudaron las clases, se atendió de forma especial a los que habían interrumpido sus estudios por causa de la guerra y se les organizó unos cursos intensivos que duraron hasta 1942-1943. Para el resto se estableció el

231 En las páginas que más adelante dedicamos a la Asociación tratamos con más detalle este punto.

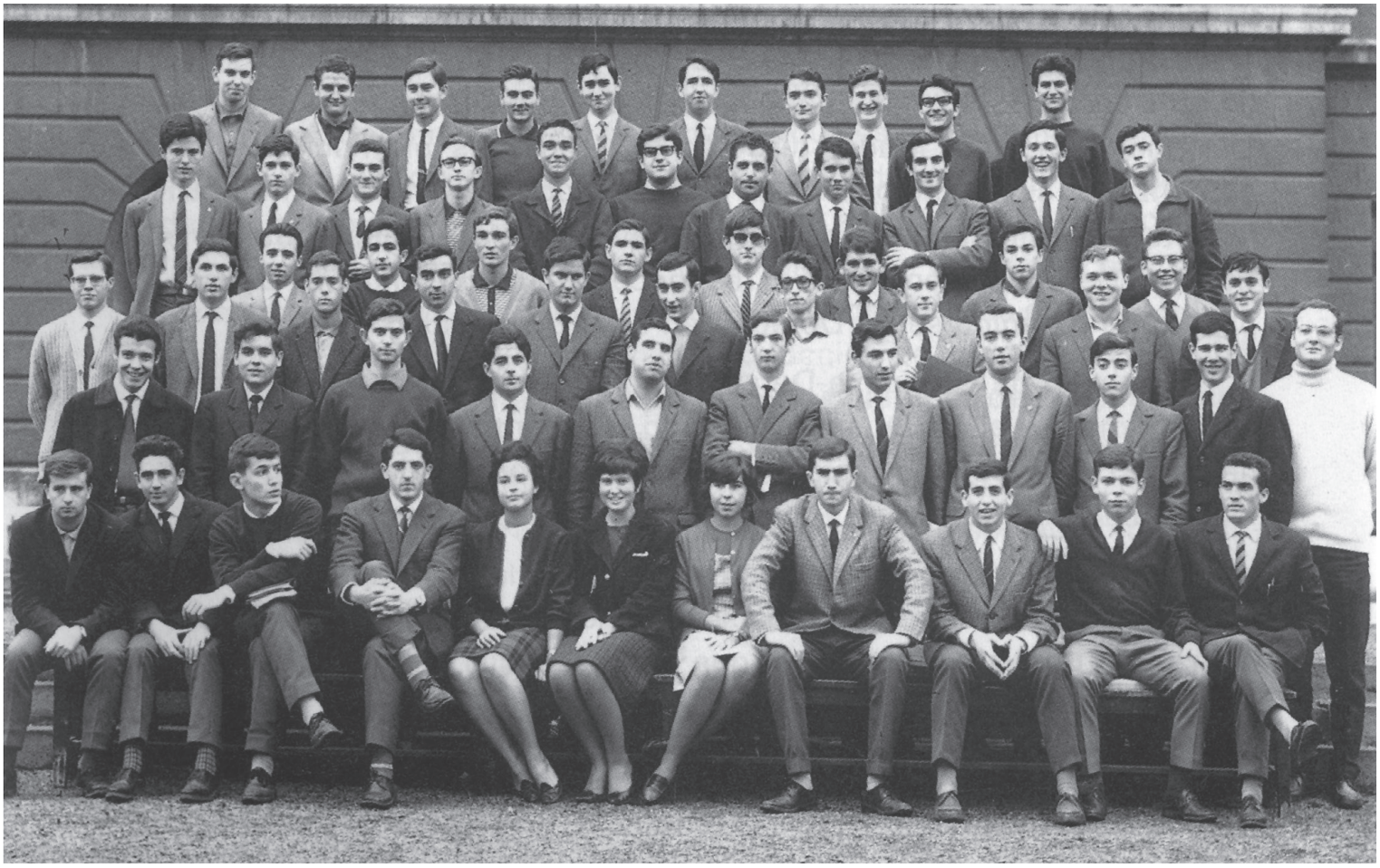
232 Hemos visto anteriormente cómo la Universidad Comercial tenía título privado, y cómo también en España los estudios universitarios relacionados con la economía carecían de toda oficialidad, o para ser más exactos no existían, por ello no debe extrañar al lector que se quisiera obtener un título oficial en el campo que pudiera tener más relación con lo que en la Universidad Comercial se estudiaba como podía ser el del derecho.

233 Esta modificación afectó a los estudios relacionados con el derecho, en concreto se pueden ver en COLINAS AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", pág. 80.

234 Un cuadro comparativo con las horas dedicadas a cada materia en los diferentes planes A y B puede verse en COLINAS AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 84-85.

235 COLINAS AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 83-84.

236 Véase COLINAS AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 87-89.



Alumnos de La Comercial a finales de los años sesenta, con las primeras chicas.
La primera por la izquierda es Begoña Revuelta, la primera mujer licenciada por La Comercial.
Junto a ella Maite Belaustegui e Isabel Zarauza

plan normal de estudios, con un curso preparatorio y cuatro cursos generales estando para 1944-1945 todos los años completos.

En el curso 1945-46 desapareció definitivamente el curso preparatorio y se añadió un quinto curso a los cuatro generales existentes, sistema que siguió hasta 1949-50 en que se volvió a cuatro cursos generales con el fin de acomodarse a los programas de la facultad, recién creada, de Madrid.

En 1952-53 hubo un nuevo cambio para volver al plan Economía-Derecho y se adoptó la estructura de cinco cursos generales, que es la que se mantuvo hasta la llegada de los grados en 2009.

Dentro de los estudios de Economía en 1943 se dio un paso importante, al crearse en Madrid la Facultad oficial de Ciencias Políticas y Económicas. Ante este hecho se consideró oportuno que los alumnos de la Universidad Comercial se matriculasen en la nueva facultad de Madrid para obtener el título oficial de Licenciado en Ciencias Económicas, abandonando el conseguir el título oficial de Derecho. Los alumnos fueron matriculados en Madrid para el curso 1945-46, por lo que desde el curso 1945-46 hasta el de 1950-51

hubo una dualidad de planes, al seguir unos alumnos examinándose en Valladolid de Derecho y comenzar sus estudios los que iban a obtener el nuevo título oficial en Madrid. Tres fueron las promociones que obtuvieron en Madrid el título de Licenciados en Ciencias Económicas, las que comenzaron sus estudios los cursos: 1945-46, 1946-47 y 1947-48, que los terminaron respectivamente en: 1948-49, 1949-50 y 1950-51.

Diferentes dificultades surgidas hicieron que, pese a que la idea era buena, desde el curso 1948-1949, se decidiera no acudir a la facultad de Madrid y que los alumnos de primero volvieran a examinarse de Derecho en la Universidad de Valladolid hasta 1963 en que, como ya hemos visto, se hizo posible que se examinaran en la Facultad de Derecho de la Universidad de Deusto, ya que fue reconocida como Universidad de la Iglesia.

No hubo importantes variaciones en los planes de estudio respecto al Plan B, que ya había sido reestructurado en 1940-41. Dos pequeños retoques se le hicieron: uno en el curso 1943-44 cuando la Ley de ordenación universitaria modificó la carrera de Derecho y hubo que acomodar dichos estudios al nuevo plan. Este cambio implicó que se tuvieran que poner en el primer curso todas las asignaturas que componían el primer curso de la Facultad oficial de Derecho, ya que el primer año se estableció como selectivo.

PLAN B-1 (1932-1936)
(Segundo periodo)

Curso preparatorio	Primer año	Segundo año
Conferencias Doctrinales	Conferencias Doctrinales	Conferencias Doctrinales
Derecho Romano	Lógica y Ética	Economía General
Historia de España	Derecho Político	Derecho Civil 1º
Historia de la Cultura	Historia del Derecho	Algebra Financiera
Geografía General	Algebra y Trigonometría	Merceología
Aritmética y Geometría	Tecnología Física	Geografía Económica
Tecnología Química	Análisis Químico	Contabilidad
Prácticas de Redacción	Teneduría de Libros	Francés 2º
Mecanografía	Tecnografía	Escritorio 1º
	Francés 1º	

Tercer año	Cuarto año	Quinto año
Conferencias Doctrinales	Conferencias Doctrinales	Hacienda Pública
Historia de las Doctrinas Económicas	Capitalismo, Corporativismo y Economía Dirigida	Teoría de la Coyuntura
Historia de las Instituciones	Producción y Trabajo	Doctrina Social Cristiana
Valor, Precio y Mercado	Derecho Mercantil	Política
Banca, Moneda y Crédito	Derecho Marítimo	Un Idioma
Derecho Civil 2º	Derecho Internacional Privado	LICENCIATURA
Derecho Administrativo y Obrero	Estadística	
Cálculo Infinitesimal	Seguros	
Tecnología (Naturales)	Tecnología 2º	
Inglés 1º	Inglés 2º	
Escritorio 2º	Escritorio 3º	

PLAN B-2 (1940-1966)
(Tercer periodo)

Primer año	Segundo año	Tercer año
Estructura Económica	Teoría Económica 1º	Teoría y Política Monetaria
Contabilidad	Doctrina Social de la Iglesia	Hacienda Pública
Técnica Comercial	Matemáticas para Economistas 1º	Matemáticas para Economistas 2º
Derecho Romano	Algebra Financiera	Estadística 1º
Historia del Derecho Español	Contabilidad de Empresas	Estudio de Promoción de Empresas
Derecho Político 1º	Derecho Político 2º	Derecho Civil 2º
Derecho Natural	Derecho Civil 1º	Derecho Administrativo
	Derecho Penal	Derecho Internacional Público
	Enseñanza Religiosa 1º	Enseñanza Religiosa 2º

Cuarto año	Quinto año	C.E.O.D.E
Teoría Económica 3º	Conferencias de Moral	Mejora de Métodos de Trabajo
Derecho Fiscal	Investigación Operativa	Organización y Mecanización de los Trabajos Administrativos
Derecho Mercantil 1º	Economía Internacional	Estudio de Tiempos
Estadística 2º	Econometría	Calificación de Puestos de Trabajo y Valoración de Méritos
Técnica de los Precios de Costo y Venta	Derecho Mercantil 2º	Administración de Salarios
Planificación Contable	Balances	Dirección de Personal y Relaciones Sociales
Cálculo Automático	Técnica Financiera	Aprovisionamiento y Gestión de Stocks
Derecho Civil 3º	Economía de la Empresa	Planificación y Control de la Producción
Derecho Procesal	Control de Gestión	Marketing
Enseñanza Religiosa 3º	Derecho Civil 4º	Marketing de Artículos de Consumo
Escritorio	Escritorio	Marketing de Productos Industriales
		Contabilidad Analítica
		Estudios de Mercados
		Relaciones Humanas
		Prácticas Fiscales
		Publicidad
		Business Game

NOTAS ACLARATORIAS A LOS PLANES DE ESTUDIOS[237]:
1. Los tres planes han sido tomados tal como se hallaban en el último curso en que fueron aplicados. No quiere ello decir que desde el primer año fueran implantados tal como aparecen en este cuadro comparativo.
2. En el plan del segundo periodo (1932-1936) el quinto año no está más que esbozado.
3. Al Plan B-2 habría que añadirle las pruebas de idiomas.

237 Los tres Planes han sido tomados de COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 182-185.

Una mención especial merece la consecución concreta del título de Licenciado en Ciencias Económicas que se otorgaba en Deusto con carácter privado.

1- Modalidad vigente hasta el curso 1934-1935.

En el curso 1920-1921 ya se presentaba el primer esbozo para las pruebas de licenciatura, los estudiantes que deseasen obtener el título de licenciado debían realizar durante el verano un trabajo que consistía en el proyecto de instalación de un negocio o de una institución económica de carácter público. Tras su realización debían proceder a la defensa del mismo.

2- Modalidad desde el curso 1935-1936 hasta el 1955-1956.

Se ideó un nuevo planteamiento para el que era necesario superar tres ejercicios:

1. Hacer el trabajo de licenciatura como en años anteriores.

2. Realizar un ejercicio conjunto por escrito.

3. Superar un ejercicio oral[238]. Los exámenes de licenciatura se realizaron según este plan desde 1940 cuando el Padre Luis Bernaola se encargó de la Dirección de la Universidad Comercial.

3- Modalidad desde el curso 1956-57 hasta el 1962-1963.

Una nueva modificación se introdujo para el curso 1956-57, manteniéndose el examen escrito y la tesis de licenciatura, pero cambiándose el examen oral por unos Cursos Especiales de Organización y Dirección de Empresas (C.E.O.D.E.) con una duración de 160 horas lectivas en sus comienzos, que pasaron a ser 250 en el curso 1957-58, y 271 para los años 1959-60 y 61[239].



El Padre Demetrio Iparraguirre con un grupo de alumnos

4- A partir de 1963.

Ya hemos visto que desde 1963 los alumnos de La Comercial se examinan de Derecho en Deusto, siguiendo por lo demás el Plan B, con algunas modificaciones que se van introduciendo año a año. El 67-68 comienza un nuevo sistema que permite a los alumnos optar entre el plan tradicional de "Economía y Derecho" o uno nuevo de "Económicas y Empresariales". La promoción siguiente, vuelve a tener la misma opción, existiendo una dualidad de planes hasta que esta termina el curso 72-73. Así, las promociones del 73 y 74[240] están divididas en A (Económicas y Empresariales) y B (Economía y Derecho).

1.8.2. Planes a partir del título oficial

Para los alumnos que comienzan sus estudios el curso 69-70, ya solo hay un plan, el de "Económicas y Empresariales", que con muy pocas variaciones da lugar al plan oficial que cursan completo, por primera vez, los alumnos que empiezan en 1973 y terminan en 1978.

238 Más detalles sobre estas pruebas pueden verse en COLINAS AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 94-95.

239 Para ampliar este apartado véase COLINAS AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 96-97.

240 Téngase en cuenta que en La Comercial se terminaban un curso los estudios de 5º y al año siguiente se hacía la licenciatura, año que se contaba para la promoción. Esto deja de suceder en 1978.

Las promociones que comenzaron los años 69, 70, 71 y 72, que dan lugar a las promociones del 75, 76, 77 y 78A, carecen de título oficial, pero muchos lo consiguieron en los primeros exámenes de licenciatura hechos en La Comercial desde 1978.

Reconocido en 1973 el título dado en la Universidad Comercial con carácter oficial, la promoción correspondiente a 1978B[241] fue la encargada de estrenar el nuevo sistema de examen para obtener el grado de Licenciado que consta de tres partes:

– Sobre un temario de 50 temas se realiza un examen escrito desarrollando dos, a elegir entre cuatro posibles que salen por sorteo.

– Un examen práctico, con la resolución de un caso que se encuentre relacionado con las materias dadas durante la carrera.

– Un examen oral sobre dos de los 50 temas del temario sacados por sorteo.

El examen es calificado por un tribunal compuesto por 5 miembros: 3 profesores de la Universidad Oficial y 2 de la Universidad de Deusto. Con fecha 13 de julio de 1978 se concedieron los primeros títulos de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales) con carácter oficial en la Universidad Comercial de Deusto.

Hasta el curso 1988-89 se venía haciendo de esta manera; desde el curso 1989-90, se siguió la misma estructura pero con la variante de que no todos los alumnos pasaban al examen oral, tan solo lo hacían los que tenían su nota en duda. Normalmente la mayoría de los alumnos superan estas pruebas. Especialmente en los primeros años tras el reconocimiento, alumnos de promociones anteriores que finalizaron sus estudios antes de ser reconocido el título oficial de Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, acudían a realizar dichas pruebas y obtener su título oficial[242].

Como ya se ha comentado, cuando en 1973 se concedió el título oficial de "Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales"[243] se comenzó a implantar un nuevo plan de estudios parecido al de las Universidades Oficiales con el fin de que se reconociera oficialmente el título, aunque era muy similar al ya existente.

En el 75º aniversario de la Universidad Comercial existía un plan de estudios que, acorde con las directrices indicadas por la Dirección General de Universidades para la estructuración de los planes de estudio de los segundos ciclos, ofrecía a los alumnos, a partir del 2º ciclo (4º y 5º cursos), la posibilidad de elegir según sus preferencias, entre 3 especialidades, y en 5º curso pueden escoger también algunas asignaturas optativas.

Ante el riesgo de caer en una excesiva especialización, y dado que las distintas peculiaridades existentes dentro de la gestión empresarial exigen unos conocimientos de base, cualquiera que sea la labor a realizar dentro de la organización empresarial, se establecieron una serie de asignaturas troncales dentro del 2º ciclo que eran comunes a todas las especialidades. Junto a ellas se coordinaban las asignaturas que profundizan de forma más particular en un aspecto concreto de la gestión, conocidas como asignaturas de especialidad.

Se ofertaban en aquel momento tres especialidades: especialidad en Gestión General, especialidad Administrativo-Financiera y especialidad en Gestión Comercial.

La distribución de asignaturas por cursos en el curso 1992/1993 era la siguiente (ponemos este a modo de ejemplo, pero es aplicable a todos los años que estuvo vigente este plan salvo pequeños cambios):

241 La promoción que va del 73 al 78 forma la promoción 78B. Desde este momento desaparece el año de licenciatura, pues se examinan un mes después de acabar el 5º curso.

242 Hubo algunas promociones que se quedaron sin ningún título oficial, ya que como hemos visto, dejaron de hacer Derecho y no revalidaban el de Económicas porque se pensaba que estaba cercana la concesión del título oficial.

243 Real Decreto 2912/1973, de 2 de noviembre, por el que se reconoce efectos civiles a los estudios de Ciencias Económicas y Empresariales (Sección de Empresariales) de la Universidad de la Iglesia de Deusto. Boletín Oficial del Estado, 21 de noviembre de 1973, Nº 279, págs. 22.476-22.490.

Curso 1º

Introducción a la Economía de Empresa
Introducción a la Teoría Económica
Historia Económica
Introducción a la Contabilidad
Introducción al Derecho
Análisis Matemático
– Cálculo
– Álgebra Financiera

Curso 2º

Economía de Empresa
– Organización y Administración
– Introducción Comportamiento Humano
Microeconomía
Contabilidad Financiera y de Sociedades
Derecho Mercantil
Matemática Empresarial
Estadística
– Introducción a la Estadística
– Introducción a la Informática

Curso 3º

Contabilidad de Costes
Estructura y Política Económica
– Estructura Económica
– Política Económica
Macroeconomía
Régimen Fiscal de la Empresa
Derecho del Trabajo
Sociología de la Empresa
Estadística Empresarial

Curso 4º

Control de Gestión
Investigación Operativa
– Programación Lineal
– Gestión Económica de Stocks
Introducción a la Comercialización
Análisis Contable
Econometría de la Empresa
Financiación e Inversiones

Especialidades

A- Gestión General
– Dirección de Producción
– Informática de Gestión
B- Administrativo-Financiera
– Instituciones Financieras
– Derecho Administrativo-Económico
C- Gestión Comercial
– Instituciones Financieras
– Comportamiento Humano

Curso 5º

Políticas de Empresa
Relaciones Laborales
Sistemas Económicos Sociales
– Liberalismo
– Socialismo
– Deontología
– Relaciones con la CEE
Relaciones Monetarias Internacionales

Especialidades

A- Gestión General
– Dirección Financiera (I e Instituciones)
– Teoría de la Decisión
B- Administrativo-Financiera
– Dirección Financiera (I y II)
– Teoría de la Decisión
C- Gestión Comercial
– Comercialización II
– Comercialización Internacional

Además, cada alumno debe completar su plan de estudios del 5º curso eligiendo dos de las siguientes asignaturas optativas:

Optativas

Auditoría
Finanzas Internacionales
Historia de las Doctrinas Económicas
Simulación de la Gestión Empresarial y Sistemas de Información
Economía Pública



Aida Montalvo, promoción 2001, es investida licenciada

En 1993 entró en vigor el plan de estudios para obtener la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas[244], en el que se empieza a utilizar el sistema de créditos.

Pasaremos a desarrollar aquí este plan de estudios, que con algunos cambios importantes que explicaremos y otros pequeños cambios que omitiremos se mantuvo hasta el año 2009 cuando comenzaron los grados que explicaremos más adelante.

Las diferentes especialidades que se ofertaban a los alumnos eran: especialidad en Finanzas, especialidad en Logística y Tecnología, especialidad en Marketing, especialidad en Gestión de Organizaciones y especialidad en Organización Económica[245].

La distribución de asignaturas por cursos en el curso 1997/1998 era la siguiente (ponemos este a modo de ejemplo, pero es aplicable a todos los años que estuvo presente este plan salvo pequeños cambios y los temas relacionados con los másteres que se explicarán más adelante):

244 Real Decreto 1024/1993, de 25 de junio, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de diversos títulos universitarios oficiales de la Universidad de la Iglesia de Deusto. Boletín Oficial del Estado, 27 de agosto de 1993, Nº 205, pág. 25.959 y suplemento págs. 1-310.

245 Solo fue ofertada hasta el curso 1998/1999.

Curso Primero

Primer Semestre	Créditos	Segundo Semestre	Créditos
Comportamiento Humano	6	Contabilidad General II	6
Contabilidad General I	6	Derecho Básico de la Empresa	6
Economía de la Empresa	6	Estadística I	6
Fundamentos del Derecho	6	Estructura Económica	4,5
Historia Económica Mundial y de España	4,5	Filosofía Social y de la Economía	4,5
Introducción a la Economía	6	Introducción a la Informática	4,5
Matemáticas I	6	Matemáticas II	6
TOTAL	**40,5**	**TOTAL**	**37,5**

Curso Segundo

Primer Semestre	Créditos	Segundo Semestre	Créditos
Contabilidad Financiera y de Sociedades I	4,5	Contabilidad Financiera y de Sociedades II	4,5
Derecho Mercantil I	6	Derecho Mercantil II	6
Estadística II	4,5	Econometría I	6
Macroeconomía I	3	Economía Industrial	3
Matemáticas Financieras	3	Macroeconomía II	6
Matemáticas III	4,5	Microeconomía II	4,5
Microeconomía I	4,5	Psicología de la Empresa	6
Organización de Empresas	6		
TOTAL	**36**	**TOTAL**	**36**

Curso Tercero

Primer Semestre	Créditos	Segundo Semestre	Créditos
Contabilidad de Costes	6	Análisis Multivariante	6
Derecho Tributario Empresarial I	6	Derecho Tributario Empresarial II	6
Econometría II	4,5	Informática de Gestión II	4,5
Informática de Gestión I	4,5	Inversión y Financiación	7,5
Investigación Operativa	6	Marketing II	4,5
Macroeconomía III	3	Planificación Operativa y Control de Gestión	9
Marketing I	4,5		
Política Económica	4,5		
TOTAL	**39**	**TOTAL**	**37,5**

Curso Cuarto

Primer Semestre	Créditos	Segundo Semestre	Créditos
Dirección de Producción	4,5	Optativas de Especialidad	
El Desarrollo del Sistema de Información Marketing	6	Optativas No Incluidas en Especialidad	
Gestión de Recursos Humanos	6	Libre Elección	
Instituciones e Instrumentos Financieros	6		
Políticas de Empresa	9		
Teoría y Política Financiera	7,5		
TOTAL	**39**	**TOTAL**	**36**

Curso Quinto[246]

Primer Semestre	Créditos	Segundo Semestre	Créditos
Análisis Contable	7,5	Optativas de Especialidad	
Comercio Internacional	4,5	Optativas No Incluidas en Especialidad	
Dirección Estratégica	4,5	Libre Elección	
Ética Empresarial	4,5		
Relaciones Laborales	6		
Memoria Proyecto	7,5		
TOTAL	**34,5**	**TOTAL**	**40,5**

246 Durante el quinto curso el primer y el segundo semestre son "intercambiables" de tal forma que las asignaturas que en el cuadro salen como de primer semestre (denominadas asignaturas "comunes" de quinto por los alumnos) en unos casos se cursan en el primer semestre y en otros en el segundo dependiendo de cuándo se realicen los estudios en el extranjero, las prácticas o la segunda especialidad.

Especialidad en Finanzas	Créditos
Gestión Bancaria	6
Gestión de Carteras	9
Gestión de Tesorería	3
Mercado Bursátil	6
Nuevos Instrumentos Financieros	3
Prácticas Financieras	3
TOTAL	**30**

Especialidad en Logística y Tecnología	Créditos
Análisis Multivariante Aplicado	4,5
Estrategia Logística Aplicada	4,5
Gestión Avanzada de Compras	4,5
Investigación Operativa Aplicada	6
Optimización de Procesos de Gestión Logística	4,5
Tecnología Logística	6
TOTAL	**30**

Especialidad en Marketing	Créditos
Comportamiento del Consumidor	4,5
Dirección de Producto	4,5
Dirección de Ventas	4,5
Estadística Aplicada al Marketing	4,5
Logística y Distribución	3
Marketing Avanzado	4,5
Marketing de Servicios	4,5
TOTAL	**30**

Especialidad en Gestión de Organizaciones	Créditos
Desarrollo Organizativo	4,5
Dirección de Instituciones	4,5
Estilos de Dirección y Cultura Organizativa	3
Gestión del Cambio en las Organizaciones	4,5
Política de Subcontrataciones y Aprovisionamientos	4,5
Profundización en Control de Gestión	4,5
Puesta en Práctica de la Estrategia	4,5
TOTAL	**30**

Especialidad en Organización Económica	Créditos
Análisis del Impacto Ambiental I	3
Economía del Desarrollo	6
Economía Pública	4,5
Economía Urbana	4,5
Fuentes Estadísticas	3
Gestión Optima de Recursos Naturales	3
Historia del Pensamiento Económico	4,5
Trabajo Académicamente Dirigido	1,5
TOTAL	**30**

Asignaturas Optativas No Incluidas en la Especialidad (Regulares)	Créditos
Auditoría Superior	4,5
Derecho de la Competencia	3
Diseño de Sistemas	3
Finanzas Sectoriales	3
Fuentes Estadísticas	3
Liderazgo Empresarial	4,5
Renta Fija	4,5
Sistema de Información para la Gestión	4,5
Unión Europea	6
TOTAL	**22,5**

Asignaturas Optativas No Incluidas en la Especialidad (Seminarios de Habilidades Directivas)	Créditos
Comunicación Interpersonal	4,5
Creatividad e Innovación	4,5
Dirección de Equipos	4,5
Negociación	4,5
TOTAL	**22,5**

Asignaturas de libre elección	Créditos
Estudios en el Extranjero (Convalidación Máxima)	36
Práctica en Empresa a Jornada Completa	30
Práctica en Empresa a Media Jornada	15

En ambos planes también se exigen a los alumnos diferentes trabajos monográficos, cuando el profesor lo estima oportuno, y es de destacar la realización y defensa de memorias proyecto sobre la implantación de una empresa[247].

Además el alumno tiene que superar tres niveles de inglés y uno de francés o alemán. En los últimos años también se ofertó la posibilidad de cursar algunas asignaturas en euskera.

Finalmente se debe superar una prueba de licenciatura para obtener el título oficial que, como ya hemos indicado, se realiza ante un tribunal nombrado por el Ministerio de Educación y Ciencia al final del 5º curso[248].

La normativa existente en este Centro tiene sus propias peculiaridades, destacamos aquí algunas que se mantuvieron con escasas modificaciones hasta la fusión con la ESTE en 2009:

– **Asistencia a clase obligatoria**

  El número de faltas no justificadas en cada asignatura, nunca puede ser superior al 7% de las clases que de la misma se den. El alumno que sobrepasa este límite queda excluido del examen final en la primera convocatoria ordinaria en la asignatura correspondiente[249]. Las clases ordinarias se celebran normalmente de lunes a viernes por la mañana, aunque se tienen por la tarde, las clases prácticas y casos especiales.

Por lo que respecta a exámenes, repeticiones y eliminaciones, las normas son bastante estrictas:

– **Carácter selectivo del primer curso**

  Si en este curso un alumno suspende dos o más asignaturas (15 créditos en el caso del plan de 1993) en la convocatoria de septiembre queda eliminado de la carrera. En el plan de 1973 si solo le queda una asignatura pendiente en dicha convocatoria, no puede matricularse en 2º hasta que previamente la apruebe; para ello solo dispondrá de dos nuevas convocatorias (junio o septiembre), y está sujeto respecto a la asignatura suspendida, a todas las normas generales de asistencia obligatoria, número de convocatorias permitidas, etc. En el plan de 1993 el alumno pasa al segundo curso con los créditos pendientes del primer año en caso de que sean menos de 15.

– **Suspensos en los cursos de 2º, 3º y 4º**

  En el plan de 1973 el alumno suspendido en septiembre en una sola asignatura puede matricularse en el curso siguiente. Si en dicha convocatoria le quedan dos o más asignaturas pendientes, solo puede matricularse de estas, y está sujeto respecto a las asignaturas suspendidas, a todas las normas generales de asistencia obligatoria, número de convocatorias permitidas, etc., y no puede acceder a matricularse del curso siguiente hasta que apruebe, al menos todas las asignaturas pendientes menos una.

  En el plan del 93 el alumno que en segundo o tercer curso tuviera pendientes un número de créditos mayor o igual a 15, solo podrá matricularse de las asignaturas pendientes. El alumno que en cuarto curso tuviera pendientes un número de créditos mayor o igual a 15 de asignaturas obligatorias y/o trocales, no podrá matricularse de las asignaturas obligatorias y/o troncales de quinto curso.

  En el plan de 1993 además se incluye la norma de que el alumno que en el primer ciclo (primer y segundo curso) hubiere suspendido en segunda convocatoria un número de créditos igual o mayor a 34, no podrá matricularse de ninguna asignatura del segundo ciclo, quedando así eliminado.

247 Es uno de los trabajos que más acerca al alumno a la realidad puesto que debe organizar totalmente una empresa, con datos reales, en el sector que cada estudiante decida en particular.

248 Para ampliar conocimientos sobre los diferentes planes de estudio existentes hasta el momento y sus modificaciones puede consultarse COLINAS AGUIRREBENGOA, J. A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 67-98 y 181-185 y también las Efemérides y la publicación que cada curso hace la propia facultad para los alumnos de primero (la última: Guía práctica universitaria del primer curso 2016-2017) con el plan de estudios correspondiente y otra abundante información, así como la web, el archivo de la secretaría de La Comercial, y el Archivo General de la Universidad de Deusto.

249 Para que la justificación de las faltas tenga validez, debe realizarse el primer día de reincorporación del alumno a la vida docente.

– **Número de convocatorias de examen**

En ningún caso los alumnos tendrán derecho a más de cuatro convocatorias de exámenes finales en cada asignatura. El examen final correspondiente a la cuarta y última convocatoria se realizará ante un tribunal constituido por 3 profesores designados al efecto por la Junta de Facultad. El límite máximo de permanencia universitaria como alumno matriculado es de 7 años académicos[250].

A partir de 1998-99 y 1999-2000 se ofrece a los alumnos la posibilidad de cursar un semestre adicional al finalizar el quinto curso obteniendo la titulación de Máster en Dirección Aplicada-MBA.

El año 2000-01 se adapta el Máster en Dirección Aplicada-MBA y se crea el denominado Máster en Desarrollo Directivo que se imparte transitoriamente los años 2000-01, 2001-02 y 2002-03.

Para los alumnos que empiezan la licenciatura el año 1999-2000 el Máster en Desarrollo Directivo se ofrece dentro de un programa conjunto de licenciatura y máster[251]. De esta forma se realiza algún cambio en las asignaturas desarrolladas anteriormente del plan de 1993. Por ejemplo la memoria proyecto pasa a tener una valoración de 10,5 créditos cuya carga académica es reconocida en el programa de máster.

Además existe una lista de asignaturas de "habilidades directivas" más extensa que la que se ha detallado en el plan de 1993, el conjunto de estas asignaturas comprende 10,5 créditos, de los que 4,5 son del expediente de licenciatura y 6 se reconocen en el máster:

Curso Primero

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
Búsqueda y Uso de Fuentes	Relaciones Interpersonales I
Comunicación Oral I	Trabajo en Equipo II
Trabajo en Equipo I	

Curso Segundo

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
Autoconocimiento	Estilos de Aprendizaje
Comunicación Escrita	Relaciones Interpersonales II
Gestión de Estrés I	
Lectura Comprensiva y Crítica	

Curso Tercero

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
Comunicación Oral II	Asertividad y Tratamiento de Conflictos
Utilización del Tiempo y Uso de la Agenda	Gestión del Estrés II

Curso Cuarto[252]

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
Creatividad	Creatividad
Dinamización de Equipos	Dinamización de Equipos
Negociación	Negociación

Curso Quinto[253]

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
Proceso de Coaching	Proceso de Coaching

Y una lista de asignaturas de "Tecnologías de la Información Aplicadas a la Gestión", el conjunto de estas asignaturas comprende 10,5 créditos, de los que 4,5 son del expediente de licenciatura y 6 se reconocen en el máster:

250 En el caso de la asignatura de inglés se concede que el alumno que no hubiera superado un determinado nivel de inglés en cuarta convocatoria, disponga de una convocatoria adicional en junio del año siguiente, pero no puede matricularse de nuevas asignaturas hasta haber superado la convocatoria especial de inglés. Este año académico no contará a efectos de cómputo de los siete años de permanencia que como máximo se permiten en la facultad si solo tuviesen suspendida la asignatura de inglés.

251 Orden de 15 de febrero de 2000 por la que se modifica el plan de estudios conducente a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (sede de Bilbao), de la Universidad de la Iglesia de Deusto. Boletín Oficial del Estado, 21 de marzo de 2000, Nº 69, págs. 11.559-11.575 y Orden ECD/3105/2002, de 11 de octubre, por la que se modifica el plan de estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (sede de Bilbao), de la Universidad de la Iglesia de Deusto. Boletín Oficial del Estado, 10 de diciembre de 2002, Nº 295, págs. 42.835-42.845. El título propio del Máster en Desarrollo Directivo-MBA fue aprobado por Orden de 25 de enero de 2000 del Rectorado de la Universidad de Deusto.

252 Las mismas asignaturas se cursaban en los dos semestres, haciendo diferentes itinerarios para los alumnos.

253 Estas asignaturas se cursan el primer o segundo semestre dependiendo de la selección que se haya hecho entre las diferentes opciones que se ofrecen en la licenciatura.

Curso Primero

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
Herramientas de Microinformática:	
- Microsoft Word	
- Microsoft Excel I	

Curso Segundo

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
Herramientas de Microinformática:	Herramientas de Microinformática:
- Microsoft Excel II	- Microsoft PowerPoint
- Microsoft Excel III	- Representaciones Gráficas

Curso Tercero

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
Herramientas de Microinformática:	Sistemas Integrados de Gestión:
- Microsoft Access	- Introducción de los ERPs
	- Módulo Financiero

Curso Cuarto

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
Sistemas Integrados de Gestión:	Sistemas Integrados de Gestión:
- Módulos Logísticos (MM y PP)	- Módulos Logísticos (SD)
	- Queries
	- Caso Práctico

Curso Quinto[254]

Primer Semestre	**Segundo Semestre**
E- Business	E- Business

254 Estas asignaturas se cursan el primer o segundo semestre dependiendo de la selección que se haya hecho entre las diferentes opciones que se ofrecen en la licenciatura.

El final del examen de licenciatura

Ya hemos visto que, para el reconocimiento oficial de los títulos expedidos en La Comercial, se estableció un examen de licenciatura al final de los cinco años de carrera. Había tres pruebas (teórica, práctica y oral) sobre un temario de cincuenta temas que recogía los aspectos más importantes de la carrera. Como ya he comentado, la prueba se realizó por primera vez en 1978 (al terminar sus cinco años la primera promoción oficial que había comenzado en 1973), y la última en 2013 (al acabar el último curso de la licenciatura[255]). Los exámenes se tenían normalmente en julio y en octubre, y para los alumnos representaba un último y no fácil obstáculo a superar. Aunque la verdad es que siempre hubo pocos suspensos, y, si bien los primeros años resultaba, a veces, muy exigente, y con calificaciones no demasiado elevadas, con el paso del tiempo se fue dulcificando: muchas veces se mejoraba la calificación obtenida durante la carrera y al oral solo pasaban los alumnos sobre los que el tribunal tenía dudas en cuanto a la nota que debía asignarles.

Podría contar muchas anécdotas de estos exámenes, como los nervios de todos los alumnos, y los malos ratos que pasaban los examinandos que se presentaban tras estar ya trabajando; debemos recordar que los primeros años pasaron a convalidar su título muchos antiguos licenciados de La Comercial de promociones anteriores a 1978, y que por lo tanto no tenían título oficial, lo que les obligó a volver a estudiar temas que tenían ya muy olvidados: ¿cómo voy a recordar yo ahora los intervalos de confianza después de tantos años, si cuando los explicaba el Padre Chacón no los entendí?, decía un exitoso ejecutivo con su traje y su corbata en la puerta de La Comercial. Pero la cosa no pasó de ahí, pues el tribunal fue siempre comprensivo con estos casos, y benévolo en general. En los últimos años había una enorme expectación cuando Fernando Gómez-Bezares, como secretario del tribunal, anunciaba delante de todos los alumnos quiénes eran los "afortunados" que tenían que pasar al oral: grandes celebraciones por parte de la mayoría, y caras de resignación para los que debían examinarse oralmente ante el tribunal para determinar su nota, en ocasiones era para asignarles un sobresaliente.

255 Coincidiendo con el final de la primera promoción de grado, que al durar cuatro años terminó a la vez que la última de licenciatura. Con todo, en 2014 se celebró un examen adicional para algún caso especial. Al implantarse los grados de Bolonia dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el examen dejó de ser necesario y se suprimió. "El Periódico de Deusto Business School", junio, 2015, Nº 135, pág. 17, recoge una entrevista a Víctor Urcelay y Fernando Gómez-Bezares, responsables del examen de licenciatura en San Sebastián y Bilbao, respectivamente, sobre el final de la licenciatura.



Fernando Gómez-Bezares, Susana Rodríguez Vidarte, Enrique Castelló, Javier Zubillaga y José Manuel Rodríguez Carrasco (último tribunal de licenciatura), el 20 de septiembre de 2013 en el Museo Vivanco en Briones (La Rioja) tras el último examen

La verdad es que este examen se vivía por parte de los alumnos como una "injusticia", que no tenían que superar los alumnos de otros centros, pero también permitía a La Comercial una gran autonomía en la configuración de sus estudios (ahora mucho más limitada con el sistema de Bolonia), con tal de que sus alumnos se sometieran al examen, que tampoco era para tanto. Además, ese mes de junio que los estudiantes dedicaban a preparar su examen les permitía dar un repaso al conjunto de la carrera que era positivo para su formación. Sin duda, la desaparición del examen de licenciatura en 2013, que había sustituido a los anteriores sistemas para obtener la licenciatura, hizo que se perdiera una de las señas características de la antigua Comercial, y que el Centro se adentrara en un tiempo nuevo.

Jon Santacoloma y Fernando Gómez-Bezares fueron durante muchos años los profesores de La Comercial encargados de este examen; la enfermedad y fallecimiento de Jon en 2013 hizo que le sustituyera Susana Rodríguez Vidarte.

El 17 de mayo de 2014 se celebró el acto de investidura de la última promoción de licenciados, con lección magistral de Javier Santibáñez, y donde se utilizaron todavía la muceta y el birrete para investir a los licenciados, que han dado paso a la beca de los graduados. El padrino, en la investidura de la primera promoción de graduados, el 5 abril de 2014, fue José Ignacio Goirigolzarri[256].

El final de la licenciatura con sus históricas pruebas, la llegada de los nuevos grados, la fusión con la ESTE y la llegada de Deusto Business School, los nuevos sistemas universitarios (bastante más burocráticos), la creciente internacionalización…, no han hecho que La Comercial pierda sus señas más auténticas: sus valores, la selección de alumnos, el rigor, la exigencia…, que se manifiestan en unas ratios de empleo excepcionales a la salida de la carrera y una excelente progresión posterior. En parte, los últimos diez años, han sido tiempos algo más confusos, tal como me han comentado muchos profesores: demasiados cambios, algunos errores, otros problemas…, pero también grandes aciertos como los dobles grados, que veremos a continuación, y mucha vitalidad, como demuestran los nuevos planes para el curso 2017-18. DBS es un proyecto potente que sabrá superar las dificultades de un mundo cada vez más complejo.



Investidura de Begoña Estéfano (promoción 2015), graduada en ADE + Derecho, junto a la decana de Derecho Gema Tomás y a la profesora de DBS Marta Álvarez

Los grados y dobles grados

Con la llegada del RD 1393/2007, de 29 de octubre, del Ministerio de Educación y Ciencia por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales[257] comenzaron a impartirse los grados y los dobles grados.

256 La última investidura de licenciados se recoge en "El Periódico de La Comercial", junio, 2014, Nº 131, págs. 6 y 7. En las páginas 8 y 9 se recoge la primera investidura de graduados.

257 Boletín Oficial del Estado, 30 de octubre de 2007, Nº 260, págs. 44.037- 44.048.

De esta forma nos encontramos con un nuevo plan de estudios. Desarrollaremos en profundidad el plan conducente al título de Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y el Programa en Desarrollo Directivo del campus de Bilbao. Como en los casos anteriores ponemos a modo de ejemplo el plan del curso 2015/16:

Curso Primero

Primer Semestre	**ECTS**[258]	**Segundo Semestre**	**ECTS**
Contabilidad	6	Contabilidad Financiera y de Sociedades	6
Derecho I	6	Estadística	6
Economía Española y Mundial	6	Herramientas para el Cálculo Financiero	6
Empresa	6	Microeconomía	6
Matemáticas	6	Organización de Empresas	6
TOTAL	**30**	**TOTAL**	**30**

Curso Segundo

Primer Semestre	**ECTS**	**Segundo Semestre**	**ECTS**
Contabilidad y Sistemas Integrados de Gestión	6	Contabilidad Superior y Análisis de Estados Financieros	6
Derecho II	6	Formación en Valores y Opciones de la Persona	6
Econometría	6	Marketing Operativo	6
Fundamentos de Marketing	6	Operations Management (en inglés)	6
Macroeconomía	6	Presupuestación y Control de Gestión	6
TOTAL	**30**	**TOTAL**	**30**

Curso Tercero

Primer Semestre	**ECTS**	**Segundo Semestre**	**ECTS**
Análisis Estratégico de la Empresa	6	Dirección de Personas	6
Financial Institutions and Instruments (en inglés)	6	Dirección Estratégica	6
Inversión y Financiación	6	Ética Cívica y Profesional	6
Liderazgo y Desarrollo de Equipos	6	Finanzas Corporativas	6
Marketing Avanzado	6	Proyecto Fin de Grado	6
TOTAL	**30**	**TOTAL**	**30**

258 ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos).

Curso Cuarto

Primer Semestre	**ECTS**	**Segundo Semestre**	**ECTS**
Profundización en:	30	Profundización en:	30
Finanzas y Contabilidad		Consultoría de Dirección	
International Business (en inglés)		International Business (en inglés)	
		Marketing	
o		o	
Prácticas en Empresa	30	Prácticas en Empresa	30
o		o	
Programa Internacional (Erasmus)	24	Programa Internacional (Erasmus)	24
Prácticas en Empresa	6	Prácticas en Empresa	6
o		o	
Optativas (segunda profundización)	24	Optativas (segunda profundización)	24
Prácticas en Empresa	6	Prácticas en Empresa	6
TOTAL	**30**	**TOTAL**	**30**

Los estudiantes realizan una profundización de 30 ECTS en el primero o en el segundo semestre y en el otro semestre realizan una de las siguientes opciones:

– Prácticas en empresa de larga duración

– Programa internacional más prácticas en empresa

– Segunda profundización más prácticas en empresa

Profundización en "Finanzas y Contabilidad"	**ECTS**	**Profundización en "International Business" (en inglés)**	**ECTS**
Contabilidad Financiera Avanzada y Auditoría	6	Economics and International Policy Issues	6
Decisiones Financieras y Fiscalidad	6	International Finances	6
Gestión de Carteras	6	International Human Resources Management	6
Mercado Bursátil	6	International Marketing	6
Prácticas Financieras	6	International Project Management and Logistics	6
TOTAL	**30**	**TOTAL**	**30**

Profundización en "Consultoría de Dirección"	ECTS
Crecimiento y Desarrollo Corporativo	6
Excelencia Operativa	6
Gestión de la Innovación en Empresas e Instituciones	6
Organización y Gestión del Talento	6
Sistemas de Información y Consultoría Estratégica	6
TOTAL	**30**

Profundización en "Marketing"	ECTS
Comportamiento del Consumidor	6
Dirección Comercial	6
Marketing Digital	6
Marketing Research (en inglés)	6
Marketing Sectorial. Marketing de Sectores Específicos.	6
TOTAL	**30**

Además de las asignaturas que se imparten en inglés para todos, en las otras, en diferentes casos, se da la opción de hacerlas en inglés o en euskera.

Las asignaturas del programa en Desarrollo Directivo son las siguientes:

Curso Primero

Primer Semestre	ECTS	Segundo Semestre	ECTS
Desarrollo de Capacidades Directivas I	1	Desarrollo de Capacidades Directivas II	1
Entorno Económico I	2	Entorno Económico II	2
Herramientas Microinformáticas	2	Optimización y Modelización	2
Total	**5**	**Total**	**5**

Curso Segundo

Primer Semestre	ECTS	Segundo Semestre	ECTS
Desarrollo de Capacidades Directivas III	1	Desarrollo de Capacidades Directivas IV	1
Entorno Jurídico-Empresarial I	2	Entorno Jurídico –Empresarial II	2
Taller de Contabilidad I	2	Estimación y Predicción	2
		Gestión y Bases de Datos	2
Total	**5**	**Total**	**7**

Curso Tercero

Primer Semestre	ECTS	Segundo Semestre	ECTS
Desarrollo de Capacidades Directivas V	1	Desarrollo de Capacidades Directivas VI	1
Entorno Económico III	2	Entorno Económico IV	2
Análisis Multivariante	2	Taller de Contabilidad II	2
Total	**5**	**Total**	**5**

Curso Cuarto[259]

Primer Semestre	ECTS	Segundo Semestre	ECTS
Desarrollo de Capacidades Directivas VII	1	Desarrollo de Capacidades Directivas VII	1
Modelos de Negocio	2	Modelos de Negocio	2
Taller de Contabilidad III	3	Taller de Contabilidad III	3
Total	**6**	**Total**	**6**

259 Estas asignaturas se cursan el primer o segundo semestre de cuarto dependiendo de la selección que se haya hecho de las opciones que existen en cuarto para los grados.

La oferta de la facultad con los grados de Bolonia se ha incrementado, y ahora también se ofertan dobles grados, por un lado está el Grado en Administración y Dirección de Empresas más el Grado en Derecho y por otro el Grado en Administración y Dirección de Empresas más el Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales. En ambos casos el plan de estudios es el mismo que para los del programa de Grado en Administración de Empresas que acabo de desarrollar con la peculiaridad de que se incluyen asignaturas del Grado en Derecho o en Ingeniería desde el primer curso, teniendo 6 ECTS más en cada semestre, además se incluye un quinto año y los alumnos no tienen la opción de optativas, profundizaciones o estancias en el extranjero. A cambio reciben los títulos de ambos grados al final de estos 5 años.

A los alumnos se les exige un nivel superior de inglés general y de negocios según los parámetros europeos antes de alcanzar el título de graduado en ADE.

Como ya se ha comentado antes, la normativa de la facultad sufre un cambio en este momento, ya que la necesidad de convergencia con la ESTE de San Sebastián por la fusión acometida, hace que las normas a las que estábamos acostumbrados se flexibilicen.

– **Asistencia a clase obligatoria**
  La inasistencia injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, podrá tener como consecuencia que el estudiante pierda el derecho a ser calificado en la convocatoria ordinaria. Las clases ordinarias se celebran normalmente de lunes a viernes por la mañana, aunque se tienen por la tarde, las clases prácticas y casos especiales.

– **Carácter selectivo del primer curso**
  Los estudiantes de primer curso que, después de la convocatoria extraordinaria, tuvieran pendientes más de 18 ECTS de cualquier tipo de asignatura, solo podrán matricularse de las asignaturas pendientes de primero.

  Los estudiantes de primer curso que, después de la convocatoria extraordinaria, tuvieran pendientes 36 ECTS o más de las

asignaturas básicas y obligatorias que conforman el Programa Formativo Combinado quedarán eliminados del mismo.

– **Suspensos en los restantes cursos**,
Los estudiantes de los restantes cursos que, después de la convocatoria extraordinaria, tuvieran pendientes más de 18 créditos ECTS solo se podrán matricular de las asignaturas pendientes.

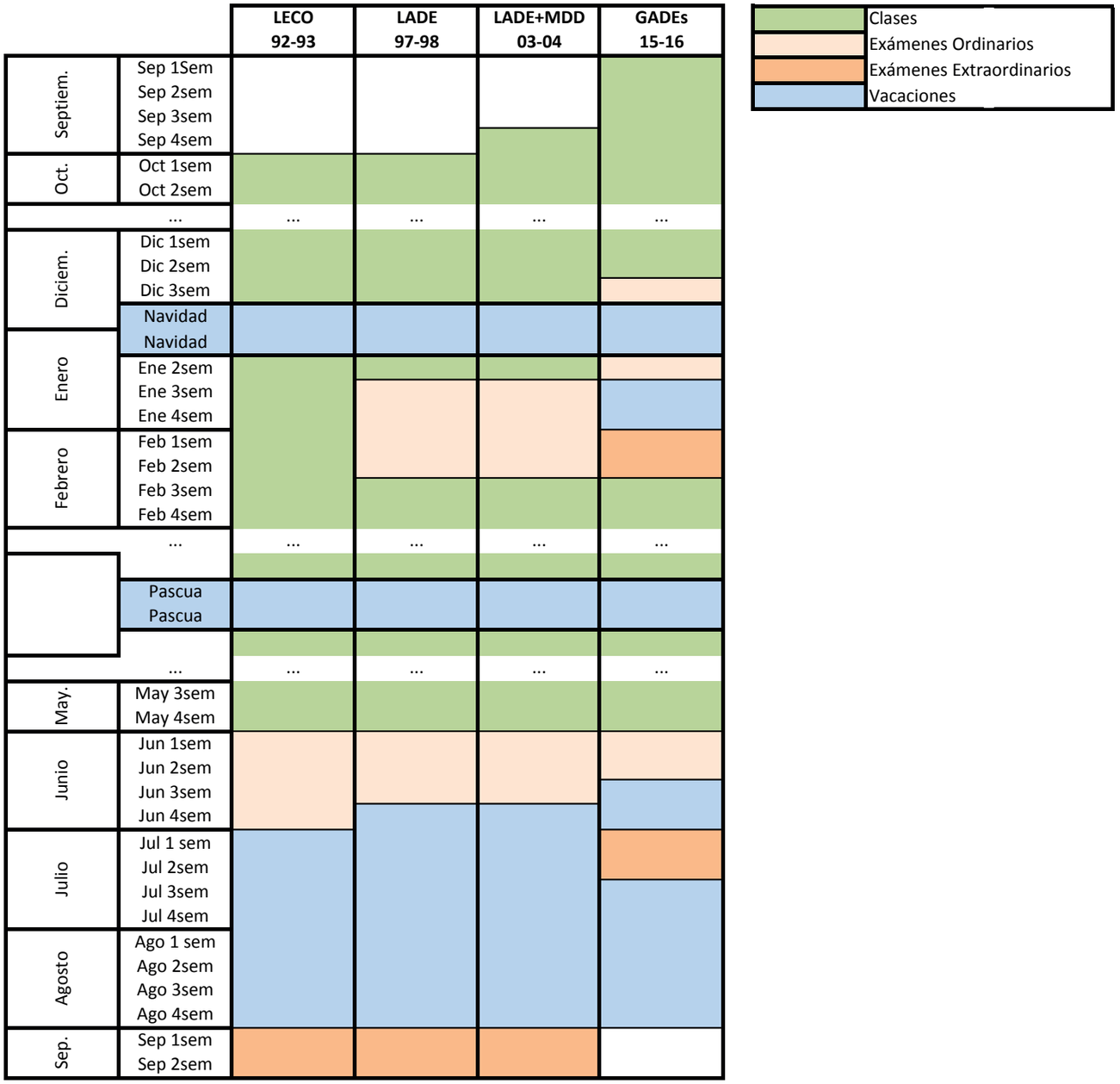
– **Número de convocatorias de examen**
En las asignaturas de primer curso los estudiantes dispondrán de un máximo de cuatro convocatorias de evaluación para superar cada asignatura. Sin embargo en las asignaturas de los restantes cursos, aunque disponen también de un máximo de cuatro convocatorias, en caso de que tengan pendientes un máximo de 18 ECTS del conjunto de asignaturas matriculadas en ese curso, podrán solicitar al rector una doble convocatoria de gracia para el año académico siguiente. El límite máximo de permanencia en los estudios se establece en 6 cursos académicos.

Podemos ver a continuación un cuadro resumen[260] con los diferentes años y las titulaciones a las que se aspira en cada uno de ellos desde que el título es oficial:

260 Quiero agradecer a José Vicente Ugarte la ayuda que me ha prestado para la realización de este apartado.

Titulación	AÑO	Curso 1º	Curso 2º	Curso 3º	Curso 4º	Curso 5º	
Lic. Ciencias Economicas y Empresariales	1973-74	LECO	LECO	LECO	LECO	LECO	
	...						
	1992-93	LECO	LECO	LECO	LECO	LECO	
Lic. en Administración y Dirección de Empresas	1993-94	LADE	LECO	LECO	LECO	LECO	
	1994-95	LADE	LADE	LECO	LECO	LECO	
	1995-96	LADE	LADE	LADE	LECO	LECO	
	1996-97	LADE	LADE	LADE	LADE	LECO	
	1997-98	LADE	LADE	LADE	LADE	LADE	
	1998-99	LADE	LADE	LADE	LADE	LADE	MDA
Lic. ADE + Master en Desarrollo Directivo	1999-00	LADE+MDD	LADE	LADE	LADE	LADE	MDA
	2000-01	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE	LADE	LADE	MDD
	2001-02	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE	LADE	MDD
	2002-03	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE	MDD
	2003-04	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	MDD
	2004-05	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	MDD
	2005-06	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	MDD
	2006-07	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	MDD
	2007-08	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	MDD
	2008-09	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	MDD
Grados y Dobles Grados en ADE	2009-10	G ADEs	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	MDD
	2010-11	G ADEs	G ADEs	LADE+MDD	LADE+MDD	LADE+MDD	MDD
- Grado en ADE + PDD	2011-12	G ADEs	G ADEs	G ADEs	LADE+MDD	LADE+MDD	MDD
- Doble Grado ADE + DER	2012-13	G ADEs	G ADEs	G ADEs	G ADEs	LADE+MDD	MDD
- Doble Grado ADE + ITI	2013-14	G ADEs	G ADEs	G ADEs	G ADEs	A+D , A+I	MDD
	2014-15	G ADEs	G ADEs	G ADEs	G ADEs	A+D , A+I	
	2015-16	G ADEs	G ADEs	G ADEs	G ADEs	A+D , A+I	
	2016-17	G ADEs	G ADEs	G ADEs	G ADEs	A+D , A+I	

A continuación podemos ver un calendario de la carrera desde que el título es oficial[261]:



261 En LECO había alguna asignatura semestral, por lo que también había un periodo de exámenes al acabar el primer semestre.

Planes para el curso 2017-2018

Además de continuar con el grado y los dobles grados recién comentados, para el curso 2017-18 se plantean dos importantes novedades en el campus de Bilbao de la DBS, la antigua Comercial. Sin duda, esto demuestra el dinamismo de DBS[262], y sus ganas de avanzar en el futuro.

Por un lado, al grado en ADE se añadirá el Programa en Dirección en entornos Digitales (PDeD) que actualiza y sustituye al PDD[263]. Se trata de complementar la formación recibida en el grado de ADE y enfatizar en el tema digital. Su programa está planteado en la tabla correspondiente.

262 También hay interesantes novedades en el campus de San Sebastián, pero a mí me toca centrarme en el campus de Bilbao en esta historia.

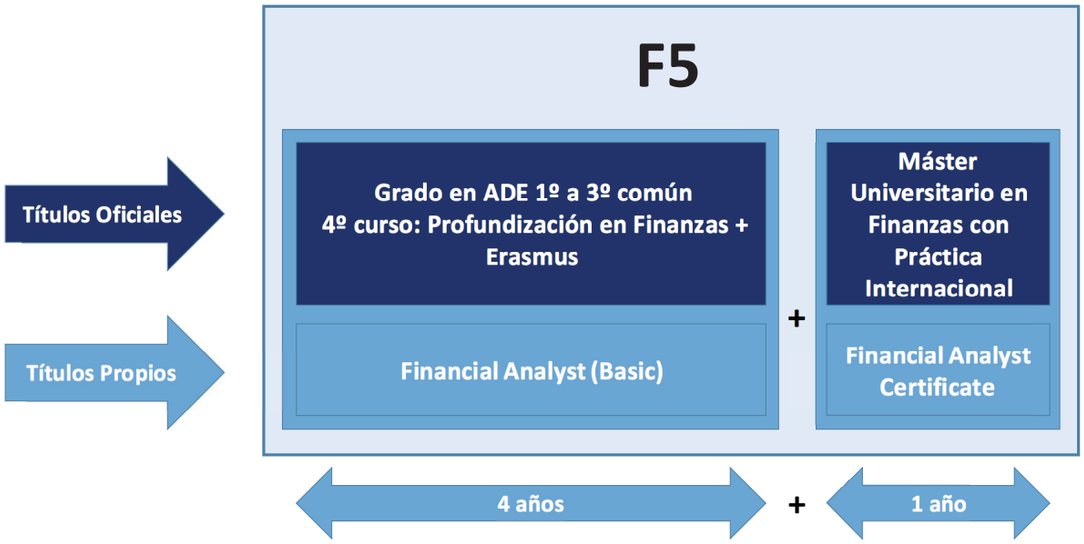
263 Ambos títulos propios de la Universidad de Deusto.

Tabla resumen de créditos por curso y semestre del PDeD[264]

Curso	Primer Semestre	Créditos ECTS Totales Asignatura	Segundo Semestre	Créditos ECTS Totales Asignatura
Primero	Taller de Competencias Directivas y Sociales	5	Introducción al Entorno Digital	5
Segundo	Sistemas de Información	3	Big Data and Business Intelligence I	3
	Experiencia de Cliente	3	Big Data and Business Intelligence II	3
Tercero	Taller de Planificación Carrera Profesional	3	Nuevos Modelos de Negocio	3
	Taller de Contabilidad	3	Taller de Planificación Financiera	3
Cuarto	Proyecto Fin de Programa	3		
	Entorno Social	3		

264 Cuadro que reproduzco de la información que amablemente me ha proporcionado Miguel Ángel Larrinaga.

Pero quizá la novedad más importante para el próximo curso sea el **Deusto Finance Programme**, también conocido como **F5**. Siendo vicedecano de grado en Bilbao Joseba Madariaga[265], empezó a plantear el interés de hacer algo importante en finanzas, dada la larga y reconocida tradición de excelencia que La Comercial tiene en este campo: ¿un doble grado en ADE+Finanzas?, ¿qué otra cosa?, comentaba hace un par de años con Fernando Gómez-Bezares como director del departamento de finanzas. Pensaron que la mejor idea era un programa que incluyera el grado en ADE, el máster en Finanzas y un título propio que reforzara las competencias necesarias para formar un experto en finanzas de primer nivel. José Vicente Ugarte colaboró con Fernando y con Joseba en la confección del programa y con Miguel Ángel Larrinaga en las normas académicas del nuevo título; tenían que ser más duras que las de ADE, para tener en el programa a los mejores. Muy destacada está siendo la actuación tanto de Joseba, como responsable del programa, como de Enrique Sáez Uríbarri, en el lanzamiento de esta nueva idea. El 11 de noviembre de 2016 se presenta este nuevo producto en la Bolsa de Bilbao en un acto presidido por el diputado general de Bizkaia, Unai Rementería, y con la participación de Manuel Ardanza, presidente de la Bolsa, y Guillermo Dorronsoro, decano de DBS, donde se dio cita todo el mundillo financiero bilbaíno. Todos los asistentes coincidieron en la oportunidad de este programa, más cuando se quiere revitalizar Bilbao como centro financiero. Al final lo que se quiere hacer es un "paquete" que incluyendo el grado, el máster y dos títulos propios, ofrezca un plan completo, exigente y muy innovador, para formar financieros de primer nivel, con buen fundamento teórico, visión práctica e internacional, y con el sello ético propio de la Universidad de Deusto.



Deusto Finance Programme

265 Joseba Madariaga ha sido durante bastantes de los años que lleva funcionando la facultad unificada (2009) el responsable de la carrera de La Comercial. "El Periódico de La Comercial", junio, 2010, Nº 115, pág. 12, da la noticia de que es el nuevo "director de La Comercial con rango de vicedecano".

1.9. ESTUDIOS DE POSTGRADO

Con el objeto de mantener a los profesionales en contacto con las últimas técnicas de gestión, la Universidad Comercial fue también de los primeros centros en abrir sus puertas a personas ya graduadas. Fruto de este afán es la oferta que, a lo largo de cien años, ha ido presentando, pasaré a detallarla.

1.9.1. INSIDE –Instituto Internacional de Dirección de Empresas-

Los ingenieros, abogados, etc., siempre hacían una misma petición a la Universidad Comercial, la de que hubiera estudios en los que ellos pudieran capacitarse para la dirección de las empresas[266].

Fue el 25 de marzo de 1962, en la Asamblea Anual de la Asociación de Licenciados, que coincidía con la conmemoración del 75º Aniversario de la fundación de la Universidad de Deusto, cuando el Padre Bernaola propuso el proyecto de la creación de INSIDE. Era consciente de que el punto de vista que tradicionalmente se había mantenido, según el cual la educación recibida en la juventud podía bastar para toda la vida, era ya algo inadmisible. Los graduados de las diferentes universidades y escuelas especiales, manifestaban su deseo de cubrir el vacío que existía entre el mundo de los negocios real y los ambientes académicos en los que se habían formado en su época de estudiantes.

Se decidió crear un instituto de postgrado siguiendo el ejemplo del INSEAD -Instituto Europeo de Administración de Negocios- que funcionaba en la ciudad francesa de Fontainebleau[267] para satisfacer tales necesidades. INSIDE nace organizado por la Universidad Comercial de Deusto y patrocinado por la Fundación Vizcaína Aguirre, el Patronato de la Universidad de Deusto, la Cámara Oficial de Industria, Comercio y Navegación de Bilbao y la Excma. Diputación Provincial de Vizcaya. El 14 de octubre de 1963, a las siete y media de la tarde, se celebró su presentación y la apertura del curso 1963-64 por Ángel Cuevas, subsecretario del Ministerio de Industria. La lección inaugural la realizó Agustín Cotorruelo, subcomisario del Plan de Desarrollo económico español, y licenciado de la Universidad Comercial, sobre "Los directivos de empresa ante el Plan de Desarrollo"; este acto se celebró en el paraninfo de la Universidad de Deusto, pero previamente, a las 7 de la tarde, el Padre José Manuel Vélaz, provincial de la provincia de Loyola, había procedido a la bendición de las aulas y demás dependencias de INSIDE, que estaban situadas en el edificio de la Universidad Comercial en la parte occidental de la planta baja.

En la Universidad Comercial ya se desarrollaba desde 1956 un programa para sus graduados con los Cursos Especiales de Organización y Dirección de Empresas (C.E.O.D.E.), y a la vista de los excelentes resultados en ellos alcanzados, La Comercial había decidido extender esta actividad a los técnicos superiores y licenciados de otras universidades[268].

El INSIDE ha tratado desde sus comienzos de preparar a sus alumnos para desempeñar adecuadamente puestos directivos, para lo que los familiarizaba con las más modernas técnicas de gestión, dándoles una visión global de la empresa que, por una parte les permita fundamentar sus decisiones en una orientación económica, y por otra les facilite la comprensión y ejecución de las directrices y políticas de la dirección general, relacionadas con motivos administrativos, de producción, financieros, comerciales y humanos. Rigor, sistemática, imaginación y esfuerzo[269] fueron las claves del Máster en Dirección de Empresas del INSIDE[270], al que podemos definir como un curso de formación general para la alta dirección. Para inscribirse se requería ser licenciado universitario o graduado en escuelas técnicas superiores, y poseer experiencia empresarial de un mínimo de dos años. Iba especialmente dirigido a empresarios y profesionales de la gestión que, ejerciendo de hecho tareas de dirección, no habían

266 En la Memoria Anual correspondiente al curso 1940-41 ya hay mención de peticiones de este tipo.

267 Desde comienzos del año 1961, hubo bastante correspondencia entre José Miguel de Azaola, que conocía bien lo que se realizaba en Fontainebleau, y el rector de la Universidad de Deusto Padre Juan Churruca en un primer momento, y el Padre Bernaola con posterioridad, de la que se trasluce que en el INSEAD veían con buenos ojos la idea de INSIDE e incluso estaban dispuestos a prestar colaboración.

268 Sobre los cursos CEODE véase COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 96-97.

269 Conceptos que he escuchado muchas veces al que durante treinta años fue director del INSIDE, el profesor Antonio Freije.

270 Denominación que se aplicó bastantes años al curso de "Dirección de Empresas" que tradicionalmente ha impartido el INSIDE.

tenido ocasión de tener una formación general y sistematizada en las técnicas de gestión a nivel de alta dirección. Así como a especialistas en algunas áreas de gestión que formen parte de un equipo de alta dirección o a los profesionales de la gestión que deseen reforzar y reciclar sus conocimientos generales de Dirección de Empresas[271].

En estos cursos la enseñanza tiene un carácter marcadamente práctico, combinando las explicaciones del profesor con la intervención activa de los alumnos tanto en la solución de los casos prácticos que se someten a estudio, como en las discusiones que se suscitan en el aula. La planificación, el control de gestión y las finanzas a un alto nivel, constituyen el núcleo central de la programación. También se tratan los métodos cuantitativos aplicados a la gestión empresarial y los elementos básicos para entender la estructura y la política económica. Para completar la formación se pone un especial acento sobre el enfoque comercial, las relaciones humanas y los efectos del proceso de convergencia europea.

Los cursos están organizados según un criterio modular, con el fin de que la heterogénea formación previa de los diferentes alumnos, por provenir de diferentes carreras, no plantee desequilibrios importantes que impidan el aprovechamiento del curso. Existen unas asignaturas obligatorias y otras opcionales, dependiendo de los conocimientos de cada alumno, pero con la salvedad de que cualquier asistente al curso puede, si lo desea, estudiar todas las asignaturas voluntarias que se imparten[272]. Junto a las materias generales se recomienda a cada participante que elija al menos una de estas especialidades con el fin de que realice una profundización en al menos una de estas áreas:

Especialidades
Control de Gestión
Dirección de Ventas e Investigación Comercial
Estrategia
Finanzas

Sobre estas especialidades se montan también los cursos monográficos que pueden realizar profesionales ajenos al Máster en Dirección de Empresas. La duración de los cursos monográficos es la siguiente:

Monográficos	Horas lectivas
Finanzas	58
Control de Gestión	63
Dirección de Ventas e Investigación Comercial	57
Estrategia	63

Se entrega un certificado de asistencia a los cursos monográficos. Por otra parte, la asistencia al curso general y la superación de las pruebas programadas dan acceso al título de Máster en Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto-INSIDE[273]. Una vez superado el postgrado en Dirección de Empresas, se puede continuar profundizando en estas temáticas en el programa MEGA que más adelante explicaré.

Es importante resaltar que INSIDE no impartió su "curso general" solo en Bilbao: desde el año académico 1987-88 hasta 1997-98 el curso de Dirección de Empresas se realizó en Sevilla con la colaboración de FOCUS -Fondo de Cultura de Sevilla[274], y desde 1988-89 hasta 1994-95 el mismo curso se imparte en Valladolid, con la colaboración de la Caja de Ahorros de Salamanca y Soria[275].

271 Como curiosidad indicaré que al principio se estableció entre los alumnos un límite de edad de 21 a 35 años salvo excepciones, y el precio del curso ascendía a 15.000 pesetas. Los titulados de grado inferior precisaban de una experiencia de tres años para poder matricularse. Desde el año 1990, cuando el curso comienza a denominarse Máster en Dirección de Empresas, es imprescindible poseer el título de licenciado o equivalente para acceder al máster, además de dos años de experiencia, no hay límite de edad y el precio para 1991 era de 850.000 pesetas para el curso de Dirección de Empresas y de 215.000 para cada curso monográfico, incluyendo estos importes: textos, apuntes, material docente y uso de biblioteca y ordenador. El último año que se imparte el curso de INSIDE en Bilbao es el 2007-2008, pero se mantiene actualmente en Buenos Aires.

272 El curso, lógicamente, sufrió muchos cambios en su dilatada existencia, aunque mantuvo sus vectores característicos. Lo que aquí refiero responde a su situación a principios de los noventa. Desgraciadamente, con la desaparición del INSIDE, alguna información no está accesible y otra, aunque existente, no está sistematizada, por lo que he preferido poner como ejemplo una época representativa del INSIDE, su momento de mayor expansión, sobre la que tengo mejor información.

273 Los participantes que cursan y realizan las pruebas correspondientes de especialidad, tienen derecho a una mención especial en su título en caso de hacerse acreedores a ella. Así mismo se dan certificados de asistencia. La duración del curso es de 7 meses -de octubre a mayo- con un horario, para las clases ordinarias: los lunes de 16 a 21 horas y los martes de 9 a 14. Las clases de especialidad tienen cada una su horario propio con la característica común de contar siempre con el horario más cómodo para sus alumnos.

274 Los locales en los que se impartían las clases hasta el año 90-91, fueron desde el comienzo de este programa en Sevilla, los locales del Centro Vida, calle Trajano Nº 35, pasando desde el mencionado curso a la avenida Eduardo Dato Nº 20.

275 El programa se desarrollaba desde su comienzo en la sala de exposiciones de la Caja de Ahorros de Salamanca y Soria situada en la Plaza Zorrilla esquina María de Molina.



Acto de entrega de títulos de INSIDE en el Hospital de los Venerables de Sevilla, el 5 de junio de 1992. De izquierda a derecha: Antonio Freije, director de INSIDE, José Antonio Ardanza, lehendakari del Gobierno Vasco, Jesús María Eguíluz, rector de la Universidad de Deusto, Fernando Solís, vicepresidente de Focus, y José Antonio Aguirre, presidente en Sevilla de la Asociación de Antiguos Alumnos de INSIDE

En 1988 se impartió en Granada de la mano de la Caja General de Ahorros de Granada. Una novedad importante sucede en el año 1991, empezando a dictarse el programa en Argentina, y continúa en la actualidad, en colaboración con la Universidad del Salvador de Buenos Aires, con una duración de dos años, y participando en el mismo profesores argentinos además de los ya tradicionales de los cursos de INSIDE en España[276]. Podemos decir que, en esta época, a comienzos de los noventa, las solicitudes superan ampliamente la posibilidad de plazas que se ofrecen. A partir del curso 90-91, se decidió que para los próximos, el número tope de plazas sería de 35 alumnos en Sevilla y Valladolid, y de 40 en Bilbao y Argentina, en este último caso varios años hubo dos grupos.

Por dar alguna cifra, en sus primeros 30 años, unos 1300 profesionales han participado en el curso general de INSIDE, y en el curso 1990-91 han intervenido más de 40 profesores en el programa de INSIDE de Bilbao, Valladolid y Sevilla[277].

Nuestra más prolongada colaboración internacional: la USAL y La Comercial

En 1991 el máster del INSIDE se trasladó a Buenos Aires, con las lógicas adaptaciones a la realidad argentina, pero manteniendo su esencia y con la participación de profesores de La Comercial en su impartición.

276 Las clases se imparten en locales de la propia Universidad.

277 No se han contado ni alumnos ni profesores del curso de Argentina. Para ampliar estos datos puede acudirse a REVUELTA, M.D.: “La Universidad Comercial de Deusto”, pág. 107.

DEUSTO - USAL



Se están cumpliendo los 25 años de la firma del Convenio entre la Universidad de Deusto y la Universidad del Salvador (USAL) de Argentina, acuerdo por el cual comenzó a impartirse en Buenos Aires el "Master en Dirección de Empresas", con la participación de docentes de la antigua "Comercial". Una mirada hacia atrás evoca el año 1988, en que con ocasión de un viaje a Europa y siendo Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración, decidí pasar por España, para explorar la posibilidad de lograr algún acuerdo con universidades jesuitas, en las carreras de Negocios. Antes de partir consulté el tema con el Padre Jorge Mario Bergoglio exprovincial jesuita y hoy Papa Francisco, a quien no solo le pareció interesante la idea, sino que me entregó tres cartas de presentación personal para los provinciales de Madrid, Bilbao y para el superior general jesuita de España. Esas tres cartas facilitaron mis entrevistas con las autoridades académicas, tanto en Madrid como en Bilbao.

La primera semana de ese abril de 1988, la pasé en Madrid en la Universidad de Comillas, donde su Rector el Padre Rodríguez-Izquierdo Gavala S.J. y el Decano de la Facultad de Económicas y Empresariales, Padre Antonio Arroyo, me pusieron en contacto con todos los directivos de Postgrado, quienes me informaron durante una semana, acerca de todas las carreras que allí se cursaban. Mantengo aún hoy un grato recuerdo de esa Universidad, dada la cordialidad con que fui tratado. Luego seguí viaje hacia Bilbao, donde también fui recibido, primero por el Vicedecano de La Comercial, Dr. Fernando Gómez-Bezares y luego por el Decano Antonio Freije Uriarte, -hoy entrañables amigos ambos- y finalmente por el Rector Magnífico de Deusto, Padre Jesús María Eguíluz.

Algo sentí con solo llegar al lugar donde está la Universidad y ver los edificios, sentí algo que me hizo pensar que esa sería la Universidad con la que debíamos tener el Convenio. Estuve también una semana en Deusto, al principio algo perdido, porque los vascos parecían muy ocupados, a punto que mi primera entrevista con el Decano, me la concedió caminando hacia el taller donde tenía su auto en reparaciones. "¿No te importa acompañarme y vamos charlando?" me dijo y en ese trayecto le expuse el motivo de mi viaje. No sé si el tema le interesó demasiado, pero luego tuve la entrevista con el Rector, que me escuchó atentamente y me sugirió que siguiera hablando con las autoridades de La Comercial. Para tratar de convencer a Antonio Freije, en una nueva reunión ahora en su despacho, lo invité a venir a nuestra Universidad para dar un Seminario sobre Estrategia, tema de su especialidad y así podría conocer mejor la USAL, nuestra Facultad de Ciencias de la Administración y el mercado universitario argentino. La idea le pareció adecuada y no solo al año siguiente, sino en dos oportunidades viajó a Buenos Aires con su esposa, para dar Seminarios de Estrategia, a los que acudieron muchos directivos de Empresa, ya que el tema estaba de moda. Luego de la segunda visita a Buenos Aires y de varias cartas intercambiadas, tuvimos la luz verde de Deusto para la firma del Convenio. Y fue entonces cuando nuestro Rector el Dr. Juan Alejandro Tobías que estaba al tanto de todas las gestiones, viajó a Europa para firmar el Acuerdo Marco entre ambas universidades. Cualquiera imaginaría que un Convenio de estas características, se firmaría en un aula importante, tal vez con fotógrafos que registraran el momento, pero las cosas sucedieron de otra manera, el Convenio se firmó en las escalinatas de la Universidad de Bolonia, con ocasión de un encuentro internacional al que ambos habían concurrido.

Y así que en abril de 1991, comenzó a dictarse en la USAL el primer Master Internacional, entre una Universidad argentina y otra española con aval de esta última, ya que el Diploma llevaba el escudo de ambas Instituciones. Casi sin sentirlo han transcurrido los primeros 25 años, durante los cuales se graduaron en Buenos Aires más de 1.200 profesionales, la mayoría argentinos, pero algunos extranjeros también y hasta dos chinos de Taiwan. Son 1.200 Diplomas que vemos a veces en paredes de empresas,

oficinas y despachos profesionales, que testimonian la sólida presencia de la Universidad de Deusto en nuestro país.

Este primer cuarto de siglo en que el Convenio sigue funcionando exitosamente, se explica entre otras cosas, por la imagen de la USAL en el país con sus 60 años de vida, por el aval que significa un Diploma conjunto con la Universidad de Deusto y también por el prestigio que otorgaron a este Postgrado, los profesores españoles que vinieron a enriquecer con su presencia y sus clases un claustro docente de calidad, como el que se logró desde un primer momento. En este sentido es justo destacar la figura de Antonio Freije Uriarte que como Decano impulsó la idea de firmar el Convenio y fue nuestro docente de Estrategia durante 20 años. Luego la de Fernando Gómez-Bezares, único docente que empezó a dar clases en 1991 y desde entonces no faltó un solo año a Buenos Aires. La Universidad del Salvador premió la fidelidad de ambos, las capacidades docentes que sus alumnos reconocieron, sus libros y sus calidades humanas, nombrándolos Doctores "Honoris Causa" de la USAL. El reconocimiento también al Padre Jesús María Eguíluz, el Rector que firmó el Convenio y que nos acompañó los primeros años, también a quienes le sucedieron, el Padre José María Abrego y el Padre Jaime Oraá, todos ellos visitantes nuestros con ocasión de ceremonias de entrega de Diplomas. El Rector actual Padre José María Guibert, ya ha firmado también Diplomas de este Master y nos ha visitado en junio de 2016 con motivo de la firma de renovación del Convenio y la última ceremonia de entrega de Diplomas, para no romper una tradición deustense, con que sus antecesores nos honraron. Mencioné solo a dos docentes, pero fueron varios los que vinieron a Buenos Aires: Pedro Larrucea en sus comienzos, luego sucedido por la exdecana de La Comercial, Susana Rodríguez Vidarte, que ya lleva más de diez años dando clases en nuestra Universidad, Dionisio Cámara y finalmente Inmaculada Freije, que reemplazó a su padre y que al principio era "la hija de Antonio", pero que ya con los años se convirtió en Macucha, con peso propio.

En lo personal, es mucho y muy valioso lo que he recibido en este cuarto de siglo, empezando por la posibilidad de dar clases en Deusto y ello me acerca al recuerdo de mi primera intervención, que no fue precisamente una clase, sino una conferencia que me pidió Antonio Freije y que tituló "Argentina a través de la bruma", porque eran los comienzos de la primera presidencia de Menem y donde la bruma simbolizaba los problemas que enfrentaba la Argentina. Luego vinieron las clases y los encuentros formales e informales con profesores, directivos y personal de la Universidad, con quienes compartí muchos momentos que recuerdo con gran afecto. De manera especial quiero nombrar a mi amigo Javier Torres Ripa, que no solo me dedicó tiempo personal allá por 1988 en mi primer viaje, sino que como responsable de las publicaciones de la Universidad, nutrió mi biblioteca con los mejores libros que Deusto a través suyo fue editando en estos veinticinco años.

Al recordar tantas cosas, siento que mi mayor deseo es que la relación Deusto-USAL continúe y se siga enriqueciendo con nuevas actividades conjuntas. Son dos universidades fundadas por la Compañía de Jesús y por eso el espíritu nos acerca mutuamente.

Finalmente quiero decir que hoy, nos sentimos muy orgullosos de tener un Papa jesuita y argentino y además egresado de nuestra Universidad del Salvador, donde recibió sus títulos de Licenciado en Filosofía y Teología y somos conscientes como dice en uno de sus escritos, que "el poder está en el servicio" y en nuestro caso, el servicio seguirá siendo la formación de profesionales que ayuden con su trabajo y su ejemplo, a la creación de una sociedad más a la medida del hombre.

Todo esto sin olvidar nunca aquello que decía nuestro Padre Ignacio, que todo debe ser hecho "ad maiorem Dei gloriam".

Aquilino López Díez
Buenos Aires, agosto 2016

El máster con la Universidad del Salvador (USAL) se realiza a lo largo de dos años, se dirige a titulados con experiencia, y su estructura se derivó de la del máster de INSIDE. Desde 1991 se viene impartiendo con gran éxito habiendo superado algunos años los 100 alumnos, por lo que muchos años se formaron dos grupos; con todo, las crisis económicas argentinas le han afectado algunos años en su matrícula.

Alumnos matriculados en primero

1991	32
1992	45
1993	78
1994	91
1995	89
1996	110
1997	104
1998	102
1999	98
2000	82
2001	95
2002	83
2003	45
2004	57
2005	47
2006	43
2007	44
2008	33
2009	38
2010	34
2011	33
2012	38
2013	31
2014	20
2015	26
2016	17

La relación entre ambas universidades sigue dando sus frutos. Han pasado ya bastantes años desde que Antonio Freije, que comenzó las relaciones con la USAL, y Fernando Gómez-Bezares, primer profesor deustense de este máster y el único, de los que iniciaron esta aventura, que sigue en la actualidad acudiendo todos los años a Buenos Aires, empezaran a formar egresados argentinos. La Universidad del Salvador quiso mostrarles su agradecimiento y reconocimiento por la gran labor allí desempeñada, así como por su brillante trayectoria académica, y los nombró Doctores Honoris Causa por la USAL, siendo los únicos profesores de La Comercial que han obtenido el más alto honor académico.



Investidura de Fernando Gómez-Bezares como Doctor Honoris Causa por la Universidad del Salvador, el 10 de agosto de 2010



Nombramiento de Antonio Freije como Doctor Honoris Causa por la Universidad del Salvador, el 1 de junio de 2011

Muestra de que aquella primera semilla sigue fructífera, lo avala la firma de un nuevo convenio marco de cooperación entre la Universidad de Deusto y la Universidad del Salvador, y más concretamente la firma de un nuevo convenio entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Salvador (Buenos Aires, Argentina) y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-Deusto Business School (DBS) de la Universidad de Deusto (Bilbao, España), representadas por sus respectivos rectores, Juan Alejandro Tobías y José María Guibert, el 1 de junio de 2016 en el rectorado de la USAL en Buenos Aires.

El 2 de junio tuvo lugar, en el auditorio San Ignacio de la Universidad del Salvador, la última colación de postgrado de la doble titulación USAL-DEUSTO (que nosotros denominamos entrega de títulos) habida hasta este momento. El acto fue presidido por el rector de la USAL, que estuvo acompañado por el rector de la Universidad de Deusto, y por el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USAL, Héctor Dama.

La ceremonia se inició con una actuación musical. Monseñor Carlos Guillot procedió a la bendición de las medallas y diplomas, y José María Guibert tomó juramento a los nuevos postgraduados.

Intervino el rector de la USAL, que finalizó su discurso diciendo: "como institución universitaria seguiremos tratando de ser fieles a nuestra Misión, que no es otra que formar universitarios de excelencia, para contribuir a crear una sociedad más a la medida del hombre, y como decía nuestro Padre Ignacio, todo lo que hagamos será para bien de los hombres y para la mayor gloria de Dios".

El rector de la Universidad de Deusto, en base al lema de la Universidad del Salvador: "Ciencia a la mente y virtud al corazón", les expuso cinco valores ignacianos para hacer más virtuoso el corazón, valores necesarios en el liderazgo y la dirección. Les recordó los cinco valores que aparecen en San Ignacio de Loyola, inspirador de las dos universidades, cuando definió hace casi cinco siglos cuáles debían ser los rasgos del que haya de ser líder de los jesuitas: caridad, humildad, libertad, rectitud/mansedumbre, y fortaleza de ánimo[278].

Testimonio de que las enseñanzas dadas por las dos universidades van por muy buen camino son las palabras pronunciadas en este acto, en representación de los graduados, por el magister Mario Burgos, quien tras agradecer a las dos universidades la oportunidad de acceder a una propuesta formativa de excelencia dijo:

> "Alguien admirado por el mundo entero y muy cercano a esta Universidad, el Papa Francisco, nos interpela:
>
> Según señala en su Encíclica Evangelii Gaudium 'debemos decir NO a una economía de la exclusión y la inequidad; al juego de la competitividad y de la ley del más fuerte, donde el poderoso se come al más débil, en el que grandes masas de la población se ven excluidas y marginadas…
>
> Hemos dado inicio a una cultura del 'descarte'… nos dice Francisco.
>
> Debemos volver a una ética que lleva a Dios, un Dios que espera una respuesta comprometida que está fuera de las categorías del mercado. Generar una economía de rostro humano.
>
> Los exhorto a poner en práctica una solidaridad desinteresada y a una vuelta de la economía y las finanzas a una ética en favor del ser humano' (sic).
>
> Creemos que este mensaje del Papa Francisco constituye el desafío y el programa de acción de un dirigente o gestor de organizaciones formado en esta Universidad".
>
> Finalizó diciendo: "quiera Dios acompañarnos para desempeñar nuestra profesión en beneficio de toda la sociedad"[279].

¿Podía imaginar en 1988, Jorge Mario Bergoglio, que los primeros pasos para conseguir este acuerdo llegarían tan lejos? ¡Por entonces tampoco imaginaría ser hoy el Papa Francisco!

278 El lector puede ver estos valores de forma resumida en: GUIBERT, J.M.: "Una espiritualidad para el liderazgo: quién ha de ser líder según Ignacio de Loyola", "Boletín de Estudios Económicos", abril, 2016, Nº 217, págs. 7-24.

279 Resumen Semanal USAL, año IV, Nº 18, viernes 10 de junio de 2016.



El Padre Jorge Mario Bergoglio, después Papa Francisco, casa a Aquilino López Díez y Silvia Chiesa en Buenos Aires el 5 de abril de 1997. Los dos primeros fueron los impulsores del acuerdo para impartir el máster en Buenos Aires

La colaboración con la USAL ha dado lugar también a otras actividades, como numerosos cursos in-company impartidos por profesores de La Comercial durante su estancia en Argentina, o los simposios organizados por la USAL y Deusto, como "Reflexiones sobre el Mercosur. La Unión Europea a través de España", del año 1999, en el que intervinieron representando a Deusto su rector, José Mª Ábrego, el presidente de la red Deusto en el Cono Sur, Jesús Mª Eguíluz, y Antonio Freije; u otro sobre "La Responsabilidad Social de la Empresa", del año 2005, en el que intervinieron por parte de Deusto, el rector Jaime Oraá, Antonio Freije, Fernando Gómez-Bezares e Inmaculada Freije. También profesores de La Comercial se trasladaron varios años a la Universidad Católica del Norte en Antofagasta (Chile), o a otros lugares del Cono Sur americano.

Otras actividades del INSIDE

Este instituto de postgrado no se ha limitado a su "curso general", aunque esta haya sido su tarea más importante. Resultaría muy largo relatar todas las actividades desarrolladas por INSIDE; pueden resultar claro ejemplo de su actividad los numerosos seminarios en diversas empresas repartidas por toda España: Bilbao, Valencia, Madrid, Sevilla, Vigo, Granada, Pamplona..., también la organización de simposios y conferencias, así como actos con motivo de las presentaciones de sus cursos en diferentes lugares, o la entrega de diplomas a sus alumnos, que van acompañados de conferencias a cargo de importantes personalidades del mundo económico y empresarial.

A modo de ejemplo, INSIDE organizó el 16 y 17 de abril de 1970 en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, un simposio sobre "El Mercado Común y el Acuerdo Comercial Preferente" que España iba a suscribir con la Comunidad Económica Europea, en el que Agustín Rodríguez Sahagún, licenciado de La Comercial, actuó como moderador y que constituyó un acontecimiento a nivel internacional[280].

Entre los cursos más importantes organizados por INSIDE podemos mencionar los siguientes:

- Curso de "Gestión Hospitalaria"

Se contó con la colaboración del Gobierno Vasco; fue impartido a lo largo del curso 1983-84 bajo la coordinación de Dionisio Cámara y contó con 45 alumnos, entre los que se encontraban médicos y economistas. Obtuvieron el correspondiente título de "Graduado en Dirección de Instituciones de Sanidad". Los cursos 96-97 y 97-98 se impartió, esta vez en colaboración con ESADE, un curso de alta dirección en el sector salud, que nuevamente fue coordinado por Dionisio Cámara por parte de Deusto.

- Curso de "Gestión de Exportación"

En colaboración con la viceconsejería de comercio del departamento de industria y comercio del Gobierno Vasco, se desarrolló entre los años 1986 y 1988 y su coordinador fue Ignacio Marco-Gardoqui.

- Curso de "Recursos Humanos"

Comenzó en 1990-91 con 29 alumnos y 19 profesores. Iba dirigido a titulados de grado superior interesados en formarse en los conceptos y habilidades propios de la gestión a desarrollar en la empresa en relación a sus recursos humanos, a partir de una visión integral del contenido de esta gestión en relación a la totalidad de la empresa. También a profesionales de la gestión de los recursos humanos que quisieran adquirir una capacitación integrada y sistematizada de las técnicas a emplear, y alcanzar una comprensión de la totalidad de las áreas que en ella se contienen, como preparación para acceder a los más altos niveles de responsabilidad en el desempeño de esta función.

Entre los objetivos que pretendía y pretende, destaca el de dar una formación que haga posible un entendimiento entre la lógica de la empresa por un lado y la del trabajador por otro.

El curso, en su inicio, estuvo estructurado en 9 áreas que incorporaban materias, todas ellas de carácter obligatorio, que sumaban un total de 220 horas repartidas entre los siguientes temas[281]:

Áreas obligatorias del curso de Recursos Humanos
La Empresa
La Estructura Organizativa
Los Procesos
La Persona
El Ambiente
La Actividad Operativa en las Relaciones Laborales
Contenido de la Relación de Trabajo
La Proyección de los Recursos Humanos
El Control de la Gestión de los Recursos Humanos

Había también unas materias opcionales, con el fin de que cada participante las cursase o no, según su titulación académica y conocimientos, que sumaban un total de 130 horas y trataban los siguientes temas:

Áreas opcionales del curso de Recursos Humanos
Formación
Planificación de necesidades de trabajo
Contexto sociológico de las nuevas Relaciones Laborales y su contenido jurídico
Clima organizativo social -enriquecimiento de tareas, círculos de calidad, etc.-

280 Sobre los diferentes ponentes puede consultarse "Información", Nº 1.228, mayo, 1970. El "Boletín de Estudios Económicos", agosto, 1970, Nº 80, recogía las ponencias presentadas en este simposio.

281 Las clases se celebraban los lunes y martes de 16,30 a 21 horas, y se mantienen, a día de hoy, con un horario parecido.

Los alumnos que asistían al curso y superaban las pruebas programadas se hacían merecedores del Diploma de Postgrado en Recursos Humanos[282].

Tal como me comenta Josune Baniandrés en el verano de 2016, el actual Máster Universitario en Recursos Humanos que se imparte desde 2008-09 y que ya tenía reconocimiento oficial por parte del Ministerio de Educación desde el curso 2006-07, tiene sus antecedentes en el Diploma de Postgrado en Recursos Humanos que, como ya hemos visto, se venía impartiendo en el marco de INSIDE desde el curso 1990-91.

Este programa, que goza de un importante prestigio consolidado en el mercado, ha vivido continuas actualizaciones de contenidos y metodologías de enseñanza-aprendizaje, pero es necesario reconocer que el enfoque de fondo se mantiene desde su origen. La idea inicial nació en una conversación entre el Padre Roberto Pascual y Fernando Gómez-Bezares, y lo puso en marcha Antonio Freije, el visionario que dio vida a este programa en sus inicios, supo ver entonces la importancia de encontrar un entendimiento entre la lógica de la empresa por un lado y la de las personas que en ella trabajan por otro. También supo ver la necesidad de que la función de personas adoptara un rol estratégico, aportando valor al logro de los retos estratégicos de las organizaciones. No en vano, este programa nace en el seno de una escuela de negocios. Cabe destacar que ya en su primera versión el contenido del programa incluía "El control de la gestión de los recursos humanos", algo que hoy, más de 25 años después, se considera imprescindible en este ámbito de la gestión y que, poco a poco, han ido incorporando las organizaciones, impartido desde entonces por Susana Rodríguez, que además sería responsable del programa unos años cuando accede a la dirección de INSIDE.

Desde 2002, bajo la batuta de Josune Baniandrés[283], sin perder este enfoque de gestión empresarial, el programa se ha enriquecido incorporando habilidades de dirección y una iniciación a la práctica del coaching con el objetivo de favorecer el crecimiento personal y profesional de los participantes, además de la realización de un programa de prácticas de larga duración o un proyecto de mejora, para las personas con experiencia profesional. En la actualidad el programa, incardinado en la oferta de Deusto Business School, y dirigido por Inmaculada Freije, está estructurado en 8 materias, que se detallan a continuación:

Materia I.	Criterios y Herramientas para la Dirección y Gestión de Empresas
Materia II.	Modelos para la Gestión de Personas y Empresas
Materia III.	Competencias Técnicas en Gestión de las Personas
Materia IV.	Marco de Relaciones Laborales y Gestión de Personal
Materia V.	Habilidades de Dirección
Materia VI.	Introducción a la Práctica del Coaching
Materia VII.	Prácticas o Proyecto de Mejora
Materia VIII.	Trabajo Fin de Máster (TFM)



Josune Baniandrés e Inmaculada Freije, anterior y actual directora, respectivamente, del máster universitario en Recursos Humanos

282 En el curso 1990-91, el importe de este curso ascendía a 600.000 pesetas.

283 Véase "El Periódico de La Comercial", junio, 2004, Nº 92, pág. 4.



Profesores y empleados en el homenaje a Antonio Freije, el 24 de septiembre de 2010

- Cursos "In Company"

INSIDE fue vehículo habitual para impartir los cursos In Company de La Comercial. Se hicieron muchos, estando entre los más recientes los impartidos en La Caixa, ITP, Cie Automotive, Seguros Bilbao, Vidrala…, que se pueden consultar en El Periódico de La Comercial.

Con el proyecto de convergencia de La Comercial en Deusto Business School, que comienza de facto en 2007, el INSIDE y sus actividades se incardinan en DBS.

La dirección de INSIDE la ejercía un director, asesorado por antiguos alumnos de INSIDE, miembros de la Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial y de la Fundación Luis Bernaola y cuerpo técnico de profesores de La Comercial.

Directores de INSIDE

1964-1966	Padre Luis Bernaola[284], S.J.
1966-1969	Padre Ignacio Iturrino, S.J.
1969-1973	Francisco Simeón
1973-2002	Antonio Freije
2002-2008	Susana Rodríguez Vidarte[285]

284 Desde octubre de 1969 el Padre Bernaola tuvo, hasta su muerte en 1981, el cargo honorífico de presidente de INSIDE.

285 Para el nombramiento de la profesora Rodríguez Vidarte como directora de INSIDE y la despedida del profesor Freije, puede verse "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2002, Nº 86, pág. 8. Susana Rodríguez añadía en ese momento la dirección del INSIDE a su cargo de decana de La Comercial, que desempeñaba desde 1996. El final de su periodo al frente del INSIDE comienza con la llegada de Ramón O'Callaghan en 2007 como responsable de la educación executive y de DBS, pero he preferido poner 2008 que es cuando concluye el último curso general de INSIDE en Bilbao.

Juan Manuel Eguiagaray[286] actuó como secretario de INSIDE, durante la dirección de Francisco Simeón, y los dos primeros años de la dirección de Antonio Freije, fue secretario Pedro Larrucea. Con anterioridad se sabe que el 7 de junio de 1964 en la Asamblea Anual de la Asociación de Licenciados por la Universidad Comercial de Deusto, informó de sus actividades, como secretario de INSIDE, el asociado Eduardo Tolosa[287].

En cuanto al personal administrativo que se ha ocupado de INSIDE podemos recordar a Roberto Hernaiz, desde sus comienzos hasta el curso 1974-75, en que se encargó de todas las tareas relacionadas con INSIDE Marian Sierra[288], cercana colaboradora de Antonio Freije, y después de Susana Rodríguez, que estuvo ayudada por Arancha Sierra desde 1987.

Asociación de Graduados de INSIDE

Hasta 2015 los graduados de INSIDE se encontraban agrupados en la "Asociación de Graduados del Instituto Internacional de Dirección de Empresas (INSIDE)", nacida el 20 de enero de 1967, rigiéndose por sus correspondientes estatutos que fueron aprobados en la misma fecha. La Asociación ha tenido sus locales en la Universidad Comercial. En 2015 se fusiona en Deusto Business Alumni (DBA).

La Asociación de Graduados de INSIDE aportó, en 2015, 250 asociados a DBA y su último presidente, Víctor Pérez de Guezuraga, quedó como tesorero en la nueva Junta Directiva de Deusto Business Alumni[289].

Esta Asociación ha organizado, a lo largo de su dilatada historia, diferentes actos como conferencias, seminarios, encuentros[290], reuniones de sus asociados, etc., y publicaba su propio Catálogo[291]. Como norma se reunían al menos una vez al año en Asamblea General. Entre sus actividades más destacadas en los últimos años está el Foro INSIDE que nace el 11 de junio de 2003 con una conferencia-coloquio bajo el título "El camino a la excelencia empresarial, ¿merece la pena el esfuerzo y las dificultades?"[292].

Los asociados pagaban una cuota y gozaban de bastantes de las ventajas propias de los miembros de la Asociación de Licenciados (de la que hablaré en el próximo capítulo) como la recepción del Boletín de Estudios Económicos[293].

INSIDE y su Asociación de Graduados celebraron su 25º Aniversario. Entre los actos conmemorativos destacaron un concierto a cargo de la Orquesta Sinfónica de Bilbao, que tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Deusto el 27 de octubre de 1988, y una cena en la Sociedad Bilbaína el 14 de abril de 1989, a la que se invitó a los asociados y profesores con sus esposas.

En 1991, al celebrarse el 75º Aniversario de la Universidad Comercial, destacan dentro de la Junta Directiva de esta Asociación:

Presidente	Carmelo Basozábal
Vicepresidentes	José María Mallagaray y Ramón Areitio
Secretario	Miguel Ángel Pastor
Tesorero	Antón Alaña
Consejero Legal	Ángel Pagazaurtundua

En el momento de la fusión podemos recordar los siguientes cargos[294]:

Presidente	Víctor M. Pérez de Guezuraga
Secretario	Miguel Ángel Pastor
Tesorero	Juan González Ibarra

286 Años más tarde, el profesor Eguiagaray ocupó puestos relevantes dentro de la política española, llegando a ser ministro con el Gobierno de Felipe González.

287 Libro de Actas de la Asociación de Licenciados por la Universidad Comercial de Deusto, pág. 82.

288 En "El Periódico de la Comercial", octubre, 2014, Nº 132, pág. 12 puede verse el cariñoso homenaje a Marian con motivo de su jubilación parcial.

289 "El Periódico de Deusto Business School", junio, 2015, Nº 135, pág. 2.

290 Puede verse, por ejemplo, "El Periódico de La Comercial", febrero, 1996, Nº 53, pág. 6.

291 Se puede acudir al Catálogo para ver los alumnos de cada promoción, así como los asociados de cada una y sus direcciones. En 1977 apareció el Catálogo Nº 3, en 1982 el Nº 4, en 1987 el Nº 5, y en 1996 apareció el último. En sus dos últimas Asambleas homenajearon a los que habían cumplido 50 años desde su graduación.

292 "El Periódico de La Comercial", junio, 2003, Nº 88, pág. 10, y octubre, 2003, Nº 89, pág. 11. Entre los últimos Foros tenemos los reseñados en "El Periódico de La Comercial", junio, 2011, Nº 119, pág. 10, octubre, 2012, Nº 124, pág. 15, diciembre, 2013, Nº 129, pág. 16, y junio, 2014, Nº 131, pág. 20.

293 Pueden verse algunos datos adicionales en REVUELTA, M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", págs. 108-109. Y en sucesivos números de "El Periódico de La Comercial", que recogen diferentes noticias tanto del INSIDE como de su Asociación.

294 Estos asociados fueron los que presidieron la última Asamblea de la Asociación de Graduados de INSIDE, "El Periódico de Deusto Business School", junio, 2015, Nº 135, pág. 5.

Presidentes de la Asociación de graduados INSIDE

José Luis Fernández Cantos

Ramón Arístegui Bengoa

Manuel de Aysa Satué

José Mª González Bariandarán

Carmelo Basozábal Urquiola

José Mª Mallagaray Mendizábal

Víctor M. Pérez de Guezuraga

Para terminar, quiero decir que el Instituto Internacional de Dirección de Empresas demostró con su nacimiento lo ágil que ha sido siempre La Comercial para cubrir las necesidades de cada momento y aprovechar las oportunidades que se le han brindado a lo largo de 100 años de historia. Fue una idea brillante que se desarrolló durante casi 50 años, y cuya experiencia, logros y energía se han aportado a la DBS, igual que su Asociación se ha fusionado en DBA. Parece una idea lógica, en los tiempos actuales, aunar fuerzas en la formación executive, que es lo que pretende DBS, pero no por ello debemos olvidar la inteligencia, determinación y acierto que ha tenido el INSIDE desde los años sesenta del pasado siglo. En mi opinión, lo más resaltable de este Instituto, fue su expansión nacional e internacional entre los años ochenta y noventa. De esta manera La Comercial, a través del INSIDE, pudo llevar sus características de rigor, sistemática, imaginación y esfuerzo, junto con los "valores" característicos del Centro, por una amplia geografía de países hispanoparlantes. Creo que el INSIDE, y La Comercial en general, a pesar de sus limitados recursos, especialmente patentes cuando otras escuelas de negocios crecían, ha conseguido llevar el nombre de Deusto con brillantez a lugares distintos y distantes.

1.9.2. Máster en Gestión Avanzada -MEGA-

El nacimiento de este programa fue necesario por el continuo avance en las ciencias de la gestión, animado por el creciente reto de una sociedad cada vez más competitiva y un mundo en permanente cambio, donde la creatividad y la innovación ya resultaban cada vez más imprescindibles. Si a ello unimos la constante demanda de numerosos profesionales deseosos de encontrar un curso en el que poder profundizar en los nuevos temas, tenemos el contexto del nacimiento del MEGA. Su objetivo fue ampliar los conocimientos de sus alumnos en las técnicas de gestión, pero partiendo de un nivel elevado. Por su configuración, los participantes debían acreditar el estar en posesión de un título universitario superior y estudios de postgrado de no menos de un año en materias de gestión, además la experiencia y formación complementaria que poseyeran se consideraba de gran importancia[295].

Apareciendo en 1987, es el primer máster en España dirigido a profesionales que ya tienen buena preparación en gestión, para formarlos en la tecnología más avanzada[296].

Como ejemplo, en sus primeros años de funcionamiento, el programa del curso prestó especial atención a los siguientes temas:

- Comercio exterior: Los nuevos retos de las ventas en el extranjero.
- Comportamiento humano: El hombre en la sociedad actual.
- Contabilidad: Las decisiones contables de la dirección general.

295 Los licenciados o ingenieros que deseaban cursar estos estudios, debían dedicar un año a obtener una formación adecuada en gestión, para poder acceder en un segundo año a realizar los estudios del MEGA. Los candidatos a este curso habían de tener, además de un título superior, una formación de postgrado tipo INSIDE, Master in Business Administration -MBA-, o similar. El MEGA servía como un 2º curso a los que habían hecho el curso general de INSIDE y como un curso de especialización a los que habían superado la licenciatura en La Comercial. A los licenciados en la Universidad Comercial de promociones recientes, se les permitía acceder directamente al MEGA, dado que su formación se consideraba adecuada para poder seguir el curso que nos ocupa, dándose por convalidado el curso de postgrado que se exigía a otros graduados.

296 El 22 de mayo de 1987 fue presentado a la prensa, y el 5 de octubre del mismo año tuvo lugar el acto de apertura del primer curso, con una brillante conferencia de Milagros García Crespo, por aquella fecha consejera de Economía y Planificación del Gobierno Vasco.

– Control de gestión: El control de gestión en los servicios.

– Dirección financiera: Decisiones financieras en el entorno de riesgo e incertidumbre de un mundo en cambio.

– Estadística: Aplicaciones multivariantes a problemas empresariales.

– Marketing: Planificación de estrategias competitivas de marketing.

– Mercados financieros: Novedades en los mercados bursátiles españoles.

– Organización: La organización frente a las nuevas tecnologías.

– Planificación estratégica: Gestión de la innovación y la creatividad[297].

Posteriormente se fue adaptando a los avances que se iban produciendo. Así, por ejemplo, en 1998 hubo una importante adaptación de asignaturas[298], como también hubo adaptaciones en otros momentos. El MEGA mantuvo un cuidado proceso de selección, para conseguir grupos reducidos, de alto nivel y cierta enriquecedora heterogeneidad, lo que se pudo hacer por la alta demanda. Cuando la demanda bajó algo, se convirtió en bienal.

Evolución del MEGA

Curso	Carácter	Alumnos
1987-88	anual	18
1988-89	anual	18
1989-90	anual	20
1990-91	anual	20
1991-92	anual	18
1992-93	bienal	14
1994-95	bienal	24
1996-97	bienal	16
1998-99	bienal	26
2000-01	bienal	24
2002-03	bienal	22
2004-05	bienal	16
2006-07	bienal	19
2008-09	bienal	8

Tanto el método de trabajo como la duración del curso estaban especialmente pensados para el público al que iba dirigido: personas que desempeñan puestos de dirección y con poco tiempo disponible. Podemos resumir sus principales características de la siguiente forma:

– El curso transcurría a lo largo de dos semestres, de octubre a mayo.

– Se desarrollaban las sesiones de trabajo los lunes de 4 a 9 de la tarde, aunque en ocasiones también se celebraban sesiones y actividades complementarias en otros días de la semana, preferentemente los martes, avisadas con la suficiente antelación, para no causar problemas en las apretadas agendas de los participantes[299].

– Entre junio y septiembre, los alumnos debían preparar, bajo la dirección de un profesor, la tesina de fin de curso, procediéndose en septiembre a la defensa de la misma ante un tribunal nombrado al efecto.

297 Cada área tiene su coordinador particular. Sobre las materias concretas y las horas a ellas dedicadas, así como la metodología, puede consultarse el folleto explicativo del Máster en Gestión Avanzada MEGA.

298 Puede verse "El Periódico de La Comercial", abril 1998, Nº 64, pág. 6.

299 También se celebraban comidas de trabajo con ponentes seleccionados.

– Se trabajaba sobre numerosos casos prácticos extraídos del entorno empresarial, lo que permitía a los asistentes una mayor integración en los problemas y por lo tanto un mejor aprovechamiento.

– El método de trabajo estaba basado fundamentalmente en el trabajo personal de cada uno de los participantes en el curso, que recibían abundante documentación para su estudio y análisis, siendo discutida posteriormente en sesiones de grupo. De esta manera se conseguía poder tener una lectividad relativamente baja y que cada alumno, en función de sus ocupaciones profesionales, se repartiera el tiempo que debía dedicar al trabajo personal.

Todas estas características se mantuvieron, en lo fundamental, hasta la última promoción del MEGA, el curso 2008-09. Los participantes que superaban las pruebas con las que se acreditaba el aprovechamiento de este curso y defendían la correspondiente tesina, se hacían acreedores al título de Máster en Gestión Avanzada -MEGA- de la Universidad de Deusto.

Pese a que Bilbao es el único sitio donde se ha impartido este curso, la procedencia geográfica de sus alumnos ha sido muy variada: Vizcaya, Guipúzcoa, Álava, Burgos o Valencia, incluso profesores universitarios sudamericanos, lo que pone de manifiesto que el MEGA despertaba un gran interés.

Los licenciados de la Universidad Comercial de Deusto que querían continuar en la misma sus estudios de tercer ciclo o doctorado, tenían derecho a la concesión de 24 créditos correspondientes al primer año del bienio doctoral con la obtención del título del MEGA[300]. Esta asignación de créditos no varió substancialmente durante la vida del programa de doctorado en Gestión Avanzada, que mantuvo una vida paralela a la del MEGA, finalizando ambos en 2009. Las variaciones normativas, la apuesta por un nuevo programa de doctorado, la aparición de la DBS…, aconsejaron dar por finalizado este programa después de más de veinte años de una historia fructífera.

En el curso 1987-88 fue Fernando Gómez-Bezares, como director del programa MEGA, quien lo puso en marcha; desde entonces, un equipo de profesores de la Universidad Comercial, profesores visitantes, profesionales invitados y reconocidos especialistas extranjeros, componían el cuadro de sus docentes[301]. El curso 1991-92 Javier Santibáñez fue nombrado coordinador del MEGA, resultando ser un apoyo muy eficaz para su director. Cuando este último es nombrado vicerrector de la UD, en 1998, el profesor Santibáñez se convierte en el director del programa hasta 2009.

El aula dedicada a los estudios del MEGA, se situó desde 1991 en la planta baja de la Universidad Comercial, según se entra a mano derecha, junto a la ubicación que tenía el centro de cálculo.

1.9.3. Máster en European and International Business Management-EIBM

El actual Máster Universitario en European and International Business Management (EIBM) nació como un proyecto de colaboración entre tres instituciones europeas, a finales de los ochenta del pasado siglo, que se materializó en un Master of Business Administration (MBA) de carácter internacional.

Debido a las dificultades de este tipo de proyectos, en muchas ocasiones se iniciaban los contactos, pero pocos fructificaban, más hace treinta años, cuando se era menos sensible a la internacionalización; eran pocas las veces que se conseguía reunir con un objetivo común a tres universidades de tres países diferentes.

El MBA fue fruto de la colaboración de tres centros europeos de prestigio: la Universidad Comercial de Deusto (España), la École Supérieure de Commerce de Nantes (Francia) y la Strathclyde Graduate Business School de Glasgow (Gran Bretaña); reuniéndolas en torno a un Máster en Administración de Empresas de ámbito internacional, y satisfaciendo la exigencia que el prestigio de los tres centros reclamaba. El curso, que se denominaba "European Management Programme MBA", permitía el contacto con empresas y titulados de diferentes países, con el objetivo de formar gestores con una visión europea e internacional.

300 Un mayor detalle sobre los estudios del doctorado puede verse en el apartado correspondiente. Me refiero aquí concretamente al programa de doctorado que nació en 1987, y que se mantuvo, sin grandes variaciones, hasta 2009. En "El Periódico de La Comercial", abril 2000, Nº 74, págs. 4-5, se valoran positivamente los estudios de doctorado, y su enlace con el MEGA.

301 Las tareas administrativas corrieron en un principio a cargo de Marian Sierra, y después fueron desempeñadas, también con gran eficiencia, por Rosa María Izquierdo.



Orla del MEGA del curso 1991-1992

Desde su nacimiento este máster está destinado a los recién licenciados -abogados, ingenieros, sociólogos, etc.- que desean adquirir conocimientos teóricos y prácticos sobre gestión empresarial, así como a profesionales que deseen profundizar en los fundamentos teóricos y prácticos de la gestión con una visión internacional.

En un principio, para ingresar era necesario estar en posesión del título de licenciado o similar, ahora se requiere ser graduado, y se exigen buenos conocimientos de al menos dos de los tres idiomas en los que se imparte el curso: español, francés e inglés; los participantes terminan el programa conociendo los tres idiomas[302].

El curso 1990-91, primer año de impartición, la estructura del programa ya seguía el sistema de créditos en su organización, siendo equiparable 1 crédito a 10 horas de clase o equivalente, distribuidos de la siguiente manera:

302 El precio para el primer curso, 1990-91, fue de 1.150.000 ptas., ahora es de 14.600 euros.

Estructura EMP-MBA	
Lengua, cultura y enseñanza de idiomas	25 créditos
Curso de Gestión General	20 créditos
Curso de Gestión Europea	20 créditos
Curso de Gestión Internacional	10 créditos
Prácticas en empresas (Deusto, Nantes y Glasgow)	25 créditos
Total	**100 créditos**

La idea de este programa, desde un principio, era que los alumnos pasaran por los tres centros recibiendo clases en el idioma de cada país[303]. Contando con el patrocinio de la Fundación Luis Bernaola, el curso 1990-1991 dio comienzo esta experiencia con 27 alumnos -16 de España, 7 de Gran Bretaña y 4 de Francia-.

Más de 25 promociones después[304], el programa, ahora denominado European and International Business Management EIBM, ha experimentado una evolución importante y se ha adaptado a los nuevos tiempos manteniendo sus elementos de identidad y valor diferenciales. En 2016 sigue siendo un programa innovador y con unas características únicas: excelencia docente; movilidad internacional obligatoria; una gran diversidad de nacionalidades y estudios previos; la adaptación a diferentes entornos de trabajo-aprendizaje; y la consolidación de las habilidades trilingües de los participantes.

Algunos de los cambios más importantes son los siguientes: desde mediados de los años noventa el socio británico es Bradford University School of Management (Inglaterra); las prácticas se han alargado hasta ocupar un semestre; el programa se desdobló en dos rutas diferentes para los primeros seis meses, en función del nivel lingüístico con que cada participante inicia el máster; desde 2008 este programa es un título conjunto con la categoría de Máster Oficial otorgada por ANECA[305]; y en la actualidad el trabajo de fin de máster se realiza bajo unas condiciones que simulan con precisión la realidad del trabajo en organizaciones internacionalizadas (multiculturalidad; pluridisciplinariedad; equipos virtuales…).

Ángel Toña, José Antonio Ortega, José Vicente Ugarte, José Luis Narvaiza y Mikel Larreina se han sucedido en las responsabilidades de organización y dirección de este programa en Deusto, contando con la inestimable colaboración y trabajo continuo de María Ugarte durante casi todo este período (en el último año, las labores de secretaría las ha asumido Barezi Pérez de Otaola). Nuestros socios, Audencia Business School[306] y Bradford University también han tenido varios directores para este programa, siendo el trío formado por José Luis Narvaiza (Deusto), Jacques Savary (Audencia) y Heather Rea (Bradford) quienes han dirigido el programa durante más tiempo y han conseguido su desarrollo y consolidación en el mercado. En la actualidad, Mikel Larreina (Deusto), Olga Kapitskaia (Audencia) y Jean-Marc Trouille (Bradford) son los responsables del programa EIBM.

El 19 de septiembre de 2015 se celebró en la Universidad de Deusto un evento para conmemorar los 25 años del máster, al que acudieron antiguos alumnos y profesores de diferentes nacionalidades, y que contó con la presencia de Ángel Toña, consejero de Empleo y Políticas Sociales en el Gobierno Vasco, Juan Ignacio Vidarte, director general del museo Guggenheim Bilbao y 70 participantes en el programa[307].

Desde el año 1990 han cursado este programa 952 estudiantes, procedentes de 50 Estados distintos de los cinco continentes. Del total, un 40% de los estudiantes son españoles; un 31%, franceses; y un 11% adicional de otros países de Europa. Un 10% de los estudiantes son latinoamericanos; un 3,5% son asiáticos; un 2% son africanos; y un 1,5%, de Estados Unidos y Canadá. En los últimos años el porcentaje de estudiantes no europeos ha crecido hasta situarse en un 20%-30% dependiendo del año.

303 Para un mayor detalle sobre la estructura del programa en sus inicios puede acudirse a REVUELTA, M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", págs. 112-114. Los alumnos que superaban las pruebas recibían el diploma acreditativo de haber seguido el curso "European Management Programme, MBA", reconocido por las tres universidades.

304 Quiero agradecer a Mikel Larreina el que me haya proporcionado toda la información que viene a continuación sobre el EIBM.

305 Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

306 Antes denominada École Supérieure de Commerce de Nantes.

307 "El Periódico de La Comercial" se ha ocupado varias veces de este innovador programa, y la celebración de sus 25 años se recoge en "El Periódico de Deusto Business School", octubre, 2015, Nº 136, págs. 10-11.



Celebración del 25º Aniversario del MBA, actual EIBM, el 19 de septiembre de 2015

La edad media de inicio del programa es 25 años, estando ambos sexos equilibrados (53% de los participantes son hombres, y 47%, mujeres). En cuanto a la formación previa, un 53% había estudiado economía o gestión, mientras que un 15% había estudiado derecho o ciencias políticas; un 15% ingenierías o carreras científicas; un 12%, carreras de humanidades o filologías; y un 5% provenía de otras titulaciones.

Todas estas características han proporcionado una verdadera diversidad en el aula de este programa a lo largo del tiempo[308].

1.9.4. Máster en Finanzas con la CECA

Durante 1991 se fue gestando el Máster en Finanzas que surgió del trabajo entre la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), a través de la Escuela Superior de Cajas de Ahorros (ESCA), y la Universidad de Deusto, a través de La Comercial. La idea era realizar este máster en Madrid, dirigido a empleados de alto potencial de las cajas de toda España y a otros profesionales del mundo financiero, para darles una formación completa y actualizada en temas financieros. El 24 de febrero de 1992 tuvo lugar en Bilbao la firma del convenio de colaboración; lo firmaron el R.P. Jesús Mª Eguíluz (rector de la Universidad de Deusto) y Germán Pérez Ollauri (director general de CECA), en presencia de numerosos representantes de las cajas. Alberto Chueca, director de la ESCA, y Fernando Gómez-Bezares, catedrático de finanzas de La Comercial, asumieron la dirección académica,

308 Más información sobre este programa en la actualidad, se puede consultar en www.eibm.deusto.es

y este último fue el encargado de dar la primera lección inaugural el 27 de febrero de ese mismo año en La Comercial, donde continuaron las clases los dos días siguientes. Desde entonces se estableció la costumbre de dar dos días de clase en Bilbao al comienzo del máster, para luego continuar la actividad académica en Madrid. En su estancia en Deusto, la autora de este libro era la encargada de acompañar a los alumnos en una visita por la Universidad, explicándoles que, aunque sus clases normales se iban a desarrollar en Madrid, en la sede de la ESCA, ellos debían sentirse también alumnos de la Universidad de Deusto. Los alumnos volvían a Bilbao a la ceremonia de entrega de títulos algo más de dos años después.

Al principio el máster comenzaba en febrero, pero pronto se decidió empezar en octubre, por lo que en 1993 comenzaron dos promociones, terminando la parte lectiva (que suponía 53 créditos o 530 horas de clase) con una cena antes de Navidad del año siguiente. Después los alumnos tenían seis meses para desarrollar la tesina de fin de máster, que tenía un valor de 12 créditos. Las clases se desarrollaban los viernes y sábados para permitir que asistieran al máster profesionales de toda España, como así sucedía; por otro lado, la convivencia durante esos dos días de los asistentes al máster, algunos desplazados de su domicilio habitual, creaba fuertes lazos de amistad entre los participantes. El curso estaba dirigido, como ya he apuntado, a titulados que trabajaban en puestos de responsabilidad en entidades financieras, y también a otros profesionales de las finanzas, incluidos directores financieros de otro tipo de empresas. El curso tenía una clara orientación práctica, pero también contenía la suficiente base teórica; como creo recordar que una vez le escuché a José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia, antiguo alumno y profesor de La Comercial, y hoy muy implicado en Deusto Business School: "nada hay más práctico que una buena teoría". Para conseguir esta virtuosa combinación se contó con profesores provenientes de La Comercial, de otras universidades, de la ESCA, del mundo financiero…, que interactuaban con un grupo de alumnos muy seleccionado e interesado.

El máster contó desde el principio con una elevada demanda, con muchas solicitudes; siempre se hizo una selección para formar unos grupos que se quiso que no pasaran de los 25 alumnos. En octubre de 1995 se abrió simultáneamente en Barcelona[309], dado el interés de las cajas de ahorros catalanas, y especialmente de La Caixa de Catalunya, volviéndose a repetir este hecho en 1996[310].

A finales de la primera década del presente siglo, se desata una fuerte crisis en las cajas de ahorros españolas, lo que lleva a que en 2010 no se inicie un nuevo curso del Máster en Finanzas, después de 21 ediciones; de todas formas, la puerta ha quedado abierta con la CECA para posibles futuras ediciones.

El Máster en Finanzas supuso el primer desembarco de entidad de La Comercial en Madrid, antecedente de nuestra actual sede, pues además sirvió como plataforma de colaboración con la ESCA en otros proyectos docentes, entre los que se pueden destacar las actividades con Georgetown University. Son varios los profesores de La Comercial que recuerdan con cariño a Alberto Chueca, a su sucesor al frente de la ESCA, Miguel Palacios, a Antonio Abellán que estuvo desde los inicios hasta su jubilación coordinando el máster, a José Veganzones o a Victor Zorrilla que le sucedieron, o a Mª José Miranda o Vivi López Pando, eficaces secretarias del máster. Fernando Gómez-Bezares fue el responsable desde Deusto del máster, desde sus comienzos hasta el final, ayudado por Rosa Izquierdo como secretaria.



Acto de la firma entre la Universidad de Deusto y la CECA, representadas por Jesús María Eguíluz y Germán Pérez Ollauri

309 En 1995 la experiencia media de los alumnos del máster en áreas financieras era de 12 años en Madrid y 14 en Barcelona, "El Periódico de La Comercial", diciembre 1995, Nº 52, pág. 6.

310 Esta ha sido la aventura más importante de La Comercial en Barcelona. Fernando Gómez-Bezares estudió con Robert Tornabell, decano de ESADE, la colaboración de esta institución docente catalana en el máster para su edición en Barcelona, y llegaron a un acuerdo. Pero finalmente ESADE se descolgó del proyecto.

Programa del Máster en Finanzas

AREAS DOCENTES	*MATERIAS*	*CRÉDITOS*
Fundamentos	Operaciones Financieras	1
	Contabilidad Financiera	2
	Contabilidad Bancaria	2
	Derecho Financiero y Fiscal	3
	Sistema Económico Financiero	3
	Economía de la Empresa	2
	Planificación Estratégica	1
	Fiscalidad	1
	Total	**15**
Teoría Financiera	Inversión y Financiación	7
	Estadística y Econometría para Finanzas	1
	Gestión de Carteras	3
	Concentraciones y Grupos	1
	Buen Gobierno y Cumplimiento Normativo	2
	Total	**14**
Gestión Financiera	Análisis y Control de Riesgos	4
	Mercados Monetarios	1
	Mercado de Valores: Análisis Técnico y Fundamental	2
	Optimización Carteras RF, RV y Banca Privada	2
	Productos Derivados	2
	Financiación Internacional	1
	Financiaciones Especiales	1
	Financiación del Comercio Exterior	1
	Fondos de Inversión y Pensiones	1
	Control de Gestión	1
	Auditoria de EE.FF.	2
	Medios de Pago	1
	Cash Management	1
	Gestión de la Tesorería	1
	Total	**21**
Estrategias	Estrategias Competitivas	1
	Marketing Financiero y Gestión Comercial	1
	Total	**2**
Management	Liderazgo y Gestión de Equipos	1
	Total	**1**
TOTAL CRÉDITOS		**53**

NOTA: Último programa aprobado para el Máster en Finanzas, que fue evolucionando desde su nacimiento, aunque siempre mantuvo sus características esenciales. A los 53 créditos lectivos se sumaban 12 créditos más de la tesina, lo que daba un total de 65 créditos.



Orla del máster en Finanzas, promoción 1993



Máster en Auditoría de Cuentas, curso 2016-2017

1.9.5. Máster universitario en Auditoría de Cuentas

Este máster nació el año 2002 de un acuerdo entre el Instituto de Auditores Censores Jurados de Cuentas de España (Agrupación Territorial del País Vasco) y la Universidad de Deusto[311], ubicándose este programa en La Comercial.

Ya en el convenio se recoge la voluntad de que estos estudios fueran homologados por el ICAC (Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas) como formación que dispense de la fase teórica del examen de aptitud profesional. Lo que se consiguió, de manera que este programa dispensa del examen teórico de acceso a la profesión de auditor. Pero, además, tal y como se recoge en el convenio, se pretende "dar a la formación de los auditores una auténtica dimensión universitaria[312], con el objetivo final de establecer unas bases más sólidas y una perspectiva global de la profesión", y "conseguir una formación completa, teórica y práctica, que permita el ejercicio de la profesión de auditor".

De tal manera que este máster, desde el curso 2002-03[313], ha venido siendo organizado conjuntamente por La Comercial y el Instituto de Censores bajo la dirección de Joseba Madariaga, primero como

311 Convenio firmado el 20 de marzo de 2002 en Bilbao entre Javier Angulo, en su calidad de presidente de la Agrupación del País Vasco, y José María Ábrego, rector de la Universidad de Deusto.

312 Frase que nos recuerda los propios orígenes de La Comercial.

313 El día uno de octubre de 2002 se inició el primer curso con 27 alumnos tal como se recoge en "El Periódico de La Comercial", octubre, 2002, Nº 85, pág. 7.

título propio de la Universidad de Deusto, y desde 2015 como máster oficial. El programa se dirige a titulados universitarios con estudios previos en empresa y contabilidad, y conocimientos de inglés, que deseen trabajar en el campo de la auditoría y tener los conocimientos teórico-prácticos necesarios para poder analizar la información contable. Para ello se cuenta con una completa configuración de materias de contabilidad y auditoría, y con unas prácticas de larga duración en firmas de auditoría de primer nivel[314].

Actualmente el programa tiene dos tipos de público: por un lado, están los que desean cursarlo una vez concluidos sus estudios de grado, para adentrarse en el mundo de la auditoría; por otro, los profesionales jóvenes, ya contratados por firmas de auditoría, y que enviados por su propia empresa cursan el máster. Tres importantes firmas de auditoría envían regularmente a sus jóvenes contratados: Deloitte[315], E&Y[316], y PwC[317].

El curso normal se realiza en un año académico, pero para el caso de Deloitte, E&Y, y PwC, el ritmo es distinto (lo hacen a dedicación parcial), de manera que los de E&Y lo tienen programado para dos años y los de Deloitte y PwC para tres[318]. Hay que resaltar que los egresados de este programa consiguen actualmente una inserción laboral del 100%, sin considerar los que vienen ya contratados por firmas de auditoría.

Desde la firma del convenio el máster se rige por una Comisión de Gobierno[319] integrada por el presidente del Instituto, el decano de La Comercial, el gerente del Instituto, el director del máster, y cuatro vocales, dos del Instituto y dos de La Comercial. En la actualidad la forman el presidente del Instituto, el gerente, Joseba Madariaga como director del máster, el responsable de formación del Instituto y Susana Rodríguez Vidarte y José Vicente Ugarte como vocales por Deusto.

314 Puede acudirse a www.masterauditoriadecuentas.deusto.es para una mayor información sobre este programa.

315 El primer curso con Deloitte comenzó el 7 de mayo de 2010, "El Periódico de La Comercial", junio, 2010, Nº 115, pág. 17; puede verse también, noviembre, 2009, Nº 113, pág. 13.

316 En 2013 comienza el máster con E&Y, "El Periódico de La Comercial", octubre, 2013, Nº 128, pág. 10.

317 Que ha comenzado en el curso 2016-17.

318 Con lo que en la práctica son como cuatro programas, que diligentemente lleva Arantza Sierra como secretaria del máster.

319 Cláusula 6ª del convenio de 20 de marzo de 2002.

1.9.6. Másteres universitarios de DBS

Veremos a continuación una relación de los másteres universitarios que actualmente ofrece la Deusto Business School. Haré una muy breve presentación de cada uno; por otro lado, de los más antiguos, se hace ya referencia en otros lugares de esta obra[320].

Máster Universitario en Dirección de Empresas

Impartido desde 1971 en el campus de San Sebastián, se dirige a candidatos a los que no se requiere experiencia profesional previa, y especialmente con formación en áreas distintas a la gestión y administración de empresas, incrementando así sus posibilidades laborales para acceder a diferentes puestos. Se presta especial atención al fomento de habilidades propias del emprendedor.

Director del programa: José Antonio Idigoras

Puede encontrarse más información en: www.mde.deusto.es

Máster Universitario en European & International Business Management

Programa plenamente internacional que se imparte conjuntamente con Audencia Business School (Francia) y University of Bradford (Reino Unido). En cada país se imparten las clases de gestión en el idioma local correspondiente, tres de los idiomas más hablados en el mundo (español, francés e inglés). Los estudiantes se acostumbran rápidamente a nuevos entornos y formas de trabajo, al cambiar de sede al final de cada trimestre.

En funcionamiento desde 1990, este programa cuenta con más de 900 postgraduados, de 50 nacionalidades diferentes.

Director del programa: Mikel Larreina

Puede encontrarse más información en: www.eibm.deusto.es

320 Quiero agradecer a Aintzane Martínez Garduño el haberme facilitado esta información.

Máster Universitario en Recursos Humanos

Este programa se imparte desde 1990 en el campus de Bilbao, y se dirige tanto a quienes desean acceder profesionalmente a la gestión de personas en las organizaciones, en cuyo caso simultanean el programa con unas prácticas en empresa, como a profesionales del área de los recursos humanos que tengan la preocupación de estar al día en conocimientos y nuevas tendencias, en cuyo caso realizan un proyecto de mejora para su organización.

Es un máster volcado en favorecer el crecimiento personal y el desarrollo profesional de quienes lo realizan. Potencia en sus participantes una visión integral y sistémica de la función de personas, contribuyendo así a reforzar su rol de dirección.

Directora del programa: Inmaculada Freije[321]

Puede encontrarse más información en:
www.masterrecursoshumanos.deusto.es

Máster Universitario en Auditoría de Cuentas

Organizado conjuntamente con el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (Agrupación Territorial del País Vasco), se imparte desde 2002 en el campus de Bilbao, y tiene carácter oficial desde el año 2015.

Se dirige a candidatos que deseen trabajar en el campo de la auditoría y tener los conocimientos teórico-prácticos necesarios para poder analizar la información contable. El programa cuenta con unas prácticas de 5 meses en una firma de auditoría. El máster está homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC).

Director del programa: Joseba Madariaga

Puede encontrarse más información en:
www.masterauditoriadecuentas.deusto.es

Máster Universitario en Finanzas

Los participantes en este máster son capaces de aplicar las diferentes herramientas que componen el universo de las finanzas corporativas, comprenden en profundidad el funcionamiento de los principales mercados e instituciones financieras a escala global, y conocen la operativa de las entidades bancarias y los mercados bursátiles.

El programa cuenta con asignaturas en inglés y unas prácticas en empresas del sector financiero. Se imparte en Bilbao y San Sebastián.

Director del programa: Javier Santibáñez

Directora adjunta para San Sebastián: Olga del Orden[322]

Puede encontrarse más información en: www.masterfinanzasbilbao.deusto.es y en:

www.masterfinanzasdonostia.deusto.es

Máster Universitario en Marketing Avanzado

Este máster se imparte de forma itinerante entre el campus de San Sebastián y el de Bilbao (próxima edición 2017/18: campus de San Sebastián). Dirigido a graduados en ADE o con titulaciones de al menos 12 ECTS en el área del marketing, que deseen desarrollar su carrera profesional en este ámbito. El máster integra de manera coherente el marketing tradicional (offline) con el marketing digital (online).

El programa cuenta con asignaturas en inglés y prácticas en empresas del sector del marketing (departamentos de marketing, agencias de publicidad, agencias de medios, consultoras de marketing…).

Directora del programa: María García Feijoo[323]

Puede encontrarse más información en: www.muma.deusto.es

321 Desde el curso 2015-16, cuando sustituyó a Josune Baniandrés.

322 Anteriormente lo fue Javier Miner.

323 Hasta el curso pasado lo fue Iñaki García Arrizabalaga.

Master's degree in International Business

Programa impartido íntegramente en inglés en el campus de San Sebastián, cuenta con prácticas obligatorias en empresas internacionalizadas.

Este máster ofrece a los futuros directivos las competencias idóneas para identificar oportunidades de negocio internacionales, y para diseñar e implementar la estrategia internacional de la empresa, teniendo en cuenta los elementos clave de la gestión internacional (marketing, finanzas, recursos humanos, etc.) de cada país.

Aporta, por tanto, una especialización en la gestión internacional de las empresas a aquellos que previamente hayan cursado ADE (o titulaciones equivalentes), hace hincapié en las singularidades de las distintas zonas geográficas del mundo y potencia el desarrollo de habilidades de trabajo en equipos multiculturales.

Directora del programa: Amaia Arizkuren

Puede encontrarse más información en: www.mib.deusto.es

Master's degree in Competitiveness & Innovation

Programa impartido íntegramente en inglés en el campus de San Sebastián, cuenta con una estrecha colaboración con Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, una de las principales autoridades en la comprensión y promoción de la competitividad territorial.

Tras una primera fase común, el candidato elige entre el itinerario investigador (orientado a emprender investigaciones en las áreas de competitividad e innovación y/o elaborar una tesis doctoral) o el itinerario profesional (orientado a formar profesionales para gestionar proyectos estratégicos). Los participantes que optan por el segundo itinerario realizan prácticas en empresa.

La diversidad de orígenes y trayectorias académicas y profesionales de los participantes es un valor esencial del programa, y crea un ambiente de aprendizaje ideal para comprender la competitividad y la innovación en sus contextos territorial y global.

Director del programa: James Wilson[324]

Puede encontrarse más información en: www.muci.deusto.es

1.9.7. Actividades DBS Executive Education

La actividad de Deusto Business School en Executive Education (DBS Ex-ed) se ha desarrollado ampliamente desde su creación, recogiendo la experiencia que en ese campo tenían La Comercial (y el INSIDE) y la ESTE, pero dándole un impulso mucho mayor en variedad, dimensión y alcance. Muy importante en esta línea es la inauguración en 2011 de la sede de Madrid, junto a los nuevos espacios en Bilbao y San Sebastián.

Haré un breve resumen de algunas de estas actividades en el último curso que ha concluido, 2015-16[325], en base a la información que amablemente me ha proporcionado Juan José Arrieta. DBS Ex-ed desarrolla su actividad docente tanto por medio de Open Programmes, abiertos al mercado, como a través de programas a medida de las necesidades de las corporaciones e instituciones, con la actividad In Company. Los Open Programmes los podemos clasificar, en función del número de horas presenciales, en: Executive Masters (más de 400 horas), In-depth Programmes (sobre 200 horas) y Focus Programmes (menos de 200 horas). También podemos hacerlo en función de las competencias a desarrollar, considerando las competencias funcionales más características de cada programa (Dirección General-Estrategia; Finanzas; Marketing; Personas) o transversales[326] como Innovación-Emprendimiento; Transformación Digital o Salud[327]. Con estos criterios podemos ver clasificados algunos de los programas más importantes de DBS Ex-ed en el cuadro titulado[328]: "ExEd 2015-2016 Product Portfolio".

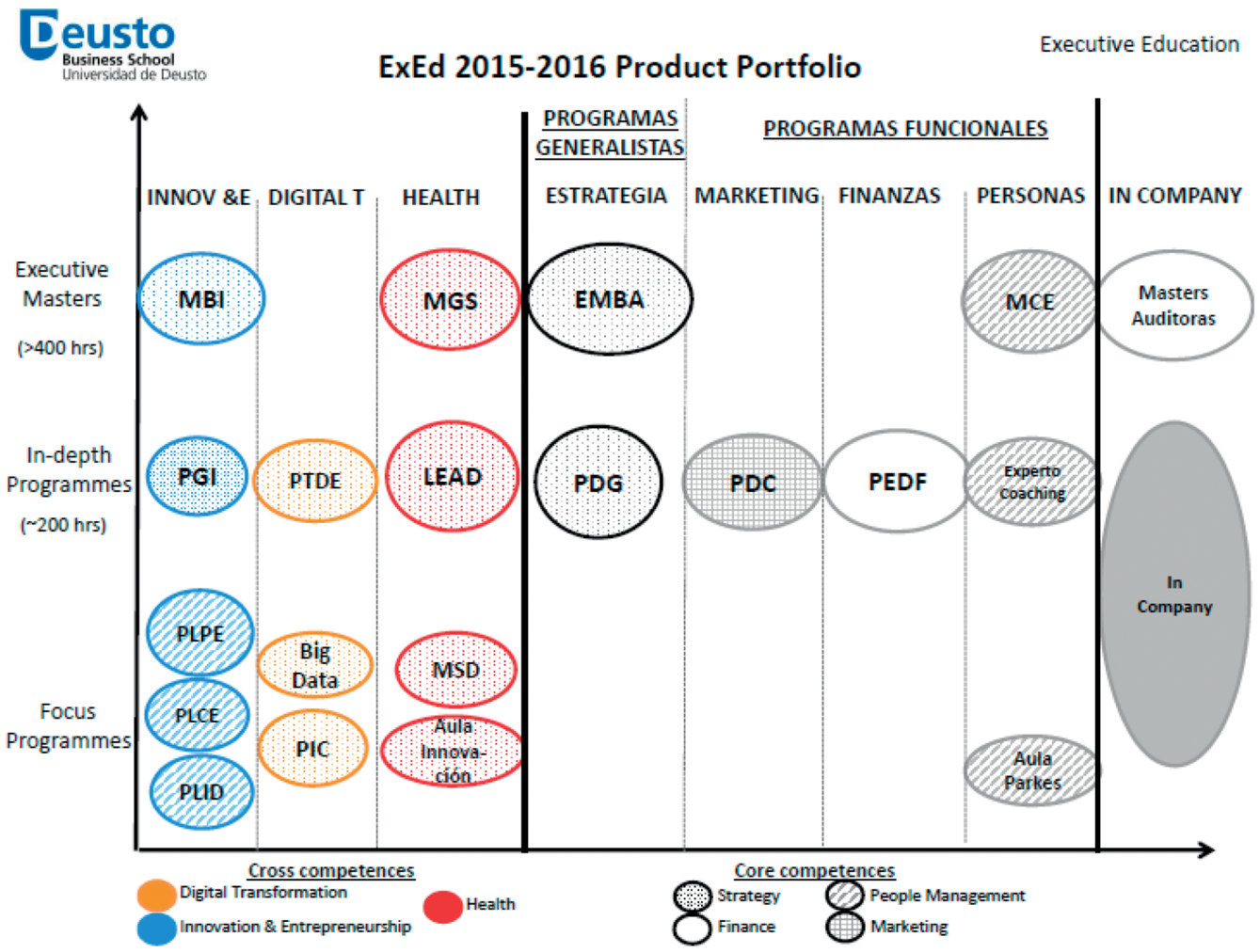
324 Le antecedieron Nekane Aramburu y Olga Rivera.

325 La realidad de estos cursos, sobre todo entre los de menor duración, es muy dinámica, por su propia naturaleza. Yo aquí he seguido los datos que a finales del curso 2015-16 me han proporcionado en DBS Ex-ed. Con todo, entre mi información y la que pocos meses después figura en la web, hay algunas discrepancias. Para una información más actualizada recomiendo al lector acudir a la comunicación que sobre cada curso aparece en la web: http://dbs.deusto.es apartado: programas, formación ejecutiva.

326 La competencia de Humanismo-Competitividad se considera transversal a todos los programas.

327 Que en el cuadro aparece como Health.

328 Cuadro proporcionado directamente por DBS Ex-ed.



Explicando un poco más el cuadro, tenemos:

• **Executive Masters**:

– Para el desarrollo de competencias en Dirección General-Estrategia: EMBA (Executive Master in Business Administration), con 8 ediciones. Director: David Ruiz de Olano[329].

– Para el desarrollo de competencias en Innovación-Emprendimiento: MBI (Master in Business Innovation), con 6 ediciones. Director: Francisco González Bree.

– Para el desarrollo de competencias referidas a las Personas: MCE (Máster en Coaching Ejecutivo), con 3 ediciones. Director: Jesús Mª Iturrioz.

– Para el desarrollo de competencias en Salud: MGS (Máster en Gestión Sanitaria), con 2 ediciones. Directora: Patricia Arratibel.

329 Este máster puede considerarse, en cierta manera, el heredero del "viejo" máster de INSIDE.

• Entre los **In-depth Programmes**:

– Para el desarrollo de competencias en Finanzas: PEDF (Programa Ejecutivo en Dirección Financiera)[330], con 8 ediciones. Directores: Esteban Heredia y Juan José Arrieta.

– Para el desarrollo de competencias en Dirección General-Estrategia: PDG (Programa de Dirección General), con una edición[331]. Directora: Marisol Basabe.

– Para el desarrollo de competencias en Marketing: PDC (Experto en Dirección Comercial, Marketing y Digital), con 3 ediciones. Directora: Marta Aguilar.

– Para el desarrollo de competencias en Transformación Digital: PTDE (Programa de Transformación Digital de la Empresa), con 2 ediciones. Director: Oswaldo Lorenzo.

– Para el desarrollo de competencias en Salud: LEAD (Liderazgo y Transformación en Organizaciones y Sistemas Sanitarios), con 2 ediciones. Directores: Rafael Bengoa y Patricia Arratibel.

– Para el desarrollo de competencias referidas a las Personas: Experto en Coaching, con una edición. Director: Jesús Mª Iturrioz.

• Entre los los **Focus Programmes**:

– Para el desarrollo de competencias en Innovación-Emprendimiento:

  - PLPE (Programa de Liderazgo Público en Emprendimiento e Innovación), con 3 ediciones. Director: Iñaki Ortega.

  - PLCE (Programa de Liderazgo Corporativo en Emprendimiento e Innovación), con 2 ediciones. Director: Alberto Corcóstegui.

  - PLID (Programa de Liderazgo en Innovación Deportiva), con 2 ediciones. Director: José Antonio González de la Rosa.

– Para el desarrollo de competencias en Transformación Digital:

  - BDBI (Programa de Big Data Business Intelligence), con 2 ediciones. Directores: Oswaldo Lorenzo y Alex Rayón.

  - PIC (Programa de Innovación en Ciberseguridad), con una edición. Director: Rafael Chelala.

– Para el desarrollo de competencias referidas a las Personas: Aula Parkes, con 4 ediciones. Director: David Ruiz de Olano.

También aparecen en el cuadro el PGI (Programa de Gestión de la Innovación), el Aula Innovación, y las Master Class del sector salud (MSD).

Además, podríamos citar:

  - Para el desarrollo de competencias en Salud: Foro de Transformación Sanitaria, con 5 ediciones. Directora: Patricia Arratibel.

  - Y también el ILPVAM (International Lidership Program in Visual Arts Management); Talleres de la Empresa Familiar; Jornadas de Finanzas; Programa en Coaching de Equipos; Programa de Marketing Digital; Seminario de Lobby & Advocacy… Asimismo tenemos el PLIG (Programa de Liderazgo en Innovación Gastronómica)[332], conferencias, seminarios, talleres y jornadas de diferentes tipos…

• Las actividades **In Company**, programas a medida de las empresas y corporaciones, son más difíciles de categorizar dada su diversidad de enfoques, duraciones, etc.

330 Heredero de la colaboración de la ESTE con Elkargi.

331 Resultado de la adecuación del Programa for Leadership Development (PLD) realizado en colaboración con ESADE, del que se hicieron 7 ediciones. El PLD nació en 2009; la edición de San Sebastián, bajo la dirección de Elvira Arrondo, siguió hasta 2011. En Bilbao la primera directora, en 2009, fue María García Feijoo, a la que sustituyó Marisol Basabe hasta el final del PLD.

332 Recogido del Acta del Consejo de DBS celebrado en Madrid el 23 de septiembre de 2015, pág. 4. Para la elaboración de todo lo anterior he chequeado la web de DBS a 6 de noviembre de 2016 y la oferta propuesta en dicha Acta, pero la información base ha sido, como ya he dicho, la proporcionada por Juan José Arrieta a finales del curso 2015-16.

- Se pueden destacar los Másteres en Auditoría con las principales compañías auditoras, como Deloitte, E&Y, y PwC[333].

- DBS ha desarrollado numerosos programas a medida para las principales empresas del país, como, por ejemplo: Banco Santander, BBVA, Bankia, Bankinter, Repsol, El Corte Inglés, Iberia, Indra, Eroski, Velatia, Seguros Bilbao, Tecnalia, Tubacex, etc.

Además, DBS Ex-ed realiza otras actividades, entre las que destaca la actividad de investigación y divulgación, que se centra sobre todo en el área de Salud, por medio de la cátedra "Health System Transformation Chair" y a través de los diferentes Foros de Transformación Sanitaria en los que se investigan y divulgan las claves para la sostenibilidad futura del sistema sanitario; pero también desarrolla otras interesantes actividades de investigación y divulgación. Asimismo, pueden destacarse sus publicaciones.

El equipo de DBS Ex-ed es muy variado y con una alta cualificación, cuenta además con numerosos colaboradores externos, y, en ocasiones, se producen rotaciones en función de las necesidades. Su cúpula está liderada por Luc Theis, director general de DBS Ex-ed, Juan José Arrieta, director general adjunto, Iñaki Ortega, director de la sede de Madrid, David Ruiz de Olano y Marisol Basabe.

333 Puede ampliarse información en el apartado dedicado al Master Universitario en Auditoría.

1.10. ESTUDIOS DE DOCTORADO

En los años 30, como ya se ha comentado, había habido problemas para ofertar cursos encaminados a la obtención del grado de doctor (aunque fuera privado) en la propia Comercial, y después no tenemos constancia de que estos estudios se impartieran sistemáticamente, pero al finalizar la primera promoción que tenía el título oficial en 1978, se hicieron esfuerzos que lograron que, en el curso 1978-79, comenzaran en la propia Universidad Comercial a ofertarse los primeros cursos de doctorado, con valor oficial, a sus futuros doctores, a los que se les consideraba capacitados para la realización de su tesis doctoral tras un año de cursos de doctorado.

Dado que el título oficial le fue otorgado a la Universidad Comercial el año 1973, el año 1978 ya había acabado la primera promoción que con título oficial podía aspirar a obtener el grado de doctor en su propia facultad; hasta ese momento no debe extrañarnos que fueran muchos los licenciados de la Universidad Comercial que habían obtenido el título de doctor en otras facultades.

La Ley de Reforma Universitaria del 25 de agosto de 1983[334], en su artículo 31, inauguró un nuevo sistema de estudios universitarios de tercer ciclo (doctorado), que el Real Decreto 185/1985 del 23 de enero de 1985[335] modificado por el Real Decreto 1397/1987 del 13 de noviembre de 1987[336] y el Real Decreto 537/1988 del 27 de mayo de 1988[337] se encargaron de explicitar y desarrollar[338]; desde este momento los diferentes cursos debían realizarse no en un año sino en dos.

El curso 1987-88 fue cuando la Universidad Comercial comenzó con el nuevo plan, facilitando a los alumnos que deseaban realizar el doctorado una estudiada oferta, dentro del programa de Gestión Avanzada.

A los alumnos que, siendo licenciados de La Comercial, deseaban realizar en ella sus estudios de doctorado, se les concedían 24 créditos, correspondientes al primer año del bienio doctoral, con la obtención del título de Máster en Gestión Avanzada (MEGA), y en el segundo año se les ofrecían diferentes opciones hasta completar los 32 créditos necesarios para poder presentar la tesis. Desde la implantación de la nueva normativa, han sido pocas las variaciones introducidas hasta que La Comercial se integra en la DBS, por lo que para que el lector se haga una idea de las diferentes ofertas, paso a detallar la correspondiente al curso 1994-1995.

334 Ley Orgánica 11/1983, publicada en el Boletín Oficial del Estado, 1 de septiembre de 1983, Nº 209, págs. 24.034-24.042.

335 Boletín Oficial del Estado, 16 de febrero de 1985, Nº 41, págs. 3.947-3.953 y corrección de errores aparece en el Boletín Oficial del Estado, 21 de marzo de 1985, Nº 69, pág. 7.286.

336 Boletín Oficial del Estado, 18 de noviembre de 1987, Nº 276, pág. 34.349.

337 Boletín Oficial del Estado, 3 de junio de 1988, Nº 133, págs. 17.226-17.227.

338 No entro en estas páginas a detallar la normativa concreta, para su conocimiento se pueden consultar los citados Boletines Oficiales del Estado o las Guías del Tercer Ciclo de la época que cada año publicaba la Universidad de Deusto, en las que además de la normativa general aparecen los programas concretos de las diferentes facultades de la Universidad de Deusto y los títulos de los cursos, sus profesores y los créditos que se otorgan a cada uno. Toda la ordenación del tercer ciclo en Deusto debe mucho al P. Isidro Sans, con el que la autora de este libro tuvo la oportunidad de colaborar en la redacción de las mencionadas guías.

Título del curso	Profesor Coordinador
Metodología para la investigación en gestión (2)*	Mª Dolores Revuelta
Nuevas tecnologías de gestión (6)*	Antonio Freije
- Gestión de la innovación	
- Puesta en práctica de la innovación	
- Organización y valoración de la información	
- Dirección de producción	
Avances en comportamiento humano (4)*	Roberto Pascual
- Nuevos modelos de liderazgo	
- Problemas del hombre ante el mundo actual	
- Gestión de recursos humanos	
- La cultura empresarial frente al cambio	
Nuevos temas de dirección financiera (5)*	Fernando Gómez-Bezares
- Gestión financiera con riesgo	
- Gestión financiera de grupos de empresas	
- Contabilidad para dirección	
- Mercados de valores	
Nuevas técnicas de marketing (5)*	Dionisio Cámara
- Estrategia comercial	
- Capacidad competitiva	
- Negociación	
- Comercialización internacional	
Transformaciones de variables aleatorias (1)**	Eduardo Berriatúa
Análisis multivariante (1)**	José Luis Narvaiza
Burguesía e industrialización (2)**	Mª Dolores Revuelta

NOTA: Entre paréntesis se indica el número de créditos que corresponde a cada curso, y con * los que se realizan el primer año y ** los que se realizan en el segundo.



Investidura como doctor de Mikel Larreina, el 28 de enero de 2006

Para completar estos cursos se debe realizar un trabajo de investigación obligatorio al que se le adjudican 4 créditos y que ha de presentarse al comenzar el 2º curso y otros trabajos opcionales hasta un máximo de 3 créditos. Se ofertan cursos de libre elección entre la oferta presentada por el resto de las facultades hasta un máximo de 2 créditos.

Desde los primeros años de la nueva normativa la dirección del programa correspondía a Fernando Gómez-Bezares, siendo tutores: Antonio Freije, Fernando Gómez-Bezares y Mª Dolores Revuelta. En 1998 pasó a dirigirlo José Luis Narvaiza y desde 2004 hasta 2009 Antonio Freije.

En 1998 aparece el Real Decreto 778/1998 de 30 de abril[339] con una nueva regulación del tercer ciclo, que se tradujo, entre otras cosas, en un mayor énfasis en los trabajos de investigación. Pero la estructura del doctorado de La Comercial, basado en el MEGA, no se alteró substancialmente, continuando hasta 2009. En esta última época, los cambios normativos, llevaron al interés de unificar el doctorado con el de la ESTE de San Sebastián, coincidiendo con la fusión de ambas facultades, trasladándose allí el doctorado. Su estructura actual puede consultarse en la web de Deusto Business School.

La combinación del doctorado y el MEGA, una idea promovida por Antonio Freije y Fernando Gómez-Bezares, permitió a La Comercial tener un máster de alto nivel y un programa de doctorado atractivo a lo largo de más de veinte años.

Durante los cursos 2000-01-02-03 se ofertó otro programa de doctorado en gestión en La Comercial, dirigido por Antonio Freije, destinado a profesores de las universidades de la Red Deusto en el Cono Sur, y adaptado a sus necesidades, que fue muy apreciado. Esta fue una más de las actividades de la Red, promovida por La Comercial, junto con las ya comentadas de postgrado, simposios..., en el Cono Sur americano.

Las tesis defendidas en los programas de La Comercial, indicando la fecha de su defensa, el título de la misma, su autor y director son las siguientes:

339 Boletín Oficial del Estado, 1 de mayo de 1998, Nº 104, págs. 14.688-14.696.

Tesis Defendidas en La Comercial

Fecha de defensa	Doctorando	Director	Título
18-9-1980	Fernando Gómez- Bezares Pascual	Enrique Chacón Xérica	Estudio unificado del análisis multivariante mediante la utilización de proyectores y su aplicación al estudio socio-económico de La Rioja
1-6-1982	Juán Jordano Pérez	Andrés Suárez Suárez	Modelos integrados de gestión financiera
12-3-1987	José Luis Narvaiza Solis	Enrique Chacón Xérica	Análisis multivariante aplicado al estudio de las actitudes: Comparación del análisis por componentes principales y por correspondencias
13-11-1990	Luis Cosme Cubas Largacha	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Diseño e implementación de un paquete integrado para la resolución de problemas de análisis multivariante
14-12-1990	Alberto Charro Pastor	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Concentración empresarial: diversificación y valor
4-2-1991	Susana Rodríguez Vidarte	Antonio Freije Uriarte	La gestión de la innovación. Una especial consideración de los modelos de decisión sobre proyectos
14-3-1991	Dionisio Cámara Ibáñez	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Aplicación del marketing a la planificación de la gestión hospitalaria
1-7-1991	José Vicente Ugarte Susaeta	José Luis Narvaiza Solis	Un sistema de ponderación en análisis multivariante para modelos descriptivos de relación entre variables
2-12-1993	Mª Inmaculada Freije Obregón	Antonio Freije Uriarte	Contribución a la búsqueda de oportunidades de negocio: una concreción teórica
20-1-1994	Carlos Alvarado García	Antonio Freije Uriarte	Estrategia competitiva de la empresa pública industrial. Una aplicación al ámbito energético regional
3-6-1994	Francisco Javier Santibáñez Grúber	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Valoración de acciones en la Bolsa Española (1959-1988)
1-7-1994	Jon Paul Laca Mugarza	José Luis Narvaiza Solis	Modelización Log-Lineal y Análisis de Correspondencias: hacia una visión integrada con una aplicación a la encuesta de población activa
20-12-1994	José Antonio Madariaga Ibarra	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Rentabilidad y riesgo de las acciones en el mercado continuo español
22-2-1995	José Antonio Campos Granados	José Jiménez Blanco	Marketing de cultura empresarial y libros de texto
12-5-1995	Almudena Eizaguirre Zarza	Dionisio Cámara Ibáñez	La imagen de un lugar como factor de diferenciación. (Análisis de la imagen y líneas de acción para el cambio. Una aplicación al Bilbao metropolitano)
9-6-1995	Ángel Toña Güenaga	Antonio Freije Uriarte	Información sobre la empresa a los trabajadores
4-12-1995	Aitziber Mugarra Elorriaga	Dionisio Aranzadi Tellería	El balance social aplicado a las cooperativas
20-12-1995	Mª Felisa Iribar Bilbao	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Gestión económica en el centro de ocio

Fecha de defensa	Doctorando	Director	Título
20-12-1995	Amaya Apraiz Larragan	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Atención social a menores: una propuesta para su gestión
25-9-1996	José Antonio Ortega Martínez	Antonio Freije Uriarte	Un modelo para la gestión estratégica de los sistemas de información
12-3-1998	Miguel Ángel Larrinaga Ojanguren	Fernando Gómez-Bezares Pascual	La diversificación internacional
29-9-1998	Mª Ángeles Aláez Martínez	Antonio Freije Uriarte	Contribución de la dimensión empresarial a la estrategia de innovación
3-11-1998	Mª Jesús Baniandrés Avendaño	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Sistemas de compensación retribución: especial mención a las empresas de servicios con alto contenido intelectual
12-2-1999	Marta Álvarez Alday	Susana Rodríguez Vidarte	Calidad total: su idoneidad como estrategia de gestión del cambio en la educación superior
23-2-1999	Bernardo García Izquierdo	Dionisio Cámara Ibáñez	El diseño de un sistema de información marketing para mejorar la eficacia en la toma de decisiones de una organización humanitaria
13-7-2000	Ludger Teodoro Herzog	Antonio Freije Uriarte	Aproximación a la ventaja competitiva a partir de recursos y capacidades
29-9-2000	Víctor Manuel Angulo Arandia	Miguel Ayerbe Echebarría	El empresario-emprendedor y su papel en el crecimiento empresarial: un modelo para el análisis y comprensión del proceso de crecimiento
31-1-2001	Juan Alejandro Flores Castro	Antonio Freije Uriarte	Gestión de la capacidad innovadora empresarial. Un aporte al análisis de la innovación como proceso de cambio organizativo y de los escenarios plausibles para su concreción
23-2-2001	Asunción Fernández-Villarán Ara	Susana Rodríguez Vidarte	Un modelo de gestión de calidad total para organizaciones orientadas al servicio humano: el caso concreto de las personas con retraso mental
9-7-2004	Mariano Martín Tello	Jon Paul Laka Mugarza	Evolución del marketing bancario en el período 1975-2000 en España y análisis de la orientación al mercado de una entidad concreta
27-1-2006	Mikel Larreina Díaz	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Estudio de la dependencia de la economía riojana del vino Rioja
4-7-2007	Carlos Alberto Díaz Contreras	Fernando Gómez-Bezares Pascual y José Antonio Madariaga Ibarra	Contrastes del CAPM en el mercado accionario chileno: 1993-2003
11-9-2007	Estibaliz Goñi Gaztelu	Concepción Yániz Álvarez e Itziar Elexpuru Albizuri	Un modelo longitudinal e integrado de desarrollo de competencias en la educación superior
2-10-2007	Álvaro de la Rica Aspiunza	Almudena Eizaguirre Zarza	Gestión aeroportuaria. Factores de fidelización de las compañías aéreas basados en el caso de los aeropuertos del norte de España
29-9-2008	María García Feijoo	Almudena Eizaguirre Zarza	El papel de las variables ambientales en el entorno online. Una propuesta de clasificación y un análisis de su influencia en distintos grupos de consumidores
11-6-2009	David Ernesto Wong Cam	Fernando Gómez-Bezares Pascual e Inmaculada Freije Obregón	Empresas familiares peruanas sostenibles en la industria de ropa: venta con marca propia en los EE.UU.

Fecha de defensa	Doctorando	Director	Título
22-6-2009	Jaione Yábar Arriola	Almudena Eizaguirre Zarza	Las marcas de distribuidor desde la perspectiva del consumidor actual. Un análisis de la influencia de la imagen del distribuidor sobre su estrategia de marca de distribuidor (imitadora versus diferenciada)
2-11-2009	Joaquín Pedruelo Jauregui	Almudena Eizaguirre Zarza y María García Feijoo	Análisis de las condiciones para el desarrollo comercial de un seguro colectivo privado de dependencia para personas mayores en España a la vista de las experiencias de EE.UU. y Francia
23-4-2010	Angélica A. Peña Cortés	Mª Felisa Iribar Bilbao	Sostenibilidad en la empresa minera cuprífera chilena. Sistema de control de gestión basado en el cuadro de mando integral
14-10-2010	Rodrigo Fernando Alda Varas	Lourdes Villardón Gallego e Iciar Elexpuru Albizuri	Perfil emprendedor de los estudiantes de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte (Antofagasta, Chile)
30-6-2011	Mario Fidel Villar Vargas	Amaia Arizkuren Eleta y Josune Baniandrés Avendaño	Dirección y aprendizaje organizativo; una relación funcional. Un estudio acerca del impacto de los estilos de dirección sobre la capacidad de aprendizaje de la firma
7-3-2013	Leire Alcañiz González	Fernando Gómez-Bezares Pascual	Revelación de información sobre capital intelectual: aplicación a las ofertas públicas iniciales españolas
19-9-2013	José Mª Oteo Iturmendi	Álvaro de la Rica Aspiunza	La aplicación del Yield management en el sector hotelero: el caso de los hoteles de las tres capitales vascas
18-1-2016	Beatriz García Velasco	Ricardo Aguado Muñoz	Desarrollo urbano sostenible de las ciudades europeas en el S. XXI. Aplicación de un modelo para las ciudades europeas

La actividad del doctorado ha sido históricamente un pilar fundamental de la investigación en La Comercial, completada por la que hacían sus profesores[340], presentaban en congresos y publicaban en revistas científicas, libros, publicación del Boletín de Estudios Económicos, etc., así como participación en revistas divulgativas, conferencias… En los últimos años la actividad de investigación se está potenciando notablemente con la contratación de investigadores y facilitando la investigación al claustro actual, además de la creación de Orkestra (Instituto Vasco de Competitividad) en 2006; se está haciendo un importante esfuerzo en este campo, que no tengo duda de que seguirá fructificando, lo que es necesario para potenciar el actual programa de doctorado.

340 Como ejemplos más destacados podemos citar: la publicación de la Riqueza Nacional de España, que ya he recordado; los famosos libros del P. Chacón, que colaboraron notablemente a introducir en España la estadística y la investigación operativa; los trabajos del Padre Iparraguirre, reconocido por Marjorie Grice-Hutchinson (tal como dice en carta escrita a su fallecimiento) como el mayor especialista en historia del pensamiento económico español, temática en la que también ha destacado el P. Barrenechea; las aportaciones pioneras de Antonio Freije a la estrategia empresarial o de Fernando Gómez-Bezares en las finanzas..., entre otros.

1.11. LOS ESTUDIANTES EN SU CENTRO

El Centro que nos ocupa siempre ha tenido fama de ser un centro especialmente "duro", utilizando el argot estudiantil, por lo que nos surge la inmediata pregunta de ¿por qué tantos alumnos quieren estudiar en la Universidad Comercial? Aunque, como es lógico, a cada estudiante le mueven unos objetivos concretos, a la hora de generalizar, debemos pensar que la mayoría acude atraída por lo que la Universidad Comercial aporta a sus estudiantes y que de forma muy breve podemos resumir en lo siguiente: hábito de trabajo; capacidad para pensar, seleccionar y decidir; imaginación para la búsqueda de nuevas oportunidades; espíritu de serena y constructiva crítica; sensibilidad hacia las necesidades de las demás personas; realismo y modernidad, y facilidad para acceder al mercado laboral.

El alumno sale con la formación adecuada gracias a un estudiado equilibrio entre la teoría y la práctica. La enseñanza se desarrolla en grupos no demasiado grandes[341], lo que permite un fácil contacto entre profesores y alumnos, la ejecución de numerosos casos y trabajos, etc. Se está en contacto con la realidad empresarial y el alumno, mediante prácticas, trabajos, etc. puede aplicar en ella la teoría aprendida. El estudiante es entrenado en el sentido de la responsabilidad y se le habitúa a obtener una regularidad en el esfuerzo, a desenvolverse en un mundo muy competitivo, pero teniendo el alto valor del compañerismo siempre presente.

Debido a todo lo anterior la demanda es grande, y volviendo a la época del 75º Aniversario de La Comercial por coger un momento representativo (hoy la demanda sigue siendo alta pero puede haber diferencias entre las distintas opciones ofrecidas), el número de aspirantes se incrementó mucho desde los años 70, haciendo ineficaz la clásica norma de ser necesario el promedio de notable para ingresar en La Comercial, puesto que la media de los admitidos se acercaba al sobresaliente, dado el alto nivel de los alumnos que solicitaban cursar sus estudios en este Centro[342], por lo que se deben cumplir unos requisitos para poder acceder a estos estudios y además pasar un proceso de selección[343]. Entre los requisitos destacaba en ese momento, además de haber superado las pruebas de aptitud para el acceso a la Universidad, el haber obtenido en las siguientes asignaturas de BUP[344]: lengua española y literatura, física y química, filosofía, historia, matemáticas, ciencias naturales, latín y geografía una nota media no inferior al notable.

En la actualidad, los criterios de selección específicos para acceder al programa formativo son los siguientes:

- Es necesario estar cursando o haber cursado 2º de bachillerato en cualquier modalidad excepto la de artes. En los dos cursos de bachillerato es imprescindible cursar las asignaturas de matemáticas correspondientes a su modalidad.

- Es necesario acreditar en las pruebas de ingreso un nivel B2 de conocimiento de inglés según el MCER[345], establecido por el Consejo de Europa.

- Para ingresar en los estudios combinados con Grado en Administración y Dirección de Empresas, es necesario tener una media de notable (7) entre las calificaciones previas y las obtenidas en las pruebas de ingreso y, para ello, es conveniente tener una media de notable en 1º de bachillerato, o entre 4º ESO[346] y 1º de bachillerato (o análogos). Por ello, hay una primera fase de selección, previa a la realización de las pruebas de ingreso, en relación con el expediente académico y curriculum de los candidatos.

341 Por poner un ejemplo, a principios de los noventa, lo más normal era 130 alumnos por curso divididos en 2 grupos. En la actualidad cada grupo tiene como media unos 50-60 alumnos.

342 Para el curso 1991-92 la demanda de alumnos, con expedientes con nota media no inferior al notable, pasaba de las 1.000 solicitudes para 150 plazas.

343 Ha habido años en los que se ha realizado un examen de entrada, que se celebraba no solo en Bilbao, sino a la vez en diferentes provincias de toda España, para facilitar a los estudiantes de otros lugares su acceso a la Universidad Comercial. Bastantes años se pidió a los candidatos que presentasen currículum y méritos. Desde hace muchos años es necesario el examen de selección, que se sigue haciendo actualmente.

344 Bachillerato Unificado Polivalente.

345 "Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación" (MCER, o CEFR en inglés) es un estándar europeo, utilizado también en otros países, que sirve para medir el nivel de comprensión y expresión oral y escrita en una determinada lengua.

346 Educación Secundaria Obligatoria.



Orla de la promoción 1970-1975



Encuentro de alumnos en el faculty club, organizado por Alumni. A la izquierda pueden verse a José San Blas y a Asier Añibarro

- En aquellos casos que se considere oportuno, la comisión de ingreso se reserva el derecho a convocar al candidato a una ampliación de la prueba de inglés, a solicitar la certificación académica con las calificaciones definitivas obtenidas en segundo de bachillerato, o a convocar a una entrevista personal.

La prueba de ingreso consta de cuatro partes: test psicotécnico, prueba que mide diferentes tipos de razonamiento a través de una serie de preguntas tipo test (verbal, abstracto, etc.). Prueba de inglés, con una serie de preguntas tipo test. Prueba de competencias, que determina el nivel del candidato en seis competencias que la UD considera de gran importancia en sus estudiantes; entre ellas se encuentra el pensamiento crítico, la capacidad de trabajo en equipo o la comunicación interpersonal. Test de matemáticas, prueba tipo test sobre los conocimientos de matemáticas comunes a las diferentes modalidades de bachillerato.

A pesar de los requisitos, la demanda sigue siendo muy superior al número de plazas ofertadas.

Otro dato a destacar es que, además de las ayudas y becas que los alumnos puedan obtener de los diferentes organismos oficiales, la Universidad de Deusto concede, con cargo a su propio presupuesto, ayudas para el pago de la matrícula y cuotas de enseñanza, de lo que se benefician varios alumnos[347]. Son también varias las fundaciones que ayudan a los estudiantes de la Universidad de Deusto[348].

Cuando los alumnos finalizan sus estudios, como ya verá el lector en páginas siguientes, la Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto, desde 2015 Deusto Business Alumni, posee un Servicio de Gestión de Empleo que ayuda a los licenciados y graduados a buscar su primer empleo y otros posteriores[349]. Los licenciados de la Universidad Comercial trabajan tanto en el sector público como para empresas privadas[350].

Otra faceta que ha enriquecido desde hace años a los alumnos ha consistido, y consiste, en las estancias de los propios alumnos de La Comercial en otras universidades en los programas de intercambio, o la relación con alumnos de otros países y otras universidades que acuden a la Universidad Comercial a cursar diferentes asignaturas que en su país de origen les son convalidadas. Se tienen acuerdos de intercambio dentro de las redes Erasmus en las que participan más de 55 universidades extranjeras[351].

Como anécdota comentaré el horario que hacía la promoción de 1948, según José Mª Tobar Ochoa de Alda, uno de los alumnos de dicha promoción: se empezaba a las 8:10 de la mañana, con una misa de obligatoria asistencia en la capilla de la universidad (para los que vivían fuera de Bilbao solo dos días por semana); seguida de un desayuno consistente en una taza de café con leche y un bollo de pan; a continuación clase hasta las 13 horas, para volver a las 15:40, terminando a las 17 horas, siendo necesario dedicar el resto de la jornada a estudiar lo tratado en las clases cada día. Comentaba que no era necesario exigir una buena conducta, ya que el respeto estaba en el ambiente.

Resulta curioso el testimonio agradecido del ya fallecido Agustín Blancou (promoción 1934), estudiante en la época del P. Chalbaud como prefecto de estudios: "siempre digo a quien quiera oírme que, de cada duro que gané, 14 reales vienen de La Comercial. La formación que recibí ha sido la base de todo"[352].

347 La facultad se financia con el dinero que aportan sus alumnos. Teniendo en cuenta la relación precio-número de alumnos-profesor, podemos decir abiertamente que es muy barata en relación con otros centros. Como orientación, el curso 1990-1991 el precio fue de 44.500 pesetas la matrícula y 3 trimestres de 68.000 pesetas, habiendo pasado para el 91-92 a 49.000 ptas. de matrícula y tres trimestres de 77.000 ptas. En el curso 2016-2017, el precio oscilaba entre 9.590 y 9.882 euros, según la variedad de grado elegida.

348 La oferta detallada de estas ayudas se puede consultar en http://www.deusto.es

349 Normalmente se puede decir que todos los licenciados (y ahora graduados) tienen colocación y pasa muy poco tiempo desde que una vez acabada su carrera se incorporan a un trabajo.

350 Un panorama de diferentes puestos de trabajo ocupados por los licenciados de la Universidad Comercial se puede ver consultando el Catálogo de Asociados de la Universidad Comercial de Deusto.

351 En la "Guía Práctica Universitaria del Primer Curso 2016/2017", se pueden ver detalladamente los nombres de las universidades.

352 "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2000, Nº 77, pág. 4. Uno de sus nietos, Miguel Pastor Blancou estudió en La Comercial (promoción 1995) y pertenece a la Compañía de Jesús.



El antiguo título de licenciado de La Comercial

Hubo momentos de la historia de La Comercial en los que los alumnos denominaban a su universidad ORDITRA S.A., porque el Padre Bernaola insistía, por activa y por pasiva, que en aquel Centro se debía respirar ORden, DIsciplina y TRAbajo[353].

A pesar del exigente ritmo de trabajo los alumnos también tenían tiempo para sus fiestas particulares e ideaban concursos, viajes, etc., que les hacían evadirse de sus estudios y disfrutar junto a sus compañeros; se pueden recordar los "Festivales de la Esperanza" en los años 60 celebrados en el paraninfo; el entierro organizado por los que acabaron en 1977 ante la gran cantidad de suspensos que el profesor Jon Santacoloma les había puesto[354]; la venta de pinos en Navidad para sacar dinero para su viaje de estudios de la promoción 1978, dinero que invirtieron en la organización de un festival de Rock, y que les hizo acabar con una cena en Durango como largo viaje de estudios… Más recientemente, la venta de dulces o lotería en Navidad y las organizaciones de cotillones para despedir el año, les proporcionaban ingresos para sus viajes de estudios, que en los últimos años solían tener Cuba[355] como destino.

El nombramiento de su padrino de promoción y la cena con profesores que realizaban, y realizan, al acabar su carrera, son recuerdos entrañables que difícilmente olvidarán. Así como el día de su investidura, en el paraninfo rodeados de familiares y amigos, y con uno de sus profesores dictándoles la Lección Magistral también ha quedado grabado en sus corazones. De igual modo, los actos de entrega de títulos de postgrado, son una buena disculpa para reunirse de nuevo y recordar sus anécdotas en las aulas.

También es muy característico de los alumnos de La Comercial, el participar en concursos organizados por diferentes instituciones o empresas[356], y la verdad es que los primeros puestos suelen ser



Alumnos de la promoción 2007 con su padrino de promoción, Joaquín Almunia

para ellos. Sus equipos son ya tradición en el concurso de "Creación de Empresas" de la BBK (actual Kutxabank), L'Oreal Brandstorm, KPMG International Case Competition (KICC), Business Game Trust (juego internacional de Danone), Torneo Internacional de Gestión de L'Ordre des Experts-Comptables d'Aquitaine, "CEO por un día", concursos de Bolsa, o en el recién nacido movimiento "Fair Saturday, un día para cambiar el mundo a través del arte y la cultura" y un largo etcétera. Entre los premios que la Universidad de Deusto otorga a los mejores expedientes académicos obtenidos a lo largo de la realización de la carrera universitaria o entre los premios nacionales fin de carrera, también alumnos de este Centro los han obtenido en varias ocasiones.

Estamos en una Universidad de la Iglesia y el ambiente cristiano se ve reflejado en diferentes actividades, ya en la propia Universidad Comercial o en relación con el resto de facultades de la Universidad de Deusto. Existe una capellanía universitaria que se encarga de organizar seminarios, de preparar debates y reflexiones en algún fin de semana cercano a fechas especiales como Navidad, Cuaresma, Pascua, etc. También se organizan diferentes misas diarias y algunas de carácter especial como en las aperturas y finales de curso, miércoles de ceniza, etc. Desde Deusto Campus se atienden aspectos de solidaridad, culturales, relacionados con la fe y también deportivos, por lo que las actividades extra-académicas que pueden realizar son muchas y variadas.

353 Tal como aparece en la revista "Actualidad Económica", que en octubre de 1979, dedicó un número especial a los "100 españoles más influyentes", entre los que se encontraba: "Bernaola Churruca, Luis".

354 Convocados al funeral (con esquela incluida por los suspendidos), los alumnos de riguroso traje negro, con sombrero de copa los chicos y como auténticas plañideras las chicas, portaron el féretro de madera, pintado de negro, desde el despacho del profesor Santacoloma hasta el bar de "Ángel" (era dentro de la universidad el más cercano a La Comercial) finalizando allí con un ágape para después marcharse de juerga. He de decir que su profesor se tomó muy bien la ocurrencia de los alumnos.

355 Sus maletas hacia este país solían ir cargadas de pinturas, juguetes y dulces para los niños, la diversión no les hacía olvidar sus sentimientos solidarios.

356 En "El Periódico de La Comercial", en la actualidad "El Periódico de Deusto Business School", se puede hacer un seguimiento bastante exhaustivo de los diferentes concursos en los que se ha participado y los premios conseguidos.

Mención especial merecen las asociaciones de estudiantes que existen en la actualidad en Deusto Business School, centrándome en el campus de Bilbao[357], he de destacar el "Club de Inversión Deusto", constituido el 24 de febrero de 1998 con el objetivo de familiarizar a los alumnos con el entorno bursátil a través de la experiencia práctica. El club está apoyado por Fineco[358], banca privada de Kutxabank. En 2016 son más de 500 los socios[359] que han formado parte de este proyecto, son de todos los cursos y gestionan un patrimonio de más de 50.000 euros. Han realizado diferentes actividades entre las que destaca la organización de las jornadas "Coloquios Financieros Deusto"[360].

Dado que el Club de Inversión Deusto era la única asociación que operaba en el campus de Bilbao, con el objetivo de revitalizar las asociaciones estudiantiles, Deusto Business School, Deusto Business Alumni y Bizkaia Talent convocaron en 2013 y 2014 dos ediciones del "Concurso de Iniciativas para la Creación de Asociaciones" y a raíz de los concursos surgieron:

- Lagunarte, a principios del curso 2013-2014, con el objetivo de promover valores de solidaridad y cooperación en la sociedad para reducir la desigualdad y vivir en un mundo más justo.

- Deusto Consulting Club, nació como idea a principios de 2014, se presentó al concurso ya citado de Iniciativas para la Creación de Asociaciones y en el curso 2015-2016 empezó a dar sus primeros pasos. Entre sus objetivos destaca dar una formación extra y desarrollo en habilidades y concursos business games en el campo de la consultoría.

- Connectia, sus primeros pasos surgen al participar en el primer concurso ya citado. Su objetivo fundacional es fomentar el contacto directo con personalidades influyentes del entorno, el desarrollo de destrezas orientadas a la innovación y el compromiso con un futuro sostenible.

- Liburumerke, asociación orientada a facilitar el intercambio de libros y apuntes utilizados entre estudiantes del campus[361].

357 Aunque quiero dejar constancia de que en la actualidad en el campus de San Sebastián está la Asociación ESME Junior Empresa y la Asociación ESLA.

358 Especialmente implicados están Joseba Madariaga, como profesor de la DBS encargado de tutelar a los alumnos en este proyecto, y Jon Recacoechea, exalumno de la promoción 2003, que también da clases en el Centro, como nexo de unión con Fineco.

359 Para ser miembro la aportación es de 60 euros con el fin de poder ofrecer a las generaciones futuras un fondo con más capital.

360 En estas jornadas los miembros del club explican sus estrategias de inversión y contrastan sus impresiones sobre la evolución bursátil con expertos invitados que trabajan en este sector.

361 Quiero agradecer al profesor Íñigo Calvo Sotomayor la información que sobre estas asociaciones de estudiantes me ha proporcionado. Más datos sobre ellas se pueden ver en "El Periódico de Deusto Business School", octubre, 2016, Nº 140, págs. 10 y 11 y en: http://dbs.deusto.es/cs/Satellite/deusto-b-school/es/deustobschool/asociaciones-de-estudiantes-0

Alumnos y Licenciados

ALUMNOS

CURSO	PREP.	1º	2º	3º	4º	5º	ESPEC.	LIC.
1916-17	21	-	-	-	-	-	-	-
1917-18	23	16	-	-	-	-	-	-
1918-19	36	21	13	-	-	-	-	-
1919-20	36	26	15	11	-	-	-	-
1920-21	37	22	17	9	10	-	-	-
1921-22	35	18	19	12	9	-	10	-
1922-23	27	22	16	17	11	-	8	-
1923-24	37	15	15	15	16	-	4	-
1924-25	31	31	14	15	15	-	5	-
1925-26	29	23	25	13	12	-	2	-
1926-27	29	21	16	21	10	-	3	-
1927-28	20	20	24	11	19	-	-	-
1928-29	15	12	22	18	10	-	3	-
1929-30	26	11	12	17	17	-	-	-
1930-31	25	15	11	12	17	-	6	-
1931-32	29	25	17	9	12	-	3	-
1932-33	14 / 11	17	18	14	10	-	-	-
1933-34	18/ 12	6	11	20	12	-	-	-
1934-35	23 / 15	9	6	12	15	-	-	-
1935-36	29 / 13	13	8	6	8	-	-	-
1940-41	43	18	3	5	5	-	-	-
1941-42	43	19	15	2	5	-	-	-
1942-43	34	37	16	14	-	-	-	7
1943-44	33	27	33	15	-	-	-	13
1944-45	44	31	27	32	15	-	-	-
1945-46	-	32	33	26	25	29	-	15
1946-47	-	51	20	31	26	25	-	29
1947-48	-	44	31	17	32	33	-	25
1948-49	-	30	36	28	16	31	-	23
1949-50	-	36	26	29	22	-	-	39
1950-51	-	38	29	23	24	-	-	21
1951-52	-	33	25	27	24	-	-	21
1952-53	-	37	27	25	24	20	-	-
1953-54	-	36	31	27	19	22	-	21

	ALUMNOS							
CURSO	**PREP.**	**1º**	**2º**	**3º**	**4º**	**5º**	**ESPEC.**	**LIC.**
1954-55	-	34	36	31	25	19	-	22
1955-56	-	40	34	36	30	23	-	19
1956-57	-	45	40	32	35	26	-	23
1957-58	-	44	45	31	29	34	-	26
1958-59	-	46	43	42	26	29	-	34
1959-60	-	46	36	45	37	26	-	29
1960-61	-	49	43	35	39	37	-	25
1961-62	-	54	37	39	36	37	-	36
1962-63	-	60	44	31	37	37	-	34
1963-64	-	66	45	37	32	36	-	35
1964-65	-	80	76	33	34	32	-	34
1965-66	-	81	64	56	32	32	-	33
1966-67	-	82	74	46	53	30	-	31
1967-68(1)	-	118	65	59	44	54	-	19
1968-69(2)	-	72	90	55	46	44	-	51
1969-70(3)	-	81	61	78	44	51	-	22
1970-71(4)	-	-	-	-	-	-	-	-
1971-72(5)	-	80	52	51	54	83	-	43
1972-73(6)	-	76	52	40	35	59	-	46
1973-74	-	105	57	46	41	36	-	27
1974-75(7)	-	123	72	55	40	41	-	(8)
1975-76	-	144	87	71	55	36	-	-
1976-77	-	137	89	87	63	51	-	-
1977-78	-	163	103	88	66	59	-	-
1978-79(9)	-	33	132	100	81	63	-	-
1979-80	-	155	39	130	93	85	-	-
1980-81	-	170	123	65	102	95	-	-
1981-82	-	169	127	132	52	103	-	-
1982-83	-	178	116	134	124	43	-	-
1983-84	-	169	133	121	129	119	-	-
1984-85	-	172	137	137	119	119	-	-
1985-86	-	170	142	141	133	111	-	-
1986-87	-	155	155	145	134	123	-	-
1987-88	-	161	132	152	142	129	-	-
1988-89	-	162	134	133	147	133	-	-
1989-90	-	159	148	129	131	144	-	-
1990-91	-	156	146	136	129	127	-	-

	ALUMNOS							
CURSO	**PREP.**	**1º**	**2º**	**3º**	**4º**	**5º**	**ESPEC.**	**LIC.**
1991-92	-	153	133	149	130	125	-	-
1992-93	-	170	142	136	136	129	-	-
1993-94	-	172	161	131	126	132	-	-
1994-95	-	157	155	154	122	128	-	-
1995-96	-	166	150	141	150	123	-	-
1996-97	-	169	166	138	133	150	-	-
1997-98	-	156	166	155	142	127	-	-
1998-99	-	172	156	162	147	140	-	-
1999-2000	-	166	171	147	157	146	-	-
2000-01	-	159	148	159	142	155	-	-
2001-02	-	168	154	132	154	139	-	-
2002-03	-	165	161	149	122	156	-	-
2003-04	-	151	144	159	141	121	-	-
2004-05	-	147	140	136	146	139	-	-
2005-06	-	168	145	107	136	144	-	-
2006-07	-	164	137	134	103	133	-	-
2007-08	-	174	143	115	133	102	-	-
2008-09	-	172	161	127	115	126	-	-
2009-10	-	-	146	152	126	116	-	-
2010-11	-	-	-	140	148	124	-	-
2011-12	-	-	-	-	138	147	-	-
2012-13	-	-	-	-	-	139	-	-

NOTAS ACLARATORIAS AL CUADRO:
En los cursos de 1932-33 a 1935-36, el curso preparatorio se divide en dos grupos.
(1) El curso 1º, se divide en dos secciones, al existir dos planes posibles.
(2) Los cursos 1º y 2º, están divididos en dos secciones, al existir dos planes posibles.
(3) Los cursos 2º y 3º, están divididos en dos secciones, al existir dos planes posibles.
(4) Se carece de los datos correspondientes a este curso.
(5) Los cursos 4º y 5º, están divididos en dos secciones, al existir dos planes posibles.
(6) El curso 5º, está divido en dos secciones, al existir dos planes posibles.
(7) Los que comienzan primero este curso, aparecerán divididos en dos secciones durante toda la carrera, dando lugar a las promociones 79A y 79B. En el catálogo de alumnos aparecen también la 78A y 78B, pero en realidad es un caso distinto, pues los primeros empezaron en el 72 y los segundos en el 73, beneficiándose del acortamiento de los trámites para obtener la licenciatura, al hacerse esta oficial.
(8) Desde este año desaparecen los cursos de licenciatura, quedando reducidos a una tesina y un examen y desde el 78 solo examen.
(9) Esta promoción es muy reducida, dado que se alargaron un año los estudios de bachillerato.

Estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas

CURSO	1º	2º	3º	4º
2009-10	150			
2010-11	109	137		
2011-12	96	97	136	
2012-13	81	96	100	135
2013-14	108	69	91	99
2014-15	115	94	74	86
2015-16	128	105	86	71
2016-17	133	104	102	86

Estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas + Derecho

CURSO	1º	2º	3º	4º	5º
2009-10	40				
2010-11	63	35			
2011-12	76	59	32		
2012-13	87	70	59	32	
2013-14	63	85	69	59	32
2014-15	59	57	83	64	55
2015-16	58	58	52	79	72
2016-17	64	50	58	50	85

Estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas + Ingeniería en Tecnologías Industriales[362]

CURSO	1º	2º	3º	4º	5º
2009-10	29				
2010-11	31	25			
2011-12	58	31	24		
2012-13	42	57	30	23	
2013-14	54	44	55	28	23
2014-15	59	54	41	53	27
2015-16	51	60	54	37	51
2016-17	40	50	59	50	37

Si debo resumir en dos las características de los licenciados y graduados de la antigua Comercial y actual Deusto Business School, yo diría que son: compañerismo y alta capacidad de trabajo.

362 Quiero agradecer la ayuda prestada por Sonia Julián para la obtención de estos datos.

1.12. OTRAS ACTIVIDADES

Aunque como ya he indicado al comienzo de esta obra, resulta imposible detallar todas las actividades con las que se ha visto relacionada la Universidad Comercial, sería injusto por mi parte si no trasmitiera al lector, aunque sea muy brevemente, alguna de estas con el fin de que este pueda, por lo menos, atisbar la variedad de las mismas. Una bastante exhaustiva relación de diferentes actividades para los últimos 20 años, puede encontrar el lector en El Periódico de La Comercial, y con anterioridad en los Boletines de Noticias y otras publicaciones de la Asociación de Licenciados[363].

Si nos fijamos en el campo de la investigación, hay un buen número de congresos en los que la Universidad Comercial ha estado representada por sus profesores, en su organización y en su asistencia, congresos de temática dispar.

Trabajos de investigación se han realizado a través del Instituto de Investigación Deiker, o patrocinados por la Fundación Luis Bernaola, la Fundación Vizcaína Aguirre o la Fundación Gangoiti, gracias a becas del Ministerio de Educación y Ciencia, y del Gobierno Vasco, colaborando con la Real Sociedad Bascongada de los Amigos del País, Bolsa de Bilbao, etc.

Sus profesores han estado, y están involucrados en todos los proyectos que ha habido para la potenciación de Bilbao como centro financiero. Desde 1990 ha estado funcionando un equipo de investigación en finanzas en el que se han involucrado muchos profesores, principalmente de los departamentos de finanzas y métodos cuantitativos. También ha habido un número importante de profesores de La Comercial involucrados en investigaciones del Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto desde su nacimiento en 1988[364]. Los profesores pertenecen a importantes asociaciones e institutos nacionales e internacionales.

Diferentes coloquios, jornadas de trabajo, cursos, etc. se han organizado en colaboración con muy diferentes instituciones.

Artículos especializados y divulgativos sobre diferentes temas, además de libros, apuntes, diapositivas de apoyo a las clases, vídeos, etc., son un reconocido fruto al trabajo desarrollado por los diferentes profesores. Y un largo etcétera.

Para un Centro dedicado a la formación de directivos de empresa es fundamental que sus profesores cuenten con experiencia empresarial. Muchos tienen su actividad principal fuera de la Universidad, por lo que tal experiencia es evidente, pero otros, se dedican fundamentalmente a La Comercial, son los profesores con dedicación completa. Siempre se ha tendido a que estos profesores tuvieran alguna actividad fuera de la universidad que les acercara a la realidad práctica y así muchos han actuado y actúan como asesores de empresas en sus diferentes campos de especialidad. Un ejemplo de esto fue la creación de "Deusto Consultores de Gestión", en 1975, donde participaban Antonio Freije, Enrique Gaztañaga, Luis Abril, Pedro Larrucea y Dionisio Cámara. Posteriormente aparece "AFA", Antonio Freije Asesores, y "Deusto Consultores", presidida por Dionisio Cámara. Actualmente desde Deusto Business School también se trata de potenciar la actividad de consultoría de los profesores.

Si lo que nos preguntamos es por sus relaciones con otros centros, tanto nacionales como extranjeros, han sido ricas. Ya en este capítulo he dejado constancia de algunas de ellas hace muchos años y han continuado con intercambios de alumnos, profesores, títulos conjuntos, investigaciones, participación y liderazgo de redes universitarias internacionales, y un variado número de colaboraciones.

He de destacar la colaboración con la Escuela de Finanzas de BBVA: el 5 de octubre de 2005 se firmó un acuerdo de colaboración entre ESADE, la Universidad de Deusto y BBVA para apoyar a la Escuela de Finanzas del BBVA. Por Deusto firmó José Luis Ávila, vicerrector de la Universidad de Deusto, al que acompañaban Susana Rodríguez Vidarte, decana de La Comercial, y Fernando Gómez-Bezares, responsable del proyecto desde La Comercial; por parte de ESADE firmó su director general Carlos Losada, y por el BBVA, su director de recursos humanos de España y negocios globales, José Manuel Doiztúa[365]. Este proyecto lo gestaron y pusieron en marcha, desde

363 También puede verse REVUELTA, M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", págs. 118-124.

364 Este Instituto, nació impulsado por Manuel Cuenca, que siempre quiso contar con la implicación de La Comercial.

365 Puede verse "El Periódico de La Comercial", octubre, 2005, Nº 97, pág. 10.

el curso 2003-2004, Guillermo Cisneros, director de ESADE en Madrid, Santiago Simón y Fernando Gómez-Bezares, profesores de finanzas de ESADE y de La Comercial, respectivamente, que actuaron como codirectores académicos, y dio lugar a una serie de cursos e interesantes actividades. Aquí estuvo también implicada Angélica Freije como coordinadora.

Esta actividad de colaboración tuvo sus antecedentes en la segunda mitad de la década de los 90, con diferentes cursos impartidos por profesores de La Comercial para el BBV y su Escuela de Finanzas.

También hay que señalar que precisamente en La Comercial tuvo lugar el nacimiento de AEFIN: los días 30 de noviembre y 1 de diciembre de 1995 se celebró en La Comercial el III Foro de Finanzas[366]. Se trató de un importante acontecimiento dentro de las finanzas académicas y profesionales que reunió a más de 150 especialistas nacionales y extranjeros; se expusieron 45 ponencias en 15 mesas de trabajo y la reunión fue calificada como un gran éxito por los participantes. Los foros de finanzas habían nacido en noviembre de 1993 en la universidad de Sevilla, organizando el segundo el Instituto de Empresa en Madrid, por lo que se consideró que era el momento de constituir una asociación científica que respaldara los foros; así nació la Asociación Española de Finanzas (AEFIN). A la conclusión del III Foro se decidió constituir AEFIN, lo que se hizo en la propia Comercial el 10 de junio de 1996[367]. En todas estas tareas estuvieron especialmente involucradas varias personas de La Comercial: Fernando Gómez-Bezares fue el impulsor y primer presidente de AEFIN, y contó con la ayuda de José Vicente Ugarte (nombrado secretario de AEFIN) y Manolo Martínez Lalana (de la Fundación Luis Bernaola); Pedro Rodríguez Sahagún como letrado y José Antonio Isusi como notario sumaron su colaboración para la constitución de AEFIN. La fundación Luis Bernaola y la Fundación Vizcaína Aguirre también apoyaron todo este proceso[368], hasta el punto de que la FVA fue nombrada como primer socio honorario de AEFIN[369]. En la actualidad AEFIN sigue muy activa, habiendo celebrado ininterrumpidamente sus foros; el último, el XXIV, en 2016 en el CUNEF en Madrid. Sin duda La Comercial ha sido clave en esta historia, tal como se recoge en el artículo 4º de los estatutos de AEFIN[370].



Publicación de las Comunicaciones del III Foro de Finanzas

366 Esta noticia se recoge en "El Periódico de La Comercial", diciembre, 1995, Nº 52, págs. 4 y 5. Apuntaré, como dato curioso, que el Foro de Finanzas fue la primera portada del Periódico de La Comercial, nueva versión del Boletín de Noticias de la Asociación de Licenciados, como más tarde veremos.

367 "El Periódico de La Comercial", junio, 1996, Nº 55, pág. 7.

368 La vitalidad de la recién nacida AEFIN se demuestra con sus casi 200 socios al poco de estar constituida ("El Periódico de La Comercial", diciembre, 1996, Nº 57, pág. 6) y con la exitosa celebración del IV Foro de Finanzas en la sede de la CECA (Confederación Española de Cajas de Ahorros) en Madrid. La CECA era en ese momento socia de La Comercial en la impartición del Master en Finanzas.

369 "El Periódico de La Comercial", febrero, 1997, Nº 58, pág. 8.

370 Puede ampliarse información en http://www.aefin.es (consultado el 12-11-2016), donde están recogidos todos los foros, las Juntas Directivas, los estatutos de AEFIN, etc.

Durante muchos años fue importante la actividad de AIESEC[371] en La Comercial. Citaré dos ejemplos:

- Los días 8, 9, 10 y 11 de noviembre de 1984 se celebró en el Hotel Villa de Bilbao la XV Reunión de Presidentes de AIESEC España, asistió el decano Antonio Freije. La participación de los representantes de Deusto fue destacada, uno de ellos, Miren Arruti, fue elegida delegada al Congreso Internacional y jefe de Intercambio Estatal, cargo que ya era desempañado por otro estudiante de Deusto.

- En octubre de 1990 se reunieron en Fuenterrabía y Fernando Gómez-Bezares, invitado por Jaime Badiola[372], les dio una charla sobre "La Gestión con Riesgo".

Otros dos campos que también han sido atendidos en este Centro son el religioso y el deportivo. Competiciones deportivas, además de los clásicos partidos de fútbol entre profesores y alumnos, o las regatas que, por ejemplo, en 1944 se celebraban en el cumpleaños del rector, han sido organizadas a lo largo de su historia y han contado con alumnos que han destacado en diferentes deportes[373]. Por lo que se refiere al aspecto religioso, no debemos olvidar que se trata de una Universidad de la Iglesia y en este sentido se da una especial atención espiritual al alumno por medio de diferentes actos religiosos, y los profesores participan en reuniones interdisciplinares para la profundización de temas y vivencias religiosas. Sin duda en este campo La Comercial también ha evolucionado de la mano de la Iglesia y de la propia sociedad; de la misa diaria obligatoria se pasó a la misa voluntaria que durante años celebraban en la nueva capilla de La Comercial del primer piso, el P. Chacón y el P. Ostolaza. Como ya he indicado, en los últimos años se celebran Eucaristías con motivo de actos especiales: investiduras, asambleas… Actualmente en la capilla románica se celebra diariamente una misa a las 8,35 para los que quieren asistir[374], y hay un amplio servicio de actividades espirituales y religiosas en "Deusto Campus Fe", bajo la batuta del P. Pello Azpitarte Iribar S.J[375]. También se han incluido en los nuevos planes de estudio asignaturas para potenciar los valores de los estudiantes y la ética profesional.

La Universidad Comercial ha vivido integrada en su entorno social y político, junto con el resto de la Universidad de Deusto. Los alumnos que pasaron por sus aulas a finales de los sesenta y principios de los setenta recuerdan bien las reuniones y asambleas de diferente temática, los problemas con las autoridades civiles del momento, etc., al protestar contra un régimen político que estaba en sus últimos años.

Otra reflexión que debemos hacer es que ya desde sus comienzos, no solo se preocupó la Universidad Comercial de la preparación de los hombres de empresa a nivel universitario, también la preparación de otros niveles fue su preocupación. El Padre Luis Chalbaud, el año 1921, publicó en San Sebastián un folleto con el texto de una conferencia sobre la "Enseñanza comercial popular y secundaria". Para el curso 1930-1931 ya existía el proyecto de clases nocturnas con el fin de dar enseñanzas técnicas a diferentes grupos. Posteriormente, en junio de 1933 apareció de nuevo este proyecto pero orientado hacia la especialidad bancaria por lo que se denominó "Instituto de Bancarios"[376], las clases dieron comienzo el curso 1933-34 con el nombre de "Cursos de Perfeccionamiento Profesional", se interrumpieron de 1936 a 1940, y el 3 de febrero de 1941 comenzaron de nuevo de forma ininterrumpida. Hemos de señalar que aunque las clases estaban enfocadas más que nada hacia alumnos provenientes de la administración bancaria, ya en el curso 1943-44 fue admitido algún alumno que no pertenecía a una entidad bancaria, y poco a poco el número de los "No bancarios" fue creciendo, hasta el punto de que en el curso 1965-66 se crearon tres secciones diferentes: la bancaria, la administrativa pura y la comercial. El Padre Bernaola dirigió estos cursos hasta el año 1962 fecha en la que su dirección pasó al Padre Juan Antonio Colinas

371 La Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales -AIESEC- es una organización de carácter apolítico y no lucrativo gestionada por estudiantes. Nació en 1948 bajo el espíritu de colaboración internacional de la postguerra, con la doble finalidad de promover en nuestras universidades la transferencia internacional de técnicas de gerencia y para disminuir la brecha existente entre la universidad y la empresa. El año 1966, siendo presidente nacional de AIESEC, José Luis Sanchís, licenciado de la promoción 1967 en La Comercial, el comité de Deusto era de los principales de esta organización.

372 Entonces alumno de La Comercial muy involucrado en AIESEC, licenciado en 1991, y hoy jesuita con un alto cargo en la provincia de España.

373 Alfonso García Ortiz, de la promoción de 1982, por sus éxitos en el deporte del judo y del sambo, fue seleccionado para asistir a los Juegos Olímpicos de Los Ángeles en 1984 donde obtuvo muy buenos resultados, véase Boletín de Noticias, Nº 26, octubre 1984, pág. 32.

374 Durante algunos años la ha celebrado Jon Sagastagoitia, jesuita y exalumno de La Comercial de la promoción 1992.

375 Desde el 1 de septiembre de 2015, director de la pastoral universitaria y de Deusto Campus de la Universidad de Deusto. En los años 90, eran los Padres Xavier Yraolagoitia y Félix Méler los que estaban abiertos a cualquier sugerencia para que los alumnos vivieran el ambiente universitario con un sentido cristiano.

376 Sobre esta faceta de la Universidad Comercial se puede profundizar en COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 133-137. Muchas son las personas que se han beneficiado de estos cursos.



De pie: Perdiguero, Daucik, Carmelo, Orúe, Garay, Canito, Mauri, Maguregui e Iraragorri. Agachados: Arteche, Marcaida, Arieta, Uribe (pr. 1956), Gainza y Gárate. La foto es de 20-5-1956 y aparece el equipo con la Copa de la Liga 55-56. Nuestro compañero Ignacio Uribe jugó en el Athletic 10 temporadas, desde 1953 a 1963 y durante su estancia el Athletic ganó 3 Campeonatos de Copa (55-56-58), el Rey de Copas, y un Campeonato de Liga (55-56). Anteriormente jugó en el Indautxu dos temporadas, de 1951 a 1953



Equipo de balonmano de la UD que jugó en primera división regional. Javier Déniz, actual presidente de la Fundación Luis Bernaola, aparece el 2º de pie por la derecha, junto a sus compañeros de La Comercial, en los años 60

hasta su muerte en 1986[377]. Se constituyó una "Asociación de Bancarios Alumnos de La Comercial" que tenían por costumbre reunirse en misa un domingo al mes y celebrar mensualmente un día de retiro[378].

Lo cierto es que analizando su historia se ve que la Universidad Comercial ha sabido acudir a los lugares en los que podía desarrollar su labor, en la mayoría de las ocasiones sin airear sus muchas actividades, un ejemplo lo tenemos si recordamos el 16 de noviembre de 1989 cuando una triste noticia daba la vuelta al mundo convirtiéndose en claro exponente de la injusticia existente en un lugar lejano en el espacio a la Universidad Comercial, 6 jesuitas y una madre junto a su joven hija habían sido asesinados en la Universidad Centroamericana -UCA- de El Salvador. Cuando muchos, ante el impacto de la noticia, volvían por primera vez la vista hacia este retirado lugar, la Universidad Comercial ya había estado allí demostrando, una vez más que, por peligroso que fuera, si la necesitaban ella sabía estar. El Padre Ignacio Ellacuría, S.J., rector de la UCA, preocupado por el devenir de El Salvador, había establecido en su universidad, un programa de "Maestría en Administración y Dirección de Empresas", sabía que para que aquel país saliera adelante debía formar empresarios que fueran capaces de llevar a cabo esta tarea, y por ello pidió la colaboración de la Universidad Comercial, que, desinteresadamente, ya en el verano de 1987, envió al profesor Dionisio Cámara que impartió clases de Marketing, volviendo en 1988. En julio de 1988 y 1989 fue Fernando Gómez-Bezares[379] el que les introdujo en el campo de la Gestión Financiera, labor continuada desde junio de 1991 hasta la actualidad por el profesor Javier Santibáñez[380]. También tengo constancia de que Javier Santibáñez organizó allí unas becas en memoria de su madre que llevaban su nombre "Mª Luisa Gruber". Casualmente el 16 de noviembre de 2016, al cumplirse el 27º Aniversario del asesinato del P. Ellacuría y sus compañeros, S.M. el Rey Felipe VI, ha celebrado en el paraninfo

377 El último curso fue el de 1985-1986, que solo se cursó ya el 4º año; pero durante los cursos 1986-87 y 1987-88 se siguieron efectuando exámenes para los que tenían alguna asignatura pendiente.

378 Véase Boletín de Noticias, Nº 4, enero 1944, pág. 6.

379 Es este un buen ejemplo para ser analizado por los que aún creen que en la Universidad Comercial solo se enseña "cómo hacer dinero", algunos de estos profesores vivieron en la comunidad jesuítica tristemente desaparecida, ellos tienen sus familias y sus propias obligaciones, pero eran conscientes de que también en la Universidad Comercial habían aprendido el "valor" de ayudar que había calado profundamente en sus corazones. Cuatro días antes de ser asesinado, Ignacio Ellacuría estando en la Universidad de Deusto, conversando con Fernando Gómez-Bezares, le decía "seguimos contando con vosotros".

380 Otros profesores también han ido en alguna ocasión como: Marta Egusquiza, Inmaculada Freije, Esteban Vicente o Mikel Larreina.



El Padre Ignacio Ellacuría, S.J.

de la Universidad de Deusto el Centenario de La Comercial. El rector en su discurso recordó el triste suceso de 1989.

Dos actividades de especial relevancia en los últimos años han sido los cursos de Logística y Coaching:

De la mano de la Fundación Vizcaína Aguirre, que desde el curso 97-98 la patrocinó, y con el impulso del profesor de Dirección de Producción Javier Borda Elejabarrieta, nació la especialidad en Logística y Tecnología. El profesor Miguel Ángel Larrinaga estuvo muy implicado en este programa. La Comercial fue la primera facultad en implantar estudios de logística dentro de un grado. Este tipo de formación aparecía siempre en cursos especializados en otras instituciones o como másteres de especialización.

El profesor Borda detectó que dado el background cuantitativo de los alumnos de La Comercial en la licenciatura, había todo un campo que además de conectar con su asignatura, permitía reforzar la unión con la industria en sus aspectos contable, de gestión en general y en el área de marketing. Con la experiencia que dos alumnos realizan en la Universidad de Cornell en USA, se diseña una especialización que se caracteriza por la incorporación de profesores del área de ingeniería que comienzan a profundizar en áreas novedosas como el diseño de un almacén, una red de distribución, la selección de los medios de transporte y la visión general de la logística, hoy tan en boga con el término de Supply Chain Management.

Gracias al patrocinio de la Fundación Vizcaína Aguirre se pudo invitar a numerosos profesionales de diversos sectores: gran consumo (Eroski, Carrefour), salud (Sanitas), militar (Ejercito de Tierra), aeronáutico, administración (Consejeros de Transporte del Gobierno Vasco), transporte (Renfe), paquetería (Azkar). Con idea de lo visto en la Universidad de Cornell, se comenzaron a desarrollar "Viajes de Estudio" en los que los alumnos visitaban diferentes instalaciones. Es esta una experiencia realmente pionera, que se finalizó pocos años antes de acabar los estudios de licenciatura.

Por lo que respecta al "coaching", contando también con el apoyo de la Fundación Vizcaína Aguirre, en 1998 la decana Susana Rodríguez Vidarte, creó un equipo conformado por Antón Azlor y Ane Aguirre (de KPMG), Virginia Torres (pedagoga), y Almudena Eizaguirre profesora de La Comercial. Se inició un proyecto de reflexión que duró un año y trataba de dar respuesta a las siguientes cuestiones: "¿qué tipo de licenciado está exigiendo la sociedad?, ¿qué tipo de licenciado queremos que vaya a la sociedad en este momento?" Partiendo de esta reflexión, se diseñó en el año 1999 un "Plan de Desarrollo de Habilidades Directivas", que se sustentaba en dos pilares fundamentales: seminarios de habilidades directivas y puesta en práctica de las habilidades en el aula.

En primer lugar, se diseñaron una serie de seminarios que, a lo largo de la carrera y durante la permanencia del alumno en la facultad, posibilitara una formación en relación a una serie de competencias, es decir, seminarios sobre comunicación escrita, sobre trabajo en equipo, sobre liderazgo, sobre creatividad... Los seminarios se acompañaban del ejercicio de esas competencias en el aula. Se vio que la formación era importante, pero que era también imprescindible posibilitar una serie de ámbitos en los cuales el alumno pudiera ejercitar esas competencias, y que además recibiera un feedback, de tal manera que pudiera progresar en el ejercicio de esas competencias.

Los seminarios formativos eran algo complementario a las asignaturas ordinarias de un plan de estudios, impartidos por profesionales de esos temas. Por otro lado, se posibilitaba el ejercicio de esas competencias en el plan de estudios, integrando en las propias materias (finanzas, marketing, estadística...) algunas prácticas de la mano del profesorado de las mismas. Eran conscientes de que, a la vez que se trabajaban las competencias, se estaba contribuyendo también a transmitir una serie de valores al alumno de integridad, respeto a la diversidad, esfuerzo... relevantes para el desarrollo de la propia misión de la facultad. Cuando este "Plan de Habilidades

Directivas" llevaba cuatro años implantado, se vio que era un plan que incorporaba un valor añadido en la formación de los alumnos de La Comercial pero se echaba en falta un proceso más personalizado, que cada alumno pudiera reflexionar sobre su propio perfil de competencias, con la compañía de alguien. Que ese acompañante le pudiera servir de contraste, le pudiera sacar de su zona de confort y le hiciera aflorar en mayor medida su propio talento. La herramienta del "coaching" podía ser esa respuesta que se buscaba. El proceso de "coaching" se basaría en dos grandes palabras que serían: reflexión y entrenamiento. En la facultad se vio el potencial de la herramienta de "coaching" para provocar la reflexión del estudiante sobre sus áreas de mejora y sus fortalezas, y cómo mejorar su perfil.

El Plan de Habilidades Directivas con seminarios, con ejercicios de habilidades en el aula... fue obligatorio para todos los alumnos cursando la licenciatura y hasta la implantación del modelo de Bolonia. Y como un hijo del programa de habilidades directivas, surgió el programa de coaching. Juan Carlos Cubeiro ayudó a dar los primeros pasos. Se comenzó con un grupo de 42 coachs formado por exalumnos de La Comercial con ilusión por aportar su granito de arena. Con el paso de los años se llegó a tener una red de más de 120[381] personas, profesionales de empresa, que han hecho su labor de manera no remunerada. El protagonista absoluto del "coaching" era el alumno. El "coach" sobre todo escuchaba y realizaba preguntas oportunas, no se trataba de decirle al alumno lo que había de hacer sino de ayudarle a descubrir por sí mismo qué debía hacer[382].

En el cambio de plan de estudios de la licenciatura a los nuevos grados, todo el know-how acumulado se aprovechó para realizar una integración armoniosa del desarrollo de competencias en el marco de las asignaturas y en el éxito de esta implantación en la facultad, ha tenido mucho que ver toda esta experiencia acumulada.

Otras muchas noticias podrían aparecer en estas páginas, algunas no muy agradables como la de la bomba que en la noche del 16 de



Portadas de los dos libros de cuentos que se editaron

enero de 1974 hizo explosión en el ala derecha del edificio[383], y otras realmente satisfactorias, como la entrega que muchas personas han tenido hacia este Centro, igual no ocuparon cargos en su organigrama, pero su nombre está en la mente de cuantos pasaron por sus aulas: Padre Enrique Chacón, Padre Juan Antonio Colinas, Padre Pedro Uriarte, Padre José Manuel Barrenechea, por citar algunos de los jesuitas que dedicaron una parte importante de su vida a La Comercial. También debería citar a muchos profesores y empleados que se implicaron a fondo en el proyecto, incluso a bastantes antiguos alumnos que dedicaron y dedican generosamente su tiempo a La Comercial. Muchos nombres quedan en mi cabeza y en mis anotaciones, pero la lista por muy exhaustiva que quisiera ser siempre sería incompleta y, en cualquier caso, excesivamente larga para recogerla en este libro. Estoy segura de que los que los conocieron los recuerdan con gratitud y los que no los conocieron deben saber que sin ellos Deusto Business School no sería hoy lo que es.

381 Los coachs se renovaban parcialmente cada año según la disponibilidad de los mismos.

382 Se organizaron muy diversas actividades, pasaron por las aulas: entrenadores de futbol, actores, magos, payasos… incluso se editaron dos libros de cuentos: VARIOS AUTORES: "Cuentos para escuchar en silencio", con ilustraciones del escultor Leonardo Lucarini y VARIOS AUTORES: "Somos el cuento que nos contamos" con ilustraciones de Mari Ishiwata, ambos editados por Almudena Eizaguirre y María García Feijoo.
El curso 2014-2015 fue su último curso. En junio 2015 se realizó una ceremonia de cierre.

383 No ocasionó muchos destrozos, la Asociación de Licenciados en una reunión especial celebrada el 21 de enero acordó ofrecer colaboración económica al rector, por medio del Padre Bernaola, para reparar los desperfectos causados. Allí estaba ubicado el "Instituto Deusto", empresa de servicios informáticos, que había comenzado su andadura en la Universidad Comercial a principio de los 60, pero que en 1963 se había desligado de La Comercial quedando constituido como una cooperativa de empresas.



2ª Parte
La Asociación de Licenciados



Curso 1916-17. Los primeros alumnos y profesores con los arquitectos, el rector y Pedro de Icaza

2.1. LA HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN

Se puede llegar a pensar que algo ha existido siempre cuando a lo largo de los años se convive con ello cotidianamente, e incluso se le puede quitar valor al considerar que lo que a nosotros nos parece totalmente normal es algo rutinario, pero no siempre es así, por el contrario, puede tener tras de sí muchas horas de trabajo y muchos problemas resueltos.

Hoy tenemos a nuestra flamante Deusto Business Alumni (DBA), resultado de la fusión de las asociaciones de antiguos alumnos de La Comercial, la ESTE, INSIDE y DBS executive. Aquí me referiré al nacimiento y evolución de la más antigua y más numerosa de las cuatro asociaciones citadas, la Asociación de La Comercial, que hasta llegar en 2015 a fusionarse en DBA, llevaba un largo camino recorrido. Para acudir al nacimiento de la "Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto" hemos de remontarnos al 25 de noviembre del año 1922, cuando 5 licenciados de la promoción de 1921 y 4 de la de 1922 hicieron posible su aparición. En la primera página del Libro de Actas de la Asociación se puede leer:

> "En la anteiglesia de Deusto, partido judicial de Bilbao, provincia de Vizcaya y diócesis de Vitoria, a cinco del mes de diciembre de 1922, reunidos los señores que al margen se expresan, se hizo constar que el día 25 de noviembre del corriente año se habían presentado en el Gobierno Civil de la provincia los Estatutos por los que ha de regirse la 'Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas' y, habiendo transcurrido el plazo que establece el artículo 5º de la Ley de Asociaciones, se acordó dar por terminados los trabajos preparatorios para constituir esta entidad titulada 'Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas' y declararla formalmente constituida con arreglo a la ley eligiendo: Presidente a D. Pedro de Icaza y Gangoiti; Vicepresidente a D. Sebastián Mantilla; Secretario a D. Andrés de Soloaga; Vicesecretario a D. José A. Campuzano; Tesorero a D. José María de Laka; Vicetesorero a D. Ignacio Amann; y vocales a D. Francisco de Azaola, D. Eugenio de Guerricabeitia, D. Antonio de Satrústegui y D. Juan P. Velázquez, y mandando se expida por el Secretario, con el Vº Bº del Presidente una certificación de la presente acta y que se presente en el Gobierno Civil antes de cinco días. Y no habiendo más puntos que tratar se levantó la sesión. Francisco de Azaola, José María de Laka, J.P. Velázquez-Gastelu, José A. Campuzano, Eugenio Guerricabeitia, Sebastián Mantilla, Juan Alegría, Andrés de Soloaga, Pedro de Icaza"[384].

Eran 31 los artículos que componían los estatutos que fueron aprobados por el Gobernador Civil de la provincia de Vizcaya, Sr. Regueral. Para conocer los fines de la Asociación, que han marcado claramente sus actuaciones, y hoy siguen inspirando a DBA, debemos remitirnos al artículo 2º:

1. Defender los intereses profesionales de sus socios.

2. Fomentar entre los asociados los lazos de compañerismo que deben unirles y prestarse mutua ayuda moral y material.

3. Unión con el Centro universitario del que proceden y devolución al mismo de las energías en él recibidas:

   A- Trabajando para conseguir y amplificar su carácter, eficacia y extensión.

   B- Proporcionándole, en la medida de sus fuerzas, medios económicos para creación de becas, bolsas de estudio, trabajos y misiones de investigación, cátedras de extensión universitaria y otros medios.

   C- Ofreciéndole la colaboración espiritual de los conocimientos, estudios e investigaciones.

4. Prestar el apoyo necesario para la realización de prácticas y viajes de estudio de los alumnos.

5. Ayudarse mutuamente en colocaciones y empleos y en el estudio y preparación que estos exigen.

384 Libro de Actas de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto, págs. 1 y 2.

6. Velar por el honor profesional de los socios manteniéndolo y defendiéndolo en caso necesario.

7. Provocar reuniones de los asociados acerca de asuntos económicos, para realizar estudios en común, fijar opiniones, crear colaboraciones, influir en el criterio público o procurar para los mismos fines comunicaciones por escrito.

Hasta el momento de su fusión en Deusto Business Alumni (DBA) en 2015, no ha habido grandes modificaciones desde los primitivos estatutos, pero sí hemos de dar cuenta de algunas de ellas:

- Se les hizo algún retoque en la Junta General celebrada el 4 de junio de 1926, por el que se añadía en el artículo 5º "se admitirán como aspirantes a socios a aquellos alumnos próximos a licenciarse"[385].

- Se conoce, por una circular de la Asociación del 27 de febrero de 1931, que se crearon otras dos categorías: "socios de mérito", los que eran o habían sido profesores en la Universidad Comercial, y "socios colaboradores", alumnos de la Universidad Comercial que, no teniendo el título de licenciados, habían pasado más de un año realizando los estudios de los cursos generales; lo cierto es que no tenían los mismos derechos que los socios de número. Con el tiempo se olvidó la existencia de los "socios de mérito" y se empleó la nomenclatura de "socio de Honor" según el artículo 8º de los estatutos. El socio colaborador se convirtió en socio adherido[386].

- En la Asamblea celebrada el 12 de abril de 1944 quedó claro que los socios se clasificaban en:

  – Socios Activos, "podrán ser socios activos, todos y únicamente los individuos que ostenten el título de Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto" según el artículo 5º.

  – Socios Honorarios, "podrán ser socios honorarios cuantas personas se interesen por el desarrollo de esta Asociación, a juicio de la Junta Directiva y sancionado por la General", artículo 8º.

  – Socios Adheridos, "los que habiendo comenzado sus estudios en la Universidad Comercial de Deusto, no han llegado a concluirlos, o no han obtenido el título de Licenciado en Ciencias Económicas por dicha Universidad", artículo 8º.

  Los socios honorarios y los socios adheridos tendrán derecho a asistir a las reuniones que celebre la Asociación y a sus Juntas Generales, con voz pero sin voto. Al amparo de esta normativa ha habido los siguientes "Asociados de Honor":

385 Véase el Acta de la Asamblea celebrada el 4 de junio de 1926, Libro de Actas, págs. 12-13.

386 En el Libro de Actas aparece el Acta de la reunión de la Junta Directiva celebrada el 11 de marzo de 1931, Libro de Actas, pág. 47, donde se comenta dicha circular sin indicar su fecha. También al respecto puede consultarse, COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 105-106.

Asociados de Honor

Padre Javier Baeza, S. J.
Padre Demetrio Iparraguirre, S.J.[387]
Riccardo Riccardi[388]
Padre Enrique Chacón Xérica, S.J.
Padre Felipe del Río, S.J.[389]
Padre Antonio Arza Arteaga, S.J.[390]
Ignacio Aspichueta Francia
Padre Juan Antonio Colinas Aguirrebengoa, S.J.
Padre Pedro Ferrer Pi, S.J.
Santiago García Echevarría
Pedro Gaviria Zubeldia
Juan de Zuazo Leceta[391]
Padre José María Ostolaza Echave, S.J.[392]
Mª Dolores Revuelta Sáez[393]
Pedro de Icaza y Zabálburu[394]
Padre Jaime Oraá Oraá, S.J.[395]
Fundación Vizcaína Aguirre[396]



Los Padres Ostolaza, Iparraguirre, Colinas y Chacón. Asociados de Honor

387 El 19 de mayo de 1955 fueron nombrados "Asociados de Honor", el Padre Baeza antiguo rector de Deusto, y el Padre Iparraguirre que era por entonces el rector.

388 Nombrado el 13 de julio de 1958 por su valiosa colaboración en los Cursos Especiales de Organización y Dirección de Empresas -CEODE-.

389 El Padre Enrique Chacón y el Padre Felipe del Río, fueron nombrados en la Asamblea del 31 de mayo de 1959; ambos profesores de la facultad, destacando el primero en el campo de la estadística a nivel mundial y siendo el 2º, colaborador del Boletín de Estudios Económicos.

390 Fue el 16 de diciembre de 1973 cuando en la Asamblea anual se aprobó el nombramiento del Padre Ferrer Pi, entonces rector; el Padre Colinas y el Padre Arza, profesores de la Universidad de Deusto; Aspichueta y Gaviria, antiguos profesores de la Universidad Comercial, y García Echevarría miembro del Comité de Dirección del Boletín de Estudios Económicos.

391 Nombrado en la Asamblea del 7 de diciembre de 1974, en atención a los especiales méritos que en él concurrían por su constante trabajo y dedicación a favor de la Asociación.

392 Nombrado en la Asamblea del 16 de diciembre de 1984 por su labor como decano.

393 Nombrada en la Asamblea del 25 de abril de 1993, en reconocimiento a su contribución al conocimiento de la historia de la Universidad Comercial de Deusto.

394 Fue nombrado Asociado de Honor en la Asamblea de 20 de abril de 1997, en agradecimiento por la colaboración que venía prestando a La Comercial como representante de la Fundación Vizcaína Aguirre.

395 Nombrado en la Asamblea de 24 de mayo de 2013, por el apoyo que como rector había dado a la Asociación.

396 Nombrada Asociada de Honor de Deusto Business Alumni DBA en la Asamblea del 20 de mayo de 2016, por su apoyo a La Comercial.

- Las modificaciones de la Asamblea del 12 de abril del 44 pueden resumirse en lo siguiente:

  – El artículo 4º introdujo la posibilidad de la existencia de socios adheridos.

  – El artículo 8º explicita lo que son socios adheridos.

  – El apartado 4º del artículo 6º que prescribía la cuota trimestral de 10 ptas. entre los deberes de los socios activos, quedó modificado así: "4º Contribuir a los gastos de la Asociación con la cuota trimestral que fije la Junta Directiva y acepte la Junta General".

  – El artículo 16, que ofrecía una redacción poco clara quedó así: "Los cargos durarán cuatro años y serán reelegibles y obligatorios". De este modo puede renovarse la Junta "por mitad cada dos años", tal y como se indicaba en el mismo artículo.

  – Al artículo 20 se le añadía: "En caso de empate decidirá el voto de calidad del presidente"[397].

- En el año 1964, al publicarse la Ley de Asociaciones, hubo que acomodar los estatutos por los que se venía rigiendo la Asociación a los preceptos de esa Ley y se hizo entonces la oportuna modificación, por lo que se realizó una Asamblea General con carácter de extraordinaria con el fin de cumplir lo dispuesto en la nueva Ley de Asociaciones, y proceder a la aprobación de los nuevos estatutos. De acuerdo con el orden del día, se dio lectura a los nuevos estatutos, que fueron aprobados por unanimidad pasando sus artículos de 31 a 33[398].

Artículos de los Estatutos Primitivos	Reforma de 1965	Artículos de los Estatutos Primitivos	Reforma de 1965
1	1**	16*	18**
2	2	17	19
	3 es nuevo	18	20
3	4**	19	21
	5 es nuevo	20*	22
4*	6	21	23
5	7**	22	24
6*-en el apartado 4-	8	23	25
7	9	24	26
8*	10	25	27
9	11	26	28
10	12	27	29
11	13	28	30
12	14**	29	31
13	15	30	32
14	16**	31	33
15	17		

* Los artículos que sufren modificaciones en 1944.
** Los artículos que sufren alguna modificación en 1965.

397 Sobre estas modificaciones puede consultarse el Boletín de Noticias, Año III, Nº 5, junio de 1944, pág. 2, y en las págs. 13-16, se pueden ver los estatutos completos, tal y como quedan con las modificaciones introducidas.

398 Acta de la Asamblea celebrada el 3 de octubre de 1965, véase Libro de Actas, pág. 83.

El cuadro presenta la correspondencia entre los 31 artículos de los primeros estatutos y los 33 de su última reforma, hasta los nuevos estatutos de DBA en 2015.

Puede ser interesante recordar los últimos artículos:

– Artículo 31: La Asociación no se considerará disuelta en tanto haya diez socios dispuestos a continuar perteneciendo a ella.

– Artículo 32: En caso de disolución los bienes sociales pasarán a la Universidad Comercial.

– Artículo 33: Los estatutos podrán ser reformados en la Junta General con la asistencia, personal o delegada, de la mitad más uno de los asociados.

- En la Asamblea celebrada el 16 de diciembre de 1972, se aprobó la necesaria modificación de los estatutos para dar cabida en ellos a diferentes acuerdos tomados y los que se puedan tomar en un futuro[399]. En la Asamblea celebrada el domingo 16 de diciembre de 1973, Pedro Rodríguez Sahagún, como Asesor legal de la Asociación, hizo un resumen de los estatutos y expuso las razones por las cuales se llevaba a la Asamblea la modificación de los mismos, ya estudiada en la Asamblea del curso pasado. Se aprobó ratificar la modificación de estatutos de la Asociación, aprobada el año pasado, dando un voto de confianza a la Junta Directiva y a la Comisión de Delegados para incluir en su redacción definitiva las sugerencias recibidas de los asociados[400]. En la nueva redacción de los estatutos trabajó activamente Fidel Oleaga, y pasaban a componerse de 39 artículos, entre otras cosas para efectuar las modificaciones necesarias ante el paso de la Universidad Comercial a Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Iglesia de Deusto, al serle reconocido el título oficial[401].

- En la Asamblea del 7 de diciembre de 1974, decidieron dejar sin efecto la modificación de los estatutos acordada en la Asamblea de 1973, manteniendo la validez de los anteriores y encomendaron a la Junta Directiva la elaboración de un Reglamento de Régimen Interior, en base al proyecto de reforma de estatutos que se presentó en la Asamblea de 1973, por el cual se iría rigiendo la Asociación sin perjuicio de su aprobación formal, si procedía, en la próxima Asamblea General[402].

- En la Asamblea del 14 de diciembre de 1975, se aprobó el Reglamento de Régimen Interior que se presentó en dicha Junta General en cumplimiento de los acuerdos 2º y 3º de la celebrada el pasado 7 de diciembre de 1974, y que ya había sido previamente aprobado por la Junta Directiva y la Comisión de Delegados de Promoción[403]. El Reglamento consta de 25 artículos y desde su aprobación no ha sufrido variaciones, hasta la fusión en 2015, en Deusto Business Alumni. Tras la fusión en DBA, se ha mantenido la tradición de este reglamento, por los antiguos alumnos de la sede de Bilbao, en cuanto a que se sigue convocando a la Comisión de Delegados, como órgano de contacto[404].

La Asociación conocía su misión desde sus inicios, pero también era consciente de que el trabajo a desarrollar era grande. Una idea que tenía desde el principio muy clara era cuál había de ser el espíritu que debía impulsarla: "Mantener entre todos el mismo vínculo de la ciencia y práctica de la Economía Cristiana en la vida privada y profesional, ayudándose para implantarla y sostenerla en la sociedad en que vivan, y sirviéndola con su ayuda organizada para instaurar el espíritu de Cristo en las relaciones económicas"[405].

El carácter de la Asociación era muy particular, por ello, aunque en su historia tuvo momentos en los que quisieron encerrarla dentro de las Asociaciones de Antiguos Alumnos de centros de enseñanza

399 En esta Asamblea se estudia reformar los estatutos pensando principalmente en el Consejo de Delegados y la representación de zonas, véase Acta de la Asamblea celebrada el 16 de diciembre de 1972, Libro de Actas, págs. 100-102.

400 Véase Acta de la Asamblea celebrada el 16 de diciembre de 1973, Libro de Actas, pág. 106.

401 Sobre los cambios concretos que se introducían puede consultarse el Boletín de Noticias, Nº 12, febrero 1974, págs. 21-23.

402 Esta aclaración aparece en el Boletín de Noticias, Nº16, enero 1976, pág. 17. Puede consultarse el Acta de la Asamblea celebrada el 7 de diciembre de 1974, Libro de Actas, pág. 113, donde aparece un error al indicarse que los anteriores fueron aprobados en 1966 cuando en realidad se aprobaron en 1965, Libro de Actas, pág. 83.

403 Véase el Acta de la Asamblea celebrada el 14 de diciembre de 1975, Libro de Actas, pág. 118.

404 Los nuevos Estatutos y Reglamento se pueden consultar en http://www.alumnidba.es

405 Párrafo 2º del artículo 8º de los estatutos de la Asociación.

regentados por la Compañía de Jesús, eso no era posible, puesto que se parecía más que a estas a una asociación profesional.

Hasta su fusión en DBA, los órganos directivos de la Asociación han sido la Junta General, llamada también Asamblea, y la Junta Directiva. Dentro de esta última se distinguían: consiliario, presidente, secretario, tesorero, vicepresidente, vicesecretario, vicetesorero y vocales. La primera Junta General se celebró el 7 de marzo de 1924, aunque ya el día anterior se habían reunido en el Escritorio los licenciados y estudiantes del momento y se habían pronunciado diferentes conferencias sobre lo que debía ser una Asociación[406].

En la vida de la Asociación podríamos diferenciar cuatro periodos: desde 1922 hasta 1932, de 1932 a 1940, de 1940 a 1980, y de 1980 a 2015.

1º 1922-1932: desde su fundación hasta que, tras el Decreto de disolución de la Compañía de Jesús[407], la Asociación se hace cargo de la dirección de la Universidad Comercial.

2º 1932-1940: una de las tareas de mayor trascendencia de la Asociación fue la de asumir en 1932 la responsabilidad de administrar y dirigir la Universidad Comercial. El 14 de abril de 1931 quedó proclamada la República, y el 23 de enero de 1932 se firmó el Decreto que declaraba disuelta la Compañía de Jesús, el Estado incautaba todos sus bienes y a los jesuitas se les daban 10 días para dejar sus casas. Como ya he indicado, la Fundación Vizcaína Aguirre había encomendado la gestión de la Universidad Comercial a la Compañía de Jesús y esta medida le afectaba directamente. El 29 de enero de 1932, el Padre Antonio Sagarmínaga, rector de la Universidad de Deusto, devolvía a Pedro de Icaza, patrono de la Fundación Vizcaína Aguirre, ante el notario Manuel Mª Gaitero Santa María, en nombre de la Compañía de Jesús, todas las instalaciones, el régimen y administración de la Universidad Comercial. Fue grande la sorpresa del delegado gubernativo que cuando trató de incautar la Universidad Comercial se encontró con que la propietaria era la Fundación Vizcaína Aguirre y no la Compañía de Jesús. La pataleta no fue pequeña, y el tema de la Universidad se discutió largamente en el Palacio de la Diputación, se quisieron eliminar las clases de religión, prohibir que se celebraran misas a los alumnos, etc. José Antonio de Aguirre y Lecube, católico y antiguo alumno de Deusto, fue uno de los personajes que más se opuso a las medidas que el Gobierno republicano trataba de establecer.

Pedro de Icaza consiguió que en el período de la República no se apoderaran del edificio, pero le quedaban bastantes problemas que resolver: ¿iban a seguir las clases?, ¿quién las iba a dar?, ¿quién iba a regir la Universidad?, etc. El 13 de noviembre de 1931[408] la Junta Directiva de la Asociación decidió ofrecerse al patrono de la Fundación Vizcaína Aguirre, y tras la contestación de este del 25 de enero, la Asociación acepta hacerse cargo de la Universidad Comercial hasta concluir el curso 1932-1933, alargando posteriormente su responsabilidad hasta 1936 cuando se suspendieron las clases por comenzar la guerra. El curso 1934-1935, en la dirección de la Universidad Comercial ya fue posible que figurara el jesuita Padre Mantilla. El curso 1935-1936 terminó con normalidad, y el 21 de septiembre de 1936, un delegado gubernativo presentó a Francisco de Icaza la orden por la que podían ocupar casi todo el edificio. La Universidad Comercial fue cuartel de las milicias socialistas, y más tarde, cuando Bilbao fue ocupado por las tropas franquistas, fue convertido en hospital-prisión, el cuarto del prefecto había sido destinado por los médicos militares a quirófano. Después de varias instancias, Pedro de Icaza consiguió que el edificio fuera devuelto al Patronato el 16 de agosto de 1940; toda la documentación de la Universidad Comercial había desaparecido.

406 El contenido de las conferencias y el nombre de los que participaron en el acto se pueden consultar en COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 103-104.

407 Gaceta de Madrid, 24 de enero de 1932, Nº 24, págs. 610-611.

408 Libro de Actas de la Asociación, págs. 48-52.

Administración de la Universidad Comercial en el periodo 1932-36[409]

	Junta de Gobierno	Años
Presidente:	Pedro CHALBAUD Y ERRAZQUIN	1932-1936
Vice-Presidente:	Pedro GALINDEZ Y VALLEJO	1932-1936
Secretario:	Pedro GONZALEZ LASA	1932-1936
Vocales:	Julio ARTECHE Y VILLABASO, Víctor CHAVARRI Y ANDUIZA, Juan SAGARMINAGA E IRIONDO, Tomás URQUIJO Y AGUIRRE, Francisco de ICAZA Y GANGOITI	1932-1936
	Pedro GONZALEZ LASA	1932-1933
	Rafael URIBE Y URIARTE	1932-1934
	Juan TRUEBA Y AGUIRRE	1935-1936

Comisión permanente	Años
Julio ARTECHE Y VILLABASO	1932-1936
Víctor CHAVARRI Y ANDUIZA	1932-1936
Pedro GALINDEZ Y VALLEJO	1932-1936
Pedro GONZALEZ LASA	1932-1936
Francisco ICAZA Y GANGOITI	1932-1936
Juan SAGARMINAGA E IRIONDO	1932-1936

	Dirección	Periodo
Prefecto de Estudios:	Francisco de ICAZA Y GANGOITI	1932-1936. Desde 1934, Prefecto de Estudios y de la Sección de Ciencias Administrativas, hasta 1936.
Prefecto de Disciplina:	Pedro GONZALEZ LASA	1932-1936. Desde 1934, Prefecto de Disciplina y de la Sección de Derecho, hasta 1936.
Prefecto de la Sección de Economía:	Padre Sebastián MANTILLA AGUIRRE, S.J.	1934-1936
Prefecto de la Sección de Matemáticas y Ciencias Aplicadas:	Juan TRUEBA Y AGUIRRE	1934-1936
Secretario:	Rafael URIBE Y URIARTE	1932-1933
	Juan RODRIGUEZ LACIN	1933-1934

409 Puede verse COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "50 años de historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972", págs. 57-61.

3º 1940-1980: desde la reapertura de la Universidad Comercial tras el obligado paréntesis de la guerra, hasta que se decide, con el fin de desarrollar mejor las diferentes tareas de la Asociación, contratar a un gerente.[410]

Hay que destacar la celebración de las Bodas de Oro de la Asociación el 2 y 3 de diciembre de 1972[411]. Entre otros actos, el 2 de diciembre por la mañana, tuvo lugar una recepción en la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, donde el entonces presidente de la Cámara, Enrique Guzmán, tuvo palabras de alabanza para la Asociación y la labor por ella desempeñada, así como para la Universidad Comercial. Ese mismo sábado por la tarde se celebró, en el Salón-Escritorio de la Universidad Comercial, un acto-homenaje, mediante el cual la Asociación quiso manifestar su agradecimiento a cuantos con su trabajo y dedicación habían colaborado de forma decisiva en el sostenimiento de la actividad docente y administrativa de la Universidad Comercial de Deusto. El acto se inició con una misa celebrada por el Padre Bernaola en recuerdo de todos los profesores y compañeros fallecidos. Siguieron las intervenciones del presidente de la Asociación, por entonces Juan José Echeberría; la narración de los primeros pasos de la Asociación por Domingo María Albizua Arrese; el homenaje a los profesores con más de 25 años de docencia encarnados en: Ignacio Aspichueta, Félix Bilbao, Enrique Chacón y Pedro María Gaviria, para los que tuvo palabras de agradecimiento Juan María Gómez de Mariaca y Alonso de Celada; el homenaje a los empleados con más de 25 años de servicio a la Universidad Comercial, a cargo de José Luis Serrano Lizarralde, resultando homenajeados por orden de ingreso en la Universidad: Isidro Larrinoa, mecánico, que ingresó en el año 1926 y se jubiló en 1959; Carmelo Marquínez, jefe de Secretaría, llevando en el momento del homenaje ya 42 años en la Universidad Comercial; Juan de Zuazo, encargado de la Biblioteca, y "otras muchas cosas" en la Asociación, que ingresó en 1932, llevando en 1972, 40 años al servicio del Centro; Esteban Munguía, jardinero y calefactor, que ingresó en 1943 jubilándose en 1971, y José Mari Luyando, que se jubiló como jefe de Secretaría veinte años después, que entró en 1943; el homenaje a la Junta de Gobierno 1932-1936, resaltando Carlos Delclaux Oraá su labor; el homenaje a las promociones que han cumplido 50 años, resaltando José María Alonso-Allende y Allende las diferentes promociones a las que pertenecían los 6 asociados por entonces vivos a los que se les impuso la insignia de oro del Cincuentenario; el homenaje a la Fundación Vizcaína Aguirre, siendo resaltada su labor por Juan Bautista Rodríguez-Lacín Romero; finalizó el acto con el homenaje al Padre Luis Bernaola, destacando Pedro Rodríguez Sahagún lo más sobresaliente de este querido personaje. Como continuación de los actos enmarcados dentro de la conmemoración del 50º Aniversario de la creación de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto, el 3 de diciembre, a las 12 de la mañana, se celebró la Asamblea anual de 1972, en el Salón del Escritorio de la Universidad Comercial. Hay que destacar que se le encargó al Padre Colinas la realización de la historia de los primeros 50 años de la Asociación, obra a la que en varias ocasiones remitimos en estas páginas.

4º 1980-2015: desde que se decide contratar un gerente para dar más impulso a la Asociación, hasta la fusión en Deusto Business Alumni -DBA-.

Hasta la contratación de un gerente, las tareas propias de este puesto habían recaído sobre los miembros de las diferentes juntas, ayudados por la entusiasta labor, a favor de la Asociación, de Juan Zuazo, contando con la colaboración de José Luis Aguirre, Ana María Santacoloma y Gabriela Mateos. Ana Mari y Gabi siguieron colaborando en la Asociación tras la contratación del gerente.

El 9 de marzo de 1982 comenzó a desempeñar esta función Fernando de la Rica y Vega, licenciado de la Universidad Comercial perteneciente a la promoción de 1952. El 15 de noviembre de 1989 fue sustituido por Iñaki Matienzo Ogazón, así mismo licenciado de este Centro con la promoción de 1980, que siguió desempeñando este puesto hasta 2011, para lo que contó con la colaboración de Ana Mari Santaco-

410 En la Asamblea General del 27 de enero de 1980 se aprobó nombrar un gerente y se creó una comisión encargada de su selección. En la Asamblea General del 18 de enero de 1981, el gerente aún no había sido contratado. Véase Libro de Actas de la Asociación, págs. 137-139. Se conoce que hubo 15 candidatos para cubrir el puesto.

411 Para la historia de la Asociación, la fuente fundamental hasta 1972, ha sido COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "50 años de historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972". Que he preferido no reiterar en notas. Además, he usado REVUELTA M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", y REVUELTA M.D.: "La Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto (1922-1997)", como fuentes generales. Que también he tratado de no reiterar.



Junta Directiva presidida por Pedro Luis Uriarte. De pie: M. Bringas, A. Barrenechea, I. Barrenechea, P. Oyarzábal, S. Rodríguez, L. Barrena, M. Moral, J.F. Elorriaga, J.I. Vidarte y V.M. Múgica. Sentados: D. Aguinaga, I. Anitua, P.L. Uriarte, F. Alaña y R. Benguría



Actual equipo de la Asociación: Gabriela Mateos, Nerea Hernández, Asier Añibarro, Cristina Arratíbel, José San Blas y Ascensión Mateos



Se conmemora el nacimiento de la Asociación, 5 de diciembre de 1997

loma, Gabi Mateos, y desde comienzos de 1991 también con la de Rosa Mª Hoyos, esta última tristemente fallecida el 16 de octubre de 2009 a los 42 años[412]. En 2011 se incorpora José San Blas como director general, que mantiene ese mismo puesto en DBA, contando actualmente con un equipo compuesto por Asier Añibarro (director de comunicación), Cristina Arratíbel (directora comercial), Nerea Hernández (marketing), y Ascensión Mateos, Gabriela Mateos y Aitziber Ugalde (secretarias)[413].

Atención especial merece la conmemoración de los 75 años del nacimiento de la Asociación. Para la celebración del 75º Aniversario de la Asociación, se constituyó un comité compuesto por Iñaki de la Sota (presidente de la Asociación), Iñaki Matienzo (gerente), José Luis Arce (secretario), Iñaki Arechabaleta, Isabel Aresti y Fernando Gómez-Bezares, miembros de la Junta Directiva de la Asociación en ese momento. Su primera reunión tuvo lugar el 9 de septiembre de 1997. Estaba muy cerca la celebración del 75º Aniversario de La Comercial, y desde el principio se tuvo la idea de hacer algo más discreto para el Aniversario de la Asociación, lo que no impidió que se celebrara con gran afecto y solemnidad.

En primer lugar, el 5 de diciembre de 1997, justo 75 años después de su constitución, los presidentes de la Asociación Juan María Gómez de Mariaca, Juan José Echeberría, Pedro Rodríguez Sahagún, Pedro Luis Uriarte e Iñaki de la Sota firmaron en el Libro de Honor de La Comercial, y Pedro de Icaza, representando a la Fundación Vizcaína Aguirre, les entregó una escultura de Vicente Larrea, que la Fundación había encargado para celebrar el 75º Aniversario de La Comercial, y que llevaba por título "Universidad Comercial". Luego, presidentes, asociados de honor, miembros de las juntas directivas… celebraron una entrañable comida en el Club Marítimo del Abra[414].

412 "El Periódico de La Comercial", noviembre, 2009, Nº 113, pág. 18.

413 http://www.alumnidba.es/cs/Satellite/dba/es/tu-asociacion/sobre-nosotros/equipo Consultado el 15 de septiembre de 2016.

414 Véase REVUELTA M.D.: "La Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto (1922-1997)", págs. 66-67. Y "El Periódico de La Comercial",



Los presidentes firmantes en el 75º Aniversario junto a Pedro de Icaza

En enero de 1998, dentro de la colección "Temas Vizcaínos", dirigida por Jacinto Gómez Tejedor, y editada por la BBK, apareció el libro: "La Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto (1922-1997)". Con esta obra, de la que yo misma fui la autora, y que realicé por encargo de la Asociación, pretendí dejar un testimonio del rico devenir de esta reputada institución.

Los actos centrales del 75º Aniversario de la Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto se desarrollaron en el último fin de semana de marzo de 1998, alrededor de la Junta General[415]. Cientos de antiguos alumnos, de muy variadas procedencias, se reunieron en Bilbao en un ambiente festivo para asistir a los diferentes actos organizados[416]. Haré un breve resumen de los mismos:

- El jueves 26 de marzo, a últimas horas de la tarde, a modo de pórtico de un fin de semana dedicado a las celebraciones del 75º Aniversario de la Asociación, tuvo lugar en el salón de actos de la Facultad, un "Encuentro de La Comercial". En el mismo, Alejandro Echevarría, presidente de Tele 5 y consejero delegado del grupo Correo, habló de: "Concentración. El futuro de los medios de comunicación". A la conferencia, que contó con una nutrida asistencia, le siguió un cóctel en el hall de La Comercial, donde se habló de la conferencia y del animado fin de semana que llegaba.

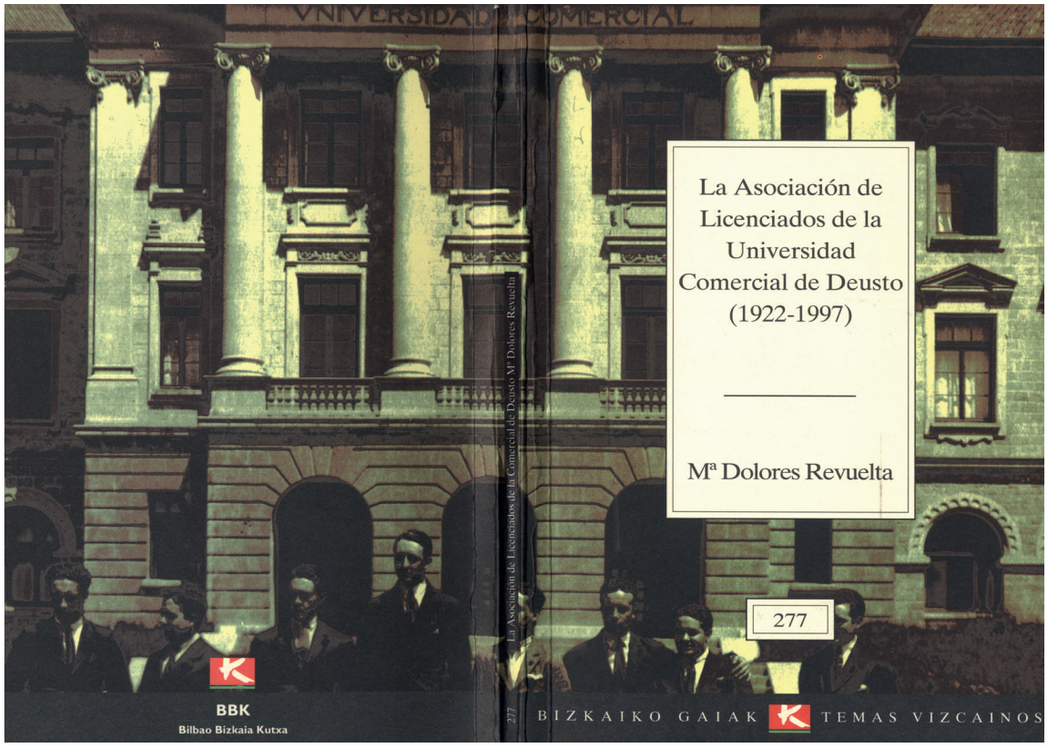
- El viernes 27 de marzo se organizaron visitas guiadas al museo Guggenheim, inaugurado en octubre de 1997, y cuyo director general era, y sigue siendo, Juan Ignacio Vidarte, asociado de la promoción de 1978.

- Por la noche, en el teatro Arriaga, tras unas emotivas palabras de Iñaki de la Sota, presidente de la Asociación, la soprano Ainhoa Arteta, con Alejandro Zabala al piano, interpretó un espléndido recital que entusiasmó a los asistentes que llenaban el teatro.

diciembre, 1997, Nº 62, págs. 8-9.

415 Puede ampliarse en "El Periódico de La Comercial", abril, 1998, Nº 64, suplemento interior, págs. I-VIII.

416 Para mí, personalmente, como Asociada de Honor, también fueron unos días intensos y entrañables.



Contraportada y portada del libro "La Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto (1922-1997)"

- El sábado por la mañana tuvo lugar una visita guiada al Palacio Euskalduna, que se encontraba todavía en obras, aunque bastante avanzadas, donde su director Jon Ortúzar, asociado de la promoción de 1969, fue un magnífico anfitrión. El recorrido terminó con un aperitivo en el propio palacio.

- El mismo sábado 28 de marzo, por la tarde, tuvo lugar la Asamblea General de la Asociación. Previamente se celebró una misa en el propio salón de actos de La Comercial, presidida por el obispo de la diócesis de Bilbao, don Ricardo Blázquez, en la que también concelebró el rector de Deusto José María Ábrego. Hubo una asistencia masiva y un ambiente festivo entre los asistentes.

- Por la noche la fiesta continuó con una cena en el Club Marítimo del Abra, a la que se apuntaron más de trescientos asociados, y que terminó en un animado baile en la discoteca del restaurante iniciado por Pedro Luis Uriarte, asociado de la promoción de 1966 y entonces vicepresidente del BBV.

Estas celebraciones confirmaron el perfecto estado de forma de la Asociación y el buen hacer de Iñaki de la Sota al frente de la misma. Asociados de todas las edades, de múltiples procedencias, decidieron pasar un fin de semana juntos en Bilbao para celebrar todo lo que les unía. El compañerismo, la solidaridad, el cariño a La Comercial, la satisfacción por celebrar los 75 años de una institución con un pasado brillante, un presente espléndido y un futuro prometedor, se fundieron en una fiesta que todos recuerdan con cariño. Igual que el 75º Aniversario del nacimiento de La Comercial, conmemorado seis años antes, estas celebraciones sirvieron para encarar el futuro con más confianza, mejores ánimos, mayores fuerzas y reforzada unión entre todos los implicados en las tareas de la Universidad Comercial de Deusto.

La sede social de la Asociación ha estado tradicionalmente ubicada en la Universidad Comercial de Deusto, pero también ha contado con delegaciones en otros lugares. Las delegaciones más antiguas son las de Madrid y Barcelona. Se tienen datos de cómo, ya en 1951, en Madrid se reunían los asociados, con cierta frecuencia, en el café Neguri o en el Gijón, y había establecido un presidente y un secretario. En Barcelona habían nombrado un decano y un canciller[417]. Además, ha habido costumbre de que los asociados de fuera de Bilbao se reúnan periódicamente en sus respectivas localidades de residencia, por existir formalmente una delegación, o incluso sin ella. Se tiene noticia de que el 27 de noviembre de 2003 tuvo lugar la primera reunión de los asociados residentes en Londres por iniciativa de Enrique Sáez Uríbarri, de la promoción de 1988, y a la que asistieron Susana Rodríguez Vidarte, decana de La Comercial, y Joseba Madariaga, profesor de finanzas, para acompañar a los 30 asociados que asistieron (de unos 40 residentes). Participó muy activamente en la organización Ainhoa Landa (promoción 2001) que después fue nombrada delegada en Londres[418]. También han sido frecuentes las reuniones de promoción, algunas de ellas reflejadas en "El Periódico de La Comercial".

Como ya hemos indicado en páginas anteriores, el espacio físico ocupado por la Asociación, aunque con diferentes ubicaciones, siempre ha estado dentro del edifico de la Universidad Comercial.

En cuanto a las Juntas Generales o Asambleas, se puede decir que se han reunido una vez por año, sin tener una fecha fija. Durante un tiempo lo estuvieron haciendo, como norma, el Domingo de Resurrección, en otras ocasiones a final de curso o en diciembre, próximo a finalizar el año. Desde hace años lo suelen hacer en primavera.



Pedro Luis Uriarte como presidente impone la insignia de la Asociación a Pedro Rodríguez Sahagún anterior presidente

417 Se sabe que la delegación de Barcelona el 4 de enero de 1951 celebró su 42ª reunión y en diciembre la 43ª.

418 "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2003, Nº 90, pág. 13, y marzo, 2004, Nº 91, pág. 14.

Calendario de las Asambleas

Día	Mes	Año	Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
7	Marzo	1924[419]	13	Julio	1958	20	Marzo	1988
2	Julio	1925[420]	31	Mayo	1959	12	Marzo	1989
4	Junio	1926	5	Junio	1960	25	Marzo	1990
10	Diciembre	1926	11	Junio	1961	14	Abril	1991
3	Octubre	1927	25	Marzo	1962	31	Mayo	1992
18	Diciembre	1928	26	Mayo	1963	25	Abril	1993
21	Diciembre	1929[421]	7	Junio	1964	24	Abril	1994
6	Febrero	1931	16	Mayo	1965	7	Mayo	1995
16	Diciembre	1931	3	Octubre	1965[422]	31	Marzo	1996
28	Enero	1932[423]	12 y 13	Noviembre	1966[424]	20	Abril	1997
26	Agosto	1932[425]	22	Octubre	1967	28	Marzo	1998
18	Mayo	1933	20	Octubre	1968	17	Abril	1999
10	Septiembre	1934[426]	9	Noviembre	1969	1	Abril	2000
7	Diciembre	1941 (1ª Sesión)	15	Noviembre	1970	31	Marzo	2001
8	Diciembre	1941 (2ª Sesión)	21	Noviembre	1971	20	Abril	2002

419 Como norma, las asambleas se celebraban en Bilbao, en la propia Universidad.

420 En esta fecha hubo reunión pero no se dice si fue Asamblea General correspondiente a 1925 o solo reunión de la Junta Directiva.

421 Esta Asamblea se celebró en Barcelona.

422 Tuvo carácter de Asamblea extraordinaria.

423 Tuvo carácter de Asamblea extraordinaria.

424 No hay datos concretos de la Asamblea General correspondiente al año 1966, pero es casi seguro que se celebraría coincidiendo con la conmemoración de las Bodas de Oro de la Universidad Comercial en la fecha señalada. Apoya esta teoría el que en la Asamblea de 1967 se leyó el acta correspondiente a la Asamblea de 1966 que fue aprobada. En el Libro de Actas de la Asociación se comenzó a escribir la que correspondería a 1966 en la pág. 85, pero no se completó.

425 Estaba convocada para el día 23 pero no hubo suficiente número de personas y se celebró el 26.

426 Estaba convocada para el día 6 pero no hubo suficiente número de personas y se celebró el 10.

Calendario de las Asambleas

Día	Mes	Año	Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
25	Abril	1943	3	Diciembre	1972[427]	16	Mayo	2003[428]
12	Abril	1944	16	Diciembre	1973	14	Mayo	2004[429]
1	Abril	1945	7	Diciembre	1974	6	Mayo	2005[430]
2	Abril	1946	14	Diciembre	1975	2	Junio	2006[431]
6	Abril	1947	12	Diciembre	1976	1	Junio	2007
28	Marzo	1948	4	Diciembre	1977	9	Mayo	2008
17	Abril	1949	3	Diciembre	1978	15	Mayo	2009
29	Junio	1950	27	Enero	1980[432]	28	Mayo	2010[433]
10	Junio	1951	18	Enero	1981[434]	27	Mayo	2011[435]
8	Junio	1952[436]	13	Diciembre	1981	18	Mayo	2012
14	Junio	1953[437]	12	Diciembre	1982	24	Mayo	2013
6	Junio	1954	18	Diciembre	1983	30	Mayo	2014
19	Mayo	1955[438]	16	Diciembre	1984	17	Abril	2015[439]
31	Mayo	1956[440]	22	Diciembre	1985	20	Mayo	2016[441]
9	Junio	1957	8	Marzo	1987[442]			

427 En el Libro de Actas, págs. 98-103, indica que se celebró el 16 de diciembre pero, en la Asamblea de 1973 dicen que la de 1972 se celebró el 3 de diciembre, en lugar del 16, véase Boletín de Noticias, Nº 10, marzo 1973.

428 Se hizo en el Museo Guggenheim con nuevo formato y hubo una exposición de Pedro Luis Uriarte sobre el Liderazgo.

429 Tuvo lugar en el Palacio Euskalduna y José Ignacio Gorigolzarri, consejero delegado del BBVA, habló sobre la transformación del BBVA.

430 Se celebró, como era tradicional, en La Comercial, y Alejandro Echevarría, presidente de Telecinco, pronunció una conferencia sobre: "El panorama de la televisión en España".

431 También celebrada en La Comercial, estuvo Iñaki Azkuna, alcalde de Bilbao que rememoró 3 grandes momentos de la historia de la Villa: su fundación, el establecimiento del Consulado de Bilbao y la industrialización.

432 Esta Asamblea correspondía al ejercicio de 1979.

433 Se celebró en el CRAI.

434 Esta Asamblea correspondía al ejercicio de 1980.

435 Tras la celebración de una misa en la capilla Gótica por los compañeros fallecidos, se realizaron visitas guiadas al edificio de La Comercial recién remodelado y que había sido inaugurado oficialmente el 12 de abril de 2011.

436 Se conoce que tras la Asamblea realizaron una excursión a Guernica.

437 Después de la Asamblea se realizó una excursión corta, comiendo en el Balneario de Algorta, ya que en San Mamés se celebraba la semifinal del campeonato de copa entre el Athletic de Bilbao y el Madrid, y había que regresar pronto para animar.

438 Aunque en el Libro de Actas de la Asociación pone Bilbao, se sabe que esta Asamblea se celebró en Madrid.

439 Fue la Asamblea General en la que se decidió que la Asociación se fusionaba e integraba en Deusto Business Alumni. Se celebró Asamblea General Ordinaria correspondiente al Ejercicio 2014 y también Asamblea General Extraordinaria por la fusión e integración en DBA.

440 En el Libro de Actas pone Bilbao, pero esta Asamblea se celebró en Loyola (Guipúzcoa), cuna de San Ignacio.

441 Fue la primera de DBA y se celebró en DBS, campus Bilbao.

442 Se refiere al ejercicio del año 1986, y desde este momento que pasa a celebrarse más bien al comienzo del año que al final, se refieren al ejercicio anterior al año en que se celebran.

A principios de los noventa se tuvo la sensación de que la asistencia a las asambleas se iba debilitando, por lo que la Junta Directiva, presidida por Iñaki de la Sota, tuvo la feliz idea de sumar a la tradicional insignia y homenaje que se daba a los asociados que celebraban su 50º Aniversario en la Asociación, un regalo conmemorativo para los asociados que cumplían 25 y 10 años desde que dejaron la Facultad. De esta manera las promociones obsequiadas tienen un incentivo para acudir a la Asamblea y para reunirse. La iniciativa ha sido un éxito, y esta costumbre se ha consolidado, manteniéndose en DBA.

Las reuniones realizadas por las Juntas Directivas han variado su periodicidad en función de los temas a tratar[443].

Ha habido, a lo largo de más de 90 años de historia de la Asociación, sucesivos cambios en la composición de las diferentes Juntas Directivas, pero todos sus miembros han tenido como punto en común su cariño y entrega hacia la Universidad Comercial y su Asociación de Licenciados. El puesto siempre ha sido gratuito, teniendo que hacer sus componentes, para poder desempeñar la misión que la Asamblea General les dejaba encargada, verdaderos malabarismos en sus apretadas agendas.

En el momento de la fundación de la Asociación, fue nombrado presidente de la misma Pedro de Icaza y Gangoiti, que fue sustituido, por elección, el 18 de diciembre de 1928, por su hermano Francisco, que resultó varias veces reelegido desempeñando este cargo hasta el año 1941. En las páginas siguientes se pueden ver los principales cargos.

Como curiosidad, en la composición de la Junta Directiva del 10 de abril de 1948, había 21 vocales, uno por cada promoción, pero no debió resultar muy ágil puesto que el 29 de junio de 1950 pasaron a ser 8.

Principales cargos de la Asociación

Presidentes	**Periodo**
Pedro de ICAZA GANGOITI	(1922-1928)
Francisco de ICAZA GANGOITI	(1928-1941)
José Luis URIGÜEN DOCHAO	(1941-1944)
Juan Bautista RODRÍGUEZ-LACIN y ROMEO	(1944-1948)
José Manuel ORAÁ SANZ	(1948-1950)
José Mª ALONSO-ALLENDE y ALLENDE	(1950-1956)
Carlos DELCLAUX ORAÁ	(1956-1961)
José Luis SERRANO LIZARRALDE	(1961-1967)
Juan Mª GÓMEZ de MARIACA ALONSO de CELADA	(1967-1971)
Juan José ECHEBERRÍA MONTEBERRÍA	(1971-1976)
Pedro RODRÍGUEZ SAHAGÚN	(1976-1984)
Pedro Luis URIARTE SANTAMARINA	(1984-1989)
Iñaki de la SOTA POVEDA	(1989-2001)
Álvaro VIDEGAIN MURO	(2001-2005)
Ignacio MARCO-GARDOQUI IBÁÑEZ	(2005-2009)
José Mª BERGARECHE BUSQUET	(2009-2013)
Agustín GARMENDIA IRIBAR	(2013-)

443 En Memorias y Boletines de Noticias, se pueden ver detalladamente fechas y temas tratados en diferentes reuniones de las Juntas Directivas. Luego, en el Periódico de La Comercial, aparece alguna noticia, sobre todo de la Comisión de Delegados.

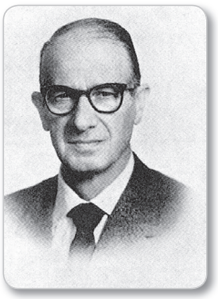
Vicepresidentes[444]	Periodo
Sebastián MANTILLA AGUIRRE	(1922-1926)
Manuel EGUSQUIZA ECHAVE	(1926-1931)
Ignacio AMANN y AMANN	(1931-1934)
Ángel PÉREZ de LEZA	(1934-1941)
Ángel PERDIGO de YGUAL	(1941-1944)
Pedro de ICAZA GANGOITI	(1944-1948)
José Manuel DELCLAUX BARRENECHEA	(1948-1954)
Carlos DELCLAUX ORAÁ	(1954-1956)
José Mª ALONSO-ALLENDE y ALLENDE	(1956-1961)
Florencio SALCEDO ANGULO	(1961-1967)
Juan José ECHEBERRÍA MONTEBERRÍA	(1967-1971)
Armin ROSE THATE	(1971-1972)
Iñaki de la SOTA POVEDA	(1972-1976)
José Miguel de la RICA BASAGOITI	(1976-1981)
Francisco SIMEÓN MARTÍNEZ	(1981-1984)
Ignacio ANITUA ECHEVERRÍA	(1984-1989)
Ramón BENGURÍA INCHAURTIETA	(1989-1998)[445]

Secretarios	Periodo
Andrés de SOLOAGA ASUA	(1922-1926)
Francisco de OTALORA ARANA	(1926-1934)
Luis HERNANI CASTILLO	(1934-1941)
Félix BILBAO ARANA	(1941-1946)
Manuel DELCLAUX BARRENECHEA	(1946-1948)
Fernando RUBIO CABANILLAS	(1948-1950)
Antonio de MADARIAGA y ZOBARAN	(1950-1956)
Pedro RODRÍGUEZ SAHAGÚN	(1956-1967)
Juan José LÓPEZ de MATURANA AGUIRREZABAL	(1967-1971)
José Luis EZCURDIA TURREIRA	(1971-1973)
Gaizka de URIARTE y URIARTE	(1973-1984)
Miguel Ángel MORAL SANTAMARÍA	(1984-1989)
José Luis ARCE IÑARRAIRAEGUI	(1989-2015)

Consiliarios	Periodo
Padre Luis CHALBAUD ERRAZQUIN, S.J.	(1922-1936)
Padre Sebastián MANTILLA AGUIRRE, S.J.	(1941-1955)
Padre Luis BERNAOLA CHURRUCA, S.J.	(1955-1981)

444 Los delegados de Madrid y Barcelona, también eran considerados desde 1971 hasta 1976 vicepresidentes.

445 Desde que dejó el puesto de vicepresidente Ramón Benguría, ya no se tenía la costumbre de nombrar este cargo, aunque en ocasiones, al que iba a ser el futuro presidente se le hacía poco antes vicepresidente. Ya en DBA se nombraba de nuevo vicepresidente.



Pedro de Icaza



Francisco de Icaza



José Luis Urigüen



Juan Bautista Rodríguez-Lacín



José Manuel Oraá



José Mª Alonso-Allende



Carlos Delclaux



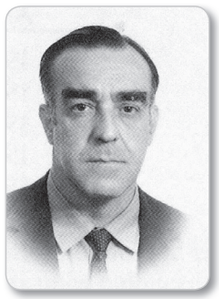
José Luis Serrano



Juan Mª Gómez de Mariaca



Juan José Echeberría



Pedro Rodríguez Sahagún



Pedro Luis Uriarte



Iñaki de la Sota



Álvaro Videgain



Ignacio Marco-Gardoqui



José Mª Bergareche



Agustín Garmendia

Con el objetivo de hacernos una pequeña idea del devenir económico de la Asociación podemos comentar algunos datos:

- La Asociación, tras el paréntesis de 1936-1940, no contaba con ninguna documentación sobre su estado financiero, pero pudo descubrir que en el Banco de Vizcaya existía un fondo de 1.217,68 ptas. y 161 ptas. en el Banco de Comercio. Las actuales finanzas distan mucho de las primitivas, pero también son muy diferentes las necesidades y los costes[446].

- Los ingresos de la Asociación han provenido, básicamente, de cuotas pagadas por sus asociados, productos y servicios, esponsorización y publicidad.

- La cuota que se pedía a cada asociado fue en un principio de 5 pesetas al año[447], evolucionando a lo largo de los años según el cuadro adjunto[448].

Evolución de las cuotas hasta la llegada del euro

Años	Pesetas	Años	Pesetas
1924	5	1972	2.000
1942	30	1977	3.500
1948	50	1981	4.500
1956	100	1982	7.000
1959	150	1983	8.000
1961	200	1984	9.000
1965	250	1987	10.000
1967	300	1988	12.000
1968	400	1989	13.000
1971	500	2001	13.000

NOTA: Los últimos datos (excepto el de 2001) se refieren a las fechas de celebración de Asambleas donde se aprobaron las nuevas cuotas. Al pasarse al Euro se pagaban 78 euros, y desde 2014, 90.[449]

Desde 1989, y durante bastantes años, la cuota se mantuvo constante, salvo el pequeño ajuste a la baja al hacer la conversión a euros. Esto se pudo hacer gracias al continuo e importante flujo de licenciados que se incorporaban a la Asociación. Además, bajo la presidencia de Iñaki de la Sota, se hizo campaña para que los licenciados que quisieran se apuntaran con un recargo voluntario sobre la cuota; estos ingresos extras permitieron, también, mantener las cuotas.

446 Datos más detallados de las cuentas de la Asociación se pueden consultar en el Libro de Actas, Memorias y Boletines de Noticias. También en COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "50 Años de Historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972", pág. 175. En el Ejercicio de 1990, los ingresos fueron de 40.648.000 pesetas y los gastos 39.953.000. En 2014 los ingresos fueron de 529.339,91 euros y los gastos 424.959,38; en 2015, primer año ya fusionadas las alumnis, fueron de 678.883,20 y 670.439, 43 euros respectivamente.

447 Véase COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "50 Años de Historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972", pág. 46.

448 El pago de esta cuota les da derecho a recibir el "Boletín de Estudios Económicos", el "Periódico", el "Catálogo de Asociados"…, a asistir a los "encuentros", las "comidas", los "afterworks", los "deustalks"…, poder conseguir ventajosos seguros o fondos de pensiones, y beneficiarse del servicio de gestión de empleo, de reducciones en diferentes cursos o jornadas organizados por la Deusto Business School, DBA o Fundación Luis Bernaola, así como estar informados de las ofertas de empleo y de todo lo relacionado con la Deusto Business School, Asociación o Fundación Luis Bernaola.

449 Esta cuota se divide entre enero y junio. Tras un periodo de adaptación, en 2017 se igualará para todos los asociados de DBA.



Homenaje a Iñaki de la Sota, sentado junto a Susana Rodríguez Vidarte decana de La Comercial. De pie: José Vicente Ugarte, Ramón Benguría, Fernando Gómez-Bezares, Javier Déniz y Antonio Freije, el 12 de febrero de 2008



Paco Simeón, Antonio Freije, Iñaki Matienzo, Iñaki de la Sota, el rector Jesús María Eguíluz y Ramón Benguría de espaldas, tras el juramento de Fernando Gómez-Bezares como decano

El día 12 de febrero de 2008, siguiendo una tradición arraigada en La Comercial de agradecer el trabajo y el apoyo de las personas excelentes, tuvo lugar un pequeño homenaje a Iñaki de la Sota durante una entrañable comida en la que le acompañaron varios representantes de La Comercial: Susana Rodríguez Vidarte, Fernando Gómez-Bezares, Antonio Freije, José Vicente Ugarte (impulsor de la idea), Javier Déniz y Ramón Benguría[450]. A los asistentes les pareció que había que resaltar los fructíferos 12 años de Iñaki al frente de la Asociación; por recordar algunas cosas, él impulsó las celebraciones del 75° Aniversario de La Comercial y de la Asociación, colaboró muy activamente en el Consejo General de la Universidad Comercial de Deusto y en el impulso de La Comercial como una moderna escuela de negocios, bajo su mandato apoyó decididamente el servicio de empleo (con la inestimable ayuda de Ramón Benguría), que siempre consideró el servicio más importante de la Asociación, comenzaron su andadura "El Periódico", los "Encuentros de La Comercial", y otras muchas cosas. Pero sobre todo apostó muy activamente con Ramón Benguría, Fernando Gómez-Bezares y el resto de su Junta Directiva por el trabajo conjunto de todas las instituciones vinculadas a La Comercial[451]. El Periódico de La Comercial recogió su fallecimiento (ocurrido en agosto de 2009) con una bonita despedida de su amigo Ramón Benguría[452].

Lo cierto es que La Comercial con frecuencia ha mostrado su agradecimiento a la Asociación, de manera formal e informal; un ejemplo de lo primero fue el homenaje que se produjo en la Junta General del 6 de mayo de 2005, donde Pedro de Icaza, de la Fundación Vizcaína Aguirre, leyó los nombres de los 14 expresidentes, y Susana Rodríguez Vidarte (decana de La Comercial) y Jaime Oraá (rector de la Universidad de Deusto) agradecieron explícitamente la ayuda de la Asociación. También en esta ocasión, como en tantas otras, se agradeció el apoyo de las dos fundaciones vinculadas a La Comercial (Vizcaína Aguirre y Bernaola)[453].

La Asociación ha mantenido, lógicamente, relaciones estrechas con los alumnos de la Facultad, "sus futuros asociados". Les ha proporcionado servicios diversos, que han ido variando durante sus más de

450 "El Periódico de La Comercial", marzo, 2008, Nº 107, pág. 10.

451 Puede verse el Editorial (firmado por Fernando Gómez-Bezares) de "El Periódico de La Comercial", abril, 2001, Nº 79, pág. 2.

452 "El Periódico de La Comercial", noviembre, 2009, Nº 113, pág. 18.

453 "El Periódico de La Comercial", junio, 2005, Nº 96, pág. 4.

noventa años de historia, aunque siempre el más importante ha sido todo lo relacionado con el empleo; además se apoya a las asociaciones de alumnos, a la vez que se han hecho y se hacen presentaciones de la Asociación a los alumnos, últimamente dándoles un sentido más lúdico. Y es que los aspectos lúdicos también han sido cuidados por la Asociación, organizando para sus asociados: excursiones, comidas[454], regatas…

Otro aspecto destacable es la incorporación de la mujer a La Comercial. Hasta los años sesenta del pasado siglo no hubo mujeres en sus aulas. La primera fue Begoña Revuelta, que convenció al P. Bernaola de que la admitiera, y se licenció brillantemente con la promoción de 1970, también fue desde 1973 profesora en la Facultad, la primera mujer[455]. Igual que Susana Rodríguez Vidarte fue la primera decana. Desde hace años en las Asambleas de la Asociación se ven muchas mujeres, pero pocas mayores. Quiero rendir desde aquí un homenaje a las pioneras.

También la Asociación de La Comercial ha colaborado con otras muchas instituciones, en diferentes momentos, para conseguir sus fines. Relevantes son las actuaciones con otras asociaciones de carácter similar, y de manera especial las colaboraciones con asociaciones de otras escuelas de negocios. El 10 de junio de 2003 se celebró en Madrid una jornada sobre "El sector bancario español ante el futuro: Europa y Latinoamérica" organizada por las asociaciones de La Comercial, Esade e Icade, en la que intervinieron Alfredo Sáenz (vicepresidente del Santander), José Ignacio Goirigolzarri (consejero delegado de BBVA)[456], Isidre Fainé (director general de La Caixa) y Miguel Fernández de Pinedo[457] (presidente de PriceWaterhouseCoopers) que actuó como moderador[458], impulsando así una línea de colaboración entre las asociaciones de las tres escuelas de los jesuitas, colaboraciones que han continuado, extendiéndose a proyectos conjuntos de las tres escuelas de negocios: DBS, Esade e Icade.

2.1.1. El nacimiento de Deusto Business Alumni (DBA)

La histórica Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto, nacida en 1922, se ha integrado en 2015 en Deusto Business Alumni DBA, veamos brevemente el proceso y sus antecedentes. Por un lado, desde la aparición de los postgrados en La Comercial, ha habido una cierta presión para que la Asociación ampliara el perfil de sus miembros, aceptando, no solo a los licenciados, sino también a los postgraduados de La Comercial, aunque no hubieran obtenido la licenciatura en este Centro; sin embargo, en el caso de INSIDE se entendió en su día que era mejor que tuvieran su propia asociación. En los años 90 del pasado siglo hubo algunas iniciativas para incluir en la Asociación a los antiguos alumnos de diferentes másteres que se impartían en La Comercial, pero estas ideas no cuajaron; sin duda los licenciados de la Asociación entendían que la homogeneidad de sus miembros era importante, y había algunas reticencias a ampliar la base del colectivo. Por poner un ejemplo, se entendía que el servicio de colocaciones, que atendía sobre todo a los recién licenciados, con notable éxito (como heredero del trabajo que antes hacía el Padre Bernaola), funcionaría mejor colocando personas de similares características. Pero, a pesar de lo anterior, la creciente actividad de postgrado podría acabar provocando una variedad de asociaciones, si no había una confluencia en una única, y esta parecía que debería ser la Asociación de Licenciados, por veteranía, actividades, imagen, infraestructura… Esta decisión se fue aplazando, pero era bastante obvio que habría que acoger de alguna manera a los antiguos alumnos de otros programas diferentes a la licenciatura, y cambiar el nombre de la Asociación, más cuando, a partir de 2009, la licenciatura pasaba a ser grado en ADE.

Por otro lado, la convergencia de La Comercial y de la ESTE en Deusto Business School, hacía bastante evidente que sus asociaciones de licenciados también habrían de hacerlo. El proceso, como puede imaginar el lector, y algunos lectores han vivido, no fue sencillo; sobre todo porque hubo que superar aspectos emocionales y materiales muy fuertes. La pertenencia a la Asociación de Licenciados se ha considerado por los antiguos de La Comercial como un orgullo y un deber; orgullo por haber conseguido ese derecho al haber acabado una licenciatura exigente, codeándose con figuras de primer nivel en la economía del país, y deber de colaborar con el Centro al que tanto debían (recordemos que muchos incluso habían estudiado gratis o con becas), ayudar a sus antiguos compañeros y a los estudiantes actuales. En la Asociación se ha vivido siempre

454 Interesante aquí es destacar las numerosas reuniones de asociados en diferentes capitales españolas, normalmente organizadas por sus respectivos delegados, y de las que se han hecho eco en numerosas ocasiones el Boletín de Noticias y el Periódico. Puede verse, a modo de ejemplo, el Boletín de Noticias, junio, 1991, Nº 38, pág. 4, o "El Periódico de La Comercial", junio, 2007, Nº 104, pág. 16.

455 Fue "Figura" en "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2008, Nº 110, pág. 20.

456 Ambos exalumnos de La Comercial.

457 También exalumno de La Comercial.

458 "El Periódico de La Comercial", junio, 2003, Nº 88, pág. 13.

mucho la solidaridad. Diluir "su Asociación" en una más grande, no ha sido aceptado con facilidad, y no solo por las generaciones más veteranas, pues he conocido a bastantes jóvenes a los que no les ha gustado.

Ya bajo la presidencia de Ignacio Marco-Gardoqui, se habla entre los asociados sobre cómo mantener las "esencias" de La Comercial ante la inminente fusión con la ESTE, y a partir de 2009, fecha de la fusión en DBS, bajo la presidencia de José María Bergareche, está claro que hay que avanzar en la integración de las asociaciones de La Comercial y la ESTE (esta última bastante menos desarrollada). Se comenzó con un proceso de integración de los elementos operativos, para, ya bajo la presidencia de Agustín Garmendia, desde 2013, estudiar detenidamente la fusión con las asociaciones de la ESTE, de INSIDE y de antiguos de DBS executive. Para llevar a cabo este proceso ha sido fundamental la figura de José San Blas, licenciado de La Comercial y antiguo de BBVA, que sustituyó a Iñaki Matienzo en 2011. Pepe San Blas asume la dirección general de la Asociación, y cuenta con Asier Añibarro, como director de comunicación, así como con Gabi y Ascen Mateos. Ahora Pepe hace esas funciones en DBA.

Se redactaron unos nuevos estatutos para DBA y en abril de 2015 se firma la Escritura de fusión e integración[459]. La nueva junta directiva[460], primera de Deusto Business Alumni está compuesta por:

Cargo	Personas	Asociación de Origen
Presidente	Agustín Garmendia	Comercial
Vicepresidente	Jesús Alberdi	ESTE
Tesorero	Víctor Pérez de Gezuraga	Inside
Secretario	Iñaki Altuna	DBS Ex-ed
Vocales	Antón Azlor, Ignacio Barainca, Macarena Bergareche, Iñigo Calvo, José Manuel Ereño, Leyre Madariaga	Comercial
	Juan José Arrieta, José Juan Ijurco, Monika Navajas, Joseba Ruiz de Alegría, Kristina Zabala	ESTE
	Iker Isusi	DBS Ex-ed

El 15 de junio de 2015 tuvieron su primera reunión en el salón del Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre, en el edificio de La Comercial[461]. A esta reunión también asistieron como miembros institucionales invitados: Guillermo Dorronsoro, Alejandro Echevarría y Luc Theis, así como José San Blas por ser el director general de DBA.

459 El 17 de abril de 2015 se celebran las asambleas de las cuatro asociaciones para decidir su integración en DBA y el 27 de abril se firma la fusión, ante el notario José Antonio Isusi, exalumno de La Comercial, con los nuevos Estatutos y Reglamento de Régimen Interior de DBA. El 23 de septiembre de ese mismo año se presenta DBA en Madrid. Deusto Business Alumni tiene su sede en el edificio de La Comercial y delegación en San Sebastián; también se atiende a los asociados en la sede de DBS en Madrid. Puede ampliarse información en "El Periódico de Deusto Business School" (editado por Deusto Business Alumni y heredero de "El Periódico de La Comercial"), junio, 2015, Nº 135 y octubre, 2015, Nº 136.

460 Indico las asociaciones a las que pertenecían antes de constituirse DBA.

461 "El Periódico de Deusto Business School", octubre, 2015, Nº 136, págs. 4 y 5.



Actual Junta Directiva de Deusto Business Alumni

En el siguiente cuadro podemos ver un resumen de los asociados pertenecientes a las diferentes asociaciones en el momento de la fusión:

Asociación	Nº Asociados
La Comercial	4.150
La ESTE	1.900
Inside	250
DBS Executive	100
Total	**6.400**





Encuentro de las promociones 72 y 73B el 21 de abril de 2007 en Laguardia (Álava)

La nueva Alumni mantiene las actividades tradicionales de la Asociación, enriquecidas con otras nuevas como los afterworks, los deustalks, etc., de las que hablo en el apartado de actividades, y se ha extendido geográficamente multiplicando los eventos en Bilbao, San Sebastián y Madrid. Una actividad frenética a pesar de sus limitados medios, y con un importante uso de las nuevas tecnologías. Los asociados de nuestra vieja Asociación están ahora integrados en DBA. Ha habido que renunciar a algunas cosas, sobre todo emocionales, y ya Blaise Pascal, en el siglo XVII, nos decía que "El corazón tiene razones que la razón no entiende". Desde un punto de vista racional había que constituir una Alumni que acogiera a los postgraduados y a los graduados de los diferentes campus; una DBS unificada necesitaba una DBA unificada, y para llegar a ella ha habido, me consta, mucha generosidad por todas las partes y habilidad política. La nueva Alumni es mucho más grande, tiene futuro, está bien gestionada, es un apoyo fundamental para la DBS y, además, tal como estaban planteadas las cosas era necesaria; pero nos queda todavía por aplicar bastante pedagogía con los que dejaron La Comercial antes de la fusión (e incluso después) para que vivan su pertenencia a DBA con la misma pasión que siempre han vivido el ser miembros de nuestra querida Asociación.

2.2. ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

A lo largo de su ya dilatada historia, la Asociación de Licenciados, hoy DBA como explicaba más arriba, ha desarrollado múltiples actividades, siendo quizá la más destacada el hacerse cargo de la dirección de La Comercial tras la disolución de la Compañía de Jesús en 1932, tal como ya he descrito. Pero además de esa tarea "excepcional" ha hecho muchas cosas en el día a día: publicaciones, desarrollo de la vida asociativa, muy variadas colaboraciones con La Comercial, servicio de empleo… En las páginas que siguen me centraré en:

- Publicaciones.
- Encuentros en diferentes formatos.
- Otras actividades, donde se incluye el servicio de empleo.

Publicaciones

Una de las actividades destacadas de la Asociación es la de sus publicaciones, entre las que se distinguen como principales las siguientes:

- Boletín de Estudios Económicos.
- Boletín de Noticias / Periódico de La Comercial / Periódico de Deusto Business School.
- Memorias.
- Catálogos de Asociados.

Puede verse: http://www.alumnidba.es

2.2.1. El Boletín de Estudios Económicos

La semilla de lo que en la actualidad es el Boletín de Estudios Económicos surge muchos años atrás, y tras unos balbuceantes primeros pasos, nos encontramos hoy con una de las revistas científicas españolas más importantes sobre economía.

Podemos considerar que la idea de una revista surgió incluso antes de que existiera la Asociación, cuando en 1921, Román Perpiñá, ya consultó con los Padres Vilariño, Briones y Güenechea, la posibilidad de editar una revista, y todos se mostraban pesimistas.

La publicación de una revista fue una de las preocupaciones de la Asociación de Licenciados casi desde sus comienzos[462]. El 7 de marzo de 1924, reunidos en Junta General, se plantearon la idea, pero decidieron aplazarla por la dificultad que suponía.

Dos años más tarde, se acordó que la Junta Directiva pasara una circular entre los licenciados, con las noticias de los profesores y las de los propios licenciados que les pudieran interesar. Es el 21 de septiembre de 1928[463] cuando se establece claramente la conveniencia de publicar una revista, y se creó una comisión encargada de su estudio formada por: Román de Perpiñá, Francisco de Icaza y José Manuel Aniel-Quiroga, que presentaron un estudio indicando el carácter que debía tener la revista, periodicidad, colaboraciones, cuestión económica, etc. Dicha comisión indicaba que no podían convertirse en redactores de la revista y que era preciso buscar la colaboración de profesores nacionales y extranjeros. Dentro de la Asociación de Licenciados sí se podrían organizar los trabajos auxiliares e incluso trabajos bibliográficos que pudieran aparecer en la revista.

Fue en la Asamblea General del 18 de diciembre de 1928[464] cuando se decidió por unanimidad la publicación de la revista, con un carácter científico y de información. Ante la duda que se planteó sobre si la revista debía ser publicada por la Asociación de Licenciados, o por la propia Universidad Comercial, se decidió que se convirtiera en el órgano de la Asociación, contando con la colaboración de alumnos y profesores, y su periodicidad sería cuatrimestral. Se comisionó a José Manuel Aniel-Quiroga y Francisco de Icaza para que presentaran un

462 COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966", págs. 117-122 y 187-193; se puede acudir a esta fuente para profundizar en lo expuesto. Puede consultarse igualmente COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "50 años de Historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972", págs. 24-25, 127-144, 179-181 y 188.

463 Según se indica en el Libro de Actas de la Asociación, pág. 20, la reunión del 21 de septiembre de 1928 la realizaron los asociados de Bilbao.

464 Libro de Actas de la Asociación, pág. 21.

proyecto definitivo, y el 8 de febrero de 1929, la Junta Directiva acordó ampliar esta comisión incluyendo en ella al P. Luis Chalbaud, Miguel de Egusquiza y Pedro González Lasa, que quedaron en reunirse todos los miércoles para llevar a buen fin su cometido.

El 10 de mayo de 1929 presentaron su informe a la Junta Directiva, que lo aprobó, pero que de nuevo aplazó su realización "para cuando sea factible y se cuente con más medios". En la Asamblea General que se celebró en Barcelona el 21 de diciembre de 1929, decidieron no publicar la revista hasta que se pudiera "contar con medios propios para poder mantenerla". Se abandonó el proyecto, y se hicieron trabajos más modestos, como el propuesto por el Padre Chalbaud de componer y publicar fichas bibliográficas para su circulación entre los socios.

En reunión celebrada por la Junta Directiva el 26 de agosto de 1931, se volvió a mencionar la revista, pensando incluso en tener preparados 3 o 4 números de la misma, pero no se hizo nada concreto.

A finales de 1941, en la primera Asamblea de la Asociación de Licenciados después de la guerra, celebrada el 7 y 8 de diciembre, uno de los temas tratados fue el de la revista, y aunque consideraban que algún día se haría realidad, opinaban también que de momento no podía ser publicada por carecer de los fondos necesarios y no tener la seguridad de poder contar con la Redacción suficiente. Sin embargo, se decidió que apareciera un Boletín, que luego daría lugar a la revista propiamente dicha. Era una buena ocasión para dar un impulso a la idea, al celebrarse el 25º Aniversario de la fundación de La Comercial.

En el comienzo de su andadura encontramos aunados los primeros pasos del "Boletín de Noticias" de la Asociación (luego periódico de La Comercial) y del "Boletín de Estudios Económicos"; eran una misma cosa, que conforme avanzó el tiempo, se fueron diferenciando y cumpliendo cada uno su misión concreta, diferente una de otra, el primero más encaminado a mantener informados a los asociados del día a día de la Asociación y de la propia Comercial, y el segundo orientado a difundir entre los asociados temas científicos, además de extender las investigaciones realizadas en La Comercial.

En enero del año 1942, apareció el primer número; el Padre Sebastián Mantilla consiguió que el año 1, Nº 1, del "Boletín de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto" pasara de sueño a realidad. En un principio ya se advirtió que la publicación no aparecería en fecha fija. Los cuatro primeros números se publicaron en papel sencillo y a ciclostil: el 2º el 1 de enero de 1943, el 3º en mayo de 1943 y el Nº 4 el 1 de enero de 1944.

A modo de curiosidad detallaré un poco los contenidos de los primeros números:

- El Nº 1, fue primordialmente informativo. Contenía un saludo de la Junta Directiva, los detalles de las fiestas conmemorativas del 25º Aniversario, una nota necrológica sobre Pedro de Icaza y Aguirre que acababa de fallecer y una lista de licenciados con su nombre, ocupación y domicilio.

- El Nº 2, de enero de 1943, daba notas interesantes para la vida de la Asociación, pero todavía no hay artículos de carácter científico, aunque ya contaba con dos secciones, una informativa y otra bibliográfica, en la que se detallaban los libros recibidos en la Biblioteca de La Comercial.

- El Nº 3, de mayo 1943, explica cómo se decidió que el Boletín se siguiera publicando al menos dos veces al año, a fin de curso y a fin de año, más las ocasiones que la Junta Directiva considerara necesario por haber asuntos de interés que comunicar a todos. Pareció muy bien la idea de publicar una revista, que ya había sido propuesta anteriormente.

- En el Nº 4, de enero de 1944, aparecen solo noticias de interés para la Asociación a nivel interno, pero en el mismo se presenta un apéndice con el nombre de las nuevas revistas recibidas en la Biblioteca de la Universidad Comercial y una relación con algunas de las obras que habían incrementado los fondos bibliográficos durante 1943.

- El Nº 5, que apareció en junio de 1944, contaba ya con la característica de ir impreso. Hasta dicho número, se había presentado la bibliografía en forma de lista de libros, y es a partir de este momento cuando se empieza a presentar añadiendo breves recensiones de las obras; aparece en este número el primer trabajo científico, de Francisco de Urquijo, con el título "La Reconstrucción Económica de España". En los números 6, 7 y 8, se introducen más artículos de interés económico y empresarial, disminuyendo el espacio dedicado a las noticias[465].

465 En 1975, el Comité de Dirección del Boletín, que por aquel entonces lo formaban el Padre Demetrio Iparraguirre y Juan Francisco Santacoloma, tuvo la idea de re-

- En el Nº 9, de septiembre de 1946, desaparece la sección de noticias, y ya nos presenta el nombre que la revista llevará hasta nuestros días: "Boletín de Estudios Económicos", y también el formato que conocemos de 23 x 15,5 centímetros, puesto que los números anteriores tenían un tamaño más parecido al folio, 21 x 30.

- Desde el Nº 10, correspondiente a enero de 1947, hasta la actualidad, se han publicado, sin interrupción, 3 números anuales con un carácter cuatrimestral.

En el año 1948 ya hay muestras del aprecio que se tenía hacia el Boletín, y se habían recibido propuestas de intercambio de Bélgica, Estados Unidos, Austria, Inglaterra, Italia... Comenzaban también las colaboraciones de autores pertenecientes a otros países. Es de señalar la colaboración de diferentes profesores de La Comercial a la hora de contar con artículos para su publicación.

Desde que comienza el "Boletín de Estudios Económicos" propiamente dicho, en su Nº 9, aparecen una serie de artículos relacionados con la economía y la empresa, y una sección bibliográfica, con comentarios o recensiones de libros. Con el Nº 46 (1959) comienza la costumbre de dar carácter monográfico a cada número del Boletín. Según este sistema (que se ha mantenido hasta la actualidad), los artículos de cada número giran fundamentalmente alrededor de un tema más o menos amplio, que sirve para titular ese número de la revista. Con todo, también se ha mantenido un espacio dedicado a artículos libres, que se ubican al final. Estos artículos, aunque estarán relacionados con la economía o la empresa, no giran alrededor del tema objeto de monografía.

A lo largo de los más de 50 años en los que ha funcionado este sistema, los temas tocados por los números monográficos han sido muy variados (véase cuadro de Boletines Monográficos), desde el Mercado Común (tema recurrente, que aparece en distintas ocasiones) hasta temas contables; en general van recogiendo las preocupaciones económicas de cada momento. La línea de los temas monográficos deja claro el interés del Boletín de Estudios Económicos de ser un instrumento al servicio de la economía en general y de la empresa en particular.

Comenzaré el análisis de la evolución del Boletín de Estudios Económicos viendo las diferentes personas que han asumido su dirección:

- Como primer director fue nombrado el Padre Mantilla, que asumió el puesto entre los años 1946-1955, con la publicación de los números 9-36.

- Cuando el P. Mantilla marchó a Centroamérica, la dirección pasó a José Ángel Sánchez Asiaín, desde 1956 hasta 1968, Nº 37-74, quien dio a la publicación una orientación de fondo más científico, y desde el Nº 46, correspondiente a enero-abril de 1959, la revista adoptó carácter monográfico en cada número.

- Los años 1968-1974, Nº 75-91, se forma un Comité de Dirección compuesto por: el Padre Demetrio Iparraguirre, Santiago García Echevarría y José Félix Fernández de Aguirre, este último se retiró de dicho Comité a finales de 1970.

- De 1974 a 1976, Nº 92-99, esta responsabilidad recayó en el Padre Demetrio Iparraguirre y en el profesor Juan Francisco Santacoloma, que se ocupó en solitario de esta tarea los años que van de 1977 hasta 1981, Nº 100-112.

- Cuatro son las personas que durante los años 1981-1983, Nº 113-119, se encargaron de la dirección: Dionisio Cámara, Fernando Gómez-Bezares, Juan Jordano y Susana Rodríguez Vidarte, todos ellos profesores de la Facultad.

- Ante la marcha de Juan Jordano a Madrid, desde 1983 hasta 1986, Nº 120-129, podemos decir que la responsabilidad de la revista quedó en manos de un triunvirato, pasando en 1987, con la aparición del Nº 130, a quedar la dirección en dos personas: Fernando Gómez-Bezares y Susana Rodríguez Vidarte, que vienen desempeñando esta tarea hasta la fecha.

unir en un volumen los 8 primeros números, y editarlos en el formato que ya era habitual en el "Boletín de Estudios Económicos", correspondiendo al Vol. I, enero 1942 - marzo 1946, Nº 1-8. He de aclarar que esta publicación es en realidad un resumen de lo que en los 8 primeros números aparecía; sí se reproducen íntegramente los artículos en dichos números presentados.



Susana Rodríguez Vidarte y Fernando Gómez-Bezares, codirectores del Boletín de Estudios Económicos

Boletines monográficos

PRIMERA SERIE: Números 1 al 45 inclusive.

No hay durante esta época monográficos.

SEGUNDA SERIE:

Título	Número	Fecha
El Problema de la Devaluación	46	enero-abril 1959
La Estabilización Económica	47	mayo-agosto 1959
El Mercado Común Europeo	48	septiembre-diciembre 1959
La Concentración de Empresas y el Mercado Común Europeo	49	enero-abril 1960
El Comercio Exterior	50	mayo-agosto 1960
La Revalorización de Balances	51	septiembre-diciembre 1960
El Desarrollo Económico	52	enero-abril 1961
Las Modernas Técnicas de Empresa	53	mayo-agosto 1961
El Mercado Común Europeo: Las Pequeñas y Medianas Empresas	54	septiembre-diciembre 1961

Título	Número	Fecha
La Pequeña y Mediana Empresa Española Ante el Mercado Común Europeo	55	enero-abril 1962
La Estadística y la Empresa	56	mayo-agosto 1962
Aspectos Sociales del Desarrollo Económico en España	57	septiembre-diciembre 1962*
Planes de Desarrollo	58	enero-abril 1963
El Desarrollo Económico Español	59	mayo-agosto 1963
Selección de Inversiones	60	septiembre-diciembre 1963
La Agricultura Española	61	enero-abril 1964
El Sistema Financiero Español	62	mayo-agosto 1964
La Reforma Tributaria	63	septiembre-diciembre 1964
La Política Social	64	enero-abril 1965
Las Inversiones Extranjeras en España	65	mayo-agosto 1965
Política Arancelaria	66	septiembre-diciembre 1965
Desarrollo Industrial	67	enero-abril 1966
La Investigación Operativa y la Empresa	68	mayo-agosto 1966
Dirección de Empresas	69	septiembre-diciembre 1966
Concentración de Empresas	70	enero-abril 1967
Comercialización Agraria	71	mayo-agosto 1967
La Agricultura en España	72	septiembre-diciembre 1967
La Planificación de Empresa	73	abril 1968
Seguridad Social	74	agosto 1968
Coyuntura y Política Económica	75	diciembre 1968
Riqueza Nacional de España	76	abril 1969
Amortización Fiscal Internacional	77	agosto 1969
Marketing	78	diciembre 1969
El Dinero y la Banca	79	abril 1970
España-Mercado Común	80	agosto 1970
Estrategia y Decisión en la Empresa	81	diciembre 1970
La Exportación Española	82	abril 1971
Sociedad y Evolución de la Empresa	83	agosto 1971
Economía de la Empresa	84	diciembre 1971
La Informática y la Empresa	85	abril 1972
Desarrollo Regional	86	agosto 1972
La Dimensión Empresarial	87	diciembre 1972
Universidad y Empresa	88	abril 1973
Empresas Multinacionales	89	agosto 1973
Financiación Industrial	90	diciembre 1973
La Bolsa de Valores	91	abril 1974
Desarrollo y Crisis	92	agosto 1974

Título	Número	Fecha
Política Antiinflacionista en España	93	diciembre 1974
Panorama de la Economía Española 1975	94	abril 1975
El Empresario Frente al Nuevo Contexto Económico	95	agosto 1975
Cambios Estructurales en la Economía Española: 1961-73	96	diciembre 1975
Reforma de las Estructuras Comerciales	97	abril 1976
Ergonomía. Una Nueva Organización de la Producción y de la Economía	98	agosto 1976
Reforma del Sistema Fiscal Español	99	diciembre 1976
Temas para una Reforma de la Empresa	100	abril 1977
Los Indicadores de la Economía Española	101	agosto 1977
Los Problemas del Crecimiento Industrial en España	102	diciembre 1977
El Mercado de Trabajo en España	103	abril 1978
Los Problemas de la Pequeña y Mediana Empresa	104	agosto 1978
La Problemática de la Inversión	105	diciembre 1978
Las Relaciones Laborales en la Empresa	106	abril 1979
Economía Española: Presente y Futuro	107	agosto 1979
El Proceso de Integración de España en la C.E.E. (Parte I)	108	diciembre 1979
El Proceso de Integración de España en la C.E.E. (Parte II)	109	abril 1980
Información e Informática en las Organizaciones	110	agosto 1980
Sistema Financiero Español (I)	111	diciembre 1980
Sistema Financiero Español (II)	112	abril 1981
Técnicas Cuantitativas y Empresa	113	agosto 1981
Comercio Exterior (I)	114	diciembre 1981
Comercio Exterior (II)	115	abril 1982
Reflexiones Económicas	116	agosto 1982
Economía Subterránea	117	diciembre 1982
Economía de la Salud	118	abril 1983
Diez Años de Crisis: 1973-83	119	agosto 1983
Perfil del Directivo de Empresa	120	diciembre 1983
Innovación y Empresa	121	abril 1984
Transparencia Informativa	122	agosto 1984
Reconversión Industrial (I)	123	diciembre 1984
Reconversión Industrial (II)	124	abril 1985
Fondos de Pensiones	125	agosto 1985
La Adhesión de España a las Comunidades Europeas (I)	126	diciembre 1985
La Adhesión de España a las Comunidades Europeas (II)	127	abril 1986
Gestión Empresarial y Grupos Sociales	128	agosto 1986
La Empresa del Futuro	129	diciembre 1986
Panorama de las Líneas de Investigación Económica	130	abril 1987

Título	Número	Fecha
Aplicaciones Cuantitativas a la Gestión	131	agosto 1987
Innovación Financiera	132	diciembre 1987
Mercados de Contratación	133	abril 1988
Fusiones y Adquisiciones (I)	134	agosto 1988
Fusiones y Adquisiciones (II)	135	diciembre 1988
El Liderazgo en la Empresa	136	abril 1989
El Sector Energético	137	agosto 1989
Planificación de la Economía	138	diciembre 1989
Reforma de la Legislación Mercantil	139	abril 1990
Nuevas Herramientas de Gestión	140	agosto 1990
Nuevo Plan General de Contabilidad	141	diciembre 1990
El Sector del Seguro en España	142	abril 1991
Filosofía y Gestión de la Calidad	143	agosto 1991
Ética y Empresa	144	diciembre 1991
75º Aniversario de la Universidad Comercial de Deusto	145	abril 1992
50º Aniversario del Boletín de Estudios Económicos	146	agosto 1992
Los Nuevos Mercados Financieros	147	diciembre 1992
Revitalización Metropolitana	148	abril 1993
Desarrollo Industrial	149	agosto 1993
Medioambiente y Estrategia Empresarial	150	diciembre 1993
El Nuevo Marco Laboral	151	abril 1994
Cuestiones sobre Estrategia	152	agosto 1994
La Ayuda Internacional Humanitaria: Su Gestión	153	diciembre 1994
Titulización de Activos	154	abril 1995
Reflexiones sobre el Mercado de Trabajo	155	agosto 1995
III Foro de Finanzas	156	diciembre 1995
Aplicaciones del “Marketing”	157	abril 1996
Gestión en las ONG’s	158	agosto 1996
Desarrollo Directivo en el Sector Salud	159	diciembre 1996
Investigaciones Financieras	160	abril 1997
La Calidad Total Aplicada a la Educación	161	agosto 1997
Gestión Basada en el Valor	162	diciembre 1997
Logística y Tecnología	163	abril 1998
Gestión de “Intangibles”	164	agosto 1998
Reflexiones en Torno al Euro	165	diciembre 1998
Avances en la Teoría Financiera	166	abril 1999
Emprender (Parte I)	167	agosto 1999
Emprender (Parte II)	168	diciembre 1999

Título	Número	Fecha
Estrategia y Empresa	169	abril 2000
Ética y Economía	170	agosto 2000
Nuevas Tendencias en Marketing	171	diciembre 2000
Gestionar Recursos y Capacidades	172	abril 2001
Nueva Economía	173	agosto 2001
Personas y Empresa	174	diciembre 2001
Panorama de la Macroeconomía	175	abril 2002
Reflexiones para la Gestión Empresarial	176	agosto 2002
Empresa Familiar	177	diciembre 2002
Información Contable y Globalización: la Respuesta de la Unión Europea	178	abril 2003
Logística	179	agosto 2003
Conocimiento e Intangibles en un Entorno Global	180	diciembre 2003
Ampliación de la Unión Europea	181	abril 2004
El Gobierno de la Empresa	182	agosto 2004
Dirección de Personas en las Organizaciones	183	diciembre 2004
Orientación al Mercado y Orientación al Cliente	184	abril 2005
Apuntes Sobre Internalización	185	agosto 2005
Innovación y Nuevas Oportunidades de Negocio	186	diciembre 2005
El Futuro de las Pensiones	187	abril 2006
Consideraciones Sobre el Fenómeno Migratorio	188	agosto 2006
Emprendedores	189	diciembre 2006
América Latina. Reflexiones Sobre su Realidad y Retos de Futuro	190	abril 2007
Economía Industrial	191	agosto 2007
El Reto de la Globalización y su Impacto en la Economía Vasca.	192	diciembre 2007
La Internalización de la Empresa	193	abril 2008
Algunas Reflexiones sobre Recientes Normativas y su Impacto en la Actividad Empresarial	194	agosto 2008
El Compromiso Empresarial con el Desarrollo Sostenible	195	diciembre 2008
Relaciones Laborales	196	abril 2009
Comunicación y Transparencia: Algunas Posibilidades	197	agosto 2009
Reflexiones Tras Dos Años de Crisis Económica y Financiera	198	diciembre 2009
Algunas Novedades en Finanzas	199	abril 2010
Economía Sostenible	200	agosto 2010
Política Fiscal y Concierto Económico Frente a la Crisis	201	diciembre 2010
Gestión del Riesgo	202	abril 2011
La Gestión de Personas	203	agosto 2011
Diferentes Economías, Diferentes Problemas	204	diciembre 2011
Emprender	205	abril 2012
Finanzas Éticas y Alternativas	206	agosto 2012

Título	Número	Fecha
Estrategias Empresariales Frente a la Crisis	207	diciembre 2012
Novedades en la Información Contable	208	abril 2013
Reformas Estructurales: Una Agenda Abierta	209	agosto 2013
En Torno a la Crisis	210	diciembre 2013
Dirigir con Ética	211	abril 2014
El Reto de la Financiación Empresarial	212	agosto 2014
Competitividad e Innovación	213	diciembre 2014
Pymes y Salida de la Crisis	214	abril 2015
Nuevos Desafíos del Marketing	215	agosto 2015
Retos y Oportunidades en la Economía	216	diciembre 2015
Retos en el Liderazgo y Dirección de Personas	217	abril 2016
Economía y Futuro	218	agosto 2016
Transformación Digital	219	diciembre 2016

* A partir del Nº 57, septiembre-diciembre 1962, en la portada se refleja el título genérico del tema central del monográfico.

Cuando en 1981 se responsabilizó del Boletín el equipo de dirección compuesto por los profesores Cámara, Gómez-Bezares, Jordano y Rodríguez Vidarte, reflejaron la política que entendían que debía seguir el Boletín[466]: ser una revista interesante para el mundo universitario, las empresas y la administración. Ha tratado de mantener un equilibrio, mezclando temas de investigación, de claro carácter universitario, con temas más prácticos, de mayor interés para los asociados y para suscriptores del mundo empresarial. Una idea que se ha manejado con frecuencia ha sido la de que los artículos libres podían ir, normalmente, más dirigidos a la investigación, y tratar de que los temas monográficos tuvieran un interés más práctico.

Aunque gratificante, la labor de dirección del Boletín ha sido un trabajo duro para sus diferentes responsables. Todos ellos podrían dar buena cuenta de las muchas dificultades por las que hay que atravesar hasta que un número se encuentra en las manos del lector: idea del tema monográfico, búsqueda de especialistas en la materia seleccionada, solicitar los artículos necesarios explicando a cada autor lo que en concreto se requiere, "persecución" de los autores para que se cumplan unos plazos estipulados[467], revisión de los artículos recibidos, estar atentos a la corrección de pruebas, supervisión y contratación de los trabajos de imprenta, inserción de anuncios, etc. También la dirección es responsable de decidir qué artículos libres pueden publicarse, aunque para estas tareas le ayuda a juzgar los trabajos un equipo de "árbitros anónimos" (profesores de La Comercial y asociados u otros especialistas, según el tema del que se trate). Además, la dirección del Boletín se ocupa, sobre todo recientemente, de que el Boletín esté presente en índices de calidad.

Sabemos que, casi desde el principio, para apoyar las diferentes tareas, se formó la Comisión, Comité o Consejo de Redacción. En 1948-49 dicha Comisión estaba compuesta por: el Padre Mantilla, Juan R. Lacín, José Mª Oraá, Fernando Rubio, Plácido Faustmann, Gonzalo Ibargüen, Cipriano Sáiz, Ángel Jiménez, Antonio Madariaga, José Félix Fernández de Aguirre[468] y José Luis de Urquijo. En 1953 era secretario de esta revista y presidente del Comité de Re-

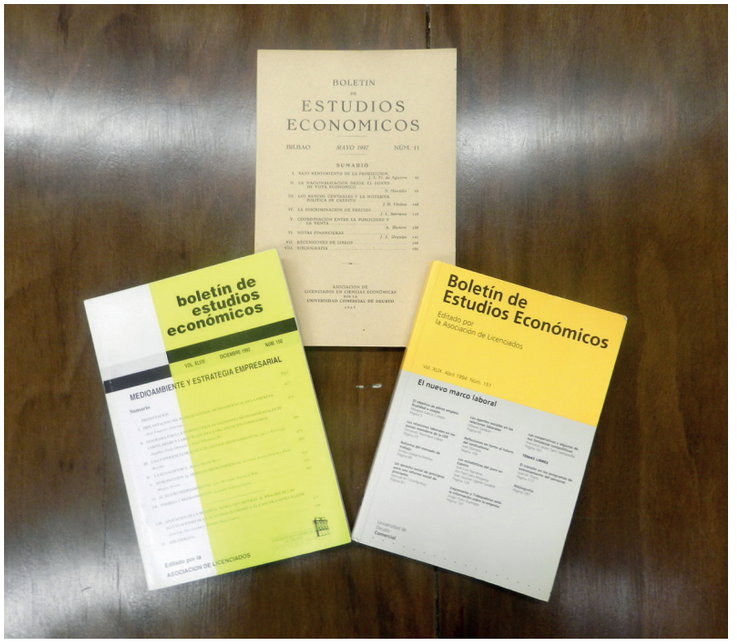
466 Véase el Editorial aparecido en el "Boletín de Estudios Económicos", agosto, 1981, Nº 113, págs. 201-202.

467 En los índices del Boletín de Estudios Económicos se puede ver que los autores de los diferentes artículos, con frecuencia, son personas de gran relevancia y muchas ocupaciones.

468 Este cesó en el año 1971 y fue designado para desempeñar esta tarea Juan José Echeberría.

dacción, José Luis Urquijo, cooperando el Padre Iparraguirre, por entonces director de la revista "Estudios de Deusto", que se encargaba en el "Boletín de Estudios Económicos" de la sección de recensiones. Desde 1977 el Consejo lo componían: el Padre Demetrio Iparraguirre, Pedro Rodríguez Sahagún, José Ángel Sánchez Asiaín, Pedro Toledo, Juan José Echeberría, Ricardo Calle Sáiz, José Javier García Egocheaga, Ricardo López Álvarez y Víctor Manuel Menéndez Millán[469]. En el curso 1991-92, aprovechando que el Boletín conmemoraba su 50º Aniversario se incorporaron: Antonio Freije Uriarte, Gaizka de Uriarte y Uriarte, Iñaki Arechabaleta Torróntegui, Ramón Benguría Inchaurtieta, Iñaki de la Sota Poveda, José Luis Sanchís Armelles y Jesús Lobo Aleu[470]. Conforme ha ido pasando el tiempo se han ido produciendo algunos cambios: Gaizka Uriarte estuvo hasta agosto de 1998, Nº 164; José Javier García Egocheaga hasta abril de 2002, Nº 175; Ricardo Calle hasta abril de 2013, Nº 208, y Pedro Rodríguez Sahagún e Iñaki de la Sota con motivo de su fallecimiento, en 2007 y 2009 respectivamente, dejaron de formar parte de este Comité de Redacción. En 2016 el Consejo de Redacción lo componen: Iñaki Arechabaleta, Ramón Benguría, Juan José Echeberrría, Antonio Freije, Jesús Lobo, Ricardo López, Víctor Manuel Menéndez, José Ángel Sánchez Asiaín y José Luis Sanchís. Hasta el Nº 118 de abril de 1983, actuó como administrador del Boletín Juan Zuazo, que lo dejó por motivo de su jubilación.

Esta revista ha pasado por muchos avatares, con momentos en los que incluso ha estado a punto de desaparecer. En 1951 tuvo uno de sus momentos más difíciles, cuando según la nueva reglamentación ordenada por el Ministerio de Información y Turismo, el director de una publicación debía ser un periodista con carnet profesional. Se tuvieron que dar muchos pasos hasta que el Padre Sebastián Mantilla pudo seguir como director de la revista, solucionando el problema. El mismo año, 1951, la Universidad de Deusto, que por aquél entonces era algo diferente de la Universidad Comercial, intentó absorber en una revista propia al "Boletín de Estudios Económicos", ante ello, la Junta Directiva de la Asociación, en reunión del 14 de mayo de 1951, se opuso radicalmente y decidió que José María Alonso-Allende y José Luis Urquijo así se lo comunicaran al rector. Finalmente, no se produjo la fusión, cumpliéndose de esta manera los deseos de los asociados.



Evolución de la portada del Boletín de Estudios Económicos

A modo de curiosidad podemos destacar que en el Nº 50, correspondiente a mayo-agosto de 1960, hay un cambio de portada, que fue elegida en una votación en la que el 75% de los asistentes se mostraron a favor de dicho cambio. En el Nº 151, abril 1994, se hizo una adaptación de la portada a las normas de imagen de la Universidad de Deusto[471], lo que sirvió para dar también un aire más moderno al Boletín.

El Nº 51 tuvo un Anexo sobre "Regularización de balances" preparado por Cesar de Albiñana, que se regaló a los licenciados, y se cobró a 25 pesetas a los subscriptores del Boletín, siendo el resto vendido a 50 pesetas.

A partir del Nº 79, correspondiente a abril de 1970, los resúmenes en castellano que precedían a los diferentes artículos, según la modalidad que se estableció ya desde el Nº 17, de mayo de 1949, apare-

469 En 1991 siguen los mismos, exceptuando al Padre Demetrio Iparraguirre y a Pedro Toledo ya fallecidos.

470 Aparecen por primera vez en el "Boletín de Estudios Económicos", abril, 1992, Nº 145.

471 Desde entonces no ha habido cambios importantes pero se ha producido algún cambio en el texto de la portada: hasta el Nº 213, diciembre 2014, aparecía como editado por la Asociación de Licenciados Universidad Comercial de Deusto y desde el Nº 214, abril 2015, aparece editado por Deusto Business Alumni. En el lomo la D que aparecía ha dejado paso desde el Nº 202, abril 2011, a la A (de Alumni) que lleva en la actualidad.

cen traducidos al inglés y pasan a colocarse al final de cada artículo. Otra novedad que se incorpora a partir de este número, radica en presentar dentro de la sección bibliográfica, citas y críticas bibliográficas ordenadas por materias para facilitar al lector la búsqueda y localización de un tema concreto. Este sistema se mantuvo hasta el Nº 193, abril 2008. La sección de bibliografía, durante muchos años, funcionó en colaboración con la biblioteca de La Comercial. Cuando se recibía un ejemplar se citaba la obra y se pasaba a la biblioteca, y si se recibían dos, se hacía reseña; se pasaba un ejemplar a biblioteca y se regalaba otro al autor de la reseña. Algunas obras llegaban desde las diferentes editoriales al Boletín, y otras eran pedidas directamente, bien por el propio Boletín o en colaboración con la biblioteca de La Comercial, pensando en los intereses de los suscriptores, licenciados y alumnos. Desde el año 2003, cuando la biblioteca de La Comercial pasa a integrarse en la biblioteca general de la Universidad de Deusto, la colaboración con el Boletín, que había sido muy estrecha[472], va disminuyendo. Por otro lado, las editoriales se fueron volviendo más reacias a mandar dos ejemplares, por lo que se flexibilizó la norma de tener que enviar dos copias de la obra para que se hiciera la reseña, ahora basta con una para el autor de la reseña. En los últimos años, la crisis del mundo editorial, la aparición de nuevos canales para difundir las publicaciones, y el que muchas se cuelgan directamente en las respectivas webs, ha hecho que esta sección haya disminuido notablemente.

Desde el Nº 207 de diciembre de 2012, los resúmenes en castellano e inglés han vuelto al inicio de cada artículo. También aparecen en los dos idiomas los títulos de los artículos y las palabras clave.

En ocasiones en el Boletín aparecen recogidas las conferencias pronunciadas con motivo de algún seminario o acto importante, por ejemplo: el Nº 80, agosto 1970, publicaba las ponencias del Simposio celebrado el 16 y 17 de abril de 1970, en la Universidad Comercial, sobre "España. Mercado Común". El Nº 95, agosto 1975, recogía las ponencias y conclusiones del Simposio organizado por INSIDE el 5 y 6 de junio sobre "El Empresario Frente al Nuevo Contexto Económico". El Nº 129, diciembre 1986, en su parte monográfica recogía las ponencias presentadas al Simposio que sobre "La Empresa del Futuro" se organizó en la Universidad Comercial de Deusto el 7 de noviembre de 1986. El Nº 140, agosto 1990, recoge el contenido de las Jornadas organizadas en mayo por la Universidad Comercial de Deusto, la Asociación para el Progreso de la Dirección -APD- y la Feria de Muestras de Bilbao, en las que participaban profesores de la Universidad Comercial, tocando diferentes aspectos de las "Nuevas Herramientas de Gestión". El Nº 156, diciembre 1995, publicó una selección de las ponencias presentadas en el recién concluido III Foro de Finanzas, que organizó La Comercial. En 2007 se conmemoró el centenario del fallecimiento de los hermanos Aguirre (que legaron parte de su fortuna para constituir la Fundación Vizcaína Aguirre), con una Jornada sobre Internacionalización, que dio lugar al Nº 193, abril 2008, titulado "La Internacionalización de la Empresa", que recoge en su parte monográfica el contenido de la Jornada. Finalmente, el Nº 212, agosto 2014, recopila en su parte monográfica las ponencias presentadas en las primeras Jornadas Financieras organizadas por Deusto Business School, en colaboración con Deusto Business Alumni, con el título "El Reto de la Financiación Empresarial".

Se han hecho varios números en colaboración con otras entidades como BBVA, Ibermática, Círculo de Empresarios Vascos, Accenture, Garrigues, PricewaterhouseCoopers, etc. También se han organizado presentaciones de algunos números que se han considerado de especial trascendencia.

Una mención especial merece el Nº 218 de agosto 2016, aparecido al cumplirse el Centenario de La Comercial, en el que, bajo el tema general "Economía y Futuro", escriben varios licenciados de este emblemático Centro: Joaquín Almunia, exvicepresidente de la Comisión Europea, José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia, Alfredo Saénz, presidente del Consejo de Deusto Business School, Pedro Luis Uriarte, presidente de Economía, Empresa, Estrategia, Javier Hernani, director general de BME, Luis Abril, senior advisor en Estrategias Corporativas, José Luis Sanchís, presidente honorario Torres y Carrera, Matías Alonso, Accenture senior managing director y Amado Franco, presidente de Ibercaja. Este número fue presentado a la prensa el 5 de octubre de 2016[473].

472 Por ejemplo, Juan Zuazo fue simultáneamente administrador del Boletín y encargado de la biblioteca, o la autora de este libro era la directora de la biblioteca de La Comercial (desde la jubilación de Zuazo hasta 2003) y Asociada de Honor de la Asociación, por lo que la colaboración era muy grande.

473 "El Periódico de Deusto Business School", octubre, 2016, Nº 140, pág. 18.

El Boletín ha dedicado alguno de sus números como homenaje a personas o instituciones muy vinculadas al mismo:

Números dedicados a homenajes

Nº 15, septiembre 1948	Homenaje al Padre CHALBAUD, S. J.
Nº 116, agosto 1982	Homenaje al Padre BERNAOLA, S. J.
Nº 119, agosto 1983	Homenaje al Padre IPARRAGUIRRE, S.J.
Nº 130, abril 1987	Homenaje a la UNIVERSIDAD DE DEUSTO en su Primer Centenario.
Nº 131, agosto 1987	Homenaje al Padre CHACÓN, S.J.
Nº 145, abril 1992	Homenaje a la UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO en su 75º Aniversario.
Nº 146, agosto 1992	Homenaje al BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS en su 50º Aniversario.
Nº 218, agosto 2016	Homenaje al Centenario de DEUSTO BUSINESS SCHOOL

El promedio de trabajos originales que edita por número son 8-9. Incluye, además, índice anual de artículos y de autores.

Ya hemos visto que, al cambiar las características de la revista, a partir del Nº 9, año 1946, ya no se publicaba el noticiario de los asociados, por lo que para atender este aspecto se publicaba la "Reseña de la Asamblea Anual", primera semilla del "Boletín de Noticias", luego "Periódico de La Comercial", del que me ocuparé más adelante.

En sus inicios, el "Boletín de Estudios Económicos", se mantenía con las cuotas de los socios a los que, en correspondencia, les era enviado gratuitamente, y con diferentes subvenciones de la Universidad de Deusto, Bancos y Cajas de Ahorros, Fundación Vizcaína Aguirre, etc. Al principio no se admitió propaganda publicitaria, pero las diferentes necesidades hicieron que se claudicara en esta idea, y desde 1947, ya aparece alguna página dedicada a la publicidad de empresas. En la actualidad se siguen insertando anuncios, que suelen ser de empresas que guardan alguna relación con la DBS, pero esta publicidad se ubica al principio y final del número, no entre los artículos. También se enviaba y envía el Boletín a numerosos suscriptores externos. A la vez que se venden números sueltos.

Evolución del Boletín de Estudios Económicos

Volumen	Números	Años	Páginas	Anuncios
I	1/8	1942/46	196	***
II	9/10/11/12	1946/47	84+80+81+81*	0+***+8+8
III	13/14/15	1948	269	8+8+8
IV	16/17/18	1949	268	10+10+***
V	19/20/21	1950	272	10+***+4
VI	22/23/24	1951	258	4+***+***
VII	25/26/27	1952	248	***+2+4
VIII	28/29/30	1953	330	4+4+***
IX	31/32/33	1954	310	***+***+7
X	34/35/36	1955	103+102+93*	20+22+24
XI	37/38/39	1956	86+98+89*	***+24+0
XII	40/41/42	1957	220+109**	***+***+***

Volumen	Números	Años	Páginas	Anuncios
XIII	43/44/45	1958	415	***+23+***
XIV	46/47/48	1959	175+175+202*	***+***+***
XV	49/50/51	1960	601+56 ANEXO	28+30+30
XVI	52/53/54	1961	741	32+34+36
XVII	55/56/57	1962	677	34+34+34
XVIII	58/59/60	1963	729	34+34+34
XIX	61/62/63	1964	1065	30+30+26
XX	64/65/66	1965	950	32+28+28
XXI	67/68/69	1966	829	34+34+38
XXII	70/71/72	1967	703	34+34+30
XXIII	73/74/75	1968	728	32+32+32
XXIV	76/77/78	1969	826	32+34+30
XXV	79/80/81	1970	896	25+27+28
XXVI	82/83/84	1971	1130	28+29+32
XXVII	85/86/87	1972	1325	30+32+29
XXVIII	88/89/90	1973	936	24+25+31
XXIX	91/92/93	1974	951	25+26+22
XXX	94/95/96	1975	994	22+18+20
XXXI	97/98/99	1976	994	18+16+16
XXXII	100/101/102	1977	875	26+16+16
XXXIII	103/104/105	1978	259+204+232*	18+18+16
XXXIV	106/107/108	1979	236+250+189*	16+18+16
XXXV	109/110/111	1980	633	16+16+16
XXXVI	112/113/114	1981	616	16+14+14
XXXVII	115/116/117	1982	620	14+14+14
XXXVIII	118/119/120	1983	202+223+192*	14+14+14
XXXIX	121/122/123	1984	665	12+12+12
XL	124/125/126	1985	626	12+12+14
XLI	127/128/129	1986	630	14+14+14
XLII	130/131/132	1987	641	14+14+14
XLIII	133/134/135	1988	626	14+14+14
XLIV	136/137/138	1989	605	14+14+14

Volumen	Números	Años	Páginas	Anuncios
XLV	139/140/141	1990	653	14+14+16
XLVI	142/143/144	1991	638	16+16+16
XLVII	145/146/147	1992	****	15+15+16
XLVIII	148/149/150	1993	616	16+15+14
XLIX	151/152/153	1994	602	15+14+14
L	154/155/156	1995	605	14+13+14
LI	157/158/159	1996	609	12+13+12
LII	160/161/162	1997	606	14+14+14
LIII	163/164/165	1998	606	14+14+13
LIV	166/167/168	1999	595	12+12+12
LV	169/170/171	2000	583	14+12+12
LVI	172/173/174	2001	602	13+12+11
LVII	175/176/177	2002	596	14+10+10
LVIII	178/179/180	2003	592	14+11+10
LIX	181/182/183	2004	591	14+11+8
LX	184/185/186	2005	580	13+12+11
LXI	187/188/189	2006	596	11+12+11
LXII	190/191/192	2007	564	14+12+10
LXIII	193/194/195	2008	602	11+11+10
LXIV	196/197/198	2009	586	10+11+8
LXV	199/200/201	2010	592	6+8+7
LXVI	202/203/204	2011	552	6+5+5
LXVII	205/206/207	2012	618	5+6+6
LXVIII	208/209/210	2013	570	6+4+5
LXIX	211/212/213	2014	573	5+5+4
LXX	214/215/216	2015	569	4+4+4
LXXI	217/218/219	2016	613	4+4+4

* Cada número paginado independientemente.
** Los primeros números paginados correlativamente y el 3º por separado.
*** El ejemplar encuadernado carece de anuncios.
**** Tiene equivocada la paginación: el Nº 145, págs. 1-247, Nº 146, págs. 253-448 y Nº 147, págs. 253-455.
Hay cambio de portada a partir del Nº 50, mayo-agosto 1960 y del Nº 151, abril 1994.
El Nº 1/8, es una recopilación de los primeros Boletines que se publicaron.
En los años que no se indica nada es que van paginados por volúmenes.

Con el objetivo de que aumentara el número de suscriptores había que dar a conocer la revista, y a esta "campaña" se dedicaron, en 1963-1964, más de 60.000 folletos propagandísticos, y se hizo publicidad en revistas y diferentes medios de prensa. En 1991 se la conoce suficientemente, y como curiosidad señalaremos que la distribución geográfica de sus suscriptores era de un 8% extranjeros y un 92% nacionales. De estos, el 50% eran particulares, 7% cajas y bancos, 23% empresas, 9% universidades, y el 11% restante correspondía a otras instituciones.

Detallando un poco más estos datos, en febrero de 1991, la distribución del Boletín de Estudios Económicos llegaba a:

- Directivos y Mandos Intermedios de Empresas -3.240-, lo que hace un 72%:

Consejeros Delegados de Empresas	200
Directores y Jefes Administrativos	1.000
Directores Financieros y Jefes de Tesorería	700
Área Comercial y Jefes de Ventas	560
Consultores y Auditores	520
Otros	260

- Profesores y Alumnos de la Universidad -810-, que supone el 18%.

- Distintos Centros -450-, lo que resulta un 10%:

Centros Oficiales	175
Bibliotecas	75
Institutos-Administraciones Públicas	125
Universidad-Centros de Enseñanza	75

La distribución actual del Boletín debe analizarse desde otro punto de vista, dado que las nuevas tecnologías han cambiado radicalmente este concepto. Así, ahora puede consultarse el Boletín completo[474] en todo momento y en cualquier parte del mundo gracias a ProQuest. Y los asociados de Deusto Business Alumni tienen acceso al mismo en la página de DBA. Finalmente, tras la fusión en DBA, llega a sus 7.000 socios, bien en papel o bien electrónicamente.

Respecto a los intercambios con otras publicaciones, se conoce que en 1952 estaban establecidos 75, pasando a recibirse por el mismo sistema en 1953: 38 revistas nacionales y 42 extranjeras. En 1956 eran ya 100 los intercambios, llegando en 1991 a 153: 86 en España y 67 en el Extranjero. En 2016 bajan a 20 en el extranjero y 23 nacionales[475].

Respecto a la tirada, en 1956 era de 900 ejemplares. En 1958 de 1.000, y en 1960, había aumentado a 3.500 ejemplares. En 1985 la tirada era de 4.500 ejemplares y en 1991, era la misma. En 2016 la tirada ha bajado algo, pues es de 4.100 ejemplares, dado que ahora se consulta mucho por internet.

Debemos destacar que los autores actualmente contribuyen gratuitamente pero no siempre ha sido así. Se tienen datos de que, en 1953, se remuneraban las colaboraciones a razón de 30 pesetas por página. En 1958, la remuneración de los artículos pasó de 30 a 75 pesetas por página, y a los extranjeros se les pagaba en "especie", más concretamente se les enviaba una mantelería lagarterana, detalle que agradaba sobremanera.

Desde hace muchos años, los autores reciben 3 ejemplares del Boletín y 40 separatas de su artículo. Desde alrededor de 1990 se inició una política de obsequios a colaboradores que fue muy bien acogida. Aunque las colaboraciones solicitadas no son objeto de retribución económica, se obsequia a los autores que no son suscriptores del Boletín con una suscripción gratuita al mismo por espacio de un año.

474 Está digitalizado desde el Nº 1.

475 Sin duda en esta bajada ha tenido su influencia una menor cercanía con la biblioteca de la UD, como ya hemos comentado, pero también las nuevas tecnologías que hacen que muchas revistas se reciban electrónicamente.

Precios de suscripción

Números y Años	España	Extranjero
1947 (Nº 9) a 1952 (Nº 27)	40 Ptas.	40 Ptas.*
1953 (Nº 28) a 1958 (Nº 45)	60 Ptas.	60 Ptas.*
1959 (Nº 46) a 1961 (Nº 52)	100 Ptas.	120 Ptas.*
1961 (Nº 53) a 1964 (Nº 63)	150 Ptas.	200 Ptas.*
1965 (Nº 64 a 66)	200 Ptas.	300 Ptas.*
1966 (Nº 67) a 1970 (Nº 81)	250 Ptas.	360 Ptas.*
1971 (Nº 82, 83, 84)	300 Ptas.	360 Ptas.** y 6,5 $***
1972 (Nos. 85, 86)	375 Ptas.	460 Ptas.** y 540 Ptas.***
1973 (Nº 87) a 1974 (Nº 93)	500 Ptas.	560 Ptas.** y 620 Ptas.***
1975 (Nº 94) a 1978 (Nº 104)	600 Ptas.	560 Ptas.** y 620 Ptas.***
1978 (Nº 105) a 1980 (Nº 111)	1000 Ptas.	1200 Ptas.*
1981 (Nº 112) a 1983 (Nº 119)	1250 Ptas.	1500 Ptas.*
1983 (Nº 120) a 1984 (Nº 122)	1500 Ptas.	1750 Ptas.*
1984 (Nº 123) a 1985 (Nº 125)	1750 Ptas.	2000 Ptas.*
1985 (Nº 126) a 1986 (Nº 128)	2000 Ptas.	2300 Ptas.*
1986 (Nº 129) a 1987 (Nº 131)	2200 Ptas.	2500 Ptas.*
1987 (Nº 132) a 1988 (Nº 134)	2310 Ptas.	2625 Ptas.*
1988 (Nº 135) a 1989 (Nº 137)	2450 Ptas.	2800 Ptas.*
1989 (Nº 138) a 1990 (Nº 140)	2800 Ptas.	3150 Ptas.*
1990 (Nº 141) a 1991 (Nº 143)	3000 Ptas.	3400 Ptas.*
1991 (Nº 144) a 1992 (Nº 146)	3200 Ptas.	3700 Ptas.*
1992 (Nº 147) a 1993 (Nº 149)	3500 Ptas.	4000 Ptas.*
1993 (Nº 150) a 1994 (Nº 152)	3700 Ptas.	4200 Ptas.*
1994 (Nº 153) a 1995 (Nº 155)	3900 Ptas.	4400 Ptas.*
1995 (Nº 156) a 1996 (Nº 158)	4100 Ptas.	4600 Ptas.*
1996 (Nº 159) a 1997 (Nº 161)	4250 Ptas.	4800 Ptas.*
1997 (Nº 162) a 1998 (Nº 164)	4350 Ptas.	4950 Ptas.*
1998 (Nº 165) a 1999 (Nº 167)	4450 Ptas.	5050 Ptas.*
1999 (Nº 168) a 2000 (Nº 170)	4560 Ptas.	5175 Ptas.*
2000 (Nº 171) a 2001 (Nº 173)	4750 Ptas.	5400 Ptas.*
2001 (Nº 174) a 2002 (Nº 176)	29,70€	33,75€*
2002 (Nº 177) a 2003 (Nº 179)	30,90€	35,10€*
2003 (Nº 180) a 2004 (Nº 182)	31,85€	36,15€*
2004 (Nº 183) a 2005 (Nº 185)	33,00€	37,50€*
2005 (Nº 186) a 2006 (Nº 188)	34,20€	38,90€*
2006 (Nº 189) a 2007 (Nº 191)	35,20€	40,00€*
2007 (Nº 192) a 2008 (Nº 194)	36,20€	41,20€*
2008 (Nº 195) a 2010 (Nº 200)	37,50€	42,65€*
2010 (Nº 201) a 2011 (Nº 203)	38,50€	43,75€*
2011 (Nº 204) a 2012 (Nº 206)	39,50€	45,00€*
2012 (Nº 207) a 2016 (Nº 219)	40,90€	46,60€*

* Solo figura como suscripción al Extranjero.

** Portugal, Hispanoamérica y Filipinas.

*** Otros Países.

En la actualidad hay una tarifa especial de estudiante con un 25% de descuento y los números sueltos del Nº 1 al 45 se cobran a 17,60€ y del Nº 46 en adelante a 21,20€.

Ha habido números que, dado el gran interés suscitado, se han agotado, y en varias ocasiones se ha procedido a su reimpresión, en concreto en el año 1974, tras diferentes reimpresiones se llegaron a tener 50 colecciones completas, de las que ya no queda ninguna disponible para la venta[476].

En honor a la justicia, no podemos omitir los nombres de otras personas que han trabajado en el Boletín, dado que también, gracias a ellas, ha sido posible la aparición de los diferentes números: Juan Zuazo, que se encargó de las tareas administrativas hasta su jubilación, ayudado por José Luis Aguirre y Gabriela Mateos[477]. Esta última es la que, en la actualidad y desde hace ya bastantes años, como secretaria del Boletín, se encarga de seguir todo el proceso, desde la atención a los autores, las labores de imprenta y la distribución, además de atender todo lo referido al Boletín en bases de datos, publicaciones, publicidad, suscriptores, etc. Asiste con satisfacción a la llegada de cada nuevo número del Boletín, dando por buenos los desvelos que la coordinación de cada número conlleva. Hay que destacar que uno de los logros del Boletín, desde hace muchos años, radica en salir "al día", lo que no es siempre usual en este tipo de revistas, que llegan a sufrir hasta una demora de años. Esto también es mérito de Gabi y de los directores de la revista.

Cada vez que aparece un nuevo número se envía información a diferentes revistas, periódicos y bases de datos, son muchas las publicaciones que recogen o tratan del Boletín[478]. La "Revista Española de Planificación -AESPLAN-", Nº 2 de enero de 1991, recoge una encuesta que en noviembre de 1990 realizó para ellos Price Waterhouse; en ella pedían a 40 entidades, en su gran mayoría bibliotecas especializadas en negocios-economía y centros de investigación de empresas, que indicaran en orden las 10 revistas más leídas, sobre management y estrategia, de una lista de revistas nacionales y extranjeras el "Boletín de Estudios Económicos" fue señalado como la 4ª revista más leída. Por otro lado, la Asociación realizó una encuesta entre sus asociados en 2004[479], en la que el Boletín quedó muy bien valorado. Además, es una revista muy apreciada en ambientes universitarios, considerándose entre las mejores dentro de su especialidad. De hecho, aparece recogida en numerosos índices de calidad[480].

El "Boletín de Estudios Económicos", ha sido la revista científica de La Comercial y ahora lo es de la Deusto Business School. Por la que se le conoce en muchos ambientes universitarios, por la que también se conoce muchas veces a sus profesores, a la vez que lleva el nombre de la Asociación, y ahora de la Alumni, más lejos que ninguna de sus otras actividades. El Boletín es una tribuna desde la que se extiende el trabajo de investigación y las aplicaciones prácticas realizadas en DBS, a asociados, profesores de otras universidades y profesionales en general.

Desde La Comercial, hoy DBS, se aprecia al Boletín como una de sus notas más características y uno de sus mejores vehículos de propaganda. Y se agradece a la Asociación de Antiguos Alumnos, hoy DBA, su importante apoyo humano y económico, sin el que la revista no podría ser lo que es.

2.2.2. Otras Publicaciones

- El Boletín de Noticias y el Periódico

Los días 7 y 8 de diciembre de 1941, en la Junta General, como ya hemos visto, se decide que aparezca un Boletín, dejando para más adelante la idea de la revista (que luego fue el "Boletín de Estudios Económicos").

La realidad es que apareció en enero de 1942 el "Boletín de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto", que pronto simultaneó su carácter de "Boletín de Noticias" con el de revista científica. A partir de septiembre de 1946 (Nº 9) pasó a denominarse "Boletín de Estudios Económi-

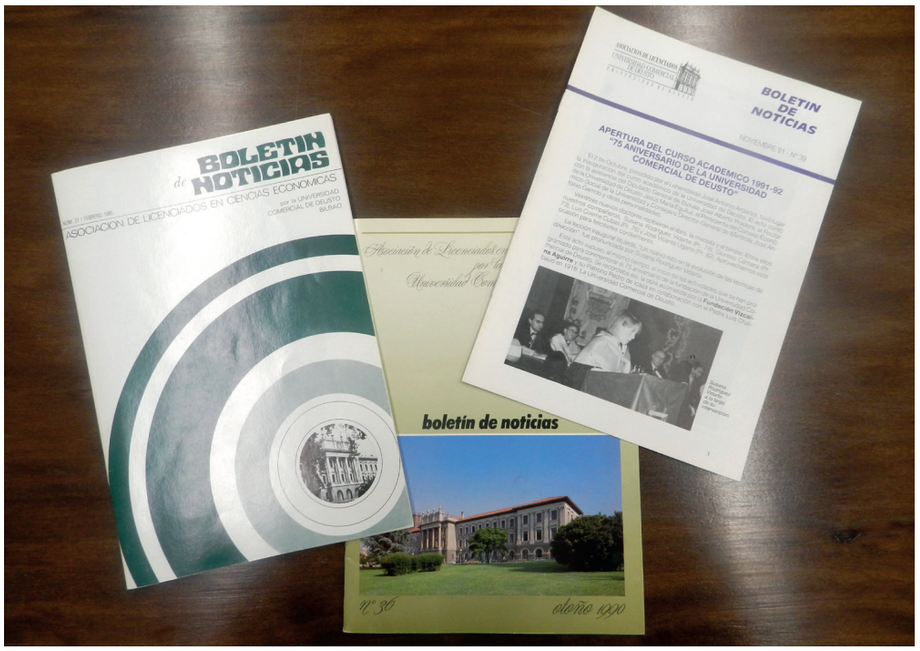
476 Se conservan 3 colecciones completas; dos las guarda el propio Boletín y otra se encuentra en el Archivo General de la Universidad de Deusto. Una colección completa se tiene digitalizada y está disponible en ProQuest.

477 Quiero desde aquí agradecer la gran colaboración prestada por "Gabi" en la obtención de los datos aquí expuestos.

478 El índice de todos sus números es recogido por "Sumarios ISOC-Ciencias Sociales y Humanidades" del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, y figuran en su base de datos. También aparece en Econlit, Dialnet, en la página de DBA, etc. Además de los números completos desde el Nº 1 en ProQuest.

479 La encuesta sobre la Asociación de Licenciados y sus servicios entre sus asociados, fue realizada por Ikerfel, y puede consultarse en "El Periódico de La Comercial", junio, 2004, Nº 92, págs. 16-17.

480 Solo a modo de ejemplo está valorado en Latindex, In-Recs, DICE, o AEDEM-Bibliométrica (ICREE).



Evolución de la portada del Boletín de Noticias

cos", con un contenido de revista dedicada a temas económicos y empresariales, por lo que el "Boletín de Noticias" tuvo que comenzar de nuevo su andadura.

El "Boletín de Noticias", "2ª Época Nº 1, 1946" ve la luz, con humildad, y en simples hojas mecanografiadas; en el mismo se explica que hace algún tiempo que ha aparecido el "Boletín de Estudios Económicos", que será el encargado de cubrir la parte científica, pero que también quieren cubrir la parte de noticias, y por eso estas hojas irán "apareciendo cuando sea preciso sin periodicidad pero con constancia"[481].

Con forma de carta tenemos el "10 de abril de 1948" la información correspondiente a la Asamblea Anual que se celebró el 28 de marzo, Domingo de Resurrección, y con fecha "20 de mayo de 1949" la referente a la Asamblea Anual del 17 de abril de 1949. Así mismo, con fecha "29 de junio de 1950", se comentaban las noticias correspondientes a dicho año, en el que se había cambiado la tradicional costumbre de celebrar la Asamblea Anual el domingo de Pascua de Resurrección, pasando a celebrarla al final del curso escolar.

En 1951 cambió el formato, y aparece hecho en imprenta, pero no se le da numeración. A partir de este momento se encabeza como "Reseña de la Asamblea Anual celebrada el...". El tamaño es de 21 de ancho x 27 de alto, y aparece en primer lugar una fotografía de los que acudieron a la asamblea. Así se publican las noticias correspondientes a las asambleas anuales de: "10 de junio de 1951", "8 de junio de 1952" y "14 de junio de 1953". Con la misma presentación, pero ya bajo el encabezamiento concreto de "Boletín de Noticias de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto", aparecen las reseñas de las asambleas anuales celebradas el: "6 de junio de 1954", "19 de mayo de 1955", "31 de mayo de 1956", "9 de junio de 1957", "13 de julio de 1958", "31 de mayo de 1959", "5 de junio de 1960", "11 de junio de 1961", "25 de marzo de 1962", "26 de mayo de 1963", "7 de junio de 1964", "16 de mayo de 1965"[482], y "22 de octubre de 1967".

A partir de 1967 se abandona el tamaño 21 de ancho x 27 de alto, para pasar al más manejable de 17 de ancho x 24,5 de alto, presen-

481 Del correspondiente a 1947 no he podido consultar ningún ejemplar.

482 No he podido localizar ningún ejemplar correspondiente a la información de la asamblea celebrada en noviembre de 1966, pero sí varias páginas con la información de dicha reunión que bien podían ser las pruebas de imprenta del Boletín correspondiente a esta fecha.

tando igualmente numeración correlativa desde el "Nº 1, de marzo 1968", y teniendo una periodicidad más breve en su aparición, para mantener mejor informados a los asociados. Desde dicho número, en la portada, tenemos una fotografía de la Universidad Comercial, así ocurre en los correspondientes a: "Nº 2, julio 1968", "Nº 3, diciembre 1968", "Nº 4, julio 1969" y "Nº 5, octubre 1969".

La fotografía de La Comercial que aparecía en su portada fue cambiada por un dibujo de la misma para los números "6 y 7, de diciembre de 1969 y 1970". Nuevo dibujo para el "Nº 8, octubre 1971" y "Nº 9 de diciembre 1971"[483].

Desde el "Nº 10 de marzo 1973" se presenta un cambio importante. Toma la forma de una revista, con 17,5 de ancho x 24,5 de alto; en su portada, entre círculos de diferente colorido, que cambian en los sucesivos números, aparece una fotografía, en blanco y negro, de la fachada principal de La Comercial. Así aparece hasta el "Nº 31 de enero 1987", que presenta un formato más estilizado, 17 de ancho x 25 de alto, con una fotografía en color de la conocida fachada, sobre fondos de colores suaves, que van cambiando hasta el "Nº 36, otoño 1990", en el que se presenta una fotografía más amplia y la altura del formato es reducida en 1 cm., manteniéndose la misma anchura. El "Nº 37, enero 1991", aparece con idea de mayor agilidad: fotografías en blanco y negro y sin una portada fija, presentando en esta ocasión una fotografía del acto del juramento del nuevo decano, Fernando Gómez-Bezares, bajo un nuevo anagrama de la Universidad Comercial de Deusto. En la presentación del mismo ya se indicaba su intención de convertirse en una publicación de aspecto más humilde, pero que permitiera enlazar con más agilidad con los asociados y transmitir las diferentes noticias con una mayor celeridad.

En la misma línea aparecen los números: "Nº 38 de junio de 1991", "Nº 39 de noviembre de 1991", "Nº 40 de febrero de 1992", "Nº 41 de abril de 1992", "Nº 42 de julio de 1992", "Nº 44 de junio de 1993" y "Nº 45 de diciembre de 1993". Al igual que los números: "Nº 46 de marzo de 1994", "Nº 47 de julio de 1994", "Nº 48 de diciembre de 1994", "Nº 49 de marzo de 1995", "Nº 50 de mayo de 1995" y el "Nº 51 de junio de 1995", pero en estos se utiliza otro tipo de papel (papel reciclado).

Especial mención hay que hacer del "Nº 43 de diciembre de 1992", "Número especial dedicado a las celebraciones del 75º Aniversario de La Universidad Comercial de Deusto". En 55 páginas, Loli Revuelta y Manuel Martínez Lalana, recogen a todo color los actos que tuvieron lugar para conmemorar tan importante efeméride.

Como resumen, podemos indicar que el "Boletín de Noticias de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto", es una especie de crónica en la que aparecen reflejadas sus diversas actividades, reuniones, evolución de cuentas, e incluso diferentes discusiones aparecidas en las Asambleas Anuales que reflejan la vitalidad de esta institución. Las noticias que se dan no son solo de la Asociación, sus reuniones, etc., también de la Facultad y de la Universidad en general, de la Fundación Luis Bernaola, y las propias de la vida de los asociados: cambios profesionales, familiares, sugerencias, etc.

Los objetivos generales pretendidos por esta publicación durante su larga existencia los podemos resumir en:

- Ser una herramienta útil para la vida asociativa.
- Aparecer con la periodicidad suficiente para conseguir mantener al asociado bien y rápidamente informado[484].
- Generar una información suficiente, actual, de interés, que sirva de medio de comunicación entre los asociados.
- Servir de pantalla en la que se refleje el trabajo que realiza la Junta Directiva de la Asociación.
- Facilitar un instrumento a las diferentes zonas, para que expresen sus necesidades y sus actuaciones.
- Establecer una tribuna que posibilite a cualquier asociado el acceso a todo el colectivo.
- Lograr, con la colaboración de todos los que componen la Asociación, que se pueda cumplir la principal misión de esta publicación, servir para la vinculación y comunicación entre todos los asociados[485].

483 En 1972 no se publicó.

484 Podemos indicar que al menos aparecía un número al año, habiendo ocasiones en las que su periodicidad ha sido incluso trimestral. En sus últimos años no aparecía en fecha fija, dependía más de la importancia de las noticias a comunicar y el apremio de darlas a conocer.

485 Para un estudio más detallado del contenido del Boletín, se puede acudir a la propia publicación, o también a las "Memorias" de la Asociación de esta época, en las que aparecía una parte dedicada a esta publicación.

En 1995 se planteó en la Junta Directiva de la Asociación un cambio muy importante en el Boletín de Noticias. Pasó a ser un periódico, con el formato, medidas y tipo de papel de un periódico: **El Periódico de La Comercial**; con su portada, sus secciones fijas, su editorial, anuncios... La idea contó con el apoyo de toda la Junta, y el trabajo entusiasta de su presidente Iñaki de la Sota, además del de Ramón Benguría, Iñaki Arechabaleta, José Luis Arce o Fernando Gómez-Bezares, y el de Iñaki Matienzo como gerente de la Asociación; también se incorporó pronto al equipo del Periódico Cristina Fernández como responsable de comunicación de La Comercial. Hoy, más de 20 años después, el Periódico es una realidad muy atractiva, y Cristina y Fernando siguen involucrados en él.

El primer Periódico de La Comercial apareció con el número 52, pues era continuación del Boletín de Noticias, tal como queda reflejado en su portada. Salió en diciembre de 1995, tenía 12 páginas, algunas en color, y en su portada aparecía el III Foro de Finanzas, que se acababa de celebrar en La Comercial. En el cuadro donde se recogen las Figuras de La Comercial, puede el lector ver la periodicidad del Periódico[486] y el número de páginas.

486 En líneas generales se han mantenido fijas las fechas de publicación, con cinco ejemplares al año hasta 2001 y cuatro desde 2002. En los últimos números ha aumentado mucho el número de páginas.



EL PERIÓDICO DE

LA COMERCIAL

EDITADO POR LA ASOCIACIÓN DE LICENCIADOS DE LA UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO MARZO DE 2015 N.º 134

Reportaje
II Jornadas Financieras Deusto Business School en colaboración con Deusto Business Alumni
PÁGINAS 4-5

Gran éxito de la primera edición del DBA Afterwork
PÁGINA 6-7

Universidad
Entrega de títulos de postgrados
PÁGINA 10-11

Asociación
Manuel Conthe presenta 'Pensar con arte'
PÁGINA 15

DeustoBusiness Alumni La Comercial
Asociación de Licenciados

Luc Theis analiza el presente y futuro de DBS

En una nueva comida-coloquio organizada por Alumni La Comercial, en colaboración con EY, el director general de Deusto Business School destacó el recorrido realizado, y analizó la actualidad y las líneas de desarrollo que se proyectarán en las próximas fechas para potenciar el proyecto de la Escuela de Negocios.

Theis hizo hincapié en los puntos fuertes de la universidad y reconoció que la situación sociopolítica del País Vasco había influido tanto a Deusto como a la DBS.

PÁGINAS 2-3

Primera página del último periódico de La Comercial

EL PERIÓDICO DE DEUSTO BUSINESS SCHOOL

EDITADO POR DEUSTO BUSINESS ALUMNI

JUNIO DE 2015 N. 135

GRADUACIONES
Los campus de Bilbao y Donosti celebran las graduaciones de las promociones de 2015.
PÁGINAS 14-16



ENTREVISTA
Fernando Gómez-Bezares y Víctor Urcelay dicen adiós al examen de licenciatura
PÁGINA 17



ASOCIACIÓN
Éxito del último DBA Afterwork del curso, con la presencia de Beatriz Osuna, de Coca-Cola España
PÁGINAS 12-13



Víctor Pérez de Guezuraga, José Antonio Isusi, Agustín Garmendia, Jesús Alberdi, Iñaki Altuna y Jose San Blas.

DEUSTO BUSINESS ALUMNI YA ES UNA REALIDAD

El viernes 17 de abril pasará a la historia de Deusto Business School, ya que fue el día en el que las cuatro Asociaciones de Antiguos Alumnos, La Comercial, la ESTE, DBS Executive e INSIDE, se fusionaron para dar paso a Deusto Business Alumni. Un gesto que transforma el actual panorama para pasar de una asociación de asociaciones a una única asociación de asociados. Ya el lunes 27 del mismo mes los cuatro presidentes de las asociaciones integradas en DBA, Agustín Garmendia, Jesús Alberdi, Iñaki Altuna y Víctor Pérez de Guezuraga, junto con Jose San Blas, director general de Alumni DBA, se dieron cita ante el notario José Antonio Isusi en Bilbao, para firmar la escritura notarial de fusión e integración.

PÁGINAS 2-7

GOIRIGOLZARRI PROTAGONIZA EL ÚLTIMO ENCUENTRO DEL CURSO



José Ignacio Goirigolzarri ha sido el último invitado del curso en los Encuentros organizados por Alumni DBA en colaboración con PwC. El presidente de Bankia destacó los esfuerzos realizados en el sistema financiero español.

PÁGINAS 8-9

EROSKI, A LA BÚSQUEDA DE ALIANZAS NACIONALES



Agustín Markaide, presidente de la cooperativa, acudió a la comida coloquio organizada por DBA en colaboración con EY en el hotel Ercilla.

PÁGINAS 10-11

Primera página del primer periódico de Deusto Business School

Como ya he comentado, se sigue la numeración iniciada por el Boletín de Noticias, lo que se mantiene en la actualidad. Además de las noticias de la Universidad y de la Asociación, aparecen otros apartados: editorial, tribuna, reportajes, temas a debate, etc. La última página va dedicada en todos los números a una Figura de La Comercial, apareciendo personas que han tenido un especial vínculo con esta institución, muchos de ellos licenciados en la Universidad Comercial, de los que se hace un reportaje. Lógicamente, tanto las secciones como la maquetación han ido evolucionando con el tiempo, pero la esencia del Periódico impulsado por los dos Iñakis (de la Sota y Arechabaleta), sigue siendo la misma. Fue un paso muy importante en la comunicación de la Asociación.

Podemos recordar aquí algunas curiosidades del Periódico: durante los primeros años, el editorial lo hacía normalmente el presidente de la Asociación de Licenciados, pero en el Nº 79 de abril de 2001, lo hizo Fernando Gómez-Bezares, para despedir a Iñaki de la Sota, hasta entonces presidente de la Asociación. Desde el Nº 98 de diciembre de 2005, el editorial no lleva firma. Y desde el Nº 123 de junio de 2012, el editorial aparece bajo un encabezamiento.

El Nº 64 de abril de 1998, incluye un suplemento, paginado en números romanos, con ocho páginas dedicadas al 75º Aniversario de la Asociación de Licenciados. En el Nº 71 de octubre de 1999, cambia el diseño, ya no aparece en la portada "Boletín de Noticias" aunque sí sigue su numeración. En el Nº 77 de diciembre de 2000, hay otro pequeño cambio en el diseño[487]. El Nº 98 de diciembre de 2005, es ya todo en color. Aprovechando que se alcanzaba el Nº 100, en julio de 2006, se hizo un recuerdo al nacimiento del Periódico y se preguntó a algunos asociados su opinión sobre el mismo[488]. Y en el número siguiente, Nº 101 de octubre de 2006, se indica que los últimos números del Periódico están disponibles en internet en la web de La Comercial[489]. En el Nº 103 de marzo de 2007, cambia el color y el diseño de la portada y páginas interiores. Del negro y azul anterior pasa al marrón y gris verdoso. También cambia el tipo de letra. En el Nº 114 de febrero de 2010, hay otro cambio en el diseño del encabezamiento de la portada y el color es más claro. Los responsables y el editorial pasan de la página 2 a la página 22. Luego ha habido otros cambios.

El Nº 134 de marzo de 2015, es el último periódico que aparece como El Periódico de La Comercial. La fusión de las cuatro asociaciones de antiguos alumnos ese año en DBA, obligaba a que el Periódico reflejara esa realidad, y su nueva y más amplia clientela, recogiendo con más amplitud las noticias que interesan a todos sus asociados. Recordando ese número 134, contenía las siguientes secciones: En portada, Reportajes, Noticias Universidad (actividades de profesores y alumnos, novedades editoriales), Noticias Asociación (reuniones, cambios profesionales, defunciones, etc.), Opinión (editorial, staff, tribuna, encuesta) para finalizar con la Figura.

El Nº 135 de junio de 2015, cambia su nombre por "El Periódico de Deusto Business School. Editado por Deusto Business Alumni", y cambian los colores hacia los azulados. Siguen los mismos contenidos; la·Tribuna se cambia por Opinión, y la Figura pasa a denominarse Contraportada, y adopta el formato de entrevista. Pero se mantiene la numeración del antiguo Boletín de Noticias.

Podemos recordar que en los primeros números del Periódico estuvo muy implicada Marta Pascual, y la redactora era Esther Fernández; desde entonces varias personas han venido colaborando en esta publicación. Los últimos números han contado con el trabajo y dedicación, entre otros, de Pepe San Blas, Asier Añibarro, Cristina Fernández, Leyre Fernández y Fernando Gómez-Bezares.

487 El Nº 94 de diciembre de 2004, aparece mal numerado, pone Nº 93 y corresponde al Nº 94.

488 Véanse páginas 23 y 2.

489 Ahora están disponibles en la web de DBA.

Figuras de La Comercial[490]

Nº Periódico, Mes y Año	Pág.	Figura	Promoción
52, diciembre, 1995	12	José Mª Luyando Luyando	[491]
53, febrero, 1996	12	Agustín Rodríguez Sahagún	1955
54, abril, 1996	12	Juan Mª Eguiagaray Ucelay	1970
55, junio, 1996	12	José Ángel Sánchez Asiaín	1952
56, octubre, 1996	12	Pedro de Icaza y Aguirre	[492]
57, diciembre, 1996	16	Miguel Ángel Fernández de Pinedo López	1969
58, febrero, 1997	12	P. Luis Chalbaud y Errazquin, S.J.	[493]
59, abril, 1997	16	Fco. Javier Herrero-Velarde Fdez. de Casadevante	1961
60, junio, 1997	12	P. Luis Bernaola Churruca, S.J.	1925
61, octubre, 1997	16	Francisco Simeón Martínez	1964
62, diciembre, 1997	16	P. Enrique Chacón Xérica, S.J.	*[494]
63, febrero, 1998	16	P. José Mª Ostolaza Echave, S.J.	*
64, abril, 1998	16	Emilio Ybarra Churruca	1959
65, junio, 1998	16	P. Demetrio Iparraguirre Aldanondo, S.J.	*
66, octubre, 1998	16	Ignacio Aspichueta Francia	[495]
67, diciembre, 1998	16	Gaizka de Uriarte y Uriarte	1961
68, febrero, 1999	16	Riccardo Riccardi Riccardi	[496]
69, abril, 1999	16	P. Pedro Uriarte Zamacona, S.J.	*
70, junio, 1999	16	Pedro Rodríguez Sahagún	1949
71, octubre, 1999	16	Santiago Bergareche Busquet	1969
72, diciembre, 1999	16	Alfredo Sáenz Abad	1965
73, febrero, 2000	16	Pedro Luis Uriarte Santamarina	1966
74, abril, 2000	20	Ramón Benguría Inchaurtieta	1957
75, junio, 2000	16	P. Juan Antonio Colinas Aguirrebengoa, S.J.	*
76, octubre, 2000	16	José Joaquín Almunia Amann	1971

490 En este cuadro, bajo el nombre genérico de "Figuras de La Comercial", presento las personas que han aparecido en todos los periódicos de La Comercial o de Deusto Business School; unas veces aparecían bajo el encabezado de "Figuras de La Comercial" (desde el Nº 52 de diciembre de 1995 hasta el Nº 70 de junio de 1999), otras como "Nuestras Figuras" (desde el Nº 71 de octubre de 1999 hasta el Nº 113 de noviembre de 2009) o como "La Figura" (desde el Nº 114 de febrero de 2010 hasta el Nº 134 de marzo de 2015). Desde que aparece "El Periódico de Business School", Nº 135 de junio de 2015, la Contraportada se dedica a una persona en concreto pero no hay otro encabezamiento más especial. Cuando son Licenciados de La Comercial he puesto su promoción, en los que no aparece nada es porque no son Licenciados de este Centro, en estos casos he indicado el motivo por el que han aparecido en este apartado tan especial; aunque otros muchos que aquí figuran también han desempeñado el papel de profesores al indicar su promoción ya no lo explicito. No he puesto sus cargos por no alargar excesivamente este cuadro y por haber variado muchos de ellos con el paso de los años, pero se pueden consultar en el periódico correspondiente. He querido también indicar en número de página en el que aparecen porque siempre es en la página final del periódico para que el lector pueda ver cómo ha ido evolucionando el número de páginas a lo largo del tiempo.

491 Estuvo más de 50 años en la secretaría de La Comercial dónde desempeñó el puesto de jefe de la misma hasta su jubilación. Falleció el 21 de junio de 2014.

492 Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, fue el encargado de cumplir el legado de sus tíos y gracias a él se fundó La Comercial.

493 Jesuita que puso en marcha la Universidad Comercial.

494 Todos los señalados con * fueron jesuitas y profesores en La Comercial.

495 Intendente Mercantil, profesor en La Comercial de Derecho Fiscal; se le conocía como "el genio de la contabilidad".

496 Asociado de Honor, italiano afincado en Buenos Aires, y durante más de 41 años profesor en La Comercial. Falleció el 14 de diciembre de 2015.

Nº Periódico, Mes y Año	Pág.	Figura	Promoción
77, diciembre, 2000	16	J. Carlos Garaikoetxea Urrizar	1962
78, febrero, 2001	16	Sebastián Sergio Battaner Arias	1964
79, abril, 2001	16	Fco. Javier Déniz Hernández	1965
80, junio, 2001	16	José Miguel de La Rica Basagoiti	1954
81, octubre, 2001	16	P. Antonio Arza Arteaga, S.J.	*
82, diciembre, 2001	16	Santiago Zaldumbide Viadas	1965
83, marzo, 2002	16	Juan Mª Gómez de Mariaca, Alonso De Celada	1954
84, junio, 2002	16	Antonio Freije Uriarte	1962
85, octubre, 2002	16	José Javier García-Egoecheaga Manzano	1963
86, diciembre, 2002	16	Juan José Echeberría Monteberría	1960
87, marzo, 2003	16	Manuel Guasch Molins	1964
88, junio, 2003	16	José Mª Bergareche Busquet	1973
89, octubre, 2003	16	José Alfredo Gil Ferrer	1967
90, diciembre, 2003	16	Iñaki de la Sota Poveda	1957
91, marzo, 2004	16	José Luis Sanchís Armelles	1967
92, junio, 2004	20	José Luis Marcaida Onaindía	1961
93, octubre, 2004	16	Alfredo Freije Uriarte	[497]
94, diciembre, 2004	16	José Antonio Bontigui Zubiaurre	1957
95, marzo, 2005	16	Francisco de Icaza y Gangoiti	1923
96, junio, 2005	16	Manuel Barrenechea Olavarría	1928
97, octubre, 2005	20	Gerardo Aróstegui Gómez	1973
98, diciembre, 2005	20	Luis Alfonso Abril Pérez	1971
99, abril, 2006	20	Álvaro Delclaux Barrenechea	1952
100, julio, 2006	24	José Ignacio Goirigolzarri Tellaeche	1977
101, octubre, 2006	20	Alberto Esteban Romero	[498]
102, diciembre, 2006	24	Joaquín Axpe Barañano	1948
103, marzo, 2007	20	José Mª Abril Pérez	1975
104, junio, 2007	20	Amado Franco Lahoz	1969
105, octubre, 2007	24	Carlos Gorría Cortázar	1956
106, diciembre, 2007	20	Emilio Múgica Enecotegui	1956
107, marzo, 2008	20	Luis Mª Atienza Serna	1979
108, junio, 2008	24	Álvaro Videgain Muro	1974
109, octubre, 2008	20	José Ramón Guerediaga Mendiola	1971
110, diciembre, 2008	20	Mª Begoña Revuelta Alonso	1970
111, abril, 2009	24	José Luis Narvaiza Solís	1970

497 Profesor de Instituciones Financieras en La Comercial. Falleció el 15 de julio de 2004.

498 Estudió Derecho en la Universidad de Oviedo y era Profesor Mercantil por la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Bilbao. Profesor en La Comercial de Relaciones Laborales. Falleció en agosto de 2006.

Nº Periódico, Mes y Año	Pág.	Figura	Promoción
112, junio, 2009	20	José Ramón López Larrinaga	[499]
113, noviembre, 2009	20	Jon Santacoloma Sanz	1970
114, febrero, 2010	24	Rosa Mª Hoyos Varona	1990
115, junio, 2010	24	Víctor Manuel Múgica Samperio	1972
116, octubre, 2010	20	Fernando Toña Zorrozua	[500]
117, diciembre, 2010	20	José Mª Lacasa Aso	1971
118, abril, 2011	20	José Ignacio Arrieta Heras	1967
119, junio, 2011	20	Luis Ignacio Fernández de Trocóniz Uriarte	1973
120, octubre, 2011	20	Pedro de Icaza Zabálburu	[501]
121, diciembre, 2011	16	Gabriel Carasa Martín	[502]
122, marzo, 2012	20	Ignacio Marco-Gardoqui Ibáñez	1970
123, junio, 2012	24	Antonio Barrenechea Elorrieta	1983
124, octubre, 2012	20	José Luis Arce Iñarrairaegui	1969
125, diciembre, 2012	16	Ramón de Icaza Zabálburu y Pedro de Icaza Zabálburu	1960 [503]
126, marzo, 2013	24	José Antonio Isusi Ezcurdia	1969
127, junio, 2013	24	Enrique Huerta Garrastachu	1934
128, octubre, 2013	24	José Antonio Ortega Martínez	1975
129, diciembre, 2013	24	Rafael Luis Álvarez Suárez	1976
130, marzo, 2014	24	Francisco Javier Hernani Burzaco	1986
131, junio, 2014	24	Dionisio Cámara Ibáñez	1973
132, octubre, 2014	24	Luis Cosme Cubas Largacha	1976
133, diciembre, 2014	16	Carlos Delclaux Zulueta	1978
134, marzo, 2015	24	P. José Manuel Barrenechea González, S.J.	*
135, junio, 2015	32	Alejandro Echevarría Busquet	1964 ESTE
136, octubre, 2015	32	José Mª Bergareche Busquet	1973
137, diciembre, 2015	24	Rafael de Icaza de la Sota	1984
138, marzo, 2016	32	Andrés Arizkorreta García	1978
139, junio, 2016	32	José Luis Larrea Jiménez de Vicuña	1978 ESTE
140, octubre, 2016	24	Amaia Apraiz Larragán	1982
141, diciembre, 2016	24	José Ramón Recalde	[504]

499 Profesor de Derecho Tributario Empresarial en La Comercial desde 1971 hasta su jubilación en el 2008. Falleció el 4 de abril de 2009, fue uno de los "padres" del Concierto Económico Vasco.

500 Profesor de Derecho Mercantil en La Comercial, falleció el 29 de agosto de 2010.

501 Asociado de Honor y Patrono de la Fundación Vizcaína Aguirre.

502 Profesor de Derecho Civil y Derecho Mercantil en La Comercial hasta su jubilación.

503 Ambos Patronos de la Fundación Vizcaína Aguirre, y Ramón de la promoción 1960. Eran primos y fallecieron con casi un mes de diferencia en el 2012: Ramón el 23 de octubre y Pedro el 28 de noviembre.

504 Profesor en la ESTE, falleció el 17 de julio de 2016.



Captura de pantalla de la página web de DBA

La misión del Boletín de Noticias, continuada por el Periódico, es mantener informados a los asociados, a la vez que ofrecerles una tribuna para exponer sus opiniones. Esto lo sigue haciendo exitosamente el Periódico, pero ahora tiene un especial protagonismo la plataforma informática y la web de DBA. Sus múltiples servicios en continua evolución no voy a describirlos aquí, pues son fácilmente accesibles en la web[505].

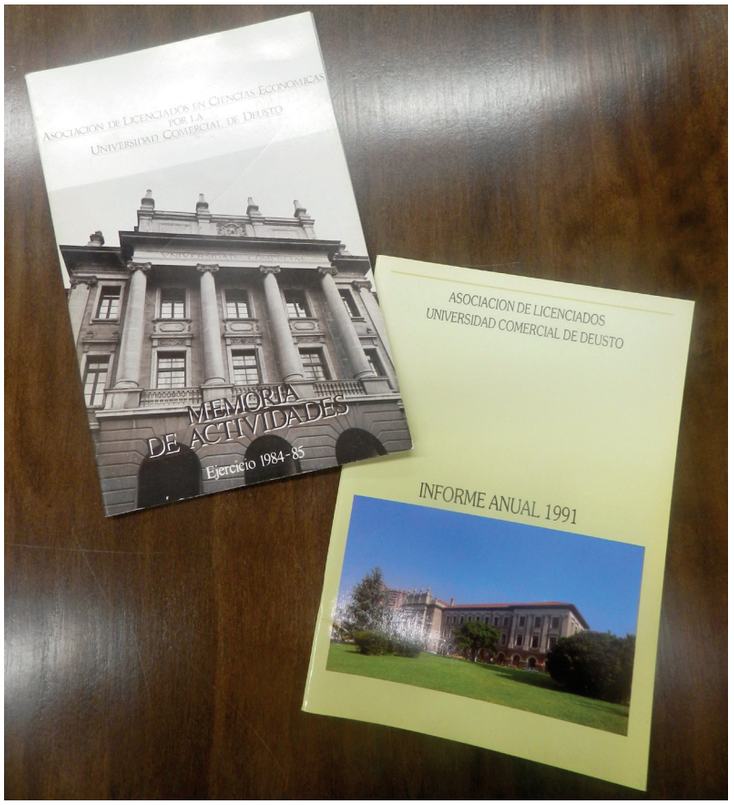
- La Memoria de Actividades

Apareció como publicación independiente con el resumen del Ejercicio 1984-85; hasta entonces las actividades habían sido incluidas en los "Boletines de Noticias" correspondientes.

En la portada aparecía una fotografía en escorzo de la fachada de La Comercial, y amparándose en el artículo 19 de los estatutos sociales que en su apartado "e" consignaba como atributo de la Junta Directiva la redacción de una Memoria anual, vio la luz el primer ejemplar.

Con su aparición se pretendía acentuar la política de amplia información al colectivo de asociados, para que entre ellos se promoviera una mayor participación en la vida de la Asociación, y en consecuencia una mayor vinculación a los fines asociativos. Se consideraba conveniente disponer de un resumen anual de las diferentes actividades de la Asociación, que a modo de balance literario, pudiera proporcionar una visión global y temporalizada de lo que iba ocurriendo en la misma.

Todas ellas van paginadas, y la estructura de lo aparecido en esta publicación suele ser siempre la misma, habiéndose hecho más resumida en las correspondientes a los Ejercicios de 1989 y 1990. Como norma aparece el resumen del Acta de la Asamblea Anual realizada y el Informe Económico-Financiero del Ejercicio correspondiente. La primera aparecida se dedicó al Ejercicio 1984-85, y desde entonces se han dedicado a cada año de forma independiente. Se solía enviar antes de la celebración de la Asamblea Anual, con el fin de que todos los asociados conociesen el estado de cada actividad y pudieran plantear las sugerencias oportunas. Así mismo se señalaban los acuerdos que la Junta Directiva pensaba proponer para su aprobación en la



Portada de una Memoria y un Informe Anual de la Asociación

nueva Asamblea a celebrar. Aparecían reflejados los datos relativos a los asociados: altas, bajas, defunciones, localización geográfica, etc.; la composición de la Junta Directiva y delegaciones de las diferentes zonas con sus delegados.

Se daba una cuenta detallada de todas las actividades realizadas por variadas que fueran, siguiendo un orden establecido dentro de las diferentes áreas de: Relaciones Institucionales, Recursos y Asistencia a los Asociados, Servicio de Colocaciones, Conocimiento e Imagen de la Asociación, teniendo presentes sus publicaciones, y Formación Permanente, donde se incluía el "Boletín de Estudios Económicos". Se ponía en conocimiento de todos los asociados, lo que en cada punto se pensaba hacer además de lo que se había hecho.

La "Memoria del Ejercicio 1986", presentaba como novedad un apartado en el que se incluía un resumen de las Actas de las diferentes reuniones celebradas por la Junta Directiva y la Comisión de

505 El 15 de agosto de 2016: http://www.alumnidba.es

Delegados, aparecían el orden del día de dichas reuniones y los principales acuerdos tomados. Lo mismo sucede en las correspondientes a 1987 y 1988[506].

Con un enfoque distinto, y cubriendo así mismo, aunque de forma más general, los campos de interés que ya tocaban sus predecesoras, tenemos las de los Ejercicios 1989 y 1990. Hubo cambio de portada, presentando una fotografía en color de la Universidad Comercial; tuvieron una tirada de 2.500 ejemplares. En la correspondiente al Ejercicio 1989 se empezó a incluir una carta del presidente a los asociados.

La correspondiente al Ejercicio 1991 bajo el encabezamiento de "Asociación de Licenciados Universidad Comercial de Deusto"[507] pasó a denominarse "Informe Anual 1991". Los contenidos seguían el mismo esquema que sus predecesoras.

Un nuevo cambio en la portada y en el contenido se produjo para presentar ya en la portada el "Informe Anual. Datos económicos correspondientes al Ejercicio 1995 que la Junta Directiva somete a la consideración de los asociados con motivo de la Asamblea General" junto a la fecha de celebración de la Asamblea (31 de marzo de 1996). El número de páginas se redujo notablemente ya que ahora lo que se presentaba eran únicamente las cuentas y el resumen del acta de la Asamblea anterior. Esta modalidad[508] se siguió hasta la presentación del informe correspondiente al Ejercicio 2010, que fue el último que se publicó en papel y ya desde entonces se enviaba por correo electrónico a los asociados antes de la fecha de la Asamblea Anual. En el Ejercicio 2011 es la primera vez que aparece en su portada "Deusto Business Alumni La Comercial". En el correspondiente al 2012[509] se avisaba a los asociados por correo electrónico del enlace al que podían entrar para ver la información de cuentas y el programa de actos del día de la próxima Asamblea que se iba a celebrar. En la información correspondiente al Ejercicio 2014, dada la trascendencia de la próxima Asamblea a celebrar el 17 de abril de 2015, se podían consultar también el texto de los Estatutos y Reglamento de Régimen Interior de Deusto Business Alumni[510]. En la Asamblea celebrada el 20 de mayo de 2016 las cuentas que se presentaban correspondían por primera vez a "Asociación Alumni DBA-Deusto Business Alumni-Escuela de Negocios de Deusto".

En la actualidad los asociados pueden ver en la página web de la Asociación toda la información relativa a los informes económicos, orden del día de la Asamblea, etc. correspondientes al último año.

Memoria de actividades

Ejercicio	Páginas
1984-1985	43
1986	101
1987	83
1988	84
1989	47
1990	46
1991	36
1992	34
1993	36
1994	40
1995-2002	8
2003-2010[511]	11

- El Catálogo de Asociados

Hay que hacer notar que, el "Catálogo de Asociados", no solo cuenta con el aprecio de los propios asociados, sino que también es de gran interés para las empresas buscadoras de ejecutivos y de selección de personal titulado, así como para otros muchos que desean conocer direcciones y puestos de trabajo de un colectivo tan "selecto".

Seguramente eso justifica la gran demanda que una obra de la sobriedad de la que aquí nos ocupa ha tenido siempre. Hojeándola

506 Según datos aparecidos en la propia Memoria "esta edición que consta de 2.200 ejemplares se terminó de imprimir en los talleres de Estudios Gráficos el 10 de marzo de 1989", es en la última que aparece impreso este dato. Las de los Ejercicios 1984-85, 1986 y 1987, tuvieron una tirada de 2.000 ejemplares.

507 Las anteriores iban bajo el encabezamiento de "Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto".

508 Hubo un pequeño cambio de portada a partir del informe correspondiente al Ejercicio 1998.

509 Las cuentas correspondientes a los Ejercicios 2012, 2013 y 2014 aparecen bajo el encabezado "Informe de procedimientos acordados sobre información financiera".

510 Recuerdo al lector que el 17 de abril de 2015 se celebró la Asamblea General correspondiente al Ejercicio 2014 y la Asamblea Extraordinaria por la fusión e integración en Deusto Business Alumni.

511 A partir de este momento ya no aparecen publicadas en papel.

rápidamente nos puede parecer una, hasta incluso, fría relación de nombres y direcciones, sin colorido interno y sin publicidad, lo que nos sorprende aún más en nuestros días, cuando cualquier obra, si de algo adolece es precisamente de todo lo contrario.

Para el que se acerca desde fuera a buscar un dato, el Catálogo es una herramienta práctica, que trata de ofrecer la información precisa. Pero ¿qué es para el asociado? No hay que dudar que también un útil instrumento de trabajo; en muchas ocasiones ha de echar mano de él. Pero es mucho más, es la manifestación del vínculo que sabe tiene con sus compañeros. La vida se nos ha hecho a todos muy complicada, y las relaciones humanas han pagado un poco el precio de la vida ajetreada: a los compañeros de las mesas cercanas durante los años de la carrera, en muchas ocasiones, se les ha perdido la pista, y en otras ¡viven tan cerca y tan lejos al mismo tiempo! Gracias al Catálogo, se sabe dónde está cada uno y también un poco de su vida profesional, los compañeros están localizados y, a la vez, aunque no se haya dicho de palabra, cada uno tiene la tranquilidad de que si alguien lo necesita, sabe dónde lo puede encontrar, por mucho que haya pasado el tiempo. En la actualidad las nuevas tecnologías (Facebook, linkedIn, etc.) han propiciado y facilitado también la comunicación entre los diferentes licenciados de diferentes promociones, pero hasta su llegada, el Catálogo era la principal fuente de datos que permitía la localización de cualquier licenciado.

Veamos cómo se gestó la idea y fue tomando cuerpo, hasta llegar a lo que hoy conocemos. En las primeras reuniones celebradas por los asociados ya se comentaba la necesidad de recoger las direcciones y puestos de trabajo de todos ellos, y darlos a conocer al resto del colectivo con el fin de ayudarse unos a otros en sus negocios. En concreto, en la reunión de la Junta Directiva realizada el 27 de diciembre de 1941, ya se plantearon que debía hacerse un "Fichero de Asociados y Licenciados".

Un claro precedente del actual Catálogo lo encontramos en el "Boletín de la Asociación", Año I Nº 1 correspondiente al año 1942; al final del mismo aparecían 4 páginas dedicadas a las direcciones y ocupaciones o negocios a los que se dedicaban los licenciados, que sumaban, en aquella relación, un total de 113 personas. Fue en la reunión celebrada por la Junta Directiva el 13 de abril de 1946 donde se acordó que, en el primer número (de la nueva etapa) del "Boletín de Noticias", se incluyera una hoja hecha a multicopista, con la lista de los licenciados, su dirección y cargo, pero no se hizo nada.

Durante varios años se fueron recabando datos y se fue madurando la idea, pero hubo que esperar a la Asamblea Anual del 10 de junio de 1951 para escuchar: "por fin tenéis todos en vuestro poder el 'Catálogo o lista de asociados'… quiero hagáis constar vuestro más expresivo voto de gracias a vuestro compañero y tesorero de esta Junta Gerardo Artiach, que ha llevado personalmente la edición del Catálogo…"[512].

Hay que indicar que aunque coloquialmente se aludiera a esta publicación como Catálogo, todavía no se le llama de esta forma, siendo su nombre concreto: "Relación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto y Adheridos a su Asociación", que aparece en sencilla portada blanca. En su interior van el nombre y dos apellidos, domicilio y lugar donde trabaja cada asociado. También, y entre paréntesis, se indica el año de la obtención del título de licenciado, y en caso de no haberlo obtenido no se pone nada.

En 1954 aparece ya con su nombre actual de "Catálogo de Asociados" en la portada, y con una sencilla fotografía en blanco y negro de la fachada de la Universidad Comercial. Incluso tiene un anexo en el que se indican los asociados diferenciados no solo por provincias, sino incluso dentro de estas por los pueblos correspondientes; también se incluyen los asociados que viven en el extranjero. Desde 1954, cada dos años, aparecía un nuevo Catálogo[513].

La portada del de 1956 está compuesta por la misma fotografía, pero esta vez sobre tonos violetas. Se va perfeccionando, y la relación de "Asociados por Provincias" va incluida en la encuadernación general. El Catálogo de 1958 incluye la relación de componentes de la Junta de la Asociación con sus cargos respectivos. En el correspondiente a 1960 se incluyen los Asociados de Honor y hay un índice en el que se diferencian: Junta Directiva, Socios Honorarios y Asociados en tres apartados: por orden alfabético, por provincias y por empresas y profesiones, esta última es una novedad presentada en esta edición. No hay variaciones en la estructura, para el Catálogo de 1962.

512 Palabras dirigidas por José María Alonso-Allende, presidente de la Asociación, al resto de asociados en la Asamblea indicada, y que se recogen en la Reseña de la Asamblea Anual celebrada el 10 de junio de 1951. En las dos últimas páginas del Catálogo aparece una: "Relación de Licenciados que no pertenecen a la Asociación o de los que no tenemos datos".

513 Excepto entre el de 1976 y el de 1979 que pasaron 3 años. El último aparecido es el de 2013, y desde 2016 se está preparando el siguiente.

En el Catálogo de 1964, se presenta una nueva sección en la que aparece la relación de "Delegados de curso". En el de 1966 se nos recuerda que se celebra el Cincuentenario de la Universidad Comercial de Deusto. Los correspondientes a 1968 y 1970 no llevan la relación de delegados. En el de 1970 hay una importante novedad, se añade una relación por "Promociones". En el de 1972 aparece de nuevo, en una hoja suelta, la relación de delegados. Un complemento importante al Catálogo de 1972 lo encontramos en el "Boletín de Noticias", Nº 11, octubre 1973, en las págs. 16-23, donde indican que un buen número de direcciones del Catálogo de 1972 han experimentado variaciones y las publican para que dicha relación sirva "para remozar" el último Catálogo aparecido. En el Catálogo de 1974, junto a los delegados, aparecen también los subdelegados. Hasta este del año 1974, en la "Relación Alfabética de Asociados", se dejaba sin poner su promoción a los que estaban pendientes de aprobar la licenciatura, y es a partir del de esta fecha cuando se pone la promoción a todos, pero se señala con un asterisco el que está pendiente de la licenciatura. Un claro complemento lo constituye el "Boletín de Noticias", Nº 15, septiembre 1975, págs. 13-20, en el que aparecen las direcciones que han sufrido cambios respecto al Catálogo 1974 y se añade la última promoción de 1975. El de 1976 incluía los nombres de los asociados fallecidos. El de 1979, suprime el asterisco de los que estaban pendientes de la tesis de licenciatura, por entender que esta mención no era relevante a los efectos de la Asociación. El de 1981 se hizo con papel tipo "biblia" para facilitar su manejo, al igual que los de 1983 y 1985; el de 1983 es el último elaborado por Juan Zuazo, a causa de su jubilación. En el de 1985 la diferenciación por provincias y pueblos pasa a hacerse por autonomías, con las provincias correspondientes[514].

En el de 1987 se incluyen también los delegados de las diferentes zonas y significó un gran reto al ser el primero que se hizo a partir de un fichero informatizado. El de 1989 se realizó con la agilidad y fiabilidad que daba la experiencia de manejar medios informáticos[515].

Una continua preocupación en la vida del Catálogo de asociados es el mantener sus datos muy actualizados, consiguiendo para ello el mayor número de respuestas de los asociados y su continua colaboración en este sentido. También se trata de introducir las innovaciones que faciliten su utilización y manejo[516].

Haciendo mención al 75º Aniversario, y porque ya le correspondía según su periodicidad bienal, apareció, en color azul, el correspondiente a 1991, en octubre de 1991. Con una tirada de 2.500 ejemplares e introduciendo la novedad de pastas duras.

En el de 1993 se añade el listado de los presidentes de la Asociación. Cambia el formato[517] a otro más grande de 24 cm. de alto x 17 cm. de ancho, por lo que el número de páginas se reduce considerablemente. La portada es brillante y lleva sobre fondo verde una foto de La Comercial. Al igual que los Catálogos de 1995 y 1997. El de 1999 ya no tiene portada brillante, y al igual que el de 1997 y los siguientes, el fondo verde ha cambiado por un gris muy clarito sobre el que sigue apareciendo una foto de La Comercial, en los del 2001, 2003 y 2005 foto de tonos ocres, y en los posteriores las fotos son de tonos grisáceos. Desde el Catálogo del 2005 ya no aparece la relación de los asociados por comunidades autónomas. El Catálogo correspondiente a 2011 fue el último que apareció en papel. El de 2013 apareció en versión digital y está colgado en la web de la Asociación[518].

Desde la jubilación de Juan Zuazo, Ana Mª Santacoloma se encargó de recibir los datos y organizar la información también hasta su jubilación en 2001[519]. Desde entonces se encarga de esta tarea Ascensión Mateos.

514 Como complemento, más actualizado en cada momento, a los datos que se incluyen en los sucesivos Catálogos tenemos los siguientes "Boletines de Noticias" en los que aparecen los asociados fallecidos, cambios profesionales y diferentes nombramientos: Nº 26, octubre 1984, págs. 29-30. Nº 27, febrero 1985, págs. 35-36. Nº 28, agosto 1985, págs. 16-18. Nº 29, abril 1986, págs. 14-16. Nº 30, septiembre 1986, págs. 8-12. Nº 31, enero 1987, págs. 14-15. Nº 32, mayo 1987, págs. 13-15. Nº 33, diciembre 1987, págs. 15-19. Nº 34, mayo 1988, págs. 11-13. Nº 35, otoño 1988-primavera 1989, págs. 14-20. Otro complemento a destacar son las "Memorias", en las que también se indican los fallecidos, a este respecto pueden consultarse las de los siguientes Ejercicios: 1984-1985, pág.15, se indica el número solamente, y a partir de la siguiente ya se indica el nombre y la promoción: 1986, pág. 17. 1987, pág. 13. 1988, pág. 13. 1989, pág. 15. 1990, pág. 15. También se pueden ver los "Informes Anuales": 1991, pág.11, 1992, pág. 9, 1993, pág. 9 y 1994, pág. 11. A partir del Ejercicio 1995 ya no aparecen. Desde la publicación de "El Periódico de La Comercial", diciembre 1995, también se puede acudir a esta fuente para ver los cambios laborales producidos, nombramientos, fallecimientos, etc.

515 En la reunión mantenida por la Junta Directiva de la Asociación el 14 de febrero de 1990, a la vez que recibían el Catálogo de 1989, decidían cobrar, cuando ello fuera necesario, 10.000 pesetas a los asociados que quisieran más ejemplares que el que se les enviaba por su condición de asociados, y 50.000 + IVA a los no asociados.

516 Es importante el esfuerzo realizado en este sentido en 2003, "El Periódico de La Comercial", junio, 2003, Nº 88, pág.4.

517 El anterior formato era de 17,5 de largo x 12,5 de ancho.

518 En la actualidad los asociados con sus claves pueden consultar en la web los Catálogos de 2011 y 2013.

519 "El Periódico de La Comercial", junio, 2001, Nº 80, pág. 14.

Evolución del Catálogo

Años	Páginas	Años	Páginas
1951	44	1983	407
1954	57*	1985	436
1956	71*	1987	593
1958	85*	1989	653
1960	151	1991	703
1962	172	1993**	294
1964	192	1995	317
1966	224	1997	334
1968	247	1999	256
1970	247	2001	282
1972	275	2003	280
1974	317	2005	282
1976	355	2007	274
1979	404	2009	276
1981	381	2011	284

* Habría que añadir las páginas dedicadas a los "Asociados por Provincias" que van sin paginar.

** El Catálogo de este año, al haber pasado a un formato más grande que el de 1991, reduce considerablemente su número de páginas.

Hubo años en los que en el Catálogo únicamente aparecían datos de los que pertenecían a la Asociación, pero desde el Catálogo 2003, en el apartado de promociones, aparecen todos los licenciados, incluso indicando los ya fallecidos, independientemente de que estén o no asociados[520].

Hay que destacar que el nivel medio de afiliación histórico en La Comercial ha sido en torno al 80% que es algo inaudito en este tipo de asociaciones, lo que demuestra el cariño que por el Centro sienten sus licenciados[521].

En el momento actual, a través de la web de Alumni DBA, el directorio de todos los asociados refleja una base de datos actualizada online e incorpora de forma automática cualquier modificación que los asociados envían online a su Asociación. De esta forma, puede decirse que se dispone de una información individual de cada asociado debidamente actualizada en cada momento de consulta que se realice. Es grande el esfuerzo que se realiza para que la base de datos esté lo más al día posible, y con los menores errores.

En el siguiente cuadro[522] podemos encontrar la división de asociados por país de residencia a 30 de junio de 2016:

520 Las promociones de 1973 y 1974 están divididas en A (Económicas y Empresariales) y B (Economía y Derecho). La de 1978 reúne, de hecho, dos promociones: los que comenzaron en 1972 (A) y los que lo hicieron en 1973 (B), al ser la primera con título oficial y desaparecer el año de licenciatura. Desde 1979 la diferenciación entre A y B es por haber dos grupos divididos por orden alfabético.

521 Sobre la evolución del número de asociados con datos de asociados por: provincias, catálogos o promociones, se puede ver REVUELTA, M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", págs. 168-175 y REVUELTA, M.D.: "La Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto (1922-1997)", págs. 80-85.

522 Quiero agradecer a Asier Añibarro Arrutia, director de comunicación de DBA, el haberme proporcionado los datos para la realización de estos cuadros.

País	Nº Personas	País	Nº Personas	País	Nº Personas
Alemania	38	Emiratos Árabes	1	Países Bajos	2
Andorra	2	Eslovaquia	1	Perú	2
Argentina	4	España	6535	Polonia	1
Austria	4	EEUU	25	Portugal	3
Bélgica	4	Finlandia	1	Puerto Rico	1
Bolivia	1	Francia	38	Reino Unido	30
Brasil	3	Indonesia	1	Venezuela	1
Chile	1	Italia	2	Singapur	1
China	15	Luxemburgo	1	Suecia	1
Colombia	2	México	8	Suiza	17
Ecuador	1	Noruega	2	Túnez	1
Total					**6750**

En el siguiente cuadro podemos encontrar la división de asociados por promoción a 30 de junio de 2016:

Promoción	Nº Personas	Promoción	Nº Personas	Promoción	Nº Personas	Promoción	Nº Personas
1944	1	1964	18	1982	87	2000	153
1946	1	1965	17	1983	34	2001	150
1947	3	1966	21	1984	96	2002	139
1948	3	1967	23	1985	104	2003	176
1949	4	1968	14	1986	86	2004	175
1950	9	1969	36	1987	111	2005	186
1951	8	1970	30	1988	127	2006	192
1952	13	1971	36	1989	117	2007	196
1954	5	1972	32	1990	133	2008	170
1955	9	1973	54	1991	112	2009	182
1956	6	1974	42	1992	111	2010	239
1957	8	1975	28	1993	116	2011	232
1958	8	1976	30	1994	116	2012	238
1959	18	1977	32	1995	111	2013	364
1960	19	1978	88	1996	107	2014	349
1961	17	1979	60	1997	142	2015	417
1962	27	1980	69	1998	114	2016	339
1963	18	1981	71	1999	151		
Total							**6750**

En el siguiente cuadro podemos encontrar la división de asociados por provincia de residencia a 30 de junio de 2016:

Provincia	Nº de personas	Provincia	Nº de personas	Provincia	Nº de personas
Álava	375	Guadalajara	1	Navarra	137
Albacete	1	Guipúzcoa	1545	Ourense	2
Alicante	8	Huelva	1	Palencia	2
Asturias	54	Huesca	3	Pontevedra	8
Ávila	2	Islas Baleares	12	Salamanca	4
Barcelona	117	Jaén	1	Sevilla	3
Burgos	37	Coruña	12	Soria	7
Cádiz	2	Rioja	63	Toledo	1
Cantabria	92	Islas Canarias	12	Valencia	22
Castellón	3	León	5	Valladolid	12
Ceuta	1	Madrid	1125	Zamora	3
Gerona	3	Málaga	9	Zaragoza	28
Granada	1	Murcia	4	Vizcaya	2.817
España total					**6.535**

En septiembre de 2016 se ha iniciado una nueva campaña de actualización de datos con el fin de publicar una nueva edición del Catálogo, tanto para su edición en papel como para colgarlo en la página web de la Asociación. Aparecerán por primera vez los 7.000 asociados que se derivan de la fusión en DBA y que componen la actual Deusto Business Alumni.

El Catálogo seguirá siendo una importante herramienta de consulta, elemento de gran utilidad para los asociados, servirá para afianzar no solo relaciones laborales sino también para programar reuniones de confraternización[523].



Evolución del Catálogo de Asociados

523 Como complemento de la información proporcionada por los Catálogos, se pueden consultar las Efemérides o los después conocidos como "Libros Naranjas", que cada año publicaba la Facultad. También los Periódicos de La Comercial o de Deusto Business School. Una colección completa de Efemérides, Catálogos y Periódicos se encuentra en el Archivo General de la Universidad de Deusto a disposición de los que quieran hacer alguna consulta.



Miembros de la promoción 1966 visitando a su compañero Juan Jesús Zaldumbide en la Cartuja de Zaragoza el año 2000

2.2.3. Actividades de Reunión y Encuentro

La Asociación siempre ha tratado de impulsar las relaciones entre sus asociados, y entre estos y la propia institución; de hecho, muchas veces se ha hablado de "el fomento de la vida asociativa". Las Asambleas, de las que ya he hablado, son, tal vez, el primer instrumento en este quehacer, pero su propia estructura y temporalidad limitan sus posibilidades para este objetivo asociativo. Con todo, ya he dejado constancia de diferentes iniciativas para hacerlas más atractivas. También el Periódico, la web, y recientemente las "Redes Sociales" ayudan a fomentar la interrelación entre asociados, y con la DBA y la DBS. Como también podríamos recordar las comidas de promoción, las excursiones…, tan arraigadas en la Asociación. Pero en los últimos veinte años ha habido cuatro iniciativas importantes en este campo, dos ya muy consolidadas: los Encuentros y las Comidas-Coloquio, y otras dos con muy buenas perspectivas, los Deustalks y los Afterworks[524]. Las cuatro, aunque sea con distinta intensidad, tratan de cumplir dos objetivos, brindar a los asociados conocimientos, actualidad, diferentes puntos de vista y facilitar la interrelación entre ellos, lo que ahora se llama "networking". Desarrollaré estas cuatro iniciativas en las próximas páginas. Pero tampoco debemos olvidar la organización de conferencias, cursos, seminarios o jornadas que se dirijan primariamente a los asociados, con una larga tradición en

524 Los lectores más veteranos ya se habrán dado cuenta de que en nuestro lenguaje se van colando cada vez más expresiones en inglés, los más jóvenes lo hacen con más naturalidad. Esto me hace recordar que La Comercial siempre ha cuidado mucho los idiomas, y los asociados, sobre todo los que acabaron hace muchos años, recordarán cómo para algunos alumnos con menor preparación inicial o menores aptitudes para las lenguas extranjeras, podían resultar una tortura. Recuerdo a un antiguo alumno que me contaba, cuando yo era estudiante de Historia en Deusto, que antes de ingresar ya le habían avisado que en La Comercial el inglés era muy importante, corrían los años setenta, y que al llegar al hall vio un letrero grande donde ponía INSIDE; esto va en serio, pensó, un poco asustado.

La Comercial, organizados por la Facultad, el INSIDE, la Fundación Luis Bernaola, la Asociación, en colaboración entre estas instituciones o con agentes externos, la parte formativa e informativa es lo preponderante, pero la interrelación entre los asistentes no es cuestión baladí. Hablaré de ello tras hacerlo de los Afterworks. Estas cinco actividades, además, tienen un importante papel en la proyección de la institución.

-Los Encuentros de La Comercial

Corría el año 1995 cuando Amador Ayora, delegado de La Gaceta de los Negocios en Bilbao (hoy director del El Economista), que ya mantenía relaciones con La Comercial, le propuso al decano, Fernando Gómez-Bezares por aquellas fechas, organizar unos desayunos con un ponente invitado. Parecía una buena idea como actividad para una moderna escuela de negocios, que es lo que pretendía ser La Comercial. Fernando lo comentó con Iñaki de la Sota, presidente de la Asociación, y decidieron que esta podría encargarse de la organización. Era una actividad interesante para proyectar la imagen de La Comercial, por lo que decidieron llamarla "Los Encuentros de La Comercial". Una idea clave para Iñaki de la Sota era que el nombre a proyectar era el de La Comercial, lo mismo que hizo con el Periódico[525]. Además, la "despensa" de posibles ponentes era muy amplia al poder contar con muchos exalumnos que eran auténticos primeros espadas en la empresa, la economía o la política, que no se resistirían a una llamada desde La Comercial. Así se idearon "Los Encuentros": reuniones a las 9 de la mañana, en un lugar céntrico, frente a un desayuno, con un ponente de primer nivel, que trataría un tema de actualidad, normalmente económico, con un coloquio posterior y una hora tope, alrededor de las 10,30, para que los asistentes se pudieran incorporar a su trabajo. La experiencia comenzó con Emilio Ybarra, presidente de BBV, de la promoción de 1959. Fue un éxito, que se ha repetido desde entonces y que ha tenido mucha repercusión en los medios.

525 Como dice Ramón Benguría en "El Periódico de La Comercial", noviembre, 2009, Nº 113, pág. 18, Los Encuentros y El Periódico (impulsados por Iñaki) "han llevado siempre el nombre del Centro a pesar de estar organizados por la Asociación. Hay que destacar su interés [de Iñaki de la Sota] porque siempre apareciera en primer plano 'La Comercial'...".

Participantes en los Encuentros

Fecha	Ponente	Cargo	Título	Colaborador	Lugar de celebración	Promoción
3-11-1995	Emilio Ybarra Churruca	Presidente del Banco Bilbao Vizcaya	Disertó sobre cuestiones relacionadas con la actualidad económica y empresarial	Periódico La Gaceta de los Negocios	Hotel Ercilla	1959
15-3-1996	Xabier Arzalluz Antía	Presidente del EBB del Partido Nacionalista Vasco	Disertó sobre cuestiones relacionadas con la actualidad económica y política del País Vasco	Periódico La Gaceta de los Negocios	Hotel Ercilla	----
18-10-1996	Miguel Boyer Salvador	Ex-Ministro de Hacienda y Presidente de FCC Construcción	La economía española de las crisis del petróleo a la Unión Europea	Periódico La Gaceta de los Negocios	Hotel Ercilla	---
16-7-1997	Joaquín Almunia Amann	Secretario General del PSOE	Disertó sobre actualidad económica y política española	Periódico La Gaceta de los Negocios	Hotel Ercilla	1971
6-3-1998	Iñigo de Oriol e Ybarra	Presidente de Iberdrola	Disertó sobre cuestiones relacionadas con la transformación del sector eléctrico y los retos de Iberdrola	Periódico La Gaceta de los Negocios	Hotel Ercilla	----
26-3-1998	Alejandro Echevarría Busquet	Presidente de Tele 5 y Consejero Delegado del Grupo Correo	Concentración. El futuro de los medios de comunicación	-----	La Comercial*	1964 ESTE

Fecha	Ponente	Cargo	Título	Colaborador	Lugar de celebración	Promoción
27-11-1998	Pedro Luis Uriarte Santamarina	Consejero Delegado y Vicepresidente del BBV	Disertó sobre cuestiones relacionadas con la actualidad económica y financiera	Periódico La Gaceta de los Negocios	Hotel Ercilla	1966
2-3-1999	Rodrigo de Rato y Figaredo	Vicepresidente segundo del Gobierno y Ministro de Economía y Hacienda.	Disertó sobre cuestiones relacionadas con la actualidad económica	Periódico La Gaceta de los Negocios	Hotel Villa de Bilbao	----
10-12-1999	Luis Ángel Rojo Duque	Gobernador del Banco de España	Disertó sobre cuestiones relacionadas con la actualidad económica y financiera sobre el Euro	Periódico Expansión	Hotel Villa de Bilbao	----
3-11-2000	Aníbal Cavaco Silva	Ex-Presidente del Gobierno de Portugal	El futuro de las relaciones económicas entre Portugal y España	Periódico Expansión	Hotel Ercilla	----
9-2-2001	Pedro Solbes Mira	Comisario de Asuntos Económicos y Monetarios de la Unión Europea	Analizó la situación de la economía europea ante el euro	Periódico Expansión	Hotel Ercilla	----
23-11-2001	José Mª Bergareche Busquet	Consejero Delegado del Grupo Correo	Los medios de comunicación ante los nuevos desafíos: dimensión y contexto	Periódico Expansión	Hotel Ercilla	1973
7-6- 2002	Xabier de Irala	Presidente de Iberia	Iberia en el nuevo entorno internacional, del sector público a compañía privada	Periódico Expansión	Hotel Ercilla	----
7-2-2003	Ignacio Sánchez Galán	Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Iberdrola	El plan estratégico de Iberdrola 2002-2006	Periódico Expansión	Hotel Ercilla	----
18-11-2004	Alfredo Sáenz Abad	Vicepresidente y Consejero Delegado del Santander Central Hispano	Sweet spot: ¿hasta cuándo?	-----	Hotel Ercilla	1965
1-7-2005	Alfonso Basagoiti Zavala	Presidente de Gamesa Corporación Tecnológica	Gamesa creciendo con el viento	-----	Hotel Ercilla	----
13-10-2005	José Joaquín Almunia Amann	Comisario de Asuntos Económicos y Monetarios de la Unión Europea	Presente y futuro de Europa	-----	Hotel Ercilla	1971
24-3-2006	Luis Mª Atienza Serna	Presidente de Red Eléctrica de España	Energía y sociedad. Una visión desde el operador del sistema eléctrico español	-----	Hotel Ercilla	1979
10-11-2006	José Ignacio Goirigolzarri Tellaeche	Consejero Delegado del BBVA	Retos y estrategias de las entidades financieras en el siglo XXI	Periódico Expansión	Hotel Ercilla	1977
12-1-2007	Juan José Ibarretxe Markuartu	Lehendakari del Gobierno Vasco	Euskadi: País del aprendizaje y la innovación	-----	Hotel Ercilla	----

Fecha	Ponente	Cargo	Título	Colaborador	Lugar de celebración	Promoción
28-9-2007	Pedro Luis Uriarte Santamarina	Presidente de la Agencia Vasca de la Innovación	Más y mejor innovación: nuestro reto	Pricewaterhouse Coopers	Hotel Ercilla	1966
1-7-2008	Cristina Garmendia Mendizábal	Ministra de Ciencia e Innovación	Expuso su proyecto	Pricewaterhouse Coopers	Hotel Ercilla	----
9-10-2008	Josu Jon Imaz	Presidente de Petronor	El desafío energético	Pricewaterhouse Coopers	Hotel Ercilla	----
10-12-2008	Santiago Bergareche Busquet	Presidente de Cepsa	Energía y petróleo	Pricewaterhouse Coopers	Hotel Ercilla	1969
6-3-2009	Juan Mª Nin Génova	Director General de La Caixa	Estrategias de crecimiento en un entorno de crisis	Pricewaterhouse Coopers	Hotel Ercilla	----
16-7-2009	Patxi López Álvarez	Lehendakari del Gobierno Vasco	Euskadi: una sociedad solidaria	Pricewaterhouse Coopers	Hotel Ercilla	----
20-11-2009	Mario Fernández Pelaz	Presidente de la BBK: Bilbao Bizkaia Kutxa	La Crisis y el sistema financiero	Pricewaterhouse Coopers	Hotel Ercilla	----
5-2-2010	César Alierta Izuel	Presidente de Telefónica	Las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el futuro	Pricewaterhouse Coopers	Hotel Ercilla	---
15-7-2010	Pablo Isla	Vicepresidente Primero y Consejero Delegado de Inditex	La Internacionalización como estrategia de empresa	Pricewaterhouse Coopers	Hotel Ercilla	---
2-12-2010	José Mª Aldecoa	Presidente de Mondragón Corporación	Mondragón Corporación: estrategias de presente y futuro	PwC	Hotel Ercilla	----
14-2-2011	Ángel Cano	Consejero Delegado del BBVA	La Situación, perspectivas y desafíos macro de la industria financiera	PwC	Hotel Ercilla	----
22-9-2011	Jorge Calvet	Presidente de Gamesa	Gamesa: la globalización como oportunidad de futuro	PwC	Hotel Ercilla	----
24-4-2012	Jorge Sendagorta	Presidente y Consejero Delegado de Sener	La estragegia 3i de Sener	PwC	Hotel Ercilla	----
21-9-2012	Antón Pradera	Presidente de Cie Automotive	CIE Automotive, nacida para ser global	PwC	Hotel Ercilla	----
9-11-2012	Alberto García Erauzkin	Presidente de Euskaltel	Euskaltel: construyendo un estilo de vida digital	PwC	Hotel Ercilla	1982
13-2-2013	Jaime Guardiola	Consejero Delegado de Banc Sabadell	Entorno económico y sistema financiero. Perspectivas 2013	PwC	Hotel Carlton	----
19-4-2013	José Ignacio Álvarez Juste	Consejero Delegado de Grupo Catalana Occidente y Seguros Bilbao	Grupo Catalana Occidente, un proyecto en continua expansión pensando en Global y actuando en Local	PwC	Hotel Ercilla	1982

Fecha	Ponente	Cargo	Título	Colaborador	Lugar de celebración	Promoción
14-6-2013	Aristóbulo de Juan	Presidente de Aristóbulo de Juan y Asociados, S.L. ex Director General del Banco de España	La crisis financiera a vista de pájaro: lo ocurrido, errores de diagnóstico, soluciones desacertadas, medidas pendientes y enseñanzas de cara al futuro	PwC	Hotel Ercilla	----
27-9-2013	Miguel Ángel Lujua	Presidente de Confebask	La empresa vasca ante la encrucijada de un tiempo de crisis y de cambio	PwC	Hotel Ercilla	----
15-11-2013	José Nieto de la Cierva	Consejero Delegado de Banca March	El modelo de un banco familiar en el nuevo entorno financiero	PwC	Hotel Ercilla	----
21-2-2014	Mario Fernández	Presidente de Kutxabank	Sector financiero: nueva etapa	PwC	Hotel Ercilla	----
13-6-2014	Joaquín Almunia Amann	Vicepresidente de la Comisión Europea	La Unión Europea después de las elecciones	PwC	Hotel Ercilla	1971
13-11-2014	Juan Ignacio Vidarte Fernández	Director General del Museo Guggeheim de Bilbao	El papel del Museo Guggeheim en un singular proceso de transformación	PwC	Hotel Domine	1978
25-5-2015	José Ignacio Goirigolzarri Tellaeche	Presidente de Bankia	La adaptación del sistema financiero español al nuevo entorno. La experiencia de Bankia	PwC	Edificio CRAI-UD	1977
10-11-2015	José Manuel García-Margallo	Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación	Orientaciones de la política exterior española en los últimos cuatro años	PwC	Edificio CRAI-UD	----
16-11-2015	Pedro Luis Uriarte Santamarina	Presidente Ejecutivo de Economía, Empresa, Estrategia	El Concierto Económico Vasco: una visión personal**	PwC	Edificio CRAI-UD	1966
29-2-2016	Iñigo Urkullu Rentería	Lehendakari del Gobierno Vasco	Generación Euskadi-Basque Country 2020	PwC	Edificio CRAI-UD	----
6-10-2016	Iñigo Ucín	Presidente de Mondragón Corporación	Hacia el Mondragón del futuro	PwC	Edificio CRAI-UD	1982 ESTE
25-11-2016	Ignacio Martín	Presidente Ejecutivo de Gamesa	Industria eólica y sostenibilidad energética	PwC	Hotel María Cristina (San Sebastián)	----

*En esta ocasión el Encuentro no se celebró a primera hora de la mañana en los salones del hotel Ercilla, que era la costumbre, sino que se sacó de su habitual contexto para integrarlo en los actos de conmemoración del 75º Aniversario de la Asociación y tuvo lugar a última hora de la tarde en La Comercial. "El Periódico de La Comercial", abril, 1998, Nº 64, que incluye la separata especial dedicada al 75º Aniversario de la Asociación, págs. IV-V.

**Es el título del libro que presentó Pedro Luís Uriarte, presidente de la comisión negociadora del Concierto Económico Vasco en 1980. El 17 de noviembre lo presentó en San Sebastián en el Hotel Londres y el 18 de noviembre en Vitoria en el Hotel Silken Ciudad de Vitoria. "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2015, Nº 137, págs. 2-5.

Los últimos se denominan "Encuentros Deusto Business Alumni".



Encuentro de La Comercial en octubre de 1996

-Comidas-Coloquio

La Asociación ha tenido una larga tradición de fomento de reuniones de diferentes tipos dirigidas exclusiva o principalmente a sus asociados, y dentro de estas las que han tenido un formato de comida, con uno o varios ponentes, han sido frecuentes. Por poner un ejemplo: el 14 de febrero de 1991, Fernando Gómez-Bezares, como nuevo decano de la Facultad, asistió en Madrid a una comida con más de 100 asociados de la Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial, junto con el presidente, Iñaki de la Sota, el vicepresidente, Ramón Benguría, y el delegado en Madrid, José Luis Sanchís[526], para exponer los planes de La Comercial. O el 14 de marzo de 2007, Ignacio Marco-Gardoqui, presidente de la Asociación, comentó los nuevos planes de la Deusto Business School, mientras José Mª Bergareche, vicepresidente y consejero delegado de Vocento, habló de los medios de comunicación, en otra comida con los asociados en Madrid[527].

Pocos días después tuvo lugar en Bilbao la primera de las que denominamos "Comidas-Coloquio". En efecto, fue precisamente bajo la presidencia de Ignacio Marco-Gardoqui cuando se institucionalizó la organización de Comidas-Coloquio. La idea fue, dado el éxito de Los Encuentros, antes comentados, buscar un formato similar pero alrededor de la hora de la comida, para dar posibilidades a los asociados que tenían más dificultades para asistir a primera hora de la mañana; también se pensó en un principio en un aforo menor, lo que permitía invitar a otro tipo de conferenciantes, aunque esto último se ha ido flexibilizando. Fue el 22 de marzo de 2007 cuando se celebró la primera Comida-Coloquio bajo este formato, donde actuó como ponente José María Iruarrizaga, diputado de Hacienda y Finanzas[528]. Esta actividad se ha consolidado y reúne a un buen número de asociados.

526 La noticia es recogida por el Boletín de Noticias, junio, 1991, Nº 38, pág. 2.
527 "El Periódico de La Comercial", junio, 2007, Nº 104, pág. 16.
528 "El Periódico de La Comercial", junio, 2007, Nº 104, pág. 18.

Las comidas-coloquio

Fecha	Ponente	Cargo	Título	Lugar de celebración
22-3-2007	José Mª Iruarrizaga	Diputado de Hacienda y Finanzas de Bizkaia	La reforma de los impuestos directos: IRPF y Sociedades	Sociedad Bilbaína Bilbao
20-9-2007	José Luis San Pedro	Director de Operaciones de Iberdrola	La tarifa eléctrica. Factores que influyen en su formación	Sociedad Bilbaína Bilbao
3-12-2007	José Luis Escrivá	Director del Servicio de Estudios de BBVA	Perspectivas económicas 2008	Sociedad Bilbaína Bilbao
7-2-2008	Manuel Conthe	Ex-Presidente de la CNMV y Presidente del Consejo Asesor de Expansión y Actualidad Económica	Espejismos y dilemas económicos	Sociedad Bilbaína Bilbao
25-2-2009	Iñaki López Gandásegui	Presidente de Aernnova	Las perspectivas del sector aeronáutico	Sociedad Bilbaína Bilbao
27-1-2010	Miguel Boyer Salvador	Ex-Ministro de Economía y Hacienda	Crisis actual y perspectivas	Sociedad Bilbaína Bilbao
12-4-2011	Javier Echenique	Presidente del Banco Guipuzcoano y Vice-presidente del Banco Sabadell	La situación del sector financiero, con comentarios sobre el sector de la energía y el de las telecomunicaciones	Sociedad Bilbaína Bilbao
3-5-2012	José Luis Larrea	Presidente de Ibermática	Innovación: tecnología y algo más	Sociedad Bilbaína Bilbao
21-2-2013	Ignacio Martín	Presidente de Gamesa	Reflexiones desde dentro de la crisis	Sociedad Bilbaína Bilbao
3-10-2013	Manuel Conthe	Ex-Presidente de la CNMV y Presidente del Consejo Asesor de Expansión y Actualidad Económica	Lecciones a aprender de la actual crisis política, social y económica	Palacio Euskalduna Bilbao
30-1-2014	Antonio Carrascosa	Director General del FROB	La reestructuración bancaria en España	Palacio Euskalduna Bilbao
15-5-2014	José Luis San Pedro	CEO de Iberdrola	La reforma pendiente del sistema de regulación	Palacio Euskalduna Bilbao
5-2-2015	Luis Theis	Director General de Deusto Business School	Presente y futuro del proyecto Deusto Business School	Palacio Euskalduna Bilbao
11-6-2015	Agustín Markaide	Presidente del Grupo Eroski	La distribución alimentaria hoy día. Una mirada desde Eroski	Hotel Ercilla Bilbao
2-12-2015	Luis de Guindos	Ministro de Economía y Competitividad	Presente y futuro de la economía española	Palacio Euskalduna Bilbao
26-1-2016	Rosa García	Presidenta de Siemens España	Claves para la competitividad en el siglo XXI	Palacio Euskalduna Bilbao



Comida-Coloquio en enero de 2016 en Bilbao

-Deustalks

El 3 de julio de 2013 se presentó en el paraninfo de la Universidad, Deusto Business Alumni (DBA)[529], como un paso más en la unión de las asociaciones de antiguos alumnos de La Comercial, la ESTE, INSIDE y DBS Executive. Este proceso, impulsado por José San Blas, director general de la Asociación, y José María Bergareche, anterior presidente, era el camino para la integración de las Alumnis de estudios de economía y empresa de la Universidad de Deusto, tras la creación de Deusto Business School, que integraba dichos estudios. Como presidente de DBA quedó Agustín Garmendia, que seguía siéndolo de la Asociación. Un interesante resultado de la colaboración de las cuatro alumnis fue la organización de los Deustalks en la sede de DBS en Madrid[530], que comenzaron el 3 de octubre de 2013 con Lourdes Moreno, que fue presentada por Luis Abril (promoción 1971). Se trata de conferencias a las que sigue un turno de preguntas. Esta actividad ha permitido que por DBS Madrid pasen muy interesantes ponentes, a la vez que se va consolidando un punto de encuentro para los asociados de DBA en Madrid.

529 "El Periódico de La Comercial", octubre, 2013, Nº 128, págs. 2-3.

530 "El Periódico de La Comercial", octubre, 2013, Nº 128, pág. 20.

Deustalks

Fecha	Ponente	Cargo	Título
3-10-13	Lourdes Moreno	Directora de Crecer+	Business angels y crowdfunding
24-10-13	Ignacio Muñoz	Director de la División de Salud Belleza y Cuidado Personal para España y Portugal de Procter & Gamble	Nuevas tendencias del consumidor
28-11-13	José Mª Gasalla	Conferenciante, Escritor y Profesor en DBS	Liderazgo por confianza
22-1-2014	Joana Sánchez	Presidenta Ejecutiva y Fundadora de las webs incipy.com e inesdi.com	Digital personal branding
27-2-2014	Julián Cubero	Jefe de Escenarios Económicos de BBVA Research	Escenario económico 2014-15: expansión con diversidad de ritmos y de riesgos
20-3-2014	Álex Gibelalde	Jefe de Marketing de Twitter España	Twitter: plan for the moment
29-5-2014	Quico Cerdá	Talent & Coach Partners	Gestión de la carrera profesional en un contexto de crisis
30-10-2014	Josep Capell	Socio Director de CEINSA	Retribución variable como herramienta estratégica en la postcrisis
17-11-2014	Benito Marín y José Luis Alonso Reguera	Responsable de Política Comercial y Desarrollo en PAN Responsable de Estrategia Digital en QDQ Media	Transformación digital en la pequeña y mediana empresa
10-12-2014	José Medina	Presidente de Odgers Berndtson	Tu potencial y tu carrera, descubre y desarrolla tus fortalezas
29-1-2015	Miguel Jiménez González-Anleo	Economista Jefe de Europa de BBVA Research	Perspectivas económicas para 2015
26-2-2015	Álex Rodríguez	Social Media Manager y Director del Área de Comunicación "On-line" en Atrevia	Gestión de la reputación digital
26-3-2015	David Martínez	Socio Fundador de Impronta Consulting	La actitud y el criterio como motores de la carrera profesional
22-4-2015	Enrique Marazuela	Chief Investment Officer de Banca Privada de BBVA España y Portugal	Alternativas de inversión en un escenario de incertidumbre
28-5-2015	José Luis Alonso y Borja Aláez	Responsable de Estrategia Digital y Social Media Marketing, ambos de QDQ media	Redes sociales y pymes: un nuevo escenario social
24-9-2015	Iñaki Trincado	Iberia Prestige Products Country Manager en Procter & Gamble	El concepto de lujo en la categoría de fragancias
29-10-2015	Ana Gómez-Bezares Revuelta	Inspectora del Banco de España	Valoración inmobiliaria en España: mejorar el modelo para exportarlo a Europa
26-11-2015	María del Barco	Directora de Comunicación Interna e Investigación de ATREVIA	Personas y comunicación Interna como palanca estratégica para la gestión del cambio
17-12-2015	José Luis Zimmermann	Director General de la Asociación Española de la Economía Digital	El futuro está aquí: la nueva economía y sus nuevos modelos
21-1-2016	Jaime Ponce	Presidente del FROB	El FROB y el nuevo marco de resolución de entidades financieras
18-2-2016	Jesús Lorente	Director Comercial de Productos de Alimentación de Carrefour	La innovación en productos de gran consumo
17-3-2016	Miguel Portillo	Executive Director de la Oficina de Madrid de Michael Page	Cómo adaptar el perfil a un entorno cambiante



Deustalk de septiembre 2016 en Madrid

Fecha	Ponente	Cargo	Título
21-4-2016	Marcos Morales	Head of Engagement Developer and Digital Strategy Tinkle	Desarrollo de la relación de las marcas con los usuarios en redes sociales a través del storytelling
19-5-2016	Glen Spencer Chapman	Director de Estrategia de Renta Variable y Crédito del Banco Sabadell	Perspectivas para las bolsas en 2016 en un entorno de bajo crecimiento
23-6-2016	Antonio Flores	Consejero Delegado de Loop Unique Companies	Modelos de negocio únicos: cómo competir para que las empresas sean únicas
22-9-2016	Cándido Conde-Pumpido Javier Sastre Vicente Ruíz	Magistrado de la sala 2ª del Tribunal Supremo Abogado Responsable Compliance Director Área Consultoría, ambos de SAYMA Consultores	Responsabilidad de las Personas Jurídicas: aproximación a las recientes sentencias
20-10-2016	Samuel Pimentel	Managing Partner Spain & Latam, Ackermann Beaumont Group	¿Eres lo que busco? cómo atraer la atención de los headhunters
17-11-2016	Marisa Mazo	Directora de Análisis de Renta Variable de Bankinter Securities	La banca española: ¿cómo sobrevivir a los tipos al 0%?
15-12-2016	Marta Iraola	Fundadora y Gerente de donosTIK	LinkendIn: cómo beneficiarte y utilizar la red social profesional

-Afterworks

Desde siempre la Asociación ha sentido que debía hacer un esfuerzo para integrar a todos sus asociados. Dado que muchos residen fuera de Bilbao, se han hecho actividades en diferentes ciudades españolas (incluso Asambleas Generales) o en Londres, y se han nombrado delegados en dichas ciudades, como ya hemos comentado; dada la creciente incorporación de mujeres a la asociación se ha cuidado de que estén adecuadamente representadas en la Junta Directiva, y lo mismo se ha hecho con los jóvenes. Hacía tiempo que en la Junta Directiva de la Asociación se hablaba de la necesidad de desarrollar alguna actividad dirigida específicamente a jóvenes, y así nacieron los Afterworks, para reunir a los jóvenes asociados después del trabajo con música, picoteo, una ponencia breve y diferente… Esta actividad patrocinada por Kutxabank y con otras empresas colaboradoras, se ha desarrollado ya con notable éxito en Bilbao, San Sebastián y Madrid. Varios miembros de la Junta Directiva, como Macarena Bergareche, y el equipo de la Asociación, trabajaron en esta idea, que ofrece un nuevo foro de encuentro, pensando en los jóvenes asociados. El primero se celebró en Bilbao el 12 de marzo de 2015.



Afterwork de junio de 2015 en Bilbao

Afterworks

Fecha	Ponente	Título	Lugar de celebración
12-3-2015	Fernando Canales Chef y fundador del Restaurante Etxanobe	Su trayectoria en el mundo de la gastronomía	Azkuna Zentroa* Sala CAC2 Bilbao
18-6-2015	Beatriz Osuna Senior Brand Manager Coca Cola Brand	Su experiencia en Coca Cola	Azkuna Zentroa Sala CAC2 Bilbao
5-11-2015	Xabier Berzosa Productor de la película “Loreak”	Sus vivencias y el camino hacia los Oscar de “Loreak”	Edificio Tabakalera Sala Z San Sebastián
3-3-2016	Rodrigo del Prado Cofundador y Director General Adjunto de BQ	Su experiencia personal y su trayectoria con BQ	CoolRoom** C/ Trueba y Fernández, 7 Madrid
9-6-2016	Lander Urquijo Sastre, Empresa de moda masculina	La carrera por un sueño	Azkuna Zentroa Sala CAC2 Bilbao
3-11-2016	Aletxu Echevarría Presidente de Eiken	Retos y desafíos de la transformación digital de la industria audiovisual vasca	Edificio Tabakalera Sala Z San Sebastián

*También conocido como Alhóndiga de Bilbao, es el mismo lugar que cambió de nombre.

** Lugar céntrico, en la zona del Santiago Bernabeu. La C/ Trueba y Fernández, 7 se encuentra en Príncipe de Vergara -esquina- Serrano.

-Cursos y Conferencias



Fernando Gómez-Bezares, Luis Guzmán, Elisa Dorronsoro, Agustín Garmendia, Ignacio Sánchez-Asiaín, Juan Mari Ochoa, Manuel Martín-Muñío y Guillermo Dorronsoro. Participaron en las segundas Jornadas Financieras Deusto Business School, celebradas en marzo de 2015

La Asociación tiene una larga tradición en organización de conferencias, cursos, seminarios o jornadas, donde se entrecruzan, con diferentes intensidades según los casos, la formación, la información, la interrelación entre los asistentes o la proyección de la DBA y la DBS. Sería imposible hacer una relación exhaustiva de más de noventa años de diferentes actividades de este tipo, y solo puedo remitir al lector interesado a los diferentes medios de comunicación utilizados por la Asociación, y en los últimos años, sobre todo, a su Periódico y a la web. Pero sí quiero dejar constancia de cómo esa actividad se ha multiplicado en los últimos años con llamadas permanentes a conferencias, jornadas, cursos, presentaciones de libros, etc. que la Alumni organiza sola o en colaboración con otras entidades o empresas, con la dificultad adicional de hacerlo en las sedes de DBS en Bilbao, San Sebastián y Madrid.

Sí voy a dedicar una atención especial a las "Jornadas Financieras Deusto Business School" organizadas en colaboración con Deusto Business Alumni, por su reciente implantación y para que puedan servirnos de ejemplo de tantas otras actividades exitosas. Esta es una iniciativa del actual presidente de DBA, Agustín Garmendia, que desde que tomó posesión del cargo de presidente de la Asociación en 2013 se dedicó a impulsar la idea, habiendo contado, desde sus inicios, con la colaboración de José San Blas, Fernando Gómez-Bezares, y el decano Guillermo Dorronsoro. Las primeras Jornadas se celebraron los días 19, 25 (de marzo) y 1 de abril de 2014, y giraron en torno a los problemas de financiación de las empresas, tan agudizados en los cercanos años de la crisis financiera[531]. Las segundas se desarrollaron los días 17 y 24 de marzo de 2015[532], y si bien siguieron estudiando las oportunidades de financiación empresarial, se abrieron también al tema de las posibilidades de inversión en los mercados[533]. Las terceras han tenido lugar los días 12 y 19 de abril de 2016, y se ha mantenido el interés por las oportunidades de inversión, se ha trabajado el mundo del capital riesgo y se ha hablado de la potenciación de Bilbao como centro financiero[534]. Ya están pensando en las cuartas.

Agustín Garmendia, cuando concibió esta idea, pretendía, por supuesto, dar un servicio a los asociados, pero también aprovechar y proyectar la larga tradición financiera de La Comercial y de DBS, así como revitalizar la plaza financiera bilbaína, temas todos ellos que a la hora de redactar estas líneas (septiembre de 2016) están de actualidad. Los ponentes que han intervenido han sido de muy buen nivel, y han acudido encantados a la llamada de DBS y DBA. Los asistentes han sido fundamentalmente profesionales cercanos al mundo financiero, y también algunos alumnos de DBS especialmente interesados en estos temas; las opiniones recogidas han mostrado una gran satisfacción. En el éxito de las jornadas ha influido, sin duda, que tanto Agustín como Pepe San Blas provienen del mundo financiero, Fernando es un financiero en activo, y Guillermo, el decano, mantiene abundantes contactos con ese mundo.

531 "El Periódico de La Comercial", marzo, 2014, Nº 130, pág. 6 y junio, 2014, Nº 131, pág. 10. Las ponencias se recogen en el "Boletín de Estudios Económicos", agosto, 2014, Nº 212, con el título "El reto de la financiación empresarial".

532 Los organizadores entendieron que una duración de tres días resultaba larga para las complicadas agendas de muchos de los asistentes, por lo que se concentraron en dos.

533 "El Periódico de La Comercial", marzo, 2015, Nº 134, págs. 4 y 5.

534 "El Periódico de Deusto Business School", junio, 2016, Nº 139, págs. 14 y 15.

2.2.4. Servicio de Empleo y otras Actividades

Además de las actividades de la Asociación que hemos relatado en las páginas precedentes, ha habido y hay otras muchas a lo largo de su dilatada historia. Siempre ha tratado de ser útil a sus asociados y al Centro al que, en última instancia, debe su razón de ser. Refiriéndome ahora a esto último, la Asociación de Licenciados ha sido fundamental para La Comercial (como hoy lo es la DBA para la DBS). La Asociación ha sido el vínculo más directo y enriquecedor con la realidad económica y empresarial a la que el Centro trata de servir: así ha colaborado en el enfoque y el contenido que se debe dar a la docencia, en las líneas de investigación o en la forma de dar difusión a los conocimientos en el mundo económico; se ha preocupado de la proyección del Centro, de que sea conocido y apreciado, a la vez que aportaba el buen hacer de los antiguos alumnos como muestra más patente de la calidad de la formación recibida. La Asociación ha sido siempre la principal fuente de relaciones y de imagen de La Comercial. Y en todo esto también ha ayudado desde su nacimiento la Fundación Luis Bernaola.

Una forma de apoyar al Centro es ayudar a sus alumnos (que serán los futuros asociados). La Asociación (y hoy la DBA) se preocupa de su formación, organizando, en colaboración con la Facultad, cursos complementarios de dicha formación: seminarios, conferencias, etc. Igualmente se interesa por establecer un contacto entre los alumnos y la empresa organizando para ellos las presentaciones de diferentes empresas por los propios componentes de las mismas, en las que se informa del trabajo propio de cada una, con el fin de acercarlos a la realidad de lo que puede ser su futuro trabajo; y en una línea similar podemos situar las prácticas en empresas.

Me centraré ahora en algunas de las actividades dirigidas al colectivo de asociados[535], empezando por todo lo que tiene que ver con el empleo, donde los alumnos de los últimos cursos ya se sienten involucrados (prácticas, presentaciones de empresas…), como también lo están los que acaban de terminar su carrera, o los que hace ya algunos años que la terminaron y desean cambiar de empleo. Después trataré brevemente de algunos otros servicios. En cualquier caso, sería muy largo detallar todas las actividades de este estilo que ha organizado la Asociación, por lo que me centraré en algunas de las más destacables.

- El Servicio de Gestión de Empleo

La búsqueda de trabajo para los licenciados, sobre todo el primero, ha sido siempre una actividad importante en La Comercial, que lleva la Asociación de Licenciados (y hoy la DBA). Algunos, al acabar la carrera, se colocan sin necesitar otra ayuda, otros consiguen trabajo en la empresa donde hicieron las prácticas, pero muchos son los que han encontrado su primer empleo con el apoyo de la Asociación.

Ya en la primera Asamblea General, celebrada el 7 de marzo de 1924, se pedía la colaboración de los asociados para poder hallar colocaciones, y con dicho fin se constituyó una Secretaría para orientar sobre diversos puestos de trabajo, mediante la colaboración de los asociados. En un principio, la labor iba encaminada a dar a conocer los estudios que se realizaban en la Universidad Comercial a diferentes empresas, y a recomendarles a los nuevos licenciados para sus puestos de mando. Pasada una primera época, ya la Universidad Comercial es conocida, sus licenciados gozan de bastante prestigio, y las empresas, ante las necesidades que se les plantean, se dirigen a la Universidad Comercial, donde con toda reserva y discreción trataban de solucionarles sus problemas, buscando a la persona adecuada. Desde que el Padre Bernaola ocupó el puesto de prefecto de estudios, hasta sus últimos años, podemos considerar que esta tarea era realizada por él. En la reunión de la Junta Directiva del 11 de noviembre de 1971, se estableció que un miembro de la Junta se encargara de desarrollar el Servicio de Colocaciones en estrecha colaboración con el Padre Bernaola, para que esta actividad pudiera tener continuidad. Su funcionamiento era, y es, muy sencillo: cuando alguna empresa necesita alguien con determinadas características, lo pone en conocimiento de la Asociación, que le presenta los candidatos posibles para cubrir dicho puesto, haciendo la propia empresa la selección. La demanda de egresados suele ser alta, dado que no solo se han dirigido a la Asociación empresas en las que trabajan sus licenciados y graduados, sino otras muchas guiadas por la fama del Centro, o conocedoras ya del buen hacer de sus exalumnos. Estos, por su parte, exponen a la Asociación el trabajo por el que sienten predilección, el lugar geográfico en el que les gustaría desempeñarlo, etc. Y este servicio se presta no solo para los recién licenciados (ahora graduados), sino también para los que tras unos años en una empresa desean cambiar de trabajo.

Lo cierto es que desde hace muchos años la Asociación ha conseguido éxitos muy importantes en el primer empleo, con muy elevados

535 Otras ya he comentado en las páginas anteriores.

porcentajes de colocación a los pocos meses de acabar la carrera[536]. La ayuda para la transición hacia el segundo empleo (o posteriores) siempre ha resultado más costosa[537], pero también en esto se ha avanzado.

Lógicamente, la forma concreta de actuar del servicio de empleo, ha ido variando con el tiempo, y hoy se usan masivamente las nuevas tecnologías y la plataforma de la DBA para tener informados y mantener relación con los asociados, pero las ideas de fondo son las mismas[538].

Un gran impulso a este servicio se dio bajo la presidencia de Iñaki de la Sota[539]. En el curso 1990-1991, se procedió a realizar una campaña para dar a conocer este Servicio de Gestión de Empleo[540], editándose un folleto informativo. Ramón Benguría se incorporó en abril de 1989 para dar un mayor impulso a este servicio, y durante bastantes años gestionó dicha actividad para los licenciados más "veteranos", en colaboración con Iñaki Matienzo que se ocupaba de los de promociones más recientes.

Desde comienzos del siglo XXI se apuesta decididamente por el servicio de empleo "on line" como puede verse en El Periódico de La Comercial[541], con el objetivo de mejorar las posibilidades del segundo empleo[542]. Un análisis de las ofertas recibidas indica que predominan las relacionadas con la dirección administrativa, el control presupuestario y la auditoría[543]. Pero igualmente se sigue trabajando con gran atención el primer empleo con muy buenos resultados, donde las presentaciones de empresas organizadas por la Asociación son una fuente de empleo fundamental[544]. Las presentaciones empezaron en la segunda mitad de la década de los ochenta[545] y siguen funcionando perfectamente[546]. También los profesores invitados de diferentes firmas suelen aprovechar sus clases para indicar a los alumnos de últimos cursos las vías para incorporarse a sus empresas. En todas estas actividades las páginas web, las plataformas tecnológicas… van adquiriendo, lógicamente, un protagonismo creciente y así DBA ha lanzado recientemente su nueva web. Otro aspecto importante es la orientación laboral, en la que la Asociación siempre ha trabajado, y que ahora se quiere potenciar.

Como resumen, podemos indicar que desde que aparecieron los primeros licenciados este servicio ha funcionado, por ello cuenta con la experiencia de más de 90 años desempeñando esta labor. La dificultad que presenta el mercado para encontrar profesionales de contrastada cualificación, potencia el interés de las empresas por contar con los servicios de la Asociación y hoy de DBA.

Los licenciados (y ahora graduados) que buscan su primer empleo, son personas con buena base[547] y una cuidada preparación posterior, manejan con agilidad las herramientas informáticas, tienen buen dominio del inglés y conocen la realidad empresarial, con la que ya han tomado contacto en diversas prácticas. Los asociados con experiencia forman también un colectivo muy cualificado e interesante para los oferentes de empleo. Todo esto hace que el servicio de empleo, en sus diversas épocas, haya contado con buena materia prima. Si a esto añadimos una gestión eficiente y una excelente red de contactos, es fácil entender su éxito. Veamos a continuación unos datos de 1991 y otros de septiembre de 2016 para hacernos una idea de dónde trabajan los asociados.

536 De hecho, hay bastantes alumnos que ya tienen colocación meses antes de acabar sus estudios.

537 La colocación de personas con experiencia se lleva a cabo en el mercado por diferentes caminos, como es el caso de los "headhunters".

538 Hasta en los tiempos de crisis los alumnos de la Universidad Comercial se han colocado rápidamente, aunque, en tales circunstancias, tal vez no en lo más apetecido por ellos. Incluso casos difíciles, se han tratado de solucionar; tal es el caso de enfermedades que precisaban determinado tipo de actividad, personas que en edades difíciles se han quedado sin puesto de trabajo, etc. También si desean trabajar por cortos periodos de tiempo, como era el caso de los que tenían unos meses entre la finalización de sus estudios y su incorporación al servicio militar, se trata de conseguirles alguna actividad empresarial.

539 El servicio más importante de la Asociación, le gustaba decir.

540 Antes más conocido como Servicio de Colocaciones.

541 Ángel Gorricho, Íñigo Marco-Gardoqui y Leyre Madariaga trabajaron en este tema, como puede verse en "El Periódico de La Comercial", junio, 2003, Nº 88, pág. 4; también pueden verse, por ejemplo, los números de diciembre, 2004, Nº 94, pág. 12; marzo, 2005, Nº 95, págs. 6 y 14, o junio, 2005, Nº 96, pág. 14, donde expone las colaboraciones con firmas de selección para aumentar las posibilidades del segundo empleo.

542 Suele llamarse así al empleo de profesionales con experiencia.

543 "El Periódico de La Comercial", octubre, 2006, Nº 101, pág. 16.

544 "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2006, Nº 102, pág. 20. Donde también pueden verse los tipos de trabajo, principales empresas contratadoras, etc.

545 "El Periódico de La Comercial", febrero, 1996, Nº 53, pág. 10.

546 "El Periódico de Deusto Business School", marzo, 2016, Nº 138, pág. 26. El Periódico da frecuentemente noticias de las presentaciones, fechas de celebración, empresas que acuden, etc.

547 Recuerde el lector que para su admisión en la Universidad Comercial los aspirantes debían obtener en sus estudios previos una nota media superior a notable, norma que se sigue manteniendo, y se efectúa, además, una importante selección de entrada.

Datos en el 91

En su primer empleo los licenciados de La Comercial suelen cubrir los siguientes tipos de puestos:

Área Comercial y Ventas	20%
Consultorías y Gestión General	15%
Servicios Financieros	25%
Administración y Contabilidad	35%
Otras Actividades	5%

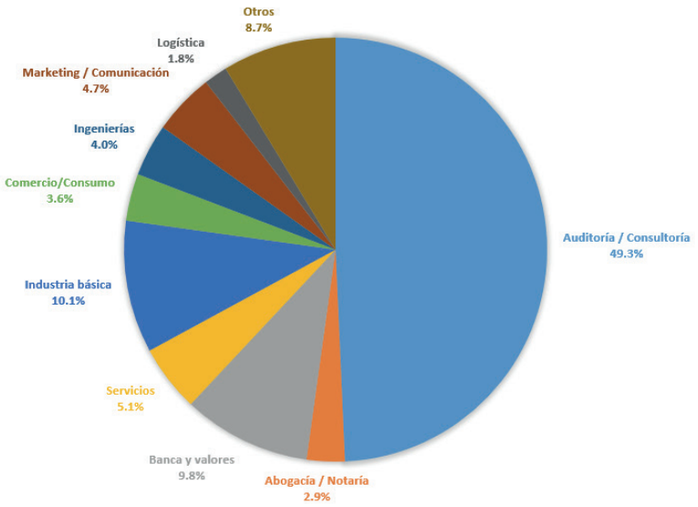
Y la situación posterior de la generalidad de los licenciados es:

Directores Administrativos	20%
Directores Comerciales	15%
Directores Financieros	35%
Directores Generales y Gerentes	25%
Otros Cargos	5%

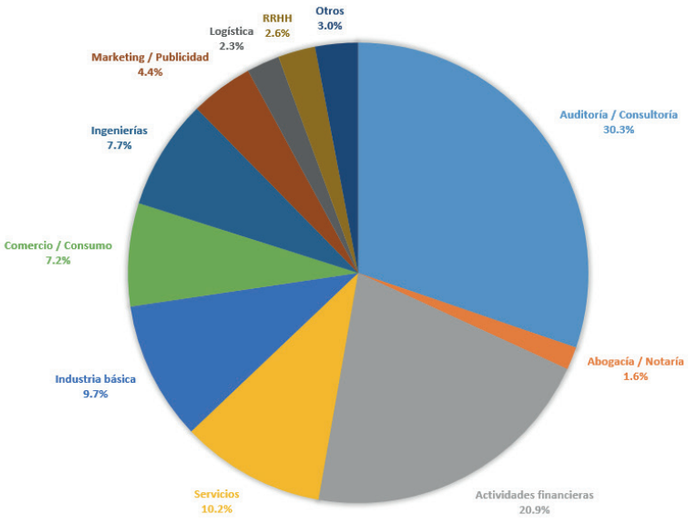
Datos actuales

Tomando los datos actuales de asociados de DBA tenemos los gráficos de segmentación por sectores (primer empleo, empleo de asociados y comparativo). Es fácil ver cómo el enorme peso que la auditoría y la consultoría tienen en el primer empleo, se va difuminando algo al considerar el conjunto.

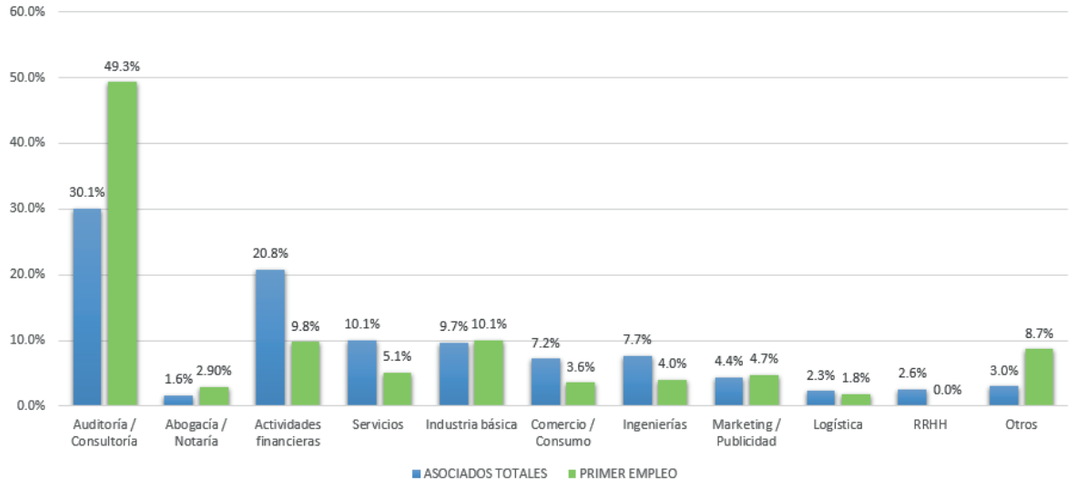
Primer empleo- Segmentación de asociados por sectores



Segmentación de asociados por sectores



Cuadro comparativo



El buen funcionamiento del servicio y la idoneidad de los perfiles, facilitan la tarea de captación y selección de candidatos óptimos para cada puesto, dando un buen servicio a las empresas. Las ofertas de empleo se derivan de las presentaciones de empresas, se envían por parte de antiguos alumnos o de cualquier empresa que conoce el buen hacer de los egresados del Centro. Aquella primera semilla de la Asamblea General del 7 de marzo de 1924, fructificó poderosamente, pues los asociados cuentan con un puesto de trabajo, y es más, es muy poco el tiempo que pasan las nuevas promociones salientes hasta incorporarse al mundo laboral. En este sentido hay que destacar, no solo el entramado de las relaciones entre los diferentes asociados, que favorecen el que ello sea una realidad, sino sobre todo la buena preparación de los egresados, que hace que las diferentes empresas, para cubrir sus necesidades, hayan contado históricamente con la Asociación y hoy lo hagan con Deusto Business Alumni.

- Las Prácticas

Una mención muy especial merece el sistema de prácticas desarrollado a través de la Asociación, y que tanto ha beneficiado a los alumnos. Actualmente la gestión de las prácticas corresponde a la facultad[548], pero en su inicio y en su gestión durante muchos años estuvo muy implicada la Asociación. La idea era sencilla: la Asociación pedía a las empresas en las que desarrollaban su trabajo diferentes asociados, que si deseaban cubrir alguna vacante por vacaciones, realización de trabajos especiales, etc. lo comunicaran a la Asociación, que a su vez preguntaba entre los alumnos de la facultad quiénes estaban interesados en obtener alguna experiencia por este sistema y si tenían predilección por algún tipo de trabajo o algún lugar concreto[549]. La Asociación tramitaba un acuerdo entre la facultad y la correspondiente empresa[550], quedando establecida una relación entre el alumno, que contaba con un tutor del programa, y la empresa, en la que se le asignaba un instructor para lograr un mayor aprovechamiento.

Era obligación del alumno cumplir los horarios y seguir las normas fijadas por la empresa, así como aplicarse a las tareas que se le encomendaban y mantener contacto con su instructor y su tutor en la forma que establecían. La tarea del instructor de la empresa radicaba en fijar el plan de trabajo del alumno, orientarle y ayudarle en sus dudas y dificultades para finalmente evaluar la actividad del alumno

548 Desde 2011 se llevan desde la facultad, aunque la Asociación ha seguido prestando su apoyo.

549 Además de experiencia solían recibir, en concepto de bolsa de ayuda al estudio, un pago por la función desempeñada que en el primer año de funcionamiento de las prácticas (1985) estaba establecido entre un mínimo de 25.000 ptas. y un máximo de 100.000 ptas. La remuneración era voluntaria por parte de las empresas, sin ninguna obligación por su parte.

550 Para un mayor detalle, incluidos los aspectos legales, puede acudirse a REVUELTA M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", págs. 176-178.

en la empresa. La obligación del tutor consistía en fijar los términos del informe final y servir de orientación y ayuda en los problemas que se le plantearan. Dicha relación no suponía que se estableciera una relación laboral, y en cualquier momento, en caso de concurrir causas que así lo aconsejaran, se podía rescindir el contrato por iniciativa de cualquiera de las dos partes[551]. El doble beneficio, tanto para la empresa como para el alumno, hizo que dichas prácticas contaran con gran demanda por ambos lados. El periodo normal de duración era de 2 meses, aprovechando las vacaciones de verano, aunque también las ha habido de 1 mes o de 3 meses, e incluso algunos han estado todo el año. Normalmente iban dirigidas a los alumnos de los últimos años de carrera, preferentemente a los de 4º curso, y en ocasiones alguno de los alumnos participantes consiguió una propuesta concreta para incorporarse a la empresa en la que había realizado prácticas, al finalizar su carrera. El objeto de este programa ha sido el dotar a los alumnos de una pequeña experiencia de trabajo dentro de la empresa, y enriquecer sus currículos con vistas a conseguir su primer empleo.

Veamos algunas cifras de los primeros años de funcionamiento:

- En el curso 1984-85, año en el que se comenzó con esta actividad, se realizaron 25 prácticas en 19 empresas[552].

- En el curso 1985-86, fueron 57 las prácticas conseguidas en 36 empresas[553]. En este curso, su distribución geográfica estuvo centrada principalmente en Vizcaya, pero alcanzó también a Álava, Guipúzcoa, Navarra, Santander, Madrid y Valencia. Las actividades realizadas se habían centrado mayoritariamente en departamentos administrativos, pero también las había habido en departamentos comerciales, de aprovisionamiento, de producción, etc. Aproximadamente en 1/3 de los casos habían servido para sustituir a personal de la propia empresa en período de vacaciones. Se llevó a cabo una doble encuesta para recoger la opinión de las empresas y de los alumnos al respecto, quedando constatado que se trataba de una experiencia altamente positiva para ambos. Los alumnos, mostraban un alto grado de satisfacción en aspectos como: toma de contacto con la empresa, relaciones personales, nuevos conocimientos y técnicas, aplicación de algunos de los conocimientos adquiridos en la carrera y retribución[554].

- En el curso 1986-87, participaron 59 alumnos en 36 empresas[555]. Efectuada, como en años anteriores, una encuesta sobre las diferentes prácticas, los alumnos matizaban que los conocimientos adquiridos durante la carrera les servían para una rápida adaptación en su incorporación a las diferentes funciones de la empresa[556].

- En el curso 1987-88, 84 alumnos estuvieron en 45 empresas. En este curso, se consiguieron más prácticas que las solicitadas por los alumnos de 4º curso, por lo que también se pudo tramitar el que las realizaran 17 alumnos de 5º curso, 3 ya licenciados e incluso 4 de 3º. Hubo algunas empresas que ofrecieron las prácticas y no pudieron ser atendidas[557]. Las prácticas se realizaron en 12 provincias: Álava 11, Baleares 2, Barcelona 1, Burgos 3, Cantabria 1, La Coruña 1, Guipúzcoa 6, Madrid 4, Navarra 1, La Rioja 1, Valladolid 2 y Vizcaya 51. El tipo de empresas lo podemos resumir así: 38 empresas industriales, 41 Bancos y Cajas de Ahorros y 5 otras empresas de servicios. Con la experiencia tenida en años anteriores se había llegado al convencimiento de que el tiempo de prácticas de un mes era insuficiente, y la mayoría de ellas se ofrecían para dos meses e incluso para tres. Esta actividad era considerada como una nota diferenciadora de La Comercial[558].

- En el curso 1988-89 fueron 112 alumnos los que acudieron a 42 empresas. Siguiendo la tónica del curso anterior, fueron

551 Los alumnos que realizaban las prácticas estaban cubiertos por su Seguro Escolar, por lo que a las empresas tampoco les ocasionaban ningún problema con la Seguridad Social.

552 En el Boletín de Noticias, Nº 28, agosto 1985, pág. 9, indica que se habían conseguido 27 y el número de solicitudes había sido superior a 65 alumnos, lo que revelaba la positiva actitud de los alumnos de La Comercial, cuyo espíritu de trabajo seguía siendo "al estilo de la casa".

553 En las págs. 42 y 43 de la Memoria de Actividades, Ejercicio 1986, se puede ver el nombre de las empresas que el curso 1984-85 y el siguiente facilitaron este tipo de prácticas.

554 Se pueden concretar más las opiniones, tanto de alumnos como de empresas, viendo el Boletín de Noticias, Nº 31, enero 1987, pág. 8.

555 Los departamentos en los que habían trabajado eran: administrativos 76%, financieros 12%, comerciales 10%, otros 2%. En las págs. 37-38 de la Memoria de Actividades, Ejercicio 1987, se puede consultar la lista de empresas participantes.

556 Boletín de Noticias, Nº 33, diciembre 1987, pág. 5.

557 Véanse las págs. 38-39 de la Memoria de Actividades, Ejercicio 1988, con las empresas que las ofrecieron, el número que ofreció cada una e incluso las empresas que no pudieron ser atendidas.

558 Boletín de Noticias, Nº 34, mayo 1988, pág. 7 y Nº 35 otoño 1988 - primavera 1989, pág. 10.

tantas las empresas solicitantes que 26 fueron realizadas por alumnos de 5º curso, algunos ya licenciados, y 9 por alumnos de 3º. El mayor número se realizó en Vizcaya, pero también en otros lugares como: Álava, Barcelona, Burgos, Cantabria, La Coruña, Guipúzcoa, Madrid, Navarra, La Rioja y Valladolid[559].

Con la entrada del plan de 1993 aparecen las prácticas en empresa como una asignatura de libre elección, evaluable, dentro del plan de estudios, a la que los alumnos dedicaban un semestre de su quinto[560] curso a jornada completa (30 créditos[561]). Marta Álvarez, como profesora de la facultad, y Rosa Hoyos por la Asociación, montaron un plan ambicioso, basándose en la experiencia anterior, que en sus líneas fundamentales se ha mantenido hasta nuestros días. Los alumnos del programa de prácticas son seguidos por parte de la facultad por un profesor que actúa como tutor, y también por la empresa, donde cuentan con un profesional-tutor. Se les define un plan de trabajo y se les evalúa. La experiencia ha sido muy positiva y se ha trasladado a los nuevos planes de estudios; como ventajas fundamentales podemos citar el que el alumno adquiere una experiencia real de trabajo en la empresa, muy similar a lo que puede ser un primer trabajo, y donde se cuida que sea enriquecedora para su formación, además la empresa cuenta con unos profesionales animosos y flexibles, que pueden cubrir necesidades concretas en tales organizaciones, y a los que puede conocer muy de cerca, lo que hace que muchas prácticas acaben dando lugar a contratos de trabajo. Para la facultad es una manera de mantener el contacto directo con las empresas, lo que se traduce en muchas oportunidades, a la vez que puede testar si la formación adquirida por los alumnos es la más adecuada, detectando posibles carencias[562].

También se mantuvieron las primigenias prácticas de verano para los alumnos que lo deseaban (en muchas ocasiones, alumnos que



Macarena Cuenca sucedió a Marta Álvarez como responsable de las prácticas

no habían elegido la opción de prácticas a jornada completa, pero sí deseaban tener una experiencia de trabajo, optaban por una práctica de verano). Con los actuales planes de estudios, todos los alumnos (si no hacen prácticas a jornada completa) deben hacer, al menos, una práctica de seis créditos.

El año 2009 comienzan los nuevos grados, fallece Rosa Hoyos y se hace cargo del programa de prácticas Macarena Cuenca[563] que sustituye a Marta Álvarez.

Tal como me cuenta Macarena Cuenca en el verano de 2016, el curso académico 2012-2013 constituyó un hito en el programa de prácticas de Deusto Business School. En dicho curso confluían dos planes, el plan antiguo (licenciatura) y el plan nuevo (grado y dobles grados). El reto era doble; en primer lugar, en lo que concierne al programa de prácticas semestrales, el número de alumnos se duplicó[564], lo que supuso una intensa búsqueda de nuevos contactos, así como conversaciones con nuestros contactos habituales para que acogieran a un mayor número de alumnos. En concreto, durante el primer y segundo semestre del curso 12-13 hicieron sus prácticas 76 y 78 alumnos respectivamente. En segundo lugar, ese año se ponía en marcha el programa de prácticas de 6 créditos destinado a los estudiantes de dobles grados y a los estudiantes de grado que en su

559 En las págs. 28 y 29 de la Memoria de Actividades, Ejercicio 1989, se puede ver el nombre de las empresas que facilitaron este tipo de prácticas y el número proporcionado por cada una.

560 Aunque también se hicieron en cuarto.

561 Existía también la modalidad de media jornada (15 créditos). Puede verse un mayor detalle en el apartado dedicado a los planes de estudios.

562 El programa de prácticas ha dado lugar a numerosos documentos internos de la facultad y de la Asociación, y se ha reflejado repetidamente en "El Periódico de La Comercial"; pueden verse las entrevistas a Marta Álvarez y Rosa Hoyos de octubre, 1996, Nº 56, págs. 8-9 y abril, 2006, Nº 99, págs. 8-9; y, solo a modo de ejemplo, pueden verse también: febrero, 1997, Nº 58, pág. 9; febrero, 1998, Nº 63, pág. 9; octubre, 1998, Nº 66, pág. 10; diciembre, 2005, Nº 98, pág. 13.

563 "El Periódico de La Comercial", noviembre, 2009, Nº 113, pág. 8, y en marzo, 2012, Nº 122, pág. 6 se recoge una entrevista a Macarena Cuenca.

564 Al coincidir en el mismo año los que hacían las prácticas en grado y en licenciatura, como puede verse en los planes de estudios.



Rosa Hoyos y Marta Álvarez cuando se encargaban de las prácticas

itinerario no eligen la opción de prácticas de 30 créditos. De esta forma, todos los egresados de la facultad tienen al menos un contacto con la realidad empresarial antes de finalizar sus estudios. Adicionalmente, muchos de ellos optan voluntariamente por realizar prácticas extracurriculares. Las prácticas de 6 créditos habitualmente se realizan durante los meses de junio y julio del curso anterior a terminar los estudios. Así, los estudiantes del grado en ADE cursan estas prácticas en el verano de 3º, mientras que los de dobles grados lo hacen en el verano de 4º.

Las prácticas académicas, afirma Macarena Cuenca, constituyen para los estudiantes una buena oportunidad para enriquecer su perfil profesional, así como para contrastar sus ideales y comprender si efectivamente la realidad de un determinado tipo de trabajo es tal y como se la habían imaginado. Este contraste les ayuda a enfocar mejor la posterior búsqueda de su primer empleo. Pero, además, no podemos olvidar que las prácticas constituyen en sí mismas un progreso en su formación. Los alumnos tienen que elaborar su currículo y pasar los procesos de selección de las empresas, para los que previamente se deben preparar documentándose y asistiendo a talleres sobre cómo superar con éxito procesos de selección. Sin embargo, más allá de posibles talleres y del asesoramiento personalizado que reciben los alumnos por parte de la facultad, lo fundamental del aprendizaje se produce en el terreno. Los procesos de selección no son simulacros, sino la realidad, y lo mismo ocurre con la práctica en sí. El estudiante sale de su zona de confort y puede desplegar todo su potencial, desarrollando competencias tales como la orientación al logro y a la calidad, el pensamiento sistémico o la adaptación al entorno. El salto que se produce en términos de desarrollo personal y profesional, especialmente en las prácticas semestrales, es realmente llamativo.

Con los nuevos grados se ha dado un nuevo impulso a las prácticas y a su sistema de calidad, manteniendo siempre un contacto continuo con las empresas. Además, en el caso de las prácticas semestrales, este contacto culmina con la defensa oral del informe de prácticas por parte del alumno ante un tribunal compuesto por profesionales y profesores. Este momento es único para contrastar el buen desarrollo de la práctica y para estrechar lazos. Todos estos aspectos han contribuido a lo largo de los años a afianzar el programa de prácticas académicas, un elemento fundamental en la formación del estudiante que facilita la posterior inserción laboral.

- El Fondo de Préstamos al Honor

Una de las actividades más características de la Asociación a lo largo de su historia ha sido la de proveer a los alumnos con menos recursos, de los medios económicos necesarios para la realización de sus estudios. Aunque esta tarea se ha realizado simultáneamente por diferentes instituciones como la Universidad de Deusto, las entidades públicas, la Fundación Luis Bernaola…, y, por supuesto, la Fundación Vizcaína Aguirre, la Asociación desarrolló un sistema muy interesante: los Préstamos al Honor.

Ya en el discurso del Padre Luis Chalbaud, el 2 de octubre de 1916, pronunciado con motivo de la apertura de los estudios en la Universidad Comercial, se apuntaba el signo social que siempre la ha caracterizado:

> "No pensamos que cumplía este Centro su misión de fomentar con la enseñanza el orden económico privado, si no proporcionara medios para la formación de los hombres de mañana, de todas las clases sociales, tanto de las más elevadas que van luego a proseguir las empresas de su familia y las tradiciones paternas, o que van a ponerse al frente de las nuevas con su capital y sus energías, como de aquellas otras que en su modesta posición económica hallan el aliciente y estímulo para el trabajo que todo lo vence, desenvolviendo y poniendo en actividad talentos y energías, que, descubiertos y explotados con el estudio, sean más tarde fuentes de engrandecimiento social y económico para sí y para su patria. Por eso se establece la enseñanza enteramente gratuita; y empezando por cuidar

> vean desde el aprendizaje en la Universidad las obras sociales cuyas noticias van más tarde a adquirir y luego a implantar, se establece entre los estudiantes y la Dirección una especie de cooperativa de auxilios, por la que los estudiantes que pueden -y lo son todos los que no están especialmente exceptuados por la Dirección-, pagan unas cantidades por sus matrículas con las cuales se constituyen becas, o bolsas de estudio, para que vivan de su importe algunos alumnos aventajados que de esa suerte hallan en la institución todos los medios necesarios para formarse sin gravamen alguno para su familia"[565].

De esta vocación fundacional se derivan los Préstamos al Honor y los Fondos de Becas, de los que haré un breve apunte histórico.

En la reunión celebrada por la Junta Directiva el 2 de julio de 1925, ya se tocó este tema, cuando de nuevo el Padre Chalbaud, consiliario por entonces de la Asociación, trató este asunto, pero no se conoce que llegaran a resultados concretos. Fue el Padre Bernaola, como prefecto de estudios, el que llevó a cabo la idea, y no es de extrañar que, a su muerte, en acuerdo tomado por unanimidad en la Asamblea General de la Asociación del 13 de diciembre de 1981, se denominara al Fondo de Préstamos al Honor con el nombre de "P. Luis Bernaola", en reconocimiento de la Asociación a los méritos contraídos por su antiguo consiliario.

La idea del Fondo de Préstamos al Honor es atractiva y sencilla: al alumno que desea realizar sus estudios en la Universidad Comercial, y carece de medios económicos para ello, la Asociación de Licenciados le concede un crédito con la única condición de que lo devuelva cuando, una vez terminada su carrera, pueda hacer frente al préstamo con el dinero que gana en su trabajo[566]. No se firmaba ningún documento, la palabra del estudiante era el único compromiso existente. ¡No deja de ser curioso que mientras se enseña a los alumnos todo lo necesario para, dentro del maremágnum empresarial, tener todo atado y bien atado, la ética siga estando por encima de todo ello!

La idea era inmejorable, pero para la misma hacía falta dinero, y en la Asamblea del 9 de junio de 1957[567] se comprometieron los asociados a colaborar con sus aportaciones para la formación del Fondo de Becas; los hubo que ya entregaron aportaciones en la propia reunión y otros que se comprometieron a ello. El presidente de la Asociación, Carlos Delclaux, envió a todos los asociados una carta-circular y unos boletines de inscripción, consiguiendo recaudar para febrero de 1958, la cantidad de 63.350 ptas.[568]. La idea era que una vez que tuviera los fondos necesarios para echar a andar, quedaría organizado de tal manera que llegara a tener vida propia, para no necesitar más aportaciones que las devoluciones de los propios beneficiados. En la Asamblea del 25 de marzo de 1962, se indicaba cómo ya en ese año se habían recibido aportaciones de los licenciados que se habían beneficiado de los Préstamos al Honor, que empezaban a devolver el importe de las becas recibidas[569].

En el Ejercicio 83-84 se inició una nueva modalidad de ayuda, la del Crédito Educativo, siguiendo las condiciones generales establecidas en la Universidad de Deusto, con la pequeña variante de ayudar en la financiación de los intereses, de tal forma que el alumno no tenga que hacer ningún desembolso durante la época que realiza sus estudios[570].

En el Ejercicio 86-87, la Asociación puso en marcha un sistema de Préstamos para Estudios especial para los alumnos de La Comercial, en condiciones bastante favorables[571], consistente en préstamos con una modalidad a corto y otra a largo plazo; dentro de esta última, se financiaban los gastos de matrícula y tasas a diez años, con el aval de la Asociación y con un desembolso anual por intereses muy pequeño

565 Puede verse el discurso: CHALBAUD, L.: "Discurso leído en la solemne apertura de los estudios en la Universidad Comercial de Deusto el día 2 de octubre de 1916".

566 Normalmente, después de llevar un año trabajando, es cuando empezaban a devolver el dinero que les habían dejado.

567 Recuerde el lector que es en los años 50 cuando empezó a cobrarse la enseñanza en La Comercial.

568 Para conocer los comienzos y la evolución de este fondo se puede consultar COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "50 Años de Historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972", págs. 11, 117 y 171.

569 Se estipuló que se devolviera en 3 plazos: un 20% el 1º, el 30% el 2º y el 50% restante en el 3º. Había alumnos que devolvían todo el primer año.

570 En la Asamblea General del 18 de diciembre de 1983, se facultó a la Junta Directiva, bajo la supervisión de la Comisión de Delegados, para modificar el régimen existente hasta entonces del Fondo de Préstamos al Honor "Luis Bernaola", sustituyéndolo, definitiva o transitoriamente, por otro en el que la aportación del Fondo fuera dirigida a subvencionar los intereses que devengue un préstamo concedido por otra entidad, véase Boletín de Noticias, Nº 25, marzo 1984, pág. 22.

571 La Universidad de Deusto no podía ofrecer el Crédito Educativo en las condiciones anteriores.

para el alumno. El aval de la Asociación era cubierto por el Fondo de Préstamos al Honor[572].

En el Ejercicio 1987, los préstamos suponían a sus beneficiarios alrededor del 80% del coste total de los estudios[573]. En 1988 se tenía constancia de que 32 alumnos se encontraban cursando sus estudios gracias a este sistema, lo que representaba un volumen total de avales prestados por la Asociación de 4.170.174 ptas., y estaban pendientes de cobro 130 préstamos concedidos según la sistemática utilizada en años anteriores[574].

Siguiendo la política de que el Fondo de Préstamos al Honor no solo servía para financiar los estudios en La Comercial, sino también para ampliar estudios o perfeccionar idiomas, en el verano de 1988 se concedió un préstamo de 300.000 ptas. para ayuda en los estudios de postgrado a un licenciado en la universidad de Ámsterdam, y otro de 175.000 como ayuda para efectuar prácticas en una empresa multinacional en Santiago de Chile[575].

Durante el Ejercicio de 1989 se concedieron Préstamos al Honor por un importe de 2.100.000 pesetas y los avales a créditos educativos se acercaron al millón de pesetas, siendo el total avalado por la Asociación a 31-12-1989 superior a los 5 millones de pesetas.

La misma política se sigue durante los años posteriores, siendo muchos los estudiantes beneficiados. Así, por ejemplo, en el año 1991 la Asociación decidió relanzar los Préstamos al Honor, de acuerdo con su tradición de facilitar el acceso a la realización de los estudios en la Universidad Comercial de Deusto[576].

Con el paso del tiempo el sistema de Préstamos al Honor fue reduciéndose, de manera que, en la actualidad, ya no es habitual, quedando solo un sistema similar dentro de la Fundación Luis Bernaola[577].

- El Seguro

El 1 de enero de 1976 inicia su andadura el Seguro de Vida colectivo que la Asociación ofrece a sus asociados. Ya en la Asamblea General celebrada el 3 de diciembre de 1972, se autorizó a la Junta Directiva para ponerse en relación con otras asociaciones a fin de buscar un sistema satisfactorio de aseguración colectiva, que sería previamente sometido a la aprobación de los asociados. Alfonso Landajo fue la persona encargada de ponerse en contacto con diversas compañías de seguros, y estudiar sus propuestas, así como, también, de contactar con otras asociaciones, con el fin de conseguir un colectivo mayor, y obtener con ello más ventajas en las condiciones que las compañías pudieran ofrecer. En el mes de noviembre de 1974 ya había elaborado un cuadro por edades de todos los asociados y lo había facilitado a 20 compañías aseguradoras para que le presentasen sus propuestas. El colectivo que por entonces se manejaba era de 1.406 personas, puesto que a los asociados de la propia Asociación se les habían unido, en esta empresa, los asociados de INSIDE. Las garantías aseguradas que consultaron en un primer momento fueron: la de muerte por cualquier causa, un millón de pesetas, cantidad que se duplicaría si la causa es un accidente, y se triplicaría si este fuera de tráfico; anticipo del capital correspondiente en caso de invalidez permanente para el trabajo habitual; e ilimitada asistencia médico-sanitaria-farmacéutica en caso de accidente.

En la Asamblea que se celebró el 14 de diciembre de 1975, Alfonso Landajo informó a sus compañeros de cómo, tras el estudio de todas las propuestas recibidas, se había llegado por decisión unánime de la Junta Directiva y de la Comisión de Delegados a elegir la compañía "General Española de Seguros" -GES-, según criterios objetivos de selección, y apoyados también porque dicha compañía contaba en su consejo de administración y gerencia con licenciados de la Asociación, lo que sin duda representaba una garantía de que el interés que se iban a tomar en dicho tema no iba a ser el meramente pro-

572 Para completar estos datos se puede acudir a los Boletines de Noticias y Memorias correspondientes.

573 En este Ejercicio se concedieron a 22 alumnos por un importe de 3.076.374 ptas.

574 En 1988 el aval había sido concedido a 8 alumnos por un importe de 1.093.800 ptas.

575 La Junta Directiva de la Asociación, realizó una campaña en 1988 entre los asociados con el fin de aumentar la dotación del Fondo de Préstamos al Honor, pero el resultado fue más bien flojo. En 1990 más de 114 personas colaboraron con diferentes aportaciones.

576 Se establecieron ayudas que cubrían los derechos de enseñanza en 1, 2 o 3 trimestres según los casos. La ayuda consistía en una subvención a fondo perdido de la totalidad de los intereses devengados por un préstamo que se establecía con el BBV y del que los alumnos eran los titulares avalados por la Asociación. El tipo de interés rondaba el 12% y tenía 6 años de carencia. Mientras duraban los estudios del alumno, la Asociación era la encargada de pagar dichos intereses íntegramente; finalizados los estudios, los alumnos debían atender al pago de los intereses y a la amortización del crédito. En el curso 1996-97 el tipo de interés pasó al MIBOR + 0,5% lo que supuso una mejora considerable, "El Periódico de La Comercial", diciembre, 1996, Nº 57, pág. 10.

577 Los alumnos que lo necesitan cuentan con otros sistemas para obtener ayudas económicas.

fesional[578], ¡sin duda iban a cuidar a sus propios compañeros! Este seguro era compatible con cualquier otro, se podía extender a los cónyuges, introducir particularidades concretas de acuerdo con la compañía aseguradora, etc.

Dentro de las condiciones generales, al apreciarse una clara tendencia hacia las coberturas de mayor importe, se introdujeron dos nuevas modalidades que cubrían esta apetencia desde 1980[579]. En 1986 se inició una campaña de promoción, orientada a conseguir mayor número de asegurados. En el Ejercicio de 1987, se solicitaron ofertas a diferentes compañías[580], y se consiguieron condiciones más ventajosas en la póliza que se tenía.

En 1991, se podían destacar las siguientes características:

– Se garantiza la indemnización económica en caso de fallecimiento o incapacidad total por cualquier causa. Si las circunstancias anteriores se producen en accidente, o accidente de tráfico, las indemnizaciones se elevarán al doble y triple, respectivamente.

– El infarto de miocardio se considera como accidente (doble indemnización).

– La invalidez parcial está cubierta según un baremo establecido.

Siguiendo su política de tener un amplio colectivo, para obtener mayores ventajas en las condiciones económicas, en 1991 componían dicho colectivo: los asociados de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto, los asociados de la Asociación de Graduados de INSIDE, y personal docente y administrativo, no solo de la Universidad Comercial, sino también del resto de la Universidad de Deusto. El 1 de julio de 1991 los capitales asegurados ascendían a 4.817 millones de pesetas, siendo más de 900 las personas que por medio de la Asociación se beneficiaban de este servicio[581].

El seguro ha continuado con unas características similares, y en enero de 2015 se sustituyó la compañía GES por Surne, compañía centenaria[582] en la que también están implicados licenciados de La Comercial. Para una mayor información sobre el seguro actual, se puede acudir a la web de DBA[583].

- El Fondo de Pensiones y El Plan de Ahorro

También la Asociación trató de proporcionar a los asociados un plan de pensiones que se adaptara a las condiciones y características particulares del colectivo al que iba dirigido. Ya en la Asamblea Anual celebrada el 8 de marzo de 1987, se presentaba como objetivo para 1987 el lanzamiento de un fondo de pensiones[584]. Desde antes de la aprobación de los Planes y Fondos de Pensiones[585] se fueron dando diferentes pasos, que permitieron tener un plan de pensiones recién aprobada la norma.

– Se realizó una encuesta-sondeo entre los asociados, que evaluada por expertos del grupo Gil y Carvajal, S.A., ponía de manifiesto la existencia de un fundamento real para proseguir en los esfuerzos que la Asociación venía haciendo con el objetivo de crear un plan de pensiones, puesto que había una importante demanda entre sus asociados[586].

– Se procedió a buscar información técnica sobre los planes de pensiones que, una vez obtenida, fue difundida entre todos los asociados mediante informes escritos y reuniones con los asociados de Bilbao, San Sebastián y Madrid.

578 Sobre las condiciones concretas estipuladas, y la tabla de edades correspondiente, se puede consultar el Boletín de Noticias, Nº 16, enero 1976, pág. 12.

579 Boletín de Noticias, Nº 22, marzo 1981, pág. 8.

580 En ocasiones posteriores también se ha estudiado el mercado.

581 En los Boletines de Noticias se pueden ver los datos concretos de los diferentes tipos de contratos, el extorno correspondiente y el número de personas fallecidas que dentro de la Asociación tenían este seguro y las que no lo tenían. Más información sobre esta época puede encontrarse en REVUELTA M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", pág. 186.

582 Surne nació en 1905 como Entidad de Socorros Mutuos para un colectivo concreto (viajantes y representantes), y su objetivo principal fue cubrir los riesgos de previsión personal (vida, enfermedad e invalidez) por medio de una póliza de seguros. A lo largo de los años amplió su radio de actuación al público en general. Consultado el 26 de octubre de 2016 en http://www.surne.es/es/corporativa.htm#historia

583 http://www.alumnidba.es/cs/Satellite/dba/es/tu-asociacion/por-que-asociarte/servicios-y-ventajas

584 Boletín de Noticias, Nº 32, mayo 1987, pág. 4.

585 Real Decreto 1307/88 de 30 de septiembre, publicado en el Boletín Oficial del Estado, 2 de noviembre de 1988, Nº 263, págs. 31.369-31.385, por el que se aprueba el Reglamento de Planes y Fondos de Pensiones.

586 En mayo y julio de 1986, se realizó dicha encuesta, sus resultados detallados se pueden ver en Boletín de Noticias, Nº 30, septiembre 1986, pág. 3.

– Se seleccionó un plan de ahorro complementario al plan de pensiones, para cubrir ampliamente las necesidades que en este campo tuvieran los asociados.

– Se procedió a elegir una compañía que hubiera constituido fondos de pensiones[587], contando para ello con el asesoramiento de Gil y Carvajal, S.A., quedando seleccionadas: Aurora-Polar[588] y la Sud América[589].

– Se realizó una campaña de promoción directa entre los asociados que constituyó un éxito de adhesiones.

– Se procedió al estudio y confección del Reglamento del Plan de Pensiones de la Asociación.

Todas estas tareas fueron realizadas, por designación de la Junta Directiva, por un grupo de trabajo constituido por Ramón Benguría y José Francisco Elorriaga, ayudados por el gerente de la Asociación y el personal administrativo.

Los planes que en un principio establecieron los podemos resumir en los siguientes:

– Consolidar la organización administrativa y de medios técnicos y humanos necesarios para gestionar la marcha de los planes constituidos: información, certificados para la renta, gastos publicitarios, etc.

– Información y colaboración para llegar a elegir la comisión de control dentro del plan de pensiones.

– Seguimiento de las alternativas que el mercado vaya ofreciendo a medida que se desarrollen nuevos planes.

– Estudio de la modalidad del plan asociado cuando se disponga de ellos.

– Campaña de promoción para fidelizar asociados.

– Selección y lanzamiento de un paquete de seguros complementarios, que lleguen a constituir un verdadero sistema de previsión integral de los asociados.

Se trataba de que el proyecto fuera respaldado por un número significativo de asociados, que hiciera posible tratar de forma ventajosa con las diferentes compañías e instituciones relacionadas con estos productos, consiguiendo interesantes beneficios para los asociados y sus familias[590].

Una vez más, la Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto estuvo a la cabeza, con el lanzamiento de un plan de pensiones en 1988 con una normativa recién aparecida. También se lanzó un plan de ahorro, y a finales de 1989 inició su andadura con una Entidad de Previsión Social Voluntaria[591] (EPSV)[592].

En octubre de 2006 la EPSV se traspasó a Surnepensión[593] y en 2009 se aconsejó a los partícipes del plan de pensiones su traslado a Surnejubilación Fondo de Pensiones[594]. Sin duda, este servicio fue atendido muy profesionalmente por la Asociación[595].

Actualmente, en la web de DBA se ofrece la EPSV Surnepensión, y dice literalmente: "El plan de previsión de la Asociación, destinado a los residentes en la C.A.P.V., está integrado en Surnepensión Epsv gestionada por Surne. Esta Epsv que tiene unos gastos de gestión muy bajos, invierte sus activos en renta fija, con una gran estabilidad en las rentabilidades, siempre positivas y por encima de la inflación. También, está a disposición de nuestros asociados Surnepensión 2,

587 A 31 de diciembre de 1988, solo existía disponible la modalidad del sistema individual de planes de pensiones, por lo que las gestiones que se realizaron iban encaminadas hacia dicha modalidad, pero ya se estudió el paso a la modalidad de sistema asociado tan pronto como fuera constituido por parte de las compañías y la Asociación determinara su conveniencia.

588 Que fue la que gestionó el fondo de pensiones.

589 Que luego se encargó del plan de ahorro.

590 Datos obtenidos de la Memoria de Actividades correspondiente al Ejercicio 1988, págs. 35-36. Sobre los diferentes pasos dados pueden consultarse los Boletines de Noticias, Nº 33, diciembre 1987, pág. 3; Nº 34, mayo 1988, pág. 7 y Nº 35, otoño 1988 - primavera 1989, págs. 8-10.

591 Para residentes en el País Vasco.

592 Pueden encontrarse más datos en REVUELTA M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", págs. 189-190.

593 "El Periódico de La Comercial", octubre, 2006, Nº 101, pág. 18.

594 "El Periódico de La Comercial", noviembre, 2009, Nº 113, pág. 16.

595 En el "Periódico de La Comercial" aparecen numerosas noticias relacionadas con los planes y fondos de pensiones; solo a modo de ejemplo pueden verse: abril, 1997, Nº 59, pág. 9; diciembre, 1998, Nº 67, pág. 14; diciembre, 2000, Nº 77, pág. 14; diciembre, 2004, Nº 94, pág. 12. Como nota curiosa, en este último número del Periódico hay una errata, y pone Nº 93 cuando debe ser el 94.

que invierte íntegramente en renta variable. Combinando la participación en ambas Epsv se puede conseguir la proporción deseada entre renta variable y renta fija"[596].

- Algunas Actividades Adicionales

Sería muy largo detallar todos los servicios que a lo largo de casi 100 años ha prestado la Asociación; incluso resultaría desproporcionado para el objetivo de este libro relatar pormenorizadamente sus actividades actuales, muy ampliadas en los últimos años bajo la batuta de Pepe San Blas, su director general, con nuevos medios y un colectivo de asociados a atender que se ha multiplicado desde su fusión en Deusto Business Alumni (DBA). Con todo, tal vez merezca reseñarse su seguro médico que comenzó en 1994 con el IMQ[597] y que luego se amplió a Sanitas[598]. Para más información puede acudirse a[599] http://www.alumnidba.es. En esta misma página pueden encontrarse continuamente nuevas noticias de interés para los asociados, e información sobre otros servicios y actividades de la DBA como DeustoInvest, la hipoteca inversa con Seguros Bilbao, el catálogo online, la agenda de eventos, los eventos grabados, diferentes prestaciones de la plataforma… También información sobre la Asociación, incluida información económica.

En este momento conviene mirar un poco hacia atrás en este mundo tan dinámico de la tecnología, y recordar que ya en 2012 se lanzó una nueva web[600], que se fue desarrollando[601], o la actual de 2016, que ya se anunciaba en 2015, como una plataforma mucho más visual, para fortalecer los tres pilares fundamentales de DBA: empleo, networking y formación[602]. Es importante resaltar cómo DBA ha apostado claramente por las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) y así junto a su plataforma se encontraba ya en junio de 2015 en nueve redes sociales[603].

CONCLUSIÓN

La Asociación de Licenciados, hoy Deusto Business Alumni, a lo largo de su ya dilatada historia ha combinado su carácter de colegio profesional[604], su interés en la mutua ayuda de los miembros, su ligazón con la Universidad Comercial, hoy Deusto Business School, y hasta se ha permitido evocar la nostalgia de los tiempos universitarios. Hoy, sin renunciar a nada de lo anterior, pone su énfasis, como ya he dicho, en el empleo, el networking y la formación.

Creo que los actuales responsables de DBA, al igual que el conjunto de sus miembros, deben contemplar esta rica historia para llenarse de satisfacción: ¡cómo se ha trabajado a lo largo de tantos años!, ¡con cuánta ilusión, a pesar de los escasos medios!, ¡cómo se han ejercitado los valores de la solidaridad, la gratitud, el compromiso o el esfuerzo! Tal vez el lector piense que han quedado muy lejos los nueve pioneros de 1922, o el compromiso de Francisco de Icaza en 1932, o la implicación de tantos presidentes y sus Juntas Directivas todos estos años; pero yo creo que no, sus valores siguen ahí, y van a seguirse practicando, estoy segura, en la nueva Deusto Business Alumni. Pueden hacernos gracia las viejas fotos en blanco y negro, nos cuesta imaginarnos su forma de trabajar: sin ordenadores, sin internet, incluso sin calculadoras, con viejas máquinas de escribir…, hasta puede chocarnos su vestimenta, pero siempre trataron de estar en la vanguardia del tiempo que les tocó vivir; aprendamos también eso de ellos. Y no olvidemos que siempre se consideraron parte de una obra jesuita, completando los valores de la "ética de la sociedad civil[605]" con los más exigentes de la ética cristiana.

596 Consultado el 27 de octubre de 2016 en http://www.alumnidba.es/cs/Satellite/dba/es/inicio

597 Tal como se recoge en "El Periódico de La Comercial", junio, 2001, Nº 80, pág. 13, la póliza colectiva con el Igualatorio Médico Quirúrgico (IMQ) data de 1994.

598 En "El Periódico de La Comercial", octubre, 2002, Nº 85, pág. 14, se recoge un acuerdo con Sanitas. Noticias al respecto del seguro médico pueden verse, también, en "El Periódico de La Comercial", marzo, 2012, Nº 122, pág. 15; o en "El Periódico de Deusto Business School", marzo, 2016, Nº 138, pág. 29.

599 Consultada el 27 de octubre de 2016.

600 "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2012, Nº 125, págs. 4-5.

601 "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2013, Nº 129, pág. 8.

602 "El Periódico de Deusto Business School", diciembre, 2015, Nº 137, pág. 21.

603 "El Periódico de Deusto Business School", junio, 2015, Nº 135, pág. 22.

604 Rememorando algunas actuaciones puntuales, la Asociación dio facilidades a sus miembros para que consiguieran, a partir de 1978, la convalidación oficial de su título; se ha ocupado del empleo, la formación y de otras necesidades de sus asociados; también ha hecho actuaciones en defensa del título impartido en La Comercial o ha emprendido acciones legales cuando lo ha considerado de interés para sus asociados, y un largo etcétera.

605 Para Adela Cortina esta es la ética mínima que todas las personas deben respetar, CORTINA ORTS, A.: "La ética de la sociedad civil", pág. 58.



Tercero de La Comercial el curso 1951-52



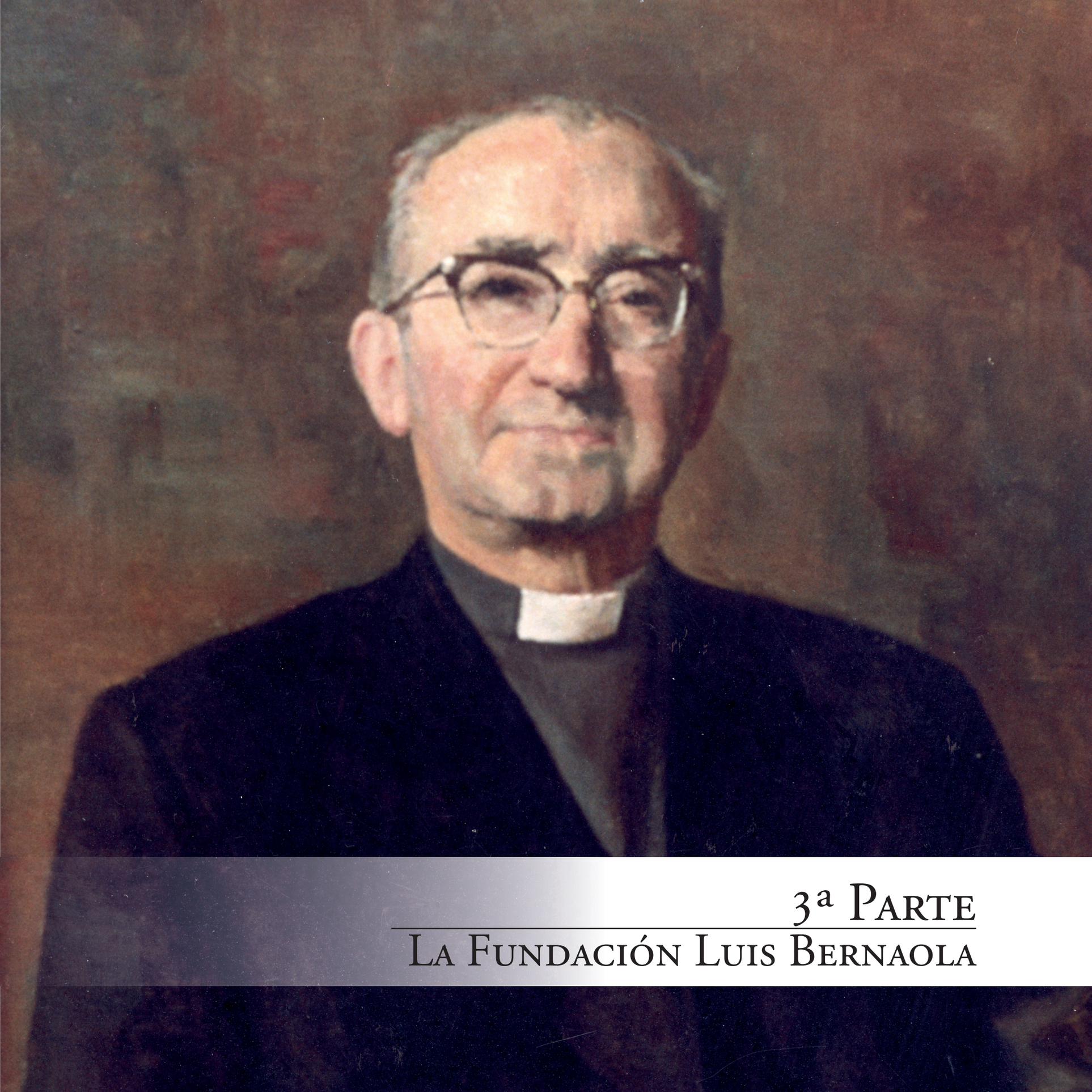
Antiguos alumnos de la promoción 2006 a los 10 años de acabar su carrera

La profesora Adela Cortina, investida como doctora "honoris causa" por la Universidad de Deusto para conmemorar el centenario de Deusto Business School, concluía su lección magistral en el acto de la investidura con estas palabras[606]:

> "La Universidad Comercial de Deusto se propuso desde sus orígenes formar directivos empresariales, pertrechados con un bagaje universitario y con valores éticos, en el seno de una universidad que se presentaba como un lugar de encuentro entre la fe cristiana y la cultura. ¿Es posible prolongar ese diálogo un siglo más tarde, construyendo una ética económica y empresarial para el siglo XXI, con capacidad de humanizar?
> Es posible y es necesario".

Este es el bagaje que la vieja Asociación traspasa a DBA: ética, valores, vanguardia, formación universitaria… No tengo duda de que la nueva Deusto Business Alumni, sus responsables, sus 7.000 miembros, comparten estas ideas, y si antes con menos medios y menos asociados se hizo tan bien, ahora y en el futuro toca hacerlo mejor, siendo eficaces y eficientes, ilusionando a los asociados, colaborando con DBS y con la Universidad de Deusto, pero, sobre todo, enriqueciendo el tesoro ético legado por los viejos asociados.

606 CORTINA ORTS, A.: "Economía ética para un tiempo nuevo", pág. 40. Disponible el 1 de noviembre de 2016 en http://www.deusto.es



3ª Parte
La Fundación Luis Bernaola



Padre Luis Bernaola, S.J. (Óleo de Ciriaco Párraga)

Comenzaré este apartado con las palabras escritas para este libro, a petición mía, por una de las personas que disfrutó de la amistad del Padre Bernaola, y que durante toda su vida manifestó y demostró el cariño que tenía hacia La Comercial: el profesor Riccardo Riccardi.

RECUERDOS DEL PADRE LUIS BERNAOLA

Me relacioné con la Universidad de Deusto, cuando el Padre Chacón fue a Milán y de las conversaciones concordamos en que iría a Bilbao a dar una charla a La Comercial. Así comenzó mi relación con Deusto aproximadamente cuando yo tenía unos 40 años y el Padre Bernaola 55.

Mi primera impresión del Padre Luis Bernaola fue su fuerte personalidad, sus ojos que parecían leer en tu interior y si bien era el Director de Estudios de La Comercial, no solamente dominaba todo lo que se relacionaba con los contenidos académicos sino que era sorprendente su visión de corto y largo plazo, quería que su Universidad fuera la mejor de España y reconocida en toda Europa.

A medida que pasaban los años 60 nos vimos muy frecuentemente, ambos nos teníamos un gran afecto personal, lo que se tradujo en una constante correspondencia, las distancias no fueron un impedimento. Tengo guardada como un gran recuerdo la última carta que recibí en Buenos Aires en febrero de 1979, ya jubilado y donde textualmente en uno de sus párrafos escribía:

"Como ya me encuentro en la recta final de la vida (75 años) he tomado la firme determinación de ser sensato por vez primera y pensar que ya no me queda mucho tiempo para conseguir una buena localidad en el cielo. Para ello dispongo de un tiempo que debo aprovecharlo lo mejor posible".

Si bien era un hombre severo, con una firme convicción de que todo se debe lograr en base a un gran esfuerzo personal, era increíble como manejaba su relacionamiento[607] ante el alumnado, en el sentido de que se sabía el nombre de todos los alumnos y sus situaciones particulares, lo que le permitía un acercamiento amistoso pero siempre con la impronta de que los conocimientos no son lo fundamental, sino las conductas y los esfuerzos. Su Fe Católica influía mucho en los alumnos.

En nuestras charlas era habitual el tema de nuestras familias y como profundo religioso que era el Padre Bernaola intentaba catequizarme en mi agitada vida de los 40 años. En su última carta se alegraba de que al fin había podido constituir una familia y radicarme definitivamente en un país[608].



Recuerdo especialmente cuando viajaba a una de las sedes jesuíticas, había una gran plaza frente a la sede donde nos sentábamos a filosofar, él muy vasco y yo muy italiano pero teníamos una sintonía tan especial que yo siempre le agradecía su amistad.

Creo que una de las cosas que más apreciaba de nuestras charlas es que, por mi también fuerte personalidad, le refutaba cualquier cosa que me parecía errado en sus opiniones; él me escuchaba en silencio, y en otra próxima ocasión volvía sobre el tema y daba sus argumentos a favor de su postura o de la mía.

Siempre lo tuve como uno, si no el principal, pilar de la Universidad, su dedicación era total, su preocupación y entrega no tenían límites, aun cuando el País Vasco se vio envuelto en la ETA él conservó sus principios y una gran valentía.

Como resumen se puede decir del Padre Bernaola que fue un "hombre excepcional" y que siempre lo tendré en mi corazón como modelo de persona de bien.

Riccardo Riccardi[609]

Buenos Aires, agosto de 2015

607 He mantenido las palabras textuales de Riccardo Riccardi.

608 Riccardi vivía en Buenos Aires, felizmente casado con Mª Teresa López Sosa. Uno de sus hijos, Marcelo, estudió un máster en La Comercial.

609 Riccardo Riccardi, escribía estas cariñosas notas en agosto de 2015 y fallecía el 14 de diciembre de 2015, a los 97 años de edad. Asociado de Honor de la Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto, estuvo muy vinculado a nuestra Universidad. Buen amigo del Padre Bernaola y profesor en el MEGA y en otros cursos impartidos en La Comercial (en octubre de 1995, por ejemplo, inauguró el EMP/MBA con una conferencia sobre "Cultura empresarial"). Gran profesional, sería demasiado extenso incluir en estas páginas su currículo; puede verse el Nº 68, febrero 1999, pág. 16, de "El Periódico de La Comercial". En febrero de 2004 estuvo por última vez en su querida Comercial con motivo del homenaje que se le rindió, y el 20 de febrero en el acto de entrega de los títulos de postgrado pronunció una conferencia sobre "La universidad permanente", puede verse "El Periódico de La Comercial", Nº 91, marzo 2004, pág. 10.



El Padre Bernaola (en la foto) y Riccardi, animados por su afición a los partidos de pelota, recorrieron diferentes localidades y vieron varios partidos juntos



Alumnos de La Comercial y de Derecho visitan en Roma al Papa Pío XII en 1953. De rodillas, en primer plano, puede verse al Padre Bernaola

3.1. INTRODUCCIÓN. EL PADRE LUIS BERNAOLA, S.J.

Ya se ha podido vislumbrar en páginas precedentes la importancia del Padre Bernaola en el devenir de La Comercial. Como le sucede a cualquier personaje famoso, sobre todo cuando se trata de alguien con fuerte personalidad, como es el caso que nos ocupa, la figura del Padre Bernaola tiene sus defensores y también sus detractores. Muchas personas han oído hablar del Padre Bernaola, escuchando datos aislados de su biografía o su personalidad. Otros han tenido el privilegio de conocerlo personalmente. El objetivo de las siguientes páginas es dibujar en cierta manera lo que nos ha llegado de su forma de ser y poner de manifiesto algunas de sus notas biográficas más sobresalientes.

Luis Bernaola y Churruca[610], nació en Marquina (Vizcaya) el 5 de octubre de 1903. Estudió en el colegio de los Padres Jesuitas de Tudela (Navarra) y posteriormente realizó, en la Universidad Comercial, los estudios de ciencias económicas, obteniendo la licenciatura con la promoción de 1925. El 15 de mayo de 1931 ingresó en la Compañía de Jesús, ordenándose sacerdote el 15 de julio de 1939 y pronunció sus últimos votos el 2 de febrero de 1948. En 1940, ya miembro de la Compañía, ocupó el cargo de prefecto de estudios de La Comercial, que acababa de reabrir sus puertas tras el forzoso paréntesis de la guerra (1936-1939). Desde finales de 1941 estuvo

610 Datos obtenidos tras la consulta de diversas fuentes, en especial del "In Memoriam" escrito por Pedro Rodríguez Sahagún, que se puede consultar en el "Boletín de Estudios Económicos", agosto, 1982, Nº 116, publicado en recuerdo y homenaje al R.P. Luis Bernaola y Churruca, S.J., en el que colaboraron varios de sus alumnos.

al frente de la misma, como prefecto de estudios o director -el nombre varió con el paso del tiempo-, ejerciendo un difícil, pero eficaz mando, que consiguió poner a la Universidad Comercial a la cabeza de los estudios de economía, y logró que los alumnos de este Centro estuvieran presentes de forma significativa en el devenir económico de España. El 16 de septiembre de 1974 cesó en esta labor, pasando a ocupar la presidencia de INSIDE, pero continuó hasta su muerte como asesor del Padre rector, y del nuevo decano de la ya Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, además de participar, como consiliario, en la Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto.

El mundo empresarial era bien conocido por el Padre Bernaola, y no por simples referencias. Antes de ingresar en la Compañía de Jesús estuvo en México, como adjunto a la dirección en una fábrica de tejidos; más adelante, al enfermar su padre, tuvo que regresar a Marquina, donde ocupó el cargo de director-delegado del Banco de Vizcaya y la representación de la Tabacalera. Pasó después, en San Sebastián, a ocuparse de un negocio de coloniales al por mayor, constituyendo allí sociedad con un compañero de la universidad.

Conocía también a los jóvenes alumnos, pues una de sus muchas ocupaciones fue la de dirigir el colegio mayor universitario desde 1944 a 1949, siendo ya miembro de la Compañía. Se ha dicho del P. Bernaola que "lo era todo", y entre sus peculiaridades destacaba el resultar un archivo viviente que recordaba, sin necesidad de fichas, las características de sus licenciados, lo que le servía para encaminarlos al mejor desarrollo de su profesión. Era también el "perfecto agente", que proporcionaba a las empresas la persona adecuada para cubrir las necesidades que en cualquier momento se les presentaban. Como indicaba Adrián Celaya "el Padre Bernaola nos ha dado la lección de saber adaptarse y evolucionar. En este mundo tan cambiante, resulta una auténtica proeza la de saber acomodarse a los tiempos y ajustar la conducta a las necesidades de cada momento. Él ha sabido hacerlo. Otro rasgo notabilísimo de su personalidad, que le honra sobremanera, es su postura de los últimos años, cuando juzgó que se acercaba el momento de retirarse y ceder su puesto a otro. ¡Qué difícil es! cuando vemos a tantos que se agarran a sus puestos y los defienden con uñas y dientes, ¡qué difícil abrir la puerta con elegancia y dar paso a un sucesor! Preparó esta decisión con tiempo y renunció con toda lucidez y en plenitud"[611].

El Padre José María Ostolaza juró su cargo como decano, ante la jubilación del Padre Bernaola, el 16 de septiembre de 1974[612], pero el Padre Bernaola siguió acompañando a sus "chicos" en todas las Asambleas de Licenciados, faltando por primera vez, por encontrarse ya enfermo, a la del 18 de enero de 1981[613].

Luis Bernaola no era solo "el Jefe", y esto lo fue de verdad, como la mayoría de "sus chicos" podrían constatar. Fue también un auténtico servidor de sus alumnos, tanto durante la época que pasaban en Deusto realizando sus estudios, como, de modo especial, cuando ya licenciados se enfrentaban a la actividad empresarial. El Profesor pasaba a ser el consejero o amigo fiel, que ocupaba un principal lugar entre la propia familia. Se le respetaba, ¿se le temía?, se le admiraba y era la mano tendida que muchos licenciados, en trascendentales momentos de sus vidas, han pedido, y han encontrado.

Sus alumnos nos podrían decir muchas cosas de él, uno de ellos, Pedro Rodríguez Sahagún, que durante 38 años lo trató casi a diario, resumía muy bien lo que Bernaola representaba para sus alumnos:

> "Cuando un alumno comenzaba sus estudios en La Comercial, el Padre Bernaola representaba para él la viva encarnación del principio de autoridad. Representaba al dictador o jefe supremo, que, como tal, era inalcanzable. Durante los cursos siguientes el alumno advertía casi sin querer, podríamos decir que iba entrando por 'ósmosis', que el Padre Bernaola dedicaba todo su esfuerzo, con alma y vida, a la Universidad y a sus universitarios. La llamada de atención, entre cariñosa y reprensiva, sobre el abandono en alguna asignatura, sobre la baja forma, sobre las faltas de asistencia, aunque nos molestaban en su momento, nos llevaba a un sentimiento de respeto y casi admiración por quien tanto hacía por nosotros. Finalmente, ese respeto comenzaba a transformarse en cariño durante el último curso y se fortalecían los lazos a partir de la terminación de la carrera, en su preocupación por nosotros, no solo en el primer trabajo, sino en los restantes que, por su mediación o con su beneplácito y consejo íbamos desarrollando.

611 Discurso pronunciado en el homenaje al Padre Bernaola que se reproduce en el Boletín de Noticias, Nº 14, diciembre 1974, págs. 24-25. El 7 de diciembre de 1974 tuvo lugar dicho homenaje en la Universidad de Deusto, después de la Asamblea General de la Asociación de Licenciados.

612 Boletín de Noticias, Nº 13, septiembre 1974, pág. 29.

613 Boletín de Noticias, Nº 22, marzo 1981, pág. 15.

> No niego que pueda haber excepciones en este sentir y que se encuentre alguno que no haya tenido la suerte de lograr esa identificación con el Padre Bernaola en sus años de estudiante. En algunos casos por culpa del alumno, en otros quizás del propio Padre Bernaola -tuvo también sus faltas que son las que conforman su auténtico valor humano-, se habrán producido choques, de más o menos duración. Pero, en cualquier caso, serán auténticas excepciones que solo servirán para confirmar la regla general"[614].

En el año 1974, con motivo del homenaje que se le tributó, Adrián Celaya, que hablaba en nombre de los profesores, decía que la idea de un Bernaola duro y autoritario era incompleta, y que había que completarla con la de un hombre de fe, animado de convicciones profundas y de una gran voluntad al servicio de esas convicciones. Por eso, concretaba:

> "creo que en ningún centro de estudios alguien se habrá preocupado tanto de los suyos como lo ha hecho el Padre Bernaola, incluso después de terminada la carrera. Para obrar así no basta la frialdad, hay que tener mucho corazón"[615].

Para conocer la figura del Padre Bernaola, otro testimonio significativo, nos lo da Riccardo Riccardi:

> "Al final su rudeza no era otra cosa que un barniz protector del afecto que tenía a la Humanidad y su estilo voluntariamente campechano, otro gran pretexto para decir pan al pan y vino al vino"[616].

El cariño que despertaba entre la mayoría de los licenciados podemos verlo ante la respuesta a la carta que estos, por iniciativa de Pedro Rodríguez Sahagún como presidente de la Asociación de Licenciados, recibieron el 7 de mayo de 1981 para que le felicitaran con motivo de la celebración de sus Bodas de Oro con la Compañía de Jesús -15 de mayo-. Se recibieron tantas felicitaciones, que dada la imposibilidad de contestarlas personalmente, todos ellos recibieron la Homilía por él pronunciada en la celebración del acto. Seguro que de haber conocido de antemano que su muerte iba a estar tan cercana, su querido Profesor, no hubiera podido dejarles mejor testamento; en ella, recordaba a todos que "Dios y solo Dios es y debe ser el eje de nuestra existencia", de forma directa, como a él siempre le había gustado, les indicaba: "Permitid que mis muchos años me den la audacia de deciros a todos, familiares y compañeros: llenad de Dios vuestra vida, dadle a ÉL lo mejor de vuestro tiempo, vuestra inteligencia y vuestro corazón". De una forma especial aconsejaba a los que como él se habían dedicado a la enseñanza: "Estad tranquilos, no os angustiéis por la falta aparente de resultados tangibles. El balance de un Centro de enseñanza no es anual, no se mide en cifras, pero es total y absolutamente positivo. Con vuestro trabajo hacéis un mundo más humano, más cristiano, más divino. Es cierto que no os atribuirán esos resultados pero son vuestros. Lo que esos universitarios recibieron un día, lo que dijisteis, tal vez de pasada, lo que mostrasteis con vuestra actitud, eso es lo que decidió muchos destinos, lo que pesó y pesa en muchas vidas". El Padre Bernaola, que si bien es cierto que mucho había pedido en vida, lo es también que poco había pedido para él y mucho para sus "chicos", en esta ocasión sí pedía de una forma directa para su persona, acababa pidiendo perdón por las faltas que había podido cometer en vida y con un ruego concreto: "Ayúdame hoy y en lo que me quede de vida a sentir cada día más claramente la misericordia de Dios"[617]. Esto, a más de uno le recordará la frase tan repetida por el actual Papa Francisco "Recen por mí".

En sus últimos días, La Comercial, que siempre había estado presente en su vida, siguió estándolo; el 30 de septiembre acudió, en plenitud de facultades, a la reunión celebrada por la Junta Directiva de la Asociación de Licenciados, en la que desde 1955 era consiliario.

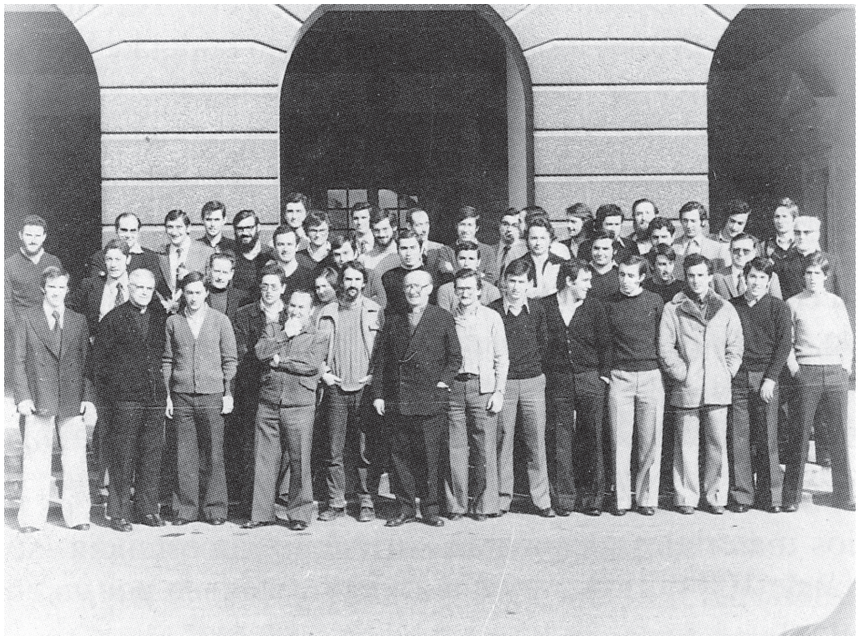
Pocos días después, el día que cumplió 78 años -5 de octubre-, su enfermedad se complicó, y el 19 de octubre de 1981, Pedro se dirigía de nuevo a sus compañeros, con una misiva más triste, les comunicaba el fallecimiento -el sábado 17 de octubre, a las 4,30 de la tarde, en Deusto- del muy querido Padre Bernaola.

614 Boletín de Noticias, Nº 23, enero 1982, págs. 11-12, palabras que dirigió Pedro Rodríguez Sahagún, como presidente de la Asociación de Licenciados, en la Asamblea Anual celebrada el 13 de diciembre de 1981.

615 Se refiere al homenaje ya citado reproducido en Boletín de Noticias, Nº 14, diciembre 1974, págs. 24-25.

616 De la carta enviada desde Argentina al Padre Iparraguirre por el profesor Riccardo Riccardi, persona muy unida a la Universidad Comercial y Asociado de Honor, al enterarse de la muerte del Padre Bernaola y que aparece reproducida en el Boletín de Noticias, Nº 23, enero 1982, pág. 17.

617 El propio Padre Bernaola, remitió el 16 de mayo de 1981, a Pedro Rodríguez Sahagún, las palabras pronunciadas en la misa de sus 50 años de jesuita, que en parte aparecen reproducidas literalmente.



El Padre Bernaola y "sus chicos"

Tras un funeral en la Universidad, el día 18, fue enterrado en el cementerio de Deusto. El viernes, 23 de octubre, a las 7 de la tarde, la Asociación organizó un funeral, y los diferentes delegados de zona de la Asociación hicieron algo similar en sus respectivos distritos. Fueron muchas las cartas de pésame llegadas a la Asociación desde todos los puntos de España, América, etc., y en el corazón de todos los que le conocieron, quedaba una idea que los asociados de Navarra supieron plasmar muy bien en el telegrama que, el día 18, dirigieron al presidente de su Asociación:

> "Asociados de Navarra se unen en el dolor y en las oraciones a todos los amigos e hijos del Padre Bernaola y esperan que su obra tenaz sirva para conseguir un mundo mejor, más fraterno y más acorde con las bienaventuranzas".

El 13 de diciembre de 1981, cuando los asociados se reunieron de nuevo haciéndose por primera vez la Asamblea de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto en la sala de conferencias que era la antigua capilla (dato curioso es que para lo primero que se utilizó la sala de conferencias fue para celebrar una misa, como es habitual antes de la Asamblea Anual), el Padre Bernaola estaba más presente que nunca, aunque no de forma física entre nosotros[618].

El triunfo mayor del Padre Bernaola fue tal vez, no solo formar profesionalmente a ese gran número de personas que en muchas ocasiones han movido, y mueven los hilos de nuestra política y nuestra economía, sino el formarlos en valores.

En su vida, el Padre Bernaola ya había recibido distinciones y homenajes:

- Al cumplirse las Bodas de Oro de La Comercial, en 1966, le habían concedido la "Gran Cruz de Alfonso X el Sabio"[619].

618 En concreto, en la Asamblea del 12 de diciembre de 1982 su retrato ya presidía la Asamblea -Boletín de Noticias, Nº 24, febrero 1983, pág. 12-. El cuadro es un retrato al óleo realizado por Ciriaco Párraga en 1971, que está en el faculty club y que aparece reproducido en esta obra.

619 El 13 de agosto de 1966, el subsecretario de Educación y Ciencia comunicaba al Padre Bernaola que el Jefe de Estado Español había firmado, el 23 de julio de 1966, el Decreto por el que se le concedía la Gran Cruz de la Orden Civil

- Los asociados de su querida Universidad Comercial, con motivo del Cincuentenario de la Asociación, el 2 de diciembre de 1972, ya le habían rendido un cariñoso homenaje[620].

- El 7 de diciembre de 1974, después de la Asamblea General de la Asociación, los asistentes a la misma se sumaron al homenaje que la Universidad de Deusto hacía al Padre Bernaola[621].

- El 8 de diciembre del mismo año, la Asociación le tributó un nuevo homenaje en Marquina, su pueblo natal, con asistencia de unos 350 asociados y de todo el pueblo, con el dato simpático de que "Chucho" Larrañaga, famoso pelotari, dedicó al Padre Bernaola la cesta y la pelota con las que había jugado su último partido profesional[622].

- El Patronato de la Universidad de Deusto había solicitado para el Padre Bernaola la Gran Cruz al Mérito Civil, que le fue concedida el 18 de julio de 1975[623].

- En la Asamblea del 13 de diciembre de 1981 se acordó denominar al Fondo de Préstamos al Honor con el nombre de "Padre Luis Bernaola". Era un reconocimiento de la Asociación al trabajo del que durante muchos años fue su consiliario, además de impulsor de estos préstamos[624].

- Pero el reconocimiento más importante que, después de su muerte, ha tenido el Padre Bernaola es, sin duda, el nacimiento de la Fundación que lleva su nombre. A este tema dedicaré las próximas páginas.

de Alfonso X el Sabio. Decreto 2101/1966, publicado en Boletín Oficial del Estado, 13 de agosto de 1966, Nº 193, pág. 10.661.

620 Véase Boletín de Noticias, Nº 10, marzo 1973, págs. 14-15.

621 Sobre las diferentes intervenciones que tuvieron lugar en el mismo puede consultarse Boletín de Noticias, Nº14, diciembre 1974, págs. 21-29.

622 Recogido en Boletín de Noticias, Nº 14, diciembre 1974, págs. 28-29.

623 Decreto 1657/1975, publicado en Boletín Oficial del Estado, 18 de julio de 1975, Nº 171, pág. 15.506, firmado por Francisco Franco.

624 Recogido en Boletín de Noticias, Nº 23, enero 1982, pág.16.

3.2. NACIMIENTO DE LA FUNDACIÓN LUIS BERNAOLA

La idea de que el Padre Bernaola merecía que se hiciera "algo" rondaba en la mente de varias personas, pero ¿qué? Debía ser algo muy especial, como él lo había sido en vida para sus alumnos; debía también estar relacionado con lo que había ocupado mayoritariamente su tiempo y su vida, La Comercial; y también era lógico que fueran sus alumnos los encargados de llevar a cabo dicha misión.

Los licenciados de la Universidad Comercial querían ser capaces de dar, a la muerte del Padre Bernaola, una doble respuesta: por una parte, querían que quedara constancia pública del reconocimiento a su obra y por otra trataban de perpetuar su memoria.

José Ángel Sánchez Asiaín, el 19 de octubre de 1981, envió una carta al entonces presidente de la Asociación de Licenciados, Pedro Rodríguez Sahagún, indicándole que se podía hacer algo que supusiera un reconocimiento colectivo de la obra del Padre Bernaola. Comunicó lo mismo a José Javier García Egocheaga, Juan José Echeberría Monteberría, Pedro Toledo Ugarte y Carlos Delclaux Oraá.

En un primer momento se pensó en la dotación y convocatoria de un premio para trabajos de investigación sobre la empresa y sus problemas. Metidos ya en el mes de noviembre, la idea se concretaba con una nueva aportación, la de que se constituyera una Fundación que tuviera como objetivo mantener y adaptar a las circunstancias del momento el estilo tradicional de enseñanza de la Universidad Comercial. Rápidamente corrió la idea entre los numerosos licenciados, y las adhesiones fueron varias, incluso desde la primera promoción, la de 1921, y por medio de Eduardo Arbide Allende, llegaron muestras de ánimo para que se creara una Fundación en la que destacase la unión que existía en La Comercial entre base moral y científica.

La decisión de constituir dicha Fundación descansaba en dos metas iniciales: que fuera respaldada por un amplio colectivo social y que los medios materiales alcanzaran suficiente importancia -se pensó en una dotación inicial de 100 millones de pesetas-. La idea fue avanzando, y tras dos reuniones con cierto carácter informal, se pensó que las buenas intenciones existentes se podían concretar en la creación de una Fundación que sirviera de apoyo a su querida Comercial y que llevara el nombre del Padre Bernaola.

En una nueva reunión a la que asistieron: Carlos Delclaux Oraá, Javier García Egocheaga, Pedro Rodríguez Sahagún, José Ángel Sánchez Asiaín y Pedro Toledo, el 20 de noviembre de 1981, se fueron perfilando cuáles deberían ser los fines de la nueva Fundación y cómo debían dirigirse a licenciados y empresas para obtener la financiación económica necesaria. Se cambiaron impresiones con el entonces decano de la facultad, el Padre Jose María Ostolaza, y así mismo, el 18 de diciembre de 1981, Juan José Echeberría, informó a Pedro Rodríguez Sahagún, José Ángel Sánchez Asiaín y Pedro Toledo, de cómo se había entrevistado con el rector de la Universidad de Deusto, Padre Dionisio Aranzadi, que veía con buenos ojos la idea.

Reunidos: Juan José Echeberría, Pedro Rodríguez Sahagún, José Ángel Sánchez Asiaín y Pedro Toledo, el 29 de diciembre de 1981, acordaron presentar a los asociados la idea, y pedirles su adhesión y sugerencias de cara a la creación de la Fundación.

Con dicho fin, el 10 de marzo de 1982, Pedro Rodríguez Sahagún, como presidente de la Asociación, envió una carta a los asociados, en la que les indicaba el proyecto de crear una Fundación a la que se llamaría "Fundación Luis Bernaola S.J.", que podría tener un capital inicial de 100 millones de pesetas, al que se llegaría mediante aportaciones de personas físicas y de empresas. El patrimonio de la Fundación iría destinado a completar los ingresos de la facultad, para que esta pudiera buscar más claramente un objetivo de calidad, sin preocuparse de mantener un equilibrio en su presupuesto de ingresos y gastos anuales. Serviría para crear cátedras, invertir en proyectos de investigación, estudio y divulgación, e incluso para dotar algún premio en este terreno. Pedía la adhesión al mencionado proyecto e indicaba cómo 25 licenciados ya estaban desarrollando esta idea[625].

Reunidos: Carlos Delclaux Oraá, Juan José Echeberría, Pedro Rodríguez Sahagún, Pedro Toledo y Fernando de la Rica como gerente de la Asociación, el 5 de mayo de 1982, veían con alegría cómo hasta el momento se habían recibido unas 300 adhesiones, y pensaron que era el momento de avanzar en dos aspectos: la organización de grupos de trabajo para la recaudación de fondos y la elaboración de estatutos.

Reunidos: Carlos Delclaux Oraá, Pedro Rodríguez Sahagún, José Ángel Sánchez Asiaín, Pedro Toledo, Fernando de la Rica y José Ramón Lizarraga, el 20 de mayo de 1982, dejaron preparado el proyecto de Declaración de Intenciones de la Fundación para presentar a las distintas empresas y acordaron empezar los contactos.

Reunidos: Carlos Delclaux Oraá, Juan José Echeberría, Javier García Egocheaga, José Ángel Sánchez Asiaín, Pedro Toledo, Fernando de la Rica y José Ramón Lizarraga, el 30 de diciembre de 1982, constataban que como resultado de las gestiones realizadas, ya había 8 empresas comprometidas con un total de 40 millones.

El 18 de julio de 1983, Fernando de la Rica, envió una carta en la que recordaba a los asociados que se estaba en pleno periodo de suscripción de los títulos de la "Fundación Luis Bernaola, S.J.".

Reunidos: Juan José Echeberría, Pedro Rodríguez Sahagún, José Ángel Sánchez Asiaín, Ángel María Díez de Ulzurrun, Fernando de la Rica y José Ramón Lizarraga, el 12 de abril de 1984, tras dejar elaborada la Carta Fundacional y los estatutos, repasaron cómo iban las diferentes aportaciones, viendo que se contaba con una de 40 millones de diferentes empresas, 10 millones de 134 asociados como aportación individual, y 40 millones procedentes de los excedentes de aportaciones realizadas por los asociados en los últimos años para el mantenimiento y financiación de La Comercial.

El 16 de abril de 1984, Pedro Rodríguez Sahagún, como presidente de la Asociación, envió una última invitación a los licenciados para que enviaran su aportación si querían figurar como primeros fundadores.

El 17 de octubre de 1984, por fin la obra fructificó, y, en recuerdo de Luis Bernaola, dada la transcendental actividad que desarrolló en

625 En la Asamblea Anual de la Asociación de Licenciados del 12 de diciembre de 1982, se comentó la idea de crear una Fundación con el nombre del Padre Bernaola, y en la del 18 de diciembre de 1983, se informaba de que se contaba con un fondo aproximado de 50 millones -131 asociados habían suscrito para entonces 9.400.000 pesetas y la Asociación y diferentes empresas ponían alrededor de 40 millones- y que se iba a proceder ya a su constitución.

La Comercial, coincidiendo con el tercer aniversario de su muerte, quedó constituida la "Fundación Luis Bernaola", en Bilbao, ante el notario José Ignacio Uranga Otaegui[626]. Con una dotación inicial de 92 millones de pesetas, aportado por la Asociación de Licenciados, 15 empresas y 203 particulares, todos de nacionalidad española excepto un argentino, un italiano y un mexicano. Al acto asistieron 28 licenciados en ciencias económicas, a 10 de ellos les correspondía también la representación de diferentes entidades, empresas y de la Asociación. Una vez finalizado el acto de firma de la Escritura, el Padre Ostolaza celebró una misa en la capilla de La Comercial, por el Padre Bernaola.

Para decidir los cometidos que debían corresponder a la Fundación Luis Bernaola, sin duda sirvió como ejemplo la Fundación Vizcaína Aguirre que, como ya hemos visto, permitió la fundación de la Universidad Comercial, gracias a la generosidad de una familia.

En la misma Escritura de Constitución queda explicado el motivo central para la creación de la Fundación que aquí nos ocupa: "la figura del empresario es la clave del progreso económico de la sociedad, si se desean mantener los principios de economía libre de mercado… Y ello, porque solo a través de hombres con formación e iniciativa que asuman el indudable riesgo empresarial, podrá subsistir el espíritu innovador que permita la obtención de los mejores resultados. El empresario no se improvisa, ni surge por generación espontánea. Requiere de una específica formación, que únicamente puede lograrse en centros concebidos para ese fin". Son conscientes de que para todo esto hacen falta medios, y por ello constituyen una Fundación cultural exenta de lucro y privada.

La Fundación Luis Bernaola tiene personalidad jurídica propia y goza de plena capacidad jurídica y de obrar, rigiéndose por la voluntad de sus fundadores, expresada en la Carta Fundacional y en los estatutos correspondientes, así como las disposiciones que, en interpretación de aquélla, establezcan los fundadores o el Patronato[627]. En sus estatutos detalla que tiene por objeto colaborar a la formación de los empresarios que, en cada momento, demande la sociedad, para el mejor desarrollo de las empresas bajo los principios de economía libre de mercado. Esta colaboración podrá prestarse a través de los siguientes sistemas (art. 3):

- Promoviendo centros de formación de empresarios o ayudando a los ya existentes -entre ellos la antigua Universidad Comercial de Deusto como primer Centro creado en España con ese fin específico-, mediante la aportación de medios económicos, para conseguir una docencia de la máxima calidad a través de un cualificado profesorado, una rigurosa selección de los alumnos, una cuidadosa elección de las materias impartidas y un elevado nivel de exigencia en los títulos que otorgue.

- Reforzando o ampliando la formación de los licenciados de dicho Centro, mediante cursos de doctorado o especialización.

- Creando o rigiendo cátedras que se financien con la colaboración de las empresas que participen en la Fundación.

- Invirtiendo en proyectos de investigación, estudio o divulgación de temas económicos y empresariales, o dotando premios en ese terreno.

- Promoviendo otras actividades que el Patronato estime convenientes.

Para el cumplimiento de sus fines podrá ejercitar todo tipo de derechos, y su domicilio estará en Bilbao, aunque por acuerdo de su Patronato, podrá establecer delegaciones en cualquier punto del territorio nacional (art. 7).

626 Constituida en Escritura Nº 2.602, autorizada por el notario, José Ignacio Uranga Otaegui (promoción 1969), el 17 de octubre de 1984. Inscrita en el Registro de Fundaciones Culturales y Entidades Análogas del Departamento de Cultura y Turismo de la Comunidad Autónoma del País Vasco, con el número 26 del folio 4 del Libro de Inscripciones y del folio 51 del Libro de Presentación o de Anotaciones. El asiento de reconocimiento y clasificación es de fecha 12 de diciembre de 1984 y aparece publicado en el Boletín Oficial del País Vasco de 2 de enero de 1985. Se le reconoce carácter de Fundación Cultural Privada. La aportación económica de cada empresa y persona puede verse en el Acta de Constitución. En la Escritura de Constitución de la Fundación, aparecen 15 empresas, la Asociación y 203 particulares. En el Boletín del País Vasco aparecen 14 Empresas -falta Bilbao Editorial-, la Asociación y 198 particulares. Hay también algunos errores de transcripción en los nombres y apellidos. En ambas fuentes sí coinciden los componentes del Consejo de Patronato. En la primera Asamblea de Fundadores, celebrada el 19 de julio de 1985, se concretaba que integraban la Fundación 15 empresas, que aportaron un total de 38.950.000 ptas., 203 personas físicas, que a título particular aportaban 12.945.000 ptas., y la Asociación de Licenciados, que canalizaba jurídicamente un remanente de 40.105.000 ptas.

627 En los estatutos de la Fundación Luis Bernaola, se pueden ver detalladamente los principales criterios que la rigen. Los primeros estatutos aparecen en la Escritura Nº 2.602, del 17 de octubre de 1984 y constan de 30 artículos repartidos en 4 títulos. Están recogidos en el Boletín de Noticias, Nº 26, octubre 1984, págs. 20-25 y en el "Folleto de la Fundación Luis Bernaola", de mayo 1990, págs. 29-35.

El patrimonio de la Fundación puede estar constituido por toda clase de bienes y derechos, susceptibles de valoración económica y radicados en cualquier lugar (art. 11). Su capital estará integrado por las cantidades que lleguen a ella por diferentes caminos: dotación inicial de los fundadores, emisión de nuevos títulos fundacionales, donativos o subvenciones, frutos o rentas generadas por el patrimonio que excedan de los anualmente destinados a las atenciones o fines de la Fundación, etc. (art. 12). Dicho capital será invertido por el Patronato en la forma que consideren más conveniente.

Desde la constitución de la Fundación Luis Bernaola, quedó establecido cómo debía ser su gobierno, dirección y administración.

Todas las personas, físicas o jurídicas, que según se recoge en la Carta Fundacional de 17 de octubre de 1984 suscribieron entonces títulos fundacionales, así como los que, posteriormente, han llegado a ostentar idéntico carácter por suscribir nuevos títulos, tienen el carácter de fundadores y se agrupan, para su adecuado funcionamiento, en una Asamblea.

El carácter de miembro de la Asamblea de Fundadores es personal, no siendo susceptible de valoración económica, al estar prohibida su transmisión, inter vivos. No obstante, en el caso de personas físicas, será transmisible por fallecimiento en favor de la persona expresamente designada por el testador, y, a falta de dicha designación o de inexistencia de testamento, los herederos deberán ponerse de acuerdo en la elección de una sola persona que los represente. De no actuarse de esta forma, se perderá la calidad de miembro (art. 8).

La Asamblea de Fundadores se reunirá siempre que lo estime pertinente el Patronato o cuando lo soliciten, de él, fundadores que representen, al menos la sexta parte de los que tengan el carácter de tales.

La Asamblea de Fundadores quedará válidamente constituida en primera convocatoria, cuando concurran a la reunión, presentes o representados, la mitad más uno de sus miembros y en segunda convocatoria, cualquiera que sea el número de los asistentes. La representación solo podrá conferirse a otro miembro con derecho de asistencia.

Corresponderá un voto a cada miembro y los acuerdos se adoptarán por mayoría simple de votos emitidos (art. 9).

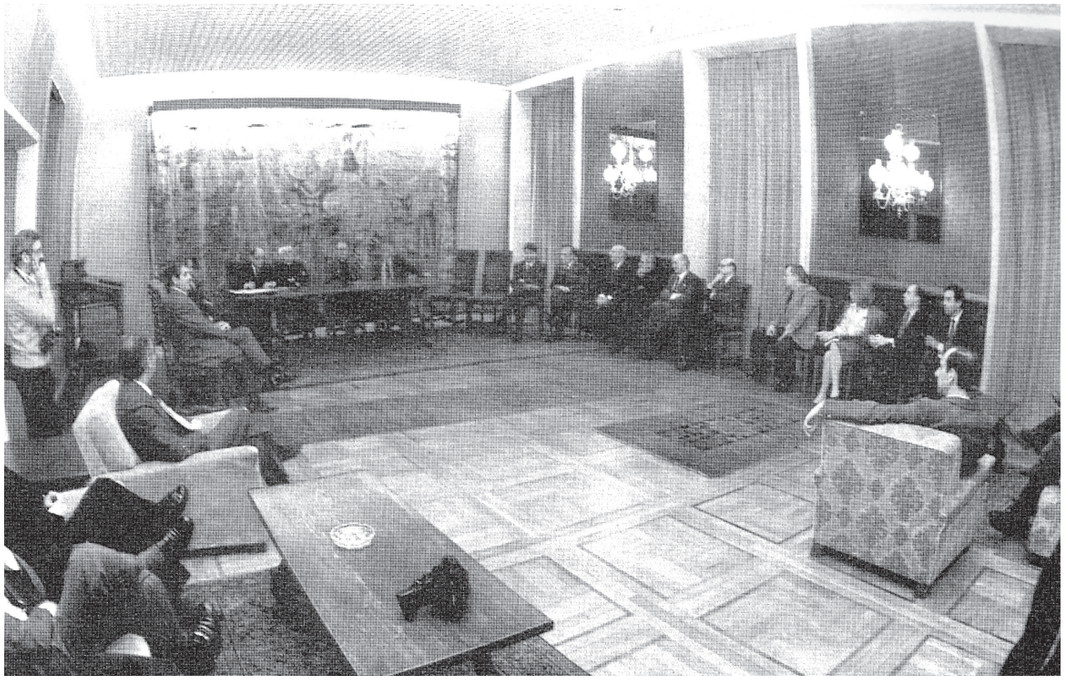
El gobierno, dirección y administración de la Fundación en la actualidad está confiado, de modo exclusivo, al Patronato, que estará constituido por un mínimo de 5 miembros y un máximo de 15, nombrados por dicho Órgano de Gobierno. El cargo de patrono durará 4 años, pudiendo ser reelegido por períodos iguales sin limitación alguna. Las vacantes que se produzcan durante el mandato serán cubiertas provisionalmente por el resto de los patronos, quienes están obligados a mantener el órgano con el número mínimo determinado, no pudiendo durar el período de vacancia más de 12 meses (art. 19). El Patronato elegirá de su seno un presidente y un secretario. En los casos de ausencia o imposibilidad, al presidente le sustituirá el vocal de más edad y al secretario el más joven (art. 20). El Patronato se reunirá al menos dos veces al año y siempre que lo estime oportuno el presidente, o cuando lo soliciten de este, vocales que representen un tercio, al menos, de sus miembros (art. 21). La competencia del Patronato se extiende a todo lo necesario para el gobierno, administración y representación de la Fundación (art. 22).

La Fundación se extinguirá en aquellos supuestos en que resulte imposible el cumplimiento de los fines para los que fue constituida. Dicha imposibilidad habrá de apreciarse con la conformidad de las dos terceras partes del número total de miembros de hecho del Patronato, en sesión especialmente convocada al efecto (art. 30). Si se llegase a este punto, el remanente existente tras la oportuna liquidación, deberá ser entregado a quien, en ese momento, ostente la dirección de la antigua Universidad Comercial de Deusto, para que lo utilice en el cumplimiento del fin fundacional de formación de empresarios.

Desde los primeros estatutos que aparecen en la Escritura Nº 2.602, del 17 de octubre de 1984, hemos de destacar tres modificaciones:

-Una con el fin de adaptarlos a la nueva Ley de Fundaciones del País Vasco 12/1994, de 17 de junio[628]. Queda la adaptación y refundición de estatutos a la nueva Ley, recogida en la Escritura, Nº 2.485 de fecha 8 de julio de 1997 autorizada en Bilbao por el notario José Antonio Isusi Ezcurdia (de la promoción 1969 de La Comercial). 32 artículos recogidos en VII títulos y una disposición transitoria componen los nuevos estatutos. En nombre y representación de la

628 Boletín Oficial del País Vasco, 15 de julio de 1994, Nº 135, págs. 8.520-8.541, y Boletín Oficial del Estado, 4 de febrero de 2012, Nº 30, págs. 10.003-10.018.



Acto de constitución de la Fundación Luis Bernaola

Fundación Luis Bernaola actuó en su calidad de secretario, Jesús María Madina Bolumburu.

-En virtud de Escritura autorizada por el notario José Antonio Isusi Ezcurdia, el 13 de diciembre de 2011, Escritura Nº 4.567, se modificaron los artículos 9º, 19º, 21º y 22º de los estatutos.

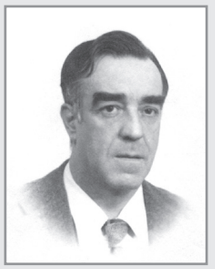
-Con el fin de que los estatutos por los que se rige la Fundación, queden reflejados en un solo texto, se refunde el contenido de las dos Escrituras Citadas (Nº 2.485 y Nº 4.567), en la Escritura Nº 1.149, de fecha 26 de marzo de 2014, ante el notario José Antonio Isusi Ezcurdia. Actúa en nombre y representación de la Fundación Luis Bernaola, en su calidad de secretario del Patronato, Víctor Manuel Múgica Samperio[629]. En la actualidad 32 artículos recogidos en VII títulos y una disposición transitoria componen los estatutos de la Fundación Luis Bernaola. Se respetan los fines fundacionales, y los cambios producidos han sido modificaciones para dar mayor agilidad a sus actuaciones[630].

Vistos su nacimiento y objetivos, veamos su evolución.

629 Víctor Múgica sustituía en el puesto de secretario a Emilio Múgica Enecotegui. Había sido designado para tal cargo mediante acuerdo adoptado por el Patronato de la Fundación, en su reunión de 1 de abril de 2009, que fue elevado a público en virtud de Escritura autorizada por el notario José Antonio Isusi Ezcurdia, en Bilbao el 18 de junio de 2009, Escritura Nº 2.683. Francisco Javier Déniz Hernández, en su condición de presidente del Patronato de la Fundación, habiendo sido designado para tal cargo mediante acuerdo adoptado por el citado órgano en su reunión de 3 de diciembre de 1998, que fue elevado a público en virtud de Escritura autorizada por José Antonio Isusi Ezcurdia, notario de Bilbao, el 29 de diciembre de 1998, Escritura Nº 4.872, es el que formaliza la Escritura de nombramiento del nuevo secretario de la Fundación.

630 Cuando se redactan estas páginas, aparece una nueva Ley de Fundaciones del País Vasco, Ley 9/2016, de 2 de junio: Boletín Oficial del País Vasco, 13 de junio de 2016, Nº 111, Disposición 2.528, 44 páginas, y Boletín Oficial del Estado, 23 de junio de 2016, Nº 151, págs. 44.964-45.001. La Fundación Luis Bernaola, tal como ha hecho en otras ocasiones, se adaptará a la nueva Ley.

PEDRO RODRÍGUEZ SAHAGÚN



Por José Ramón Lizarraga[631]

Pedro Rodríguez Sahagún (promoción 1949), gran abogado, profesor de muchos de nosotros, falleció en la paz del Señor en la que siempre había vivido el pasado 21 de julio. Deja ese imborrable recuerdo de su bonhomía y de su calidad profesional y humana.

Nacido en Ávila, los avatares de la postguerra le trajeron con su familia a Bilbao, todavía adolescente, donde cursó una brillante carrera en La Comercial y en la que se licenció en 1949, si bien ejercería el título de Derecho, que en aquellos años era el oficial de nuestra hoy Facultad, siguiendo los pasos de su padre. Recién licenciado le fichó para la docencia el Padre Bernaola y a ella se dedicó con esmero y cariño desde 1950 hasta 1990. Estuvo siempre disponible para La Comercial, primero como profesor de Derecho Mercantil y más tarde de Derecho Administrativo-Económico, trasladando siempre la visión organizada y práctica del derecho enfocado a la vida empresarial.

Hombre íntegro y gran profesional, siempre accesible para enfocar correctamente y resolver cualquier conflicto desde la independencia de su criterio profesional ajustado al Derecho y a los valores cristianos que practicaba en su vida diaria.

Dedicó también sus esfuerzos a la Asociación de Licenciados de la que fue Secretario en el periodo 1956 a 1967 y Presidente de 1976 a 1984. Le tocaron difíciles momentos gestionando el engarce de La Comercial en la Universidad de Deusto. Depositario de la confianza de muchos de nuestros asociados, formó parte del núcleo iniciador de la hoy Fundación Padre Bernaola que presidió desde su constitución en 1984 hasta 1990.

Padre de familia numerosa, abuelo de 15 nietos y bisabuelo de un bisnieto, varios de sus hijos son licenciados en la Universidad de Deusto, dos de ellos en La Comercial, al igual que dos de sus hijos políticos y varios sobrinos. También dos de sus nietos son licenciados de La Comercial y otros tres están en camino de serlo.

Desde estas líneas nuestro recuerdo cariñoso y agradecimiento a un hombre íntegro y amigo de todos.

631 José Ramón Lizarraga (promoción 1978 A), le dedicó esta cariñosa nota necrológica a los pocos meses de su fallecimiento en "El Periódico de La Comercial", octubre, 2007, Nº 105, pág. 21. A fecha de hoy, su familia ha seguido creciendo, y también otros de sus nietos han seguido el ejemplo de su abuelo y han realizado sus estudios en La Comercial. Otros datos sobre su biografía se pueden ver en "El Periódico de La Comercial", junio, 1999, Nº 70, pág. 16, en la sección "Figuras de La Comercial".

3.3. GOBIERNO DE LA FUNDACIÓN

El primer Consejo de Patronato fue constituido, de forma provisional, por miembros designados en la propia Escritura Fundacional de 17 de octubre de 1984, con los siguientes patronos:

Joaquín Axpe Barañano, José Antonio Bontigui Zubiaurre, Carlos Delclaux Oraá, Luis Díez Alcíbar, Juan José Echeberría Monteberría, José Javier García-Egocheaga Manzano, José Miguel de la Rica Basagoiti, Pedro Rodríguez Sahagún, José Ángel Sánchez Asiaín, Pedro Toledo Ugarte, Gaizka de Uriarte y Uriarte y Antonio de Urquidi Astondoa, que asumieron el carácter gratuito de dicho puesto[632].

En reunión celebrada el 20 de diciembre de 1984 por el Consejo de Patronato provisional, se decidió nombrar presidente del mismo a Pedro Rodríguez Sahagún, y como secretario a Gaizka de Uriarte y Uriarte.

En la Asamblea General de Fundadores celebrada el 19 de julio de 1985 quedó nombrado el siguiente Consejo:

Cargo	Personas
Presidente	Pedro Rodríguez Sahagún
Vicepresidentes	Juan José Echeberría Monteberría y José Miguel de la Rica Basagoiti
Secretario	Francisco Simeón Martínez
Tesorero	Joaquín Axpe Barañano
Vocales	Ignacio Anitua Echeverría, José Antonio Bontigui Zubiaurre, José Ignacio Goirigolzarri Tellaeche, Pedro Larrucea Martínez, Manuel San Martín Mendieta, José Ángel Sánchez Asiaín, Pedro Toledo Ugarte, Antonio de Urquidi Astondoa, Pedro Luis Uriarte Santamarina y Juan Urrutia Elejalde[633]
Colaboradores del Consejo y posibles suplentes	Luis Alfonso Abril Pérez, Carlos Delclaux Oraá, Luis Díez Alcibar, Ángel Díez de Ulzurrun, Julio Gallo Mezo, Javier García Egocheaga, José Ramón Lizarraga Ochoa, Mª Begoña Revuelta Alonso, José Mª Sunyer Aldama, Juan Antonio Uriarte Ugarte, Gaizka de Uriarte y Uriarte, Gregorio Villalabeitia Galarraga

632 Pedro Rodríguez Sahagún y Gaizka de Uriarte y Uriarte eran, respectivamente, presidente y secretario de la Asociación de Licenciados, y actuaban en representación de la misma.

633 Pedro Luis Uriarte Santamarina e Ignacio Anitua Echeverría como presidente y vicepresidente de la Asociación, respectivamente.

El 13 de mayo de 1986 Joaquín Axpe Barañano, debido a sus frecuentes desplazamientos fuera de Bilbao, solicitó ser relevado de su puesto de tesorero, aceptada su dimisión fue sustituido por Manuel Martínez Lalana[634].

Del año 1987 no aparece mención de que hubiera Asamblea ni datos de ningún nombramiento, se sabe que en 1988 el Consejo estaba compuesto por:

Cargo	Personas
Presidente	Pedro Rodríguez Sahagún
Secretario	Francisco Simeón Martínez
Tesorero	Manuel Martínez Lalana
Sin cargo definido[635]	Juan José Echeberría Monteberría, José Miguel de la Rica Basagoiti, Ignacio Anitua Echeverría, José Antonio Bontigui Zubiaurre, Pedro Toledo Ugarte -en su representación, Ángel Mª Díez de Ulzurrun-, José Ángel Sánchez Asiaín -en su representación, José Ignacio Goirigolzarri Tellaeche-, Pedro Larrucea Martínez, Pedro Luis Uriarte Santamarina, Antonio Urquidi Astondoa

En la reunión del Consejo de Patronato[636] celebrada el 11 de enero de 1990 se procedió a la elección de presidente, vicepresidente y secretario, de acuerdo con lo establecido en el artículo 22 de los estatutos de la Fundación, quedando constituido el nuevo Consejo de Patronato:

634 En la reunión celebrada por el Consejo del Patronato el 10 de junio de 1986, explicaban cómo, para cubrir la vacante producida por Joaquín Axpe Barañano, se le había ofrecido el puesto de tesorero a Manuel Martínez Lalana. Seguramente confirmarían su nombramiento, en la Asamblea General del 22 de diciembre de 1986.

635 No aparecen con cargo definido, es posible que fueran todos vocales o que los dos primeros actuaran como vicepresidentes.

636 Se tiene Acta de la reunión celebrada por el Consejo de Patronato el 11 de enero de 1990 (Acta Nº 9/CP), en la que se procedía a la transmisión de poderes, toma de posesión de los nuevos consejeros y a la elección de cargos. Se habrían elegido en la Asamblea de Fundadores del 12 de diciembre de 1989.

Cargo	Personas
Presidente	Francisco Simeón Martínez
Vicepresidente	Gaizka de Uriarte y Uriarte
Secretario	Manuel Martínez Lalana
Vocales	Fernando Alaña Iriarte, Ignacio Anitua Echeverría, José Antonio Bontigui Zubiaurre, José María de la Rica Basagoiti, Ignacio de la Sota Poveda[637], Francisco Javier Déniz Hernández, José Luis Marcaida Onaindía, Susana Rodríguez Vidarte, Cipriano Sáiz Estívariz
Letrado Asesor	Pedro Rodríguez Sahagún

Pedro Rodríguez Sahagún mostró su agradecimiento a cuantas personas habían colaborado con él durante los años de su presidencia, y se ofreció al nuevo Consejo para todo lo que él pudiera hacer en beneficio de la Fundación. ¡No podía ser menos en una persona que como Pedro había dedicado tanto tiempo y cariño a la Comercial! El nuevo Consejo, rápidamente, le pidió que se hiciera cargo del asesoramiento jurídico de la Fundación, a lo que Pedro aceptó gustoso, dejando muy claro que lo hacía con carácter honorífico y, en consecuencia, no retribuido.

En carta enviada el 25 de enero de 1990 al rector, Jesús María Eguíluz, le informaban de la celebración de la Asamblea y de la renovación del Consejo, indicándole los nuevos componentes del mismo que se ponían a disposición del rector.

En la reunión del 8 de marzo de 1990, el presidente informó de que le habían comunicado su renuncia como vocales, Fernando Alaña Iriarte y José María de la Rica Basagoiti, y se acordó que el propio presidente realizaría las gestiones oportunas para cubrir estas vacantes. Informando en la próxima reunión, celebrada el 19 de Abril de 1990[638], que los socios fundadores Jesús María Madina Bolumburu y José María Tobar Ochoa de Alda, habían dado su conformidad para su nombramiento como miembros del citado Consejo, por lo que de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 21 de los estatutos de la Fundación, se aprobó su integración de forma interina hasta que la próxima Asamblea de Fundadores procediera a su nombramiento definitivo, según lo establecido en el artículo 16 de los estatutos.

En la Asamblea del 24 de mayo de 1990, quedó compuesto el Consejo de Patronato de la siguiente forma:

Cargo	Personas
Presidente	Francisco Simeón Martínez
Vicepresidente	Gaizka de Uriarte y Uriarte
Secretario	Manuel Martínez Lalana
Vocales	Ignacio Anitua Echeverría, José Antonio Bontigui Zubiaurre, Francisco Javier Déniz Hernández, Jesús María Madina Bolumburu, José Luis Marcaida Onaindía, Susana Rodríguez Vidarte, Cipriano Saiz Estivariz, Iñaki de la Sota Poveda[639], José María Tobar Ochoa de Alda
Letrado Asesor	Pedro Rodríguez Sahagún

Posteriormente a la Asamblea se incorpora José Antonio Ramírez-Escudero, nombrado definitivamente en la Asamblea del 18 de abril de 1991. Manuel Martínez Lalana[640] pasó a ocuparse, fuera del Consejo, de la gestión diaria de la Fundación y le sustituyó como secretario Jesús María Madina Bolumburu.

En la Memoria correspondiente al Ejercicio 1991 (Asamblea de Fundadores, Bilbao, 9 de abril de 1992) y en la correspondiente al Ejercicio 1992[641], los componentes continúan siendo los mismos.

En la reunión del Consejo de Patronato de 1 de diciembre de 1993 (Acta Nº 30/CP), el presidente expone la conveniencia de ampliar el número de los miembros del Consejo al máximo estatutario de 15, y propone a la Asamblea[642], que se celebró a continuación de la reunión del Consejo, el nombramiento de 4 nuevos miembros: Mª José González Rodrigálvarez, José Antonio Isusi Ezcurdia, Víctor

637 En representación de la Asociación de Licenciados por la Universidad Comercial de Deusto.

638 En la reunión del Consejo de Patronato del 19 de abril de 1990 (Acta Nº 11/CP) se nombra miembros del citado Consejo, para cubrir las vacantes producidas (véase acta Nº 10/CP), a Jesús María Madina Bolumburu y a José María Tobar Ochoa de Alda, de forma interina hasta que la próxima Asamblea los nombre definitivamente (Asamblea a celebrar el 24 de mayo de 1990).

639 En representación de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto, en su calidad de presidente de la misma.

640 Manuel Martínez Lalana, realizó desde su puesto una gran labor, hombre meticuloso y estricto, colaboró en numerosos actos de La Comercial, dejando puntual constancia de todos ellos. Falleció el 5 de diciembre de 2013. Datos de su biografía se pueden ver en "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2013, Nº 129, pág. 12.

641 En la Memoria del Ejercicio 1992 ya no aparece la fecha de la Asamblea.

642 Asamblea de Fundadores del 1-12-1993.

Manuel Múgica Samperio y José Ignacio Uranga Otaegui, así como la renovación y confirmación de los antiguos miembros que ya formaban parte del Consejo, quedando la siguiente composición:

Cargo	Personas
Presidente	Francisco Simeón Martínez
Vicepresidente	Gaizka de Uriarte y Uriarte
Secretario	Jesús María Madina Bolumburu
Vocales	Ignacio Anitua Echeverría, José Antonio Bontigui Zubiaurre, Francisco Javier Déniz Hernández, Mª José González Rodrigálvarez, José Antonio Isusi Ezcurdia, José Luis Marcaida Onaindía, Víctor Manuel Múgica Samperio, José Antonio Ramírez-Escudero Valdés, Susana Rodríguez Vidarte, Ignacio de la Sota Poveda[643], José María Tobar Ochoa de Alda, José Ignacio Uranga Otaegui
Letrado Asesor	Pedro Rodríguez Sahagún

Que siguen siendo los mismos tal como se indica en las Memorias correspondientes a los Ejercicios 1994, 1995 y 1996.

En la reunión del Consejo de Patronato del 29 de mayo de 1997 (Acta 39/CP) a propuesta del presidente y según lo dispuesto en el artículo 21 de los estatutos, se procedió a cubrir las vacantes producidas en el Consejo de Patronato por la renuncia de Ignacio Anitua Echeverría, José Antonio Bontigui Zubiaurre y José Ignacio Uranga Otaegui, mediante la incorporación al mismo de Carlos Delclaux Zulueta, Agustín Garmendia Iribar y Guillermo Ibáñez Calle.

Hay que señalar que hasta el Acta 39/CP, del 29 de mayo de 1997, se denomina "Reunión del Consejo de Patronato de la Fundación Luis Bernaola" y a partir del Acta 40/P, del 15 de diciembre de 1997, se denomina "Reunión del Patronato de la Fundación Luis Bernaola".

Fue en la reunión del 15 de diciembre de 1997 (Acta 40/P) cuando se nombró provisionalmente miembro del Patronato a Emilio Múgica Enecotegui, cubriendo así la vacante producida por el fallecimiento de Francisco Simeón Martínez, debiendo someterse este nombramiento a la ratificación de la próxima Asamblea de Fundadores.

En esta reunión, Gaizka de Uriarte dedicó un afectuoso recuerdo a Francisco Simeón en unas emocionadas palabras y leyó una carta que el anterior rector, Jesús Mª Eguíluz, dirigió a la Fundación con motivo del fallecimiento de su presidente. Se eligió a Gaizka de Uriarte y Uriarte, hasta entonces vicepresidente, presidente del Patronato.

Quedando la siguiente composición del Patronato:

Cargo	Personas
Presidente	Gaizka de Uriarte y Uriarte
Secretario	Jesús María Madina Bolumburu
Vocales	Carlos Delclaux Zulueta, Francisco Javier Déniz Hernández, Agustín Garmendia Iribar, Mª José González Rodrigálvarez, Guillermo Ibáñez Calle, José Antonio Isusi Ezcurdia, José Luis Marcaida Onaindía, Emilio Múgica Enecotegui, Víctor Manuel Múgica Samperio, José Antonio Ramírez-Escudero Valdés, Susana Rodríguez Vidarte[644], Ignacio de la Sota Poveda[645], José María Tobar Ochoa de Alda
Letrado Asesor	Pedro Rodríguez Sahagún

Importante reunión fue la celebrada el 3 de diciembre de 1998 por el Patronato.

En una carta del 20 de noviembre de 1998, el secretario, Jesús Mª Madina Bolumburu, se había dirigido a los patronos para explicarles que según disponían los estatutos de la Fundación, al fallecimiento del presidente, Gaizka de Uriarte y Uriarte, debía asumir la presidencia el vocal patrono de más edad, lo que le correspondía a José Mª Tobar Ochoa de Alda, y por encargo suyo los citaba a reunión el 3 de diciembre de 1998.

Actuó como presidente en funciones José Mª Tobar que pronunció unas palabras de cariñoso y agradecido recuerdo al recientemente desaparecido Gaizka de Uriarte, fallecido el 4 de noviembre de 1998. Para cubrir la vacante producida por Gaizka Uriarte se nombró miembro del Patronato a Francisco Javier Garayzar Urquijo que debía ser ratificado por la Asamblea de Fundadores.

643 Recuerde el lector que en representación de la Asociación, en su calidad de presidente de la misma.

644 Decana de la Universidad Comercial de Deusto.

645 Recuerde nuevamente el lector que en representación de la Asociación, en su calidad de presidente de la misma.

Se acordó por unanimidad de todos sus compañeros de Patronato el nombramiento de Francisco Javier Déniz (promoción 1965) como presidente[646], que tomó la palabra para aceptar el cargo y agradecer la confianza en él depositada. Tras un recuerdo para el padre Bernaola y los presidentes fallecidos Francisco Simeón y Gaizka de Uriarte, expresó su deseo de continuar con el apoyo a la facultad y la estrecha colaboración con la Asociación de Licenciados y pidió la ayuda de todos los patronos para avanzar en la consecución de los fines de la Fundación, consciente de las dificultades de dicha tarea.

El secretario Jesús Mª Madina confirmó su deseo de dimitir de su cargo, aunque seguiría como vocal, renuncia que fue aceptada con pesar de los asistentes y designaron en su lugar a Emilio Múgica Enecotegui. Aceptado el nombramiento por dicho patrono, Pedro Rodríguez Sahagún, como asesor letrado, advirtió de que tanto la designación del nuevo presidente como la del secretario se debían considerar definitivas y no sujetas a su ratificación por la Asamblea.

A 31 de diciembre de 1998, tal como indica la Memoria del Ejercicio 1998, el Patronato lo componen las siguientes personas:

Cargo	**Personas**
Presidente	Francisco Javier Déniz Hernández
Secretario	Emilio Múgica Enecotegui
Vocales	Carlos Delclaux Zulueta, Francisco Javier Garayzar Urquijo, Agustín Garmendia Iribar, Mª José González Rodrigálvarez, Guillermo Ibáñez Calle, José Antonio Isusi Ezcurdia, Jesús María Madina Bolumburu, José Luis Marcaida Onaindía, Víctor Manuel Múgica Samperio, José Antonio Ramírez-Escudero Valdés, Susana Rodríguez Vidarte[647], Ignacio de la Sota Poveda[648], José María Tobar Ochoa de Alda
Letrado Asesor	Pedro Rodríguez Sahagún

Que siguen siendo los mismos tal como se indica en las Memorias correspondientes a los Ejercicios 1999 y 2000.

A 31 de diciembre de 2001, según Memoria del Ejercicio 2001, se ve que en el Patronato ha habido un cambio: Ignacio de la Sota Poveda es sustituido por Alvaro Videgain Muro, al ser sustituido por este como presidente de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto.

En las Memorias correspondientes a los Ejercicios 2002 y 2003 se puede ver que no hay variación en los componentes.

A 31 de diciembre de 2004, según la Memoria del Ejercicio 2004, no aparece como vocal: Francisco Javier Garayzar Urquijo (que renunció por motivos personales) y aparece Mª Teresa Fernández Berger.

A 31 de diciembre de 2005, según la Memoria del Ejercicio 2005, ha desaparecido como vocal Alvaro Videgain Muro, y aparece Ignacio Marco-Gardoqui Ibáñez, que es el nuevo presidente de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto.

En las Memorias correspondientes a los Ejercicios 2006, 2007 y 2008 se indica que los componentes siguen siendo los mismos. Pero en la Memoria correspondiente al Ejercicio 2007 ya no aparece Letrado Asesor, el 21 de julio de 2007 había fallecido Pedro Rodríguez Sahagún (promoción 1949), una de las personas más vinculadas a La Comercial a lo largo de toda su vida[649].

A 31 de diciembre de 2009, tal como consta en la Memoria del Ejercicio 2009, aparecen varios cambios en el Patronato:

646 Acta de la reunión del Patronato de 3 de diciembre de 1998 (Acta 42/P).

647 Sigue como decana de la Universidad Comercial de Deusto.

648 Sigue como representante de la Asociación.

649 Se pueden ver datos de su vida en la biografía que de él realizó José Ramón Lizarraga (promoción 1978 A) en "El Periódico de La Comercial", octubre, 2007, Nº 105, pág. 21, incluida en páginas anteriores.

Cargo	Personas
Presidente	Francisco Javier Déniz Hernández
Secretario	Víctor Manuel Múgica Samperio[650]
Vocales	Mª Teresa Fernández Berger, Agustín Garmendia Iribar, Mª José González Rodrigálvarez, Guillermo Ibáñez Calle, José Antonio Isusi Ezcurdia, Jesús María Madina Bolumburu, José Luis Marcaida Onaindía[651], Emilio Múgica Enecotegui, José Antonio Ramírez-Escudero Valdés, José María Tobar Ochoa de Alda, Rafael Urrutia de Diego, Susana Rodríguez Vidarte[652], José María Bergareche Busquet[653]

A 31 de diciembre de 2010, según la Memoria del Ejercicio 2010, no aparece como vocal José Antonio Ramírez-Escudero Valdés y aparece José Boogen Artola.

A 31 de diciembre de 2011, según la Memoria del Ejercicio 2011, el Patronato está integrado por las mismas personas.

A 31 de diciembre de 2012, según la Memoria del Ejercicio 2012, desaparecen como vocales: Emilio Múgica Enecotegui y Jesús María Madina Bolumburu[654] y aparece José Antonio Madariaga Ibarra, vicedecano de la DBS en La Comercial.

A 31 de diciembre de 2013, tal como aparece en la Memoria del Ejercicio 2013, tenemos nuevos cambios, quedando compuesto el Patronato de la siguiente forma:

Cargo	Personas
Presidente	Francisco Javier Déniz Hernández
Secretario	Víctor Manuel Múgica Samperio
Vocales	José Boogen Artola, Mª Teresa Fernández Berger, Mª José González Rodrigálvarez, Guillermo Ibáñez Calle, Susana Rodríguez Vidarte, José María Tobar Ochoa de Alda, Rafael Urrutia de Diego, Agustín Garmendia Iribar[655], José Antonio Madariaga Ibarra[656]

A 31 de diciembre de 2014, tal como aparece en la Memoria del Ejercicio 2014, también aparece como vocal Juan Pedro Badiola Uriarte.

A 31 de diciembre de 2015, según la Memoria 2015, su constitución es la siguiente:

Cargo	Personas
Presidente	Francisco Javier Déniz Hernández
Secretario	Víctor Manuel Múgica Samperio
Vocales	Juan Pedro Badiola Uriarte, José Boogen Artola, Mª Teresa Fernández Berger, Mª José González Rodrigálvarez, Guillermo Ibáñez Calle, Susana Rodríguez Vidarte, José María Tobar Ochoa de Alda, Rafael Urrutia de Diego, Agustín Garmendia Iribar[657], José Antonio Madariaga Ibarra[658]

En octubre de 2016 el Patronato está compuesto por:

Cargo	Personas
Presidente	Francisco Javier Déniz Hernández
Secretario	Víctor Manuel Múgica Samperio
Vocales	José Boogen Artola, Mª Teresa Fernández Berger, Mª José González Rodrigálvarez, Guillermo Ibáñez Calle, Susana Rodríguez Vidarte, José María Tobar Ochoa de Alda, Rafael Urrutia de Diego, Gabriel Zabala Mouriz, Agustín Garmendia Iribar[659], José Antonio Madariaga Ibarra

650 Víctor Múgica sustituía en el puesto de secretario a Emilio Múgica Enecotegui. Había sido designado para tal cargo mediante acuerdo adoptado por el Patronato de la Fundación, en su reunión de 1 de abril de 2009 (Acta 59/P).

651 José Luis Marcaida (promoción 1961), falleció el 23 de marzo de 2015, siendo entonces presidente de la Bolsa de Bilbao, "El Periódico de La Comercial", marzo, 2015, Nº 134, pág. 21.

652 Directora de Postgrados de la Universidad Comercial de Deusto.

653 En representación de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto, en su calidad de presidente de la misma.

654 Jesús Mª Madina (promoción 1957) y Emilio Múgica Enecotegui (promoción 1956) habían formado parte de la Junta desde los años 90, el 1º asesorando en la gestión de inversiones y el 2º como secretario.

655 En representación de Alumni La Comercial en su calidad de presidente.

656 Vicedecano de la DBS en La Comercial.

657 Recuerde el lector que estaba en representación de Alumni La Comercial en su calidad de presidente, y ahora como presidente de Deusto Business Alumni.

658 Como vicedecano de la DBS en La Comercial.

659 Como presidente de Deusto Business Alumni.






Presidentes de la Fundación Luis Bernaola, (de izquierda a derecha): Pedro Rodríguez Sahagún, Francisco Simeón, Gaizka Uriarte y Javier Déniz



Actual Patronato de la Fundación Luis Bernaola

Fecha	Presidente
1984-1990	Pedro Rodríguez Sahagún
1990-1997	Francisco Simeón
1997-1998	Gaizka de Uriarte
1998-	Francisco Javier Déniz[660]

He de destacar que todas las personas que han formado o forman parte del Patronato de la Fundación Bernaola, lo hacen de forma totalmente desinteresada, y es muy meritorio que a sus tareas habituales añadan el esfuerzo y la ilusión por hacer que la Fundación consiga apoyar de la forma más efectiva posible al Centro por el que todos han demostrado su gran cariño.

La Fundación Bernaola ha ido realizando diferentes Asambleas, según la cronología que aparece a continuación. En esas reuniones se ha ido marcando la política de la institución[661].

Calendario de las Asambleas de Fundadores

17 de octubre de 1984[662]
19 de julio de 1985[663]
22 de diciembre de 1986
22 de febrero de 1989[664]
12 de diciembre de 1989
24 de mayo de 1990
18 de abril de 1991
9 de abril de 1992
1 de diciembre de 1993
23 de mayo de 1994[666]
29 de mayo de 1995
22 de abril de 1996
26 de junio de 1997
24 de marzo de 1998
27 de mayo de 1999
20 de junio de 2000
28 de junio de 2001
17 de junio de 2002
12 de junio de 2003
22 de junio de 2004
8 de junio de 2005[665]
11 de abril de 2011[667]
29 de abril de 2014

660 Fue nombrado por unanimidad en la reunión del Patronato de 3 de diciembre de 1998 y sigue en la actualidad desempeñando el cargo de presidente.

661 Véanse las Actas correspondientes. Como curiosidad comentaré que, al principio, en las Asambleas cada aportación de 25.000 ptas. daba derecho a un voto, con un máximo de 10 votos por socio, fuera persona física o jurídica. Ahora cada persona tiene un voto y para las aportaciones no hay establecida una cantidad concreta, orientativamente puede ser a partir de unos 150 euros mínimo.

662 Acto de Constitución.

663 Tuvieron reunión preparatoria de la Asamblea el 17 de julio de 1985 en la Bilbaína.

664 Correspondería al Ejercicio 1988.

665 Aunque no he podido consultar el Acta de esta Asamblea, me inclino a pensar que se celebró ya que, Emilio Múgica, patrón y secretario de la FLB, el 23 de mayo de 2005 la convocó para esta fecha, y en el orden del día figuraba aprobar el Acta 18/F correspondiente a la Asamblea anterior del 22 de junio de 2004, lo que coincide de fecha. Además ese día hubo reunión del Patronato y en varias ocasiones se celebraba en la misma fecha reunión de la Junta de Patronato y Asamblea.

666 Esta Asamblea, ante la ausencia del presidente fue presidida por el vicepresidente Gaizka de Uriarte.

667 Esta Asamblea, ante la ausencia del presidente fue presidida por el vicepresidente Gaizka de Uriarte.

Calendario de las reuniones del Consejo del Patronato [668]

20 de diciembre de 1984[669]
26 de diciembre de 1984[670]
11 de enero de 1985[672]
27 de marzo de 1985
23 de mayo de 1985
28 de junio de 1985[675]
30 de septiembre de 1985[676]
9 de octubre de 1985
13 de noviembre de 1985[677]
10 de diciembre de 1985
14 de febrero de 1986[678]
11 de marzo de 1986
13 de mayo de 1986[679]
10 de junio de 1986
16 de julio de 1986[682]
16 de diciembre de 1986
10 de febrero de 1987[683]
5 de noviembre de 1987
6 de julio de 1988
13 de enero de 1989
25 de octubre de 1989
11 de enero de 1990
8 de marzo de 1990
19 de abril de 1990[671]
18 de mayo de 1990
5 de julio de 1990
27 de septiembre de 1990[673]
25 de octubre de 1990
29 de noviembre de 1990
31 de enero de 1991
27 de febrero de 1991
11 de abril de 1991
30 de mayo de 1991
27 de junio de 1991
21 de noviembre de 1991[680]
30 de enero de 1992
9 de abril de 1992
6 de julio de 1992
29 de septiembre de 1992
4 de marzo de 1993
28 de junio de 1993
7 de octubre de 1993
1 de diciembre de 1993
24 de marzo de 1994
23 de mayo de 1994
7 de noviembre de 1994
20 de febrero de 1995
29 de mayo de 1995
30 de octubre de 1995
18 de marzo de 1996
3 de marzo de 1997
29 de mayo de 1997
15 de diciembre de 1997
24 de marzo de 1998
3 de diciembre de 1998
4 de marzo de 1999
27 de mayo de 1999
12 de abril de 2000
20 de junio de 2000
28 de junio de 2001
20 de diciembre de 2001
17 de junio de 2002
10 de diciembre de 2002
12 de junio de 2003
29 de enero de 2004
22 de junio de 2004
24 de febrero de 2005
8 de junio de 2005
23 de febrero de 2006
8 de marzo de 2007
23 de junio de 2008[674]
1 de abril de 2009
29 de abril de 2010
11 de abril de 2011
23 de noviembre de 2011
16 de mayo de 2012
29 de noviembre de 2012
23 de mayo de 2013
25 de noviembre de 2013
29 de abril de 2014[681]
27 de mayo de 2014
26 de noviembre de 2014
7 de mayo de 2015
3 de diciembre de 2015
12 de mayo de 2016
12 de diciembre de 2016

668 Hasta la reunión de 29 de mayo de 1997 inclusive, Acta Nº 39/CP, se denomina reunión del "Consejo de Patronato de la Fundación Luis Bernaola". Desde la reunión de 15 de diciembre de 1997, Acta Nº 40/P, hasta la reunión de 10 de diciembre de 2002, Acta Nº 50/P inclusive, se denomina reunión del "Patronato de la Fundación Luis Bernaola". A partir de la reunión del 12 de junio de 2003, Acta Nº 51/P, se denomina reunión de la "Junta de Patronato de la Fundación Luis Bernaola".

669 Es la primera reunión.

670 Dicen en la reunión del 20 de diciembre de 1984 que la próxima se celebrará el 26 de diciembre de 1984 pero no hay convocatoria ni Acta con esta fecha. En la reunión del 11 de enero de 1985 dicen que es la 3ª reunión por lo que parece que tuvo que celebrarse.

671 Estaba prevista para el 5 de abril.

672 En esta reunión dicen que la próxima se celebrará el 24 de enero de 1985 pero no hay ninguna documentación por lo que parece que no se llegó a celebrar. Esto también lo ratifica la numeración de las Actas en la que no se le da ningún número a la posible reunión del 24 de enero de 1985.

673 Parece que estaba convocada para el 4 de septiembre de 1990 pero se celebró el 27.

674 No hay Acta, por lo que no la he podido consultar, pero podría corresponder al Acta 58/P que le tocaría según la numeración del Acta anterior y posterior. Además también ratifica que esta reunión se celebró, el que en la reunión siguiente del 1 de abril de 2009, dicen que aprueban el Acta 58/P de la anterior Junta de fecha 23 de junio de 2008.

675 Se convocó para el 14 de junio de 1985 pero se celebró el 28. Aunque no hay Acta, hay relación de asistentes a la reunión del 28 de junio de 1985.

676 De esta reunión y de la del 9 de octubre de 1985 hicieron un Acta única porque los temas tratados constituían una unidad en sí mismos.

677 Aunque estaba convocada para el 14 de noviembre de 1985.

678 En un principio había sido convocada para el 14 de enero de 1986, después para el 11 de febrero, y se celebró el 14 de febrero de 1986.

679 Estaba convocada para el 8 de abril pero cambiaron la fecha al 13 de mayo.

680 Estaba convocada para el 19 de septiembre de 1991 pero se suspendió, por enfermedad de Francisco Simeón y ausencia de Gaizka de Uriarte, y se realizó el 21 de noviembre de 1991. El día 21, por ausencia del presidente la presidió el vicepresidente Gaizka de Uriarte, y según el artículo 22 de los estatutos, Susana Rodríguez sustituyó al secretario ausente Jesús Mª Madina. Por el artículo 22 en ausencia del secretario, se debía sustituir por el más joven.

681 El Acta correspondiente al 29 de abril de 2014 es la última en la que aprueban el Acta de la reunión anterior. Desde esta fecha, el secretario al finalizar la reunión redacta el Acta de la reunión correspondiente, la leen y aprueban en la propia reunión.

682 Estaba convocada para el 9 de julio pero se pospuso.

683 En esta reunión aparece que la próxima se celebrará el 7 de abril de 1987. Hay convocatoria para el día 8 de abril de 1987 pero no hay Acta y parece que no se celebró.

Las reuniones del Consejo de Patronato son un buen ejemplo del pulso de la Fundación[684]. La frecuencia de las mismas variaba. En la reunión del 30 de septiembre de 1985 acordaron reunirse los primeros miércoles de cada mes a las 7,30 de la tarde en la primera fase, pensando en posteriormente tener reuniones bimensuales[685].

La primera reunión tuvo lugar en la sede del Banco Bilbao, C/ Gran Vía Nº 12, 2º en Bilbao, al igual que la de 11 de enero de 1985. La de 27 de marzo del mismo año se celebró en la Caja de Ahorros Vizcaína de la Gran Vía de Bilbao. La de 23 de mayo de 1985 no se dice dónde tuvo lugar. La de 28 de junio de 1985 fue en el Banco Vizcaya de C/ Gran Vía Nº 1 de Bilbao. Desde el 13 de noviembre de 1985 pasaron a reunirse en La Comercial, en los locales que allí tenía la Asociación de Licenciados, hasta que desde el 11 de enero de 1990 pasaron a hacerlo en la sala de reuniones de La Comercial. En la actualidad se reúnen en el faculty club o en algún aula de La Comercial.

684 Pueden consultarse las Actas correspondientes en las que se detallan los temas a tratar y los acuerdos adoptados.

685 Acta de la reunión del 30 de septiembre de 1985 (Acta Nº 6/CP).

3.4. ACTIVIDADES

Las actividades[686] desarrolladas, desde su constitución hasta la fecha, se han centrado en el apoyo y colaboración con la Universidad Comercial de Deusto, tal y como se presentaba en los objetivos de su Escritura Fundacional. Su apoyo se ha dejado y se deja notar en muy diferentes aspectos, tratando de completar aquellas áreas a las que no se ha podido llegar con los presupuestos de la propia facultad:

- Reforzamiento del equipamiento informático: desde 1987, por medio de diferentes dotaciones anuales, se ha contribuido a acelerar los planes en este sentido, ampliando las instalaciones y actualizando equipos para conseguir que la oferta de servicios fuera lo más completa posible, tanto para alumnos como para profesores.

- Atención a los gastos de formación del profesorado, financiando sus estancias en el extranjero o la realización de sus tesis doctorales y facilitando su asistencia a congresos y seminarios, que pudieran servir para perfeccionar su formación y para dar a conocer las líneas de investigación de la facultad. Para reforzar departamentos o completar disciplinas también se ha ampliado el personal docente que no podía ser contratado de forma directa por la facultad.

- Una de las constantes dentro de las inquietudes de la Fundación es la formación del alumnado. Muchas son las pruebas que se pueden aportar como contrastación de su interés en este campo. La actividad más importante es la "Escuela de Práctica Empresarial", orientada en sus comienzos a completar la formación de los alumnos de 5º curso y posteriormente a los de 4º y 5º. Pero a ella dedicaré un apartado especial dada su trascendencia.

- También hay que destacar la colaboración con la facultad en numerosos cursos, como por ejemplo en la puesta en marcha y lanzamiento del Máster Internacional en Administración de Empresas -MBA-.

- Dentro de la proyección social de la Fundación, y en relación con los alumnos, otro campo importante de ayuda es el de las becas. Se pueden distinguir dos tipos:

  – Becas de graduación, para los alumnos que quieran realizar sus estudios en La Comercial.

  – Becas de postgrado, para los que deseen acceder al doctorado o complementar sus estudios, tanto en España, como en el extranjero.

686 Como curiosidad sepa el lector que en la encuesta realizada el 16 de marzo de 1990 a los socios fundadores sobre su opinión acerca de los proyectos previstos para el quinquenio 1991-95, los resultados fueron muy satisfactorios ya que los apoyaron muy mayoritariamente, según informó Francisco Simeón en la reunión del Consejo de Patronato celebrada el 19 de abril de 1990 (Acta Nº 11/CP).

En la actualidad es la Fundación Luis Bernaola la que sigue el espíritu de los Préstamos al Honor[687]. Con estas becas complemento de las de la Universidad de Deusto, se ha ayudado y se ayuda a muchas personas[688].

Su apoyo también se ha dejado notar en demandas de la biblioteca, o gastos de administración y gestión del Consejo General de La Universidad Comercial.

Dentro de su actividad como organizadora de diferentes actos y seminarios, hay que destacar el Seminario Europeo, que organizó conjuntamente con la facultad, y con la colaboración de KPMG Peat Marwick, el 6 de junio de 1991, sobre "La Empresa Española y el Mercado Financiero Único". Actuando como moderador José María Escondrillas, participaron: Fernando Gómez-Bezares, Gabriel Nadal, Manuel Guasch, José Antonio Bontigui, Alfred Steinherr, Luis Ignacio Fernández de Trocóniz y José Pérez.

También hay que señalar el apoyo prestado a los Coloquios Financieros Deusto[689] y su patrocinio al Club de Inversión Deusto.

3.4.1. Apoyo a la investigación

Una mención muy especial merece su gran apoyo a la investigación, que ha sido constante, a modo de ejemplo en este sentido he de destacar:

Premio Luis Chalbaud

En memoria del que fuera promotor y primer director de la Universidad Comercial de Deusto, Padre Luis Chalbaud y Errazquin, S. J., la Fundación Luis Bernaola creó este premio[690]. El 15 de noviembre de 1992 se procedió a la convocatoria del premio correspondiente al bienio 1992-1993 con una dotación de 1.000.000 de pesetas para la mejor tesis doctoral en temas de empresa, preferentemente en sus áreas de gestión, finanzas y marketing[691].

En la reunión de 28 de junio de 1993 (Acta Nº 28/CP), se dice que se han presentado 8 tesis al Premio Luis Chalbaud.

El fallo del jurado queda recogido en el Acta[692]:

> "En Deusto-Bilbao, siendo las 17 horas del lunes 21 de junio de 1993, se reúne el Jurado constituido para fallar el Premio Luis Chalbaud, convocatoria 1992-1993, de acuerdo con las Bases de 15 de noviembre de 1992.
>
> Preside el Jurado el Catedrático Doctor Fernando Gómez-Bezares Pascual, profesor de Finanzas de la Universidad Comercial de Deusto (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de la Iglesia de Deusto), de la que es decano y lo componen el Catedrático de la misma facultad Doctor Juan Francisco Santacoloma Sanz, el Catedrático de la Facultad de Derecho de la Universidad de la Iglesia de Deusto Doctor Alejandro Martínez Charterina y el Catedrático de la Universidad del País Vasco, Facultad de Ciencias Empresariales, Doctor Ignacio Martínez Churiaque.
>
> Actúa como Secretario el representante de la Fundación Luis Bernaola y Vicepresidente de su Consejo de Patronato Don Gaizka de Uriarte y Uriarte.

687 Recuerde el lector que los Fondos de Préstamos al Honor y su funcionamiento han sido explicados con anterioridad en el apartado de la Asociación de Licenciados.

688 El Grupo Santander se incorporó como patrono a la Fundación Luis Bernaola el 12 de abril de 2011 para apoyar el programa de becas de la Fundación. El acuerdo fue firmado por el entonces vicepresidente y consejero delegado del Santander, Alfredo Sáenz, y por Javier Déniz, presidente de la Fundación, "El Periódico de La Comercial", junio, 2011, Nº 119, pág. 4.

689 Datos de los II Coloquios Financieros Deusto, celebrados el 17 y 18 de diciembre de 2003, se pueden ver en "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2003, Nº 90, pág. 10 y en el de marzo, 2004, Nº 91, pág. 11.

690 La institución de este premio se realizó en base al acuerdo del Consejo de Patronato tomado en su reunión del 29 de septiembre de 1992. Su finalidad era potenciar la imagen de la Fundación, así como estimular la investigación sobre temas relacionados con la empresa. Se difundieron las bases entre las universidades españolas y en los medios de comunicación.

691 En un principio se pensó premiar a los alumnos con mejores expedientes académicos, pero luego se decidió que el premio fuera para un trabajo de investigación.

692 Anexo Nº 4 (Acta Nº 29/CP). Información sacada de la Memoria de la FLB, Ejercicio 1993, págs. 19 y 20.

Analizados los trabajos presentados, el jurado decide unánimemente fraccionar el Premio, de acuerdo a la Base Séptima, en dos de Quinientas mil pesetas cada uno y otorgarlos a las tesis de Doctorado siguientes:

La titulada 'Comportamiento financiero de las empresas multinacionales: una aproximación empírica al estudio comparado de las empresas nacionales y multinacionales', dirigida por Don Valentín Azofra Palenzuela y presentada en la Universidad de Valladolid por su autor Don Alfredo Martínez Bobillo.

Y la titulada 'Aspectos estratégicos de la divisionalización y de la política comercial en mercados oligopolísticos', dirigida por Don Luis Corchón Díaz y presentada en la Universidad de Alicante por su autor Don Miguel González Maestre."

La entrega de estos premios se realizó el 12 de noviembre de 1993 en un acto público que tuvo lugar en el salón de actos de La Universidad Comercial de Deusto y en el que el Excmo. Sr. Ministro de Industria y Energía D. Juan Manuel Eguiagaray Ucelay pronunció una conferencia sobre el tema: "Política industrial en una época de crisis"[693].

Investigación en el Mercado de Valores

Entre las actividades de la Fundación[694], merece destacarse la investigación titulada: "Modelos de Valoración de Activos en el Mercado de Valores Español", que se comenzó en 1990 y que se finalizó en 1995. En realidad, este trabajo se había iniciado en 1988. La financiación de la Fundación permitió abordar, dentro de la Cátedra de Finanzas, un proyecto de investigación que comenzó con la verificación del CAPM en la Bolsa de Bilbao y, luego, en el Mercado Bursátil Español. También se trató de contrastar el APT. La importancia de estos contrastes era grande, tanto desde el punto de vista docente como desde el punto de vista puramente práctico, ya que estos modelos eran los usados en las universidades del mundo anglosajón y se quería estudiar su aplicabilidad al caso español. Los resultados se divulgaron en artículos, congresos y reuniones (Santiago de Compostela, San Sebastián, Madrid, Estocolmo, etc.) cuya participación fue apoyada por la Fundación.



Componentes iniciales del equipo de investigación en finanzas. Actualmente se ha ampliado con nuevos investigadores

El trabajo que comenzó en 1990 tuvo trascendencia práctica, pues sus conclusiones son útiles para los que toman decisiones de inversión, y también interés académico, pues el conocer cómo se ajustaban estos modelos a nuestro mercado, resultó importante para la docencia de las finanzas; todavía hoy, 25 años más tarde, sigue siendo la base de numerosas prácticas financieras. Sus resultados se presentaron en congresos, artículos en revistas especializadas, dos libros y tres tesis doctorales (las de Javier Santibáñez, Joseba Madariaga y Miguel Ángel Larrinaga). Su finalidad era investigar la posibilidad de aplicar, en nuestro mercado de valores, los modelos de valoración de activos financieros basados en la relación riesgo-rentabilidad (modelos CAPM y APT). El estudio se desarrolló en el Departamento de Finanzas, bajo la dirección de Fernando Gómez-Bezares, y contó con la colaboración del Departamento de Técnicas Cuantitativas. Especialmente implicados estuvieron, aparte de Gómez-Bezares, Javier Santibáñez, Joseba Madariaga y Miguel Ángel Larrinaga. También los profesores Amaia Apraiz y José Vicente Ugarte.

A la financiación de esta investigación, que se planteó como una importante aportación a la conmemoración del 75º Aniversario de la fundación de la Universidad Comercial de Deusto, pronto se unió la Sociedad Promotora Bilbao Plaza Financiera. Sus resultados más importantes, aparte de las tesis mencionadas, fueron dos libros:

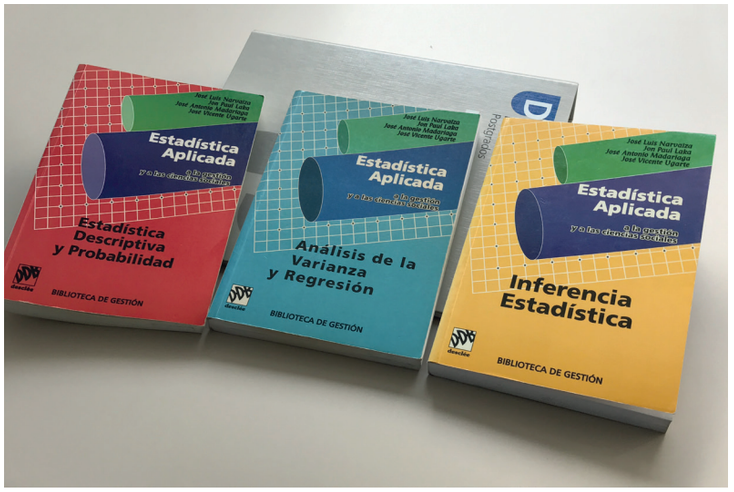
693 Juan Manuel Eguiagaray es licenciado de La Comercial de la promoción 1970.

694 Para mayor detalle véanse Actas y Memorias de la FLB.

"Gestión de Carteras", de Fernando Gómez-Bezares, que desarrolla la parte teórica, y que se presentó el 21 de enero de 1994 en la Bolsa de Bilbao. En total ha tenido 4 ediciones (1993, 2000, 2006 y 2016), que se han ido actualizando, y que han sido divulgadas con el apoyo de la FLB.

"Valoración de Acciones en la Bolsa Española", de Fernando Gómez-Bezares, José Antonio Madariaga y Javier Santibáñez (1994), que recoge los contrastes empíricos, y el 23 de noviembre de 1994 se presentó en Madrid. Su divulgación también fue apoyada por la FLB.

Estos libros han sido muy citados en trabajos de investigación de diferentes universidades, españolas y extranjeras, por lo que su contribución ha sido importante. De hecho, ha sido considerado como el estudio más completo sobre modelos de valoración en el mercado español[695]. La "Cátedra de Finanzas", origen de este trabajo, ha seguido siendo apoyada por la Fundación en sus actividades.



Libros de Estadística Aplicada

Investigación de Estadística

Hay que destacar también la financiación, realizada a partes iguales por la Fundación Vizcaína Aguirre y la Fundación Luis Bernaola, de un Trabajo de Estadística Aplicada realizado en el Área de Técnicas Cuantitativas de La Comercial por los profesores José Luis Narvaiza, Jon Paul Laka, José Antonio Madariaga y José Vicente Ugarte, que tenía como finalidad la realización de un Texto que recogiera el alto grado de integración, aplicabilidad y coherencia que se había alcanzado en la enseñanza de la Estadística en La Comercial y que, además, sirviera como recuerdo y homenaje al Padre Enrique Chacón Xérica, por su extraordinaria labor en este campo.

Enrique Chacón S.J. fue, durante muchos años, un profesor emblemático de Estadística en La Comercial, uno de los introductores de esta ciencia en España y un científico muy reconocido en su campo, además de un gran jesuita y una extraordinaria persona, fallecido en 1993. Tal vez su obra más conocida fue una estadística en tres tomos, sobre cuya inteligibilidad corrían chistes entre los alumnos y exalumnos de La Comercial. Precisamente esta obra se programó en tres tomos en recuerdo a la obra citada del P. Chacón; de quien pueden encontrarse más datos en el Boletín de Estudios Económicos que se dedicó a su homenaje (Nº 131, agosto 1987), en el Boletín de Noticias (Nº 44, junio 1993) o en el Periódico de La Comercial (Nº 62, diciembre de 1997, pág. 16).

La propuesta de este trabajo la presentó a la FLB el decano de la facultad el 13 de mayo de 1994, y se aprobó el 20 de febrero de 1995[696]. El resultado fueron los tres tomos siguientes:

- Estadística aplicada a la gestión y a las ciencias sociales: estadística descriptiva y probabilidad, 1998.
- Estadística aplicada a la gestión y a las ciencias sociales: inferencia estadística, 1998.
- Estadística aplicada a la gestión y a las ciencias sociales: análisis de la varianza y regresión, 1999.

695 Véase, por ejemplo, MIRALLES MARCELO, J.L. y M.M. MIRALLES QUIRÓS: "La eficiencia de la Bolsa de Valores de Lisboa y Porto", pág. 135.

696 Acta del Consejo de Patronato de la Fundación Luis Bernaola 34/CP.

HASTA LUEGO, PADRE CHACÓN



Por Fernando Gómez-Bezares[697]

Sucedió un lunes, el 15 de marzo, la tarde ya iba avanzada, yo estaba dando clases en Valladolid, en el Máster de INSIDE. En un descanso me avisan que me llaman desde Deusto, me lo imaginé, era Susana, el Padre Chacón había fallecido. Continué mi clase con escaso entusiasmo, terminé unos minutos antes y me fui paseando hasta el hotel.

Por el camino se mezclaban la oración y los recuerdos, con esa emoción que es tristeza y es alegría. Recordé que él había nacido en Valladolid, aunque su familia era de Vitoria y allí se trasladaron pronto; recordé cómo unos años atrás habíamos estado buscando su pila bautismal por aquellas calles. Pensé que se había ido una persona que estaba entre las que más quería, pero se había ido a Dios, desde allí podría ayudarnos, allí podría esperarnos. Me acordé de los buenos jesuitas que el Padre Chacón iba a encontrar, como cuando antaño coincidían en La Comercial: al Padre Bernaola, Iparraguirre, Colinas, Mantilla…; y cómo no, a su buen amigo Pedro Arrupe.

Hacía justo un mes que había cumplido los 88 años, y la evolución de su enfermedad hacía prever un desenlace rápido, por eso no fue una sorpresa; pero es humano resistirse a la marcha de las personas queridas, todavía más si son ejemplares. Él era un hombre feliz, que transmitía felicidad; él era un hombre bueno, y ayudaba a ser mejores a los demás. Mostraba sin rubor su amor a Dios, a la Iglesia y a la Compañía de Jesús; también a su Escuela de Minas, su Colegio Mayor, su Universidad Comercial y, cómo no, a su familia, a sus amigos, a sus alumnos. Era un hombre que amaba, y amando enseñaba a amar.

Los que lo hayan conocido en sus últimos años, ratificarán con toda probabilidad estas ideas, pero quizá no sean conscientes de que el Padre Chacón ha sido uno de los mejores científicos que han pasado por Deusto, donde estuvo enseñando desde 1940 hasta su jubilación. Catedrático de la Politécnica de Madrid, autor de libros fundamentales para la introducción en España de la Estadística y la Investigación Operativa, miembro de diferentes Academias (Doctores, Ciencias Económicas y Financieras, Ciencias Exactas, Físicas y Naturales), "Fellow" de la American Statistical Association. Fue un activo congresista y cofundador de la Sociedad Española de Investigación Operativa. La historia de la Estadística y de la Investigación Operativa en España no se concibe sin el papel protagonista del Padre Chacón.

Como buen maestro creó su escuela, una forma de entender los métodos cuantitativos más en la línea del ingeniero o del economista que del matemático puro. Los Escudero, Narvaiza, Rincón, o su sobrino Enrique Chacón, son buenos ejemplos de esa línea de trabajo. Y, esa visión, también ha llegado a los que aplicamos las técnicas cuantitativas en las diferentes ramas de la gestión empresarial.

Pero su gran prestigio nacional e internacional quedaba oculto tras una persona laboriosa y humilde, amiga de ensalzar a los que le rodeaban, fiel a su gente, obediente. Nunca ocupó puestos de mando, pues como le gustaba contar, el Padre Pereda lo había sentenciado diciendo: "Optimus sane vir, sed omnino ineptus ad munus gubernandi"[698]; siempre consideró este hecho como el responsable de su felicidad posterior. Aunque yo creo que su secreto

697 Publicado en "Noticias UD", 1993, Nº 39, pág. 16, por su alumno, después ayudante y en esa fecha decano de La Comercial.

698 Sin duda el mejor hombre, pero totalmente inadecuado para la tarea de gobernar.

para ser feliz era el pensar que lo que le pasaba, era lo mejor que le podía ocurrir.

De su generosidad es buena prueba su ingreso en la Compañía. Terminada su carrera, con un brillante futuro por delante, con novia formal…, decidió dejarlo todo y hacerse jesuita. Sólo puso una condición, él necesitaba dormir mucho. Desde entonces hizo lo que le mandaron, estudió, dio clases, atendió a los alumnos, todo lo mejor que supo, y supo hacerlo muy bien.

En los últimos años de su vida siguió dándonos ejemplo y cariño. En el Colegio Mayor, donde vivía, en La Comercial, donde decía su misa. Hasta el final se ocupó de su gente; y sin darnos cuenta, quizá sin ser él tampoco consciente, sacaba lo mejor de nosotros mismos, transmitiéndonos un amor gratuito e inmerecido, pero muy estimulante.

Recuerdo que hablando sobre el fallecimiento del Padre Chacón con Santiago García Echevarría, me comentaba lo difícil que iba a ser sustituir a una generación de jesuitas tan brillantes en lo intelectual y de tan altos valores morales. El que lo consigamos dependerá en buena parte de nosotros, pero no lo lograremos sin la ayuda de la Providencia, en la que siempre confió el Padre Chacón.

3.4.2. Publicaciones

Dentro de las diferentes actividades de la Fundación, también debemos tocar el punto de las publicaciones, advirtiendo al lector que hasta el momento sus únicas publicaciones han ido orientadas a darse a conocer y dar cuenta de sus actividades, aunque también han patrocinado otro tipo de publicaciones como por ejemplo algunas investigaciones de profesores, y ha financiado la divulgación de las mismas en el mundo universitario[699].

En la primera quincena de mayo de 1992 se realizó la campaña "Memoria-Tríptico", distribuyéndose 3.779 ejemplares, con la Memoria de 1991 y un tríptico de la Fundación en el que se explicaba lo que era la FLB y su objetivo y actividades, y también se incluían sendos apartados para posibles subscripciones de títulos (de 25.000 ptas. cada uno) o para donaciones. Junto con las correspondientes cartas se hizo llegar a los siguientes colectivos: socios fundadores (302), asociados (1.989), padres de alumnos (687) e Inside, y másteres -Mega, MBA y Recursos Humanos- (801). Con el fin de potenciar las aportaciones y donaciones, con la Memoria del Ejercicio 1992 se enviaron los boletines de suscripción de títulos y de donaciones nuevamente a los mismos colectivos.

En los Boletines de Noticias de la Asociación de Licenciados por la Universidad Comercial de Deusto, aparecen reflejados todos los primeros pasos de la Fundación, desde que apareció la primera idea de su constitución. De igual forma, hay datos en las Memorias de dicha Asociación, hasta que la Fundación empezó a publicar la suya propia.

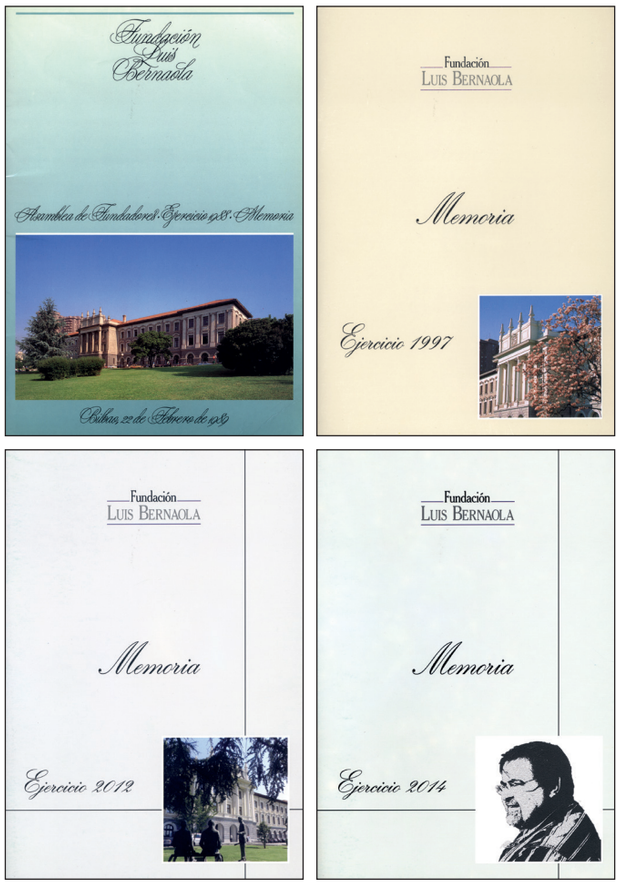
Desde el curso 1990-1991, sus actividades aparecen también reflejadas en la Revista UD, publicada por la Universidad de Deusto con carácter trimestral, en el apartado correspondiente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Bilbao, mientras este existió. Desde 1995 se recogen noticias de la Fundación en el Periódico de La Comercial, actualmente denominado "El Periódico de Deusto Business School".

Para finalizar, seríamos injustos, si no quedara constancia en estas páginas, de que tanto el libro publicado con motivo del 75º Aniversario de La Comercial como esta "Historia", que el lector tiene en sus manos, han sido posibles gracias a su apoyo. La Fundación, y concretamente, en el caso del libro del 75º Aniversario, sus entonces presidente y vicepresidente, Francisco Simeón y Gaizka Uriarte respectivamente, y en el aparecido con motivo de su Centenario, su presidente y su secretario, Javier Déniz y Víctor Múgica, fueron los promotores de la idea y los principales "instigadores" para que yo aceptara el reto.

699 Sería muy largo comentar todas sus actividades, pero en sus Memorias y en "El Periódico de La Comercial" se puede hacer un seguimiento de las mismas.

Memorias Fundación Luis Bernaola

Fecha	Nombre	Págs.[700]	Contenido
Mayo 1990	Folleto Informativo	48	Origen y objetivos, actividades y proyectos, estatutos, patrimonio, relación de sus socios fundadores, etc.
22 de febrero de 1989	Memoria	36	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1988
24 de mayo de 1990	Memoria	36	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1989
18 de abril de 1991	Memoria	48	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1990
9 de abril 1992[701]	Memoria	64	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1991
	Memoria	32	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1992
	Memoria	36	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1993
	Memoria	40	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1994
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1995
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1996
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1997
	Memoria	44	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1998
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 1999
	Memoria	32	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2000
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2001
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2002
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2003
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2004
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2005
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2006
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2007
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2008
	Memoria	24	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2009
	Memoria	24	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2010
	Memoria	24	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2011
	Memoria	24	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2012
	Memoria	24	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2013
	Memoria	24	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2014
	Memoria	28	Cuentas y actividades durante el ejercicio 2015



Evolución de la portada de la Memoria de la Fundación Luis Bernaola

700 En el número de páginas cuento también, cuando las hay, las páginas en blanco que van al final de la Memoria.

701 A partir de la Memoria del Ejercicio 1992 ya no aparece en la portada la fecha de la Asamblea. De esta Memoria se hicieron 4.500 ejemplares y se redujo a la mitad el número de páginas, lo que significaba un ahorro de casi un 50% respecto a la del Ejercicio 1991.

3.5. LA ESCUELA DE PRÁCTICA EMPRESARIAL



Alumnos y profesores, alrededor de Javier Déniz, en el cierre del 4º Seminario de Finanzas. Organizado por Joseba Madariaga, cuenta con la inestimable colaboración de Fineco

Es claro, que aunque el contenido de los programas académicos es objeto de una constante revisión, y el profesorado actualiza sus sistemas docentes, la realidad empresarial nos ofrece gran riqueza de matices y presenta continuas necesidades de formación, que la disciplina de un plan oficial de estudios no siempre puede recoger con la prontitud y agilidad que sería de desear. Conscientes de ello, y en estrecha colaboración con la facultad, al amparo de la Fundación Luis Bernaola, nació la "Escuela de Práctica Empresarial", teniendo como objetivo complementar la formación académica del alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto. Para ello se diseñaron seminarios sobre materias estrictamente prácticas, que en un primer momento fueron ofrecidos a los alumnos de 5º curso, dándoles la posibilidad de asistir a ellos de forma voluntaria. El objetivo principal de la "Escuela de Práctica Empresarial" era, precisamente, facilitar ese importante complemento de la formación de los futuros licenciados. La Escuela servía de foro para que, destacados profesionales de la vida empresarial, pudieran hacer partícipes a los estudiantes de sus experiencias y conocimientos, consiguiendo de esa manera una continua adaptación de la formación del alumnado a las cambiantes exigencias del entorno, y proporcionando una vivencia más cercana del mundo empresarial al que se van a incorporar. Pretendía fomentar el acercamiento Empresa-Universidad, y garantizar una formación más consonante con las necesidades del mundo profesional.

Se consideró oportuno que la "Escuela de Práctica Empresarial" iniciara su andadura, de forma experimental, el curso 1985-86, orientada fundamentalmente a los alumnos de 5º curso, a los que se les ofrecía la formación de forma gratuita[702].

Bajo la responsabilidad de Francisco Simeón, y nombrándose como coordinador-director a Susana Rodríguez Vidarte, en el curso escolar 1985-1986, inició sus actividades la "Escuela de Práctica Empresarial"[703].

A continuación presento un cuadro resumen de los diferentes actos de entregas de títulos de la "Escuela de Práctica Empresarial":

702 Se pueden ampliar datos en REVUELTA, M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto", págs. 212 y 213.

703 Los gastos ocasionados en ese curso, fueron de 981.626 ptas., y hay que destacar que desde entonces, varias empresas colaboran gratuitamente en las actividades docentes.

Curso	Fecha	Ponente	Cargo	Conferencia
85-86	27 de abril 1987	Juan José Echeberría Monteberría	Presidente del Banco Industrial de Guipúzcoa (Bankoa)	"Reflexiones sobre las tendencias de la economía y el dirigente del futuro"
86-87	17 de diciembre de 1987	Luis Ignacio Fernández de Trocóniz	Síndico presidente de la Bolsa de Bilbao	"La reforma del mercado de valores español"
87-88	3 de febrero de 1989	José Antonio Garrido	Consejero-director general de Iberduero	"Liderazgo empresarial y entorno social"
88-89	30 de marzo de 1990	Mario Fernández Pelaz	Profesor de Derecho Mercantil de la Universidad de Deusto	"Valoración de la nueva ley de sociedades anónimas"
89-90[704]	27 de junio de 1990	Raimundo Ortega	Presidente de "BBV Interactivos, S.A."	"La bolsa española: del mercado común al mercado único"
90-91	27 de junio de 1991	Jon Imanol Azua	Vicepresidente y consejero de Industria y Comercio del Gobierno Vasco	"Proceso de reindustrialización de Euskadi"
91-92	24 de junio de 1992	José Ignacio Berroeta	Presidente de Bilbao Bizkaia Kutxa	"Reflexiones empresariales. Nuevos profesionales"
92-93	28 de junio de 1993	José Mª Vizcaíno	Presidente de CONFEBASK	"Cómo construir el futuro: reflexiones en tiempo de crisis"
93-94	20 de junio de 1994	Pedro Luis Uriarte	Consejero director general del BBV	"Las fuerzas del cambio en la banca"
94-95	26 de junio de 1995	Alejandro Echevarría Busquet	Consejero delegado del GRUPO CORREO	"Los medios de comunicación ante el año 2000"
95-96	19 de junio de 1996	Ángel Corscóstegui Guraya	Consejero delegado del Banco Central Hispano	"Los retos de la banca en el año 2000"
96-97[705]	19 de junio de 1997	Baltasar Errazti Navarro	Presidente de CONFEBASK	"La empresa vasca en el umbral del siglo XXI".

704 En la reunión del 18 de mayo de 1990 del Consejo de Patronato, se informó sobre cómo se había desarrollado el curso académico 1989-90 de la "Escuela de Práctica Empresarial", y del resultado de una encuesta realizada entre los alumnos de la misma, que reflejaba la satisfactoria aceptación que tenía entre los alumnos.

705 Al pasar a ser considerados los cursos de la "Escuela de Práctica Empresarial" como asignaturas dentro del plan de estudios dejaron de realizarse las entregas de diplomas.

Prueba de que los diferentes seminarios organizados iban tomando su importancia, la da el que ya los medios de comunicación se hacían eco de su devenir. Con fecha 12-2-1988 los periódicos: El Correo y Deia, dieron la noticia de que ese día comenzaba el seminario de Bolsa, dentro de la "Escuela de Práctica Empresarial".

A partir del curso académico 1996-1997, parte de los Seminarios de Práctica Empresarial que la Fundación Luis Bernaola había venido ofreciendo desde el curso 1985-1986 a los alumnos de 5º curso de la facultad, pasaron a convertirse en asignaturas optativas de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas[706].

La Fundación Luis Bernaola actuó como promotora de estas colaboraciones institucionales que iban dirigidas a completar, con un enfoque marcadamente práctico, la formación de los licenciados de La Comercial.

En algunos casos, estas actividades se integraron como asignaturas optativas en el contexto de una de las cuatro especialidades que ofrecía la facultad en su plan de estudios; en otros, se trataba de materias ofrecidas al conjunto de los alumnos con independencia del área de especialidad que hubieran elegido cursar.

Hasta el curso 2012-2013, se habían ofrecido asignaturas optativas a los alumnos dentro del plan de estudios conducente a la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Desde el curso académico 2012-2013 se ofrecieron, igualmente bajo el auspicio de la Fundación Luis Bernaola, varias asignaturas pertenecientes a profundizaciones, a los alumnos dentro del plan de estudios conducente al Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Muy diferentes empresas colaboran con la Fundación Luis Bernaola para la realización de los diferentes cursos[707].

La Fundación ha firmado acuerdos con diferentes empresas, entre ellos, a modo de ejemplo se encuentran:

- CÁTEDRA BBV: este acuerdo se firmó el 3 de julio de 1997.
- UNILEVER: acuerdo firmado el 14 de noviembre de 2000.
- MANAGEMENT SOLUTIONS: acuerdo firmado el 12 de enero de 2004.
- BEARING POINT: acuerdo firmado en enero de 2004.
- PRICEWATERHOUSECOOPERS: acuerdo firmado el 20 de febrero de 2004.
- Etc.



Firma de la Cátedra BBV con José María Ábrego (rector de la UD), Emilio Ybarra (presidente del BBV), Susana Rodríguez (decana) y Francisco Simeón (presidente de la FLB)

706 Debido al cambio que hubo en el plan de estudios.

707 Para dictar los cursos, la Fundación Luis Bernaola conseguía, y consigue, la colaboración de muchos profesionales de diferentes empresas: Arthur Andersen, Axa, BBK, Spri, Caja Laboral, Peat Marwick, Deloitte, Accenture y un largo etc. En las Memorias de la FLB se pueden ver los diferentes colaboradores e incluso los programas impartidos.



Los alumnos en uno de los actos de su visita a Londres

3.5.1. Otros programas

Programa de Tecnologías de la Información Aplicadas a la Gestión (T.I.A.G.)[708]

La Fundación Luis Bernaola asumió en 1999 el patrocinio de este ambicioso proyecto formativo, promovido por La Comercial e integrado en los estudios de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y en el Máster en Desarrollo Directivo.

El proyecto se concebía como un plan de formación a desarrollar por los alumnos a lo largo de los cinco años de estudios, con el objetivo de formar profesionales que fueran expertos en la utilización de herramientas de microinformática, familiarizados con los conceptos y aplicaciones de las nuevas Tecnologías de Información en la gestión empresarial, que comprendan su impacto en los procesos de negocio de la empresa, que conozcan y sepan valorar las oportunidades de mercado que abren las nuevas Tecnologías (eBusiness) y familiarizados con los aspectos clave de un proyecto de implantación de un sistema integrado de gestión.

Durante el curso académico 1999-2000 se procedió al diseño y configuración del nuevo programa, contando con el asesoramiento y colaboración de Andersen Consulting (Accenture) que, desde el inicio del programa puso su dilatada experiencia a disposición de La Comercial.

708 En la Memoria de la Fundación Luis Bernaola correspondiente al Ejercicio 2000 aparecen por primera vez datos sobre este programa.

Globalización y Sostenibilidad

Los profesores ponentes eran profesionales de Accenture y gestores de otras empresas que habían colaborado con ellos contando su experiencia en la aplicación de los temas tratados en la asignatura[709]. Para que el lector conozca la aceptación de este curso, a modo de ejemplo, indicaré que la totalidad de los alumnos matriculados en el curso académico 2012-2013 en el curso de 5º realizaron este módulo (138 alumnos).

London Finance Seminar

En la última semana de enero de 2016, la FLB patrocinó un Seminario de Finanzas en Londres, para los alumnos de 5º curso de dobles grados.

Coordinado por el profesor Joseba Madariaga y por profesionales de Fineco, con una dimensión de 40 horas, 30 alumnos pudieron beneficiarse de esta interesante actividad y conocer, de primera mano, las principales firmas financieras que operan en la City[710].

No se agotan aquí los cursos ofrecidos a los alumnos por parte de la Fundación, pero sí aparecen los más importantes. He querido presentar al lector algunos ejemplos, y he de decir que la Fundación Luis Bernaola siempre ha estado atenta para completar la formación de los alumnos y sigue en la actualidad con este espíritu que tanto aporta a los estudiantes.

709 Se pueden ver los ponentes en las correspondientes Memorias de la Fundación Luis Bernaola.

710 En la Memoria de la Fundación Luis Bernaola correspondiente al Ejercicio 2015, pág. 18 se puede ver con detalle el programa seguido.

3.6. INFORMACION ECONÓMICA Y FINANCIERA

Es de destacar que una de las mayores preocupaciones de la Fundación Bernaola radica en tener un capital importante, que le permita hacer frente a los gastos ocasionados por las diferentes actividades realizadas.

Como ya he indicado, en 1984, el capital fundacional se constituyó mediante las aportaciones de los socios fundadores para cumplir los objetivos de la Fundación, según constan en la Escritura Constitucional, más la aportación de un "Fondo Especial" procedente de Antiguos Alumnos de La Comercial, al amparo del artículo 10 de los estatutos de la Fundación, con el fin específico de atender a necesidades de la Universidad Comercial de Deusto[711].

De forma muy resumida presento las cifras para que el lector pueda conocer la evolución de la Fundación, a la vista de sus datos numéricos.

La dotación inicial aportada por 219 personas fue de 92.000.000 ptas.

En el siguiente cuadro se puede ver un resumen de los saldos finales de capital de la Fundación con el detalle de las nuevas aportaciones realizadas cada año y de las incorporaciones de los excedentes de ejercicio de los años anteriores en los casos en los que se realizaron estas incorporaciones hasta el año 2000:

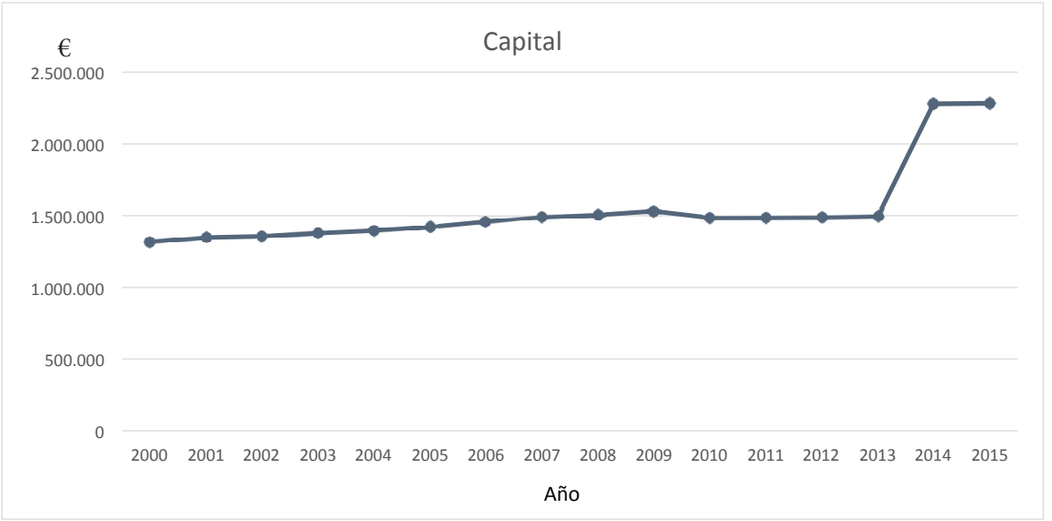
711 La aportación concreta de cada empresa y de cada particular se puede ver en la Escritura de Constitución de la Fundación Luis Bernaola, Escritura Nº 2.602, autorizada por el notario, José Ignacio Uranga Otaegui, el 17 de octubre de 1984.

Concepto	Año	Pesetas
Nuevas aportaciones	1984	1.030.421
SALDO 31-12	1984	93.030.421
Nuevas aportaciones	1985	11.753.837
SALDO 31-12	1985	104.784.258
Nuevas aportaciones	1986	300.000
SALDO 31-12	1986	105.084.258
Incorporación del excedente del ejercicio	1986	3.510.223
Incorporación excedente de los ejercicios anteriores		5.749.256
Nuevas aportaciones	1987	10.056.340
SALDO 31-12	1987	124.400.077
Incorporación del excedente del ejercicio	1987	5.591.532
Nuevas aportaciones	1988	100.000
SALDO 31-12	1988	130.091.609
Incorporación del excedente del ejercicio	1988	6.409.171
Nuevas aportaciones	1989	675.000
SALDO 31-12	1989	137.175.780
Incorporación del excedente del ejercicio	1989	5.660.464
Nuevas aportaciones	1990	15.328.125
SALDO 31-12	1990	158.164.369
Incorporación del excedente del ejercicio	1990	2.590.497
Nuevas aportaciones	1991	5.400.000
SALDO 31-12	1991	166.154.866
Incorporación del excedente del ejercicio	1991	2.561.542
Nuevas aportaciones	1992	4.650.000
SALDO 31-12	1992	173.366.408
Incorporación del excedente del ejercicio	1992	2.442.537
Nuevas aportaciones	1993	6.175.000
SALDO 31-12	1993	181.983.945
Incorporación del excedente del ejercicio	1993	3.728.811
Nuevas aportaciones	1994	950.000
SALDO 31-12	1994	186.662.756
Incorporación del excedente del ejercicio	1994	1.233.317
Nuevas aportaciones	1995	1.150.000
SALDO 31-12	1995	189.046.073
Incorporación del excedente del ejercicio	1995	1.974.461
Nuevas aportaciones	1996	1.200.000
SALDO 31-12	1996	192.220.534
Incorporación del excedente del ejercicio	1996	14.401.367
Nuevas aportaciones	1997	325.000
SALDO 31-12	1997	206.946.901
Incorporación del excedente del ejercicio	1997	4.596.650
Nuevas aportaciones	1998	550.000
SALDO 31-12	1998	212.093.551
Incorporación del excedente del ejercicio	1998	2.409.236
Nuevas aportaciones	1999	425.000
SALDO 31-12	1999	214.927.787
Incorporación del excedente del ejercicio	1999	3.222.946
Nuevas aportaciones	2000	630.000
SALDO 31-12	2000	218.780.733[712]
Incorporación del excedente del ejercicio	2000	1.261.710[713]

712 Equivalente a 1.314.899 euros.

713 Equivalente a 7.583 euros.

Con la llegada del nuevo milenio, y la completa adopción del Euro en nuestro país, a partir del año 2000 se ha elaborado el siguiente gráfico para poder ver la evolución del capital de la Fundación desde ese momento hasta la actualidad.



En el gráfico se puede ver claramente el aumento que existe en el capital de la Fundación por la aportación del profesor Rafael Álvarez.

En resumen nos encontramos con que la Dotación Patrimonial al 31-12-2015[714] es:

	Euros	**%**
Aportación inicial de 1984	552.931,14	22,85
Aportaciones Posteriores Años 1985 a 2015	1.245.765,22	51,49
Incorporación de Excedentes Años 1984 a 2015	620.922,90	25,66
TOTAL	**2.419.619,26**	**100**

En las aportaciones posteriores a 1984 está incorporado el legado recibido en 2007 por testamento del fundador Manuel Alonso-Urquijo Inchaurtieta y el legado recibido en 2014 por testamento del fundador Rafael Luis Álvarez Suárez.

Visto el Capital, y cómo se ha ido desarrollando, veamos las actividades que gracias a ella se han podido financiar, desde su origen hasta el 31-12-2015:

Actividades	**Euros**	**%**
Seminarios y Asignaturas	424.089,72	30
Proyecto TIAG	106.621,99	7,54
Departamentos de la Facultad	144.004,57	10,19
Trabajos de Investigación	90.269,48	6,39
Becas de Graduación	223.532,65	15,82
Becas de Postgrado	256.144,76	18,12
Ordenadores Centro de Cálculo	60.619,20	4,29
75º Aniversario de La Comercial	29.045,23	2,05
Centenario de La Comercial	35.000,00	2,48
Premio “Luis Chalbaud”	13.738,06	0,97
Seminario Europeo 1991	12.378,01	0,88
Postgrado Europeo	9.970,86	0,71
Premios Rafael Álvarez	8.000,00	0,57
TOTAL	**1.413.414,53**	**100**

714 Datos sacados de la Memoria de la FLB correspondiente al Ejercicio 2015, pág. 23.

Lo gastado por periodos[715]:

Años	Euros
1984 a 1990	178.216,42
1991 a 1995	429.023,88
1996 a 2000	223.136,39
2001 a 2005	169.725,87
2006 a 2010	197.221,79
2011 a 2015	216.090,20
TOTAL	**1.413.414,55**

El objetivo de la Fundación es aumentar sus actividades y la cuantía de fondos dedicados a las mismas; pero para ello es preciso captar nuevos fondos, que permitan ese desarrollo. A esta tarea se dedica su Patronato.

Debo indicar que la Fundación en la actualidad goza de unos beneficios fiscales importantes de aplicación para las aportaciones de los diferentes socios, tanto en el impuesto de sociedades como en el impuesto de la renta de las personas físicas.

El apoyo de la FLB ha sido y es básico para el desarrollo de importantes actividades realizadas por alumnos y profesores en La Comercial.

715 Son datos a 31 de diciembre de 2015.

3.6.1. Legados a la Fundación Luis Bernaola

Hay que destacar dos importantes legados recibidos por la Fundación Luis Bernaola:

Legado de D. Manuel Alonso-Urquijo Inchaurtieta

En 2007 el legado recibido por testamento del fundador Manuel Alonso-Urquijo Inchaurtieta[716], licenciado de La Comercial de la promoción de 1947.

Había dedicado su extensa vida profesional a una de las instituciones señeras de Bilbao, el Banco de Vizcaya, donde trabajó en su Secretaría Técnica. Perteneció al Consejo de Administración de la empresa metalúrgica Aurrera de Sestao, empresa ya desaparecida pero que formó parte de la época gloriosa de la historia industrial de la ría. Era descendiente directo de uno de sus fundadores. Residió siempre en Bilbao y era socio de honor de la Sociedad Bilbaina. Siempre tuvo un gran afecto por La Comercial y por la figura del Padre Bernaola, cariño que quiso manifestar por medio de su legado[717].

En los 23 años de historia de la FLB, era la primera vez que recibía un legado.

Legado de D. Rafael Álvarez Suárez

En 2014 el legado recibido por testamento del fundador Rafael Luis Ignacio Álvarez Suárez[718]. El legado de este último es un ejemplo de gran generosidad, y su gran cariño hacia La Comercial lo demostró con su decisión de devolver a su muy querida Comercial una parte de lo que de ella había recibido.

Rafa, había nacido en Gijón el 30 de octubre de 1953. Podemos decir de él que era gijonés de nacimiento y bilbaíno de adopción,

716 En "El Periódico de La Comercial", octubre, 2006, Nº 101, pág. 18, había aparecido la noticia de su fallecimiento.

717 "El Periódico de La Comercial", marzo, 2007, Nº 103, pág. 18.

718 Se pueden consultar "El Periódico de La Comercial", diciembre, 2013, Nº 129, pág. 24 y el de junio, 2014, Nº 131, pág. 21, en el que aparecen testimonios sobre su persona de dos de sus buenos amigos: Joseba Sagarduy compañero en su trabajo en el Banco, y Miguel Ángel Larrínaga profesor amigo en las aulas de La Comercial; así como de Javier Déniz, presidente de la Fundación Luis Bernaola.

ciudad a la que llegó con 15 años. Llegó a La Comercial como alumno, y en ella se licenció en Ciencias Económicas y Empresariales en la promoción de 1976. Trabajó en BBVA entre 1976 y 2004 (accedió al banco cuando era Banco de Bilbao). Fue profesor de La Comercial entre 1979 y 2013. Era un apasionado por la docencia universitaria, comenzó dando clases de "Prácticas de empresa", luego de "Análisis contable" y en los últimos años era tutor de los proyectos fin de carrera. Son muchos los alumnos que defendieron su "Memoria" ante Rafa (RAS como cariñosamente le llamaban). Era un profesor al que los alumnos apreciaban y valoraban. Una de sus grandes preocupaciones era cómo sería la siguiente generación de gestores, estaba muy preocupado por todo lo que últimamente se estaba publicando sobre valores y malas prácticas financieras y de gestión. Era muy exigente consigo mismo y con los alumnos, a los que reclamaba calidad en el trabajo, cumplimiento de requisitos y plazos, etc. Quería que sus alumnos tuvieran la mejor preparación para que encajaran muy bien y fueran muy valorados en el mundo laboral. Tanto en el banco como en la universidad era meticuloso con su trabajo, de un trato exquisito y muy cumplidor con las personas ¡le gustaba estar con la gente! Era un gran aficionado a la lectura, sobre todo en inglés, y le gustaba profundizar en todo lo que le llamaba la atención: la fotografía, los faros, los barcos, la pala o el baloncesto sus aficiones deportivas.

El 24 de octubre de 2013, nos dejó, le faltaban 6 días para cumplir los 60 años. Un lunar congénito que tenía hacía más de 20 años se convirtió en un melanoma y acabó con su vida, iba camino de clase cuando le dio el colapso final. Su sonrisa de "persona buena" nunca la olvidaremos.

Rafa había otorgado testamento ante el notario de Madrid, Pedro de la Herran Matorras, el 30 de diciembre de 2011 (Nº 3.320 de protocolo). El 25 de marzo de 2014, en Bilbao, ante el notario Juan Ignacio Gomeza Villa (Escritura Nº 574), Rafael Urrutia de Diego y Francisco Javier Déniz Hernández, en nombre y representación de la Fundación Luis Bernaola aceptaron el generoso legado (rondaba los 780.000 euros), destinando el importe del mismo a incremento de dotación patrimonial de la Fundación.

A la Biblioteca de la Universidad de Deusto le legó todos los libros propiedad del testador que existieran en cualquier lugar de España[719]. Seguro que serán muchos los beneficiarios de su legado económico.

La Junta de Patronato de la Fundación Luis Bernaola aprobó la creación de una beca que llevara el nombre de Rafael Álvarez. Así mismo, para mantener su recuerdo como profesor, ha quedado constituido un premio anual con el fin de otorgarlo a los alumnos que presenten el mejor Proyecto (antigua Memoria), trabajos que él tutoraba.

Entre los requisitos para aspirar al Premio estaba el que el Proyecto debía estar entre los 12 mejores proyectos del conjunto de los proyectos escritos según la calificación obtenida en la asignatura "Trabajo fin de grado", tenía que haber sido aprobado en convocatoria ordinaria y los proyectos seleccionados debían tener una calificación mínima de notable en dicha asignatura. El objetivo fundamental era el reconocimiento de los mejores proyectos emprendedores realizados durante el correspondiente curso académico[720].

El curso 2014-2015 tuvo lugar la primera edición de los Premios Rafael Álvarez Suárez, el jurado propuso a la FLB que además de los dos premios acordados de 3.000 euros para las categorías General y de Impacto Social, y vista la calidad de los trabajos, se concediera un accésit de 1.000 euros, petición que fue aceptada, y en la próxima edición de los premios quedaba abierta también la posibilidad de conceder un accésit de 1.000 euros[721]. El jurado estuvo compuesto por: Guillermo Ibáñez, representante de la FLB, Álvaro de la Rica, vicerrector de Relaciones Internacionales y secretario general de la Universidad de Deusto, e Inmaculada Freije, representante de Deusto Business School y coordinadora del premio.

El 21 de julio de 2015, reunido el jurado, decidieron por unanimidad otorgar el Premio de Categoría Proyecto de Impacto Social al Proyecto: "La Casa Roja", presentado por Agurtzane Erdozia Pérez de Heredia, Joana Pitarke Ordóñez y Carmelo Renobales Aldamiz-Echevarría. El 17 de septiembre de 2015, reunido de nuevo el jurado, decidió que el Premio de Categoría General fuese para el Proyecto: "tu.Cocinas.es" presentado por Pablo Pequeño Metola, Luis Rojo Martínez y Javier Torre García. El accésit fue para "Agrocare", presentado por María García Diego y Paulo Ponce Mendiola[722].

719 Rafa era en un gran lector y poseía una importante y variada biblioteca.

720 "El Periódico de La Comercial", marzo, 2015, Nº 134, pág. 16.

721 Acta Nº 71/P del 3 de diciembre de 2015 de la Junta de Patronato. En esta Junta también expresaron su reconocimiento a los miembros del jurado.

722 "El Periódico de Deusto Business School, octubre, 2015, Nº 136, pág. 26.



El 5 de marzo de 2016, en el acto de investidura de los graduados[723] se hizo entrega de uno de los galardones de la primera edición a los ganadores que eran investidos ese día, el resto de premiados cuya investidura tendrá lugar en 2017, recibirán su reconocimiento en ese momento.

La familia de Rafa fue invitada al acto y estuvieron presentes su madre, su hermana y su amigo y albacea Sr. Sagarduy. El presidente de la FLB entregó a Doña Dolores Suárez una placa de reconocimiento al apoyo recibido de su hijo Rafael.

En el curso 2015-2016 tuvo lugar la segunda edición de estos premios. En esta ocasión el jurado estuvo compuesto por Guillermo Ibáñez, Inmaculada Freije y Mª Ángeles Arranz, responsable de emprendimiento en la Cámara de Comercio de Bilbao como representante de una organización externa del área de emprendimiento e innovación.



Entrega de los primeros premios Rafael Álvarez Suárez

El 15 de septiembre de 2016[724], el jurado decidió por unanimidad conceder el Premio de Categoría Proyecto de Impacto Social al Proyecto: "EkinSozialApp S.L.", presentado por Javier Martín Baniandrés, Nicolás Lázaro Uriarte, Mikel del Río del Olmo y Gonzalo Robles Elejalde. El Premio de Categoría General fue para el Proyecto: "Smapp, optimización y control de flotas", presentado por Mónica Ramón Gómez, Olatz Rey Pérez, Ignacio Sáez Anguiano y Verónica Santos Arconada. El accésit fue para "TebuscONG, S.L.", proyecto realizado por: Javier Uribe Santamaría, Laura González Laguillo y Francisco Blanco Martínez.

Ya han quedado convocados los Premios Rafael Álvarez para su tercera edición en el curso 2016-2017.

Desde estas líneas queremos decirte: gracias Rafa por tu entrega y por tu gran cariño a tu ya centenaria Comercial ¡siempre lo has sabido demostrar!

723 "El Periódico de Deusto Business School, marzo, 2016, Nº 138, págs. 10 y 11.

724 El jurado ya había tenido una reunión el 22 de julio de 2016 para revisar todos los proyectos presentados y proceder a su evaluación.

3.7. EVOLUCIÓN MIEMBROS DE LA FLB

Como dato de la evolución de los miembros que componen la Fundación tenemos:

Años	Personas Físicas	Personas Jurídicas	Total
1984*	203	16	219
1988	205	19	224
1989	215	22	237
1990	248	27	275
1991	271	35	306
1992	296	38	334
1993	302	40	342
1994	306	41	347
1995	313	42	355
1996	321	42	363
1997	323	43	366
1998	325	43	368
1999	328	44	372
2000	331	44	375
2001	331	44	376
2002	331	44	376
2003	331	44	377
2004	331	44	377
2005	331	44	377
2006	331	44	377
2007	331	44	377
2008	333	44	377
2009	340	47	387
2010	346	50	396
2011	346	51	397
2012	347	51	398
2013	352	51	403
2014	353	51	404
2015	356	52	408

* El 17 de octubre de 1984 fecha de su constitución. Para el resto de años los datos son a 31 de diciembre del año correspondiente, según las Memorias de la Fundación Luis Bernaola.

Desde la constitución de la Fundación, hasta el 31 de diciembre de 2015, han fallecido 81 socios fundadores[725].

A modo de resumen diré, haciendo mías las palabras de Víctor Múgica, secretario de la FLB: la Fundación Luis Bernaola "surgió en 1984, como una iniciativa solidaria de un colectivo de licenciados de La Comercial que pretendían devolver parte de lo aprendido en las aulas con la mejora de la formación de las siguientes generaciones"[726].

Si hemos de ser justos, igual que debemos reconocer que La Comercial no hubiera sido igual sin la figura del Padre Bernaola, tampoco sería igual sin el gran apoyo que la Fundación Luis Bernaola le ha prestado y le presta. En todo momento el apoyo de la FLB ha sido incondicional. Desde su constitución lo hacía: "aquí estamos para lo que necesitéis". Seguro que el Padre Bernaola está muy orgulloso de que la Fundación que en su honor se constituyó haya contribuido de forma tan rica y desinteresada en favor de su querida Comercial. Estoy convencida de que en el futuro en el camino a andar seguirán caminando de la mano.

725 Para ampliar estos datos se puede acudir a las Memorias de las Asambleas de Fundadores de la Fundación Luis Bernaola correspondientes. En las de los Ejercicios de 1988, 1989 y 1990, Asambleas celebradas el 22 de febrero de 1989, el 24 de mayo de 1990 y el 18 de abril de 1991 respectivamente, aparecen los socios fundadores distribuidos por promociones y provincias, incluso se establecen relaciones entre los asociados de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto, y los socios fundadores, así como los ya fallecidos y la promoción a la que correspondían. Desde la Memoria correspondiente al Ejercicio 1992 ya no aparece el dato de las provincias a las que pertenecen los socios fundadores. Desde la Memoria correspondiente al Ejercicio 1991 (Asamblea celebrada el 9 de abril de 1992), aparecen los nombres concretos de las personas físicas (indicando los ya fallecidos) y personas jurídicas que son socios fundadores. Ya no aparece el dato de promoción (salvo en los fallecidos), dato que deja de aparecer en la Memoria correspondiente al Ejercicio 2009.

726 "El Periódico de La Comercial", octubre, 2011, Nº 120, pág. 6.



Parte Final



Pasillo de La Comercial en 2016

ALGUNAS NOTAS SOBRE LA ESTE

Aunque esta obra se ha concebido para relatar los 100 años de La Comercial, dado que ahora tanto la ESTE como La Comercial forman parte de DBS, me ha parecido oportuno bosquejar algunas noticias históricas de este Centro, lo que permitirá al lector entender mejor la realidad actual de Deusto Business School. Desde febrero de 2007, cuando toma posesión Ramón O'Callaghan como vicerrector de estudios empresariales, las dos facultades fueron aumentando su coordinación, y en 2009 empezaron a trabajar como una única facultad, tal como ya he comentado. Es cierto que desde el nacimiento de la ESTE hubo una relación con Deusto y con La Comercial, como centros jesuíticos que ambos son desde su fundación; además en 1979 la ESTE se integra en la Universidad de Deusto, con lo que la relación es lógicamente mayor, y profesores de La Comercial y de la ESTE colaboran en diferentes tareas; pero su funcionamiento, hasta la segunda mitad de la primera década de este siglo, fue completamente independiente.

La ESTE (Escuela Superior de Técnicos de Empresa) nació en 1956, cumpliéndose en 2016 los 60 años de su fundación. Dada mi relación de amistad con el Padre Isidoro Pinedo, primer secretario de la ESTE[727], le pedí, nada más encargarme que redactara este libro, que me ayudara a preparar este capítulo, y escribió las siguientes líneas sobre el nacimiento de la ESTE.

DESEOS DE QUE SAN SEBASTIÁN TENGA SU CENTRO UNIVERSITARIO[728]

Por Isidoro Pinedo Iparraguirre[729]



Situados en la década de 1955, registramos un deseo repetido de que se fundara en San Sebastián un centro docente universitario. Un grupo concienciado de ello de profesores, abogados y técnicos, quiso llevar a cabo este deseo. Deseaban ante todo buscar un hombre que les guiara y les llevara a buen puerto. Asesorados sobre todo por jesuitas amigos, llegaron a la conclusión de que el más indicado era un jesuita de Vera de Bidasoa, Ignacio Errandonea Goicoechea, que en agosto de 1955 iba a cumplir los 69 años. No muy buen comienzo para un hombre que se temía iba a tener un recorrido limitado dada su ya avanzada edad. Fue estupendo que se equivocaran.

El Padre Errandonea ultimaba sus trabajos sobre Sófocles, en cuyas tragedias griegas se había especializado. El Padre General le había aplaudido su trabajo de investigación. Pero hubo un viraje inesperado. El mismo Padre General, oído el parecer de sus ayudantes, optó por invitar al Padre Errandonea a una nueva aventura, que podía ser larga. Para Errandonea era, de entrada, elegir entre la literatura clásica y la dirección empresarial. Se

727 Véase la Presentación del Padre Dionisio Aranzadi a la obra de PINEDO, I.: "La ESTE de San Sebastián. Diario de su Fundador".

728 Basado en el Diario que el Padre Ignacio Errandonea S.J., Fundador de la ESTE, escribió desde 1955 hasta octubre de 1963 y en el Diario del Padre Berra, 2º secretario de la ESTE, el Padre Pinedo nos relata la gestación y los primeros pasos de la ESTE.

729 Isidoro Pinedo, jesuita, fue colaborador cercano del P. Errandonea en el año en el que se abrieron las aulas -curso 1956/1957-. Doctor en Historia por la Universidad Complutense de Madrid, y Licenciado en Psicología. Catedrático de la Universidad de Deusto, en la que ha sido profesor de Historia Universal Moderna en la Facultad de Filosofía y Letras, vicedecano y director del departamento de Historia Moderna. Se especializó en las relaciones Iglesia-Estado en el siglo XVIII, siendo autor de varios libros y numerosos artículos sobre la expulsión y la supresión de los Jesuitas, y las relaciones internacionales en el siglo XVIII.

lo pensó muy despacio mientras hacía los ejercicios espirituales. Al final vio claro que era mejor decir que sí, que se apuntaba a los trabajos del mundo empresarial del que no tenía idea. Le pareció que esta decisión era más cercana a la voluntad de Dios. Durante bastantes años el P. Errandonea recordaba a sus amistades que aquel día en que se decantó por el sí se celebraba la fiesta litúrgica de la "Degollación de San Juan Bautista"[730]. Lo que siguió a continuación fue algo trepidante de entrevista en entrevista. Veamos lo que cuenta cuando fue a visitar a los profesores de Deusto:

"Otro escollo se presentaba ante el P. Errandonea: tratando de fundar una Facultad de Gestión y Administración de Empresa, era necesario tener un cambio de impresiones con los cercanos colegas de la Universidad de Deusto, Bilbao, sobre todo con la Facultad de Ciencias Económicas, vulgo 'La Comercial', cuyo plan de estudios podía presentar algunas similitudes con el centro universitario que se pretendía abrir en San Sebastián. Así, el domingo 15 de enero[731], el P. Errandonea marchó a Deusto"[732] "a tratar con los PP. de allí de nuestra fundación y solicitar datos, orientaciones, módulos, etc."[733]. Habló sobre todo con el rector de la Universidad, Padre Demetrio Iparraguirre, que era también profesor en "La Comercial" y que estuvo "complaciente". "Respondió -cuenta el P. Errandonea- sucesivamente a todas mis preguntas, aunque le dolía pensar que le había de restar alumnos de estas regiones"[734].

"Era un primer contacto entre la vieja y acreditada Facultad bilbaína y la todavía no nata donostiarra, a falta de pergeñar su plan de estudios y de definir con nitidez la diferencia entre una carrera quizá con la misma finalidad pero con acento en la economía en ese momento histórico y otra que subrayaba los aspectos más típicamente empresariales"[735].

Errandonea se encontró repetidas veces con viejas amistades (las tuvo en gran número) que manifestaron su entusiasmo por la nueva Facultad. Todos los encomios acabaron de la misma manera, recordando que estaban atravesando una época de crisis y que no era tiempo de lanzarse a nuevas aventuras. No había sino leer las páginas de su diario para ver cómo Errandonea captaba una y otra vez hasta dónde podía llegar la "generosidad" de la gente.

Se nos había olvidado hacer una mención del diario que iba escribiendo el Padre Errandonea, de un interés extraordinario por los datos que aporta e incluso por los sentimientos en los que revela la soledad en que tiene que actuar con una sinceridad que nos cautiva. Lo cierto es que en la época primera de la ESTE (curso 1956-1957) nunca tuvo un profesor jesuita que trabajara con él. Aparte el Hermano Administrador y dos estudiantes (Isidoro Pinedo y José Joaquín Paricio), con muy poca experiencia de lo que llevaban entre manos. Errandonea tenía que trabajar él solo en todo. Un sobrino suyo del mismo nombre y apellido y director en el colegio de Ategorrieta se las veía y deseaba en llegar al final de curso. Cuánto menos podía ayudar a su tío.

El P. Errandonea en aquella época tuvo que combatir en una serie de frentes: el económico, el de propaganda de la nueva Facultad, la búsqueda de un edificio que, al menos en el primer año, les solucionara el aula que cobijara las clases, el plan de estudios y la paga a los profesores. Menos mal que a dos convencidos guipuzcoanos les vino la idea de contribuir económicamente al desarrollo de esta Facultad que, a su juicio, tanto prometía: Victorio Luzuriaga y Patricio Echeverría, que tenían intención de aportar 250.000 pesetas de las de entonces. Podemos añadir en esta carrera de generosidad a la entonces Caja de Ahorros Municipal. También la Caja Provincial respondió de un modo que el Padre Errandonea calificó de "espléndido". Pero aquel tonel de las Danaides parecía no tener fondo.

En cuanto a los profesores, se notaba en ellos, refiriéndonos al primer año de docencia, la escasa representación de asignaturas relacionadas con las Ciencias Económicas y Empresariales, el empuje que se dio a estas asignaturas parece de poco relieve y las asignaturas del primer curso más nos recuerdan al "preu" de segunda enseñanza. Por ejemplo: Redacción, Sociología, Física y Química, Dibujo Técnico, Filosofía Racional. No es extraña la

730 El 29 de agosto de 1955. Diario del Padre Errandonea , -DE-, I, 1 s.
731 De 1956.
732 PINEDO, I.: "La ESTE de San Sebastián. Diario de su Fundador", pág. 16.
733 DE, I, 34.
734 Ibid.
735 PINEDO, I.: "La ESTE de San Sebastián. Diario de su Fundador", pág. 16.

postura difícil de unos alumnos que no sabían adónde iban. Algo les ayudaban el prestigio de los profesores y las conferencias técnicas que les impartían una vez a la semana.

El segundo año de la ESTE, tuvo algo de milagroso, empezando porque el P. Errandonea ya no estaba solo, ni se tenía que apoyar en jesuitas jóvenes cuya formación apenas rebasaba los estudios de Filosofía. Errandonea contaba con jesuitas con una larga formación y una larga experiencia. No muchos en realidad, pero sí del todo concientizados de que de verdad merecía la pena trabajar en el campo empresarial. Por otra parte llegaban a los alumnos cada vez más informes de lo mucho que se iba citando su carrera en los medios de difusión. Más aún, algunos jesuitas habían sido destinados a estudiar en universidades norteamericanas pensando en que después fueran a la ESTE. A estos nuevos estudiantes, les quedaba todavía un largo camino hasta convertirse en profesores, pero menor era la nada del punto de partida.

De esta época arranca la fundación de nuevos centros de estudios empresariales. Me refiero a ICADE (1956, jesuitas), IESE (1958, Opus Dei) y ESADE (1958, jesuitas). No olvidemos que la ESTE de San Sebastián ya llevaba su singladura con uno o dos años de ventaja.

Las máximas preocupaciones del P. Ignacio radicaban en primer lugar en el problema económico y en segundo en la edificación de la nueva ESTE. Errandonea solo encontraba dificultades. Los alumnos, conforme iba transcurriendo el primer año, estaban más seguros de haber acertado eligiendo esta carrera. Hubo algunas discrepancias con los profesores, por ejemplo, cuando la crisis del "viva Jesús"[736]. Más problemática fue la tanda de ejercicios espirituales para alumnos en enero de 1957. Oigamos al P. Errandonea:

"En la semana el 14 al 19 -los estudiantes- tuvieron los Santos Ejercicios, dados por José María Lacoume, su Padre Espiritual. Asistieron casi todos. Esperaba el Padre [Espiritual] esta ocasión para captarlos, pero no ha sido así. Los Ejercicios no les han gustado, sobre todo por meterse demasiado en asuntos de patronos y obreros. [….] Pero, sobre todo, les dio una plática sobre nuestra carrera, presentándola -según ellos- con tintas muy pesimistas; tanto que, al terminarla, fueron pasando por el cuarto de José Joaquín Paricio disgustados y no poco despistados y dudando de si les habían engañado antes al ponderarla, o les engañaban ahora al descalificarla. Cundió la cosa fuera de casa y varios extraños nos han hablado del incidente. Me creí obligado a ceder a los consejos de varios y hablarles el miércoles 23 hora y media, sin mentar el conflicto, con una explicación objetiva, amplia y muy documentada sobre nuestra carrera, su contenido y sus esperanzas. Quedaron muy tranquilos"[737].

"Quedaron todos contentos" aunque Errandonea tuviese que trabajar a fondo, para que no prosperara la iniciativa de algunos de los alumnos de dar las clases únicamente por la mañana. Al fin, todo quedó como estaba.

Pero, volvamos al problema de las aulas y su ubicación: después de pensar en diferentes lugares para el primer curso se eligió, de forma provisional, el emplazamiento primitivo de la ESTE en Villa Brunet-Enea. Pero la idea era ir a Mundaiz.

El primer problema fue el de entenderse con los dueños del terreno anejo a las obras en las que se intentaba edificar las aulas de la nueva Facultad. El terreno, en primera instancia, estaba a nombre de unos caseros cercanos. Lo malo es que también quisieron los Hermanos del Sagrado Corazón tomar parte en el reparto del terreno. El contencioso con los jesuitas duró bastante tiempo. Se perdió un tiempo precioso antes de que las dos partes llegaran a un acuerdo.

En otoño de 1960 parecía que el problema entraba en vías de solución:

"El asunto Mundaiz parece entrar en vías de solución. Por fin José María Lojendio ha presentado el pleito a los Hermanos del Sagrado Corazón, si bien ha visto que, tal como tenía redactada la demanda, hace ya un año, no podía presentarse ahora, por ha-

736 Los alumnos como señal de protesta porque se consideraban tratados como niños, en tres clases al pasar lista, en vez de responder "presente" contestaron "¡viva Jesús!" y luego salieron en filas hasta el colegio de San Ignacio. PINEDO, I.: "La ESTE de San Sebastián. Diario de su Fundador", pág. 152.

737 DE, I, 134 s.

ber mediado entre tanto algunos acuerdos aceptados por ambas partes"[738].

Se llegó a un acuerdo, aunque al fin, la cosa no satisfizo a ninguno de los dos litigantes. Para unos (los Hermanos del Sagrado Corazón), el campo de deporte que les quedaba era insuficiente, para los otros, una entidad docente de altos vuelos debía tener unos terrenos de gran extensión.

Los jesuitas decidieron al fin, proceder lo antes posible a la construcción de la nueva casa de la ESTE. Había que consultar a un buen arquitecto y en su búsqueda intervinieron algunos de los jóvenes jesuitas que trabajaban en los Estados Unidos. Se encontró a ese maravilloso arquitecto: era Miguel Oriol.

"El 2 de diciembre[739] viene desde Madrid Miguel de Oriol e Ibarra con el ánimo de planear nuestras futuras construcciones. Es un arquitecto joven, brillantísimo, número uno, que ha estado todo el año pasado con Paricio y Elespe y se ha hecho muy amigo de ellos. Tiene verdadera ilusión por hacernos una obra original y hermosa. Pasó con nosotros todo el día. Tomó nota de todo cuanto nos haría falta en el conjunto y encargó le hiciéramos los planos a escala y con las curvas de niveles. Almorzamos los tres en Igueldo"[740].

Ya en el año 1962, el P. Errandonea en uno de sus viajes a Madrid visita a Oriol y refleja en su diario: "Voy a ver a Oriol. Espanto: el nuevo plan asciende a 15 millones, solo la residencia. Ha metido un montón de cosas. Me quedo sin palabra y me despido con un 'lo trataremos en San Sebastián'"[741].

Otras gestiones vinieron a solucionar problemas tras cuya solución se andaba desde la fundación de la ESTE, por ejemplo las Milicias Universitarias. Hubo sus dificultades iniciales, pero, al fin se dijo que sí, que nuestros alumnos universitarios podían utilizar este sistema durante dos años y medio.

Otras dificultades se encontraron con la Iglesia, en virtud de una ley extraña, que prohibía que dos facultades radicadas en ciudades pertenecientes a distintos arzobispados, se integraran en una misma universidad de la Iglesia: San Sebastián formaba parte de la archidiócesis de Pamplona y Bilbao de la de Burgos. Esta medida perjudicaba a los jesuitas de Deusto, en el caso todavía incierto de una unión de los jesuitas de Deusto con San Sebastián.

La llegada del Opus a San Sebastián también produjo quebraderos de cabeza al Padre Errandonea, que supo solucionar con gran habilidad.

Pero volvamos al principio. El primer curso comenzó el 3 de octubre de 1956, todos los desvelos habían por fin tenido fruto.

Los cinco años de carrera de la primera promoción fueron pasando entre diferentes vicisitudes y cuando, los alumnos de 5º curso, ya exalumnos, porque ya habían terminado la carrera, marcharon a cumplir su instrucción militar en las milicias universitarias a Montelarreina (Zamora), cuenta el diario del P. Errandonea, que iban "optimistas con las colocaciones que se iban dibujando en el horizonte"[742].

A finales de junio (de 1961), un Padre Errandonea feliz hacía un recuento de los puestos de trabajo que se habían ofrecido a los componentes de la primera promoción de la ESTE. Como un ejemplo damos cuenta de cómo fue la contratación de José Antonio Sáenz de Argandoña, que nos da luz sobre lo que habían supuesto sus cinco años de estudios en la ESTE.

"Joaquín Machimbarrena, dedicado por su cuenta a la organización científica del trabajo y con mucha entrada hoy en grandes centros industriales de Guipúzcoa, se ha entusiasmado con nuestra carrera. Se empeñó en llevarse a Argandoña, aunque éste estaba casi comprometido con Gijón. Le dio un zarandeo de unas seis horas de examen, que interrumpía para exclamar ante el director

738 DE, III, 165.

739 De 1960.

740 Los tres eran Miguel Oriol, Santos Elespe e Ignacio Errandonea. PINEDO, I.: "La ESTE de San Sebastián. Diario de su Fundador", págs. 199-200. DE, III, 166.

741 DE, IV, 89.

742 DE, IV, 50 s.

de 'Algodonera San Antonio' de Bergara, Ricardo Machimbarrena: 'Estos chicos saben una burrada'. Al día siguiente, le pregunté qué impresión le había hecho -Argandoña-. 'Extraordinariamente buena', fue la respuesta. Le han asignado un buen sueldo y están chochos con él. El día 24 -de julio- vinieron a verme y felicitarme los dos Machimbarrena"[743].

"Los sueldos tiran a elevados: 'Agromán' nos equipara a los licenciados en Económicas, de Deusto y oficiales. Los hay de 90.000, 100.000, 110.000 pesetas -anuales-. ¡Sea Dios bendito! Se sienten felices y sus familias -bastantes de ellas modestas- no saben cómo agradecerlo"[744].

La primera piedra de la ESTE se puso el sábado 25 de mayo de 1963[745].

El Padre Errandonea, que solía decir "los jesuitas no se jubilan nunca"[746], fue un buen ejemplo de ello. Llevó a buen fin una tarea que comenzó a sus 69 años, para la que no escatimó esfuerzos. Fueron varias las personas que le ayudaron a ello: empresarios de la zona, padres de aspirantes a jesuitas, de diferentes alumnos, amigos diversos, etc. A todos ellos hay que agradecer que la ESTE fuera una realidad.



A la puerta de la Villa Brunet-Enea, primitivo emplazamiento de la ESTE, el P. Errandonea, delante, y, de izquierda a derecha, detrás, José Joaquín Paricio, Isidoro Pinedo y el Hermano José Ángel Echeverría (primer administrador)

743 DE, IV, 55.

744 DE, IV, 32.

745 Puede ampliarse información en PINEDO, I.: "La ESTE de San Sebastián. Diario de su Fundador", págs. 242-243.

746 PINEDO, I.: "La ESTE de San Sebastián. Diario de su Fundador", pág. 2.

El desarrollo de la ESTE[747]

1.- Evolución de su actividad

El acuerdo de crear la ESTE se tomó el 5 de septiembre de 1955 en una reunión que tuvo lugar en San Sebastián en la que estuvieron presentes el P. Ignacio Errandonea, S.J., José María Barcáiztegui, consejero de la Caja de Ahorros Provincial de Guipúzcoa, Santiago Pagola, Abogado del Estado y los hermanos Aranzadi, José María e Ignacio, S.J.

El 3 de octubre de 1956 tuvo lugar la inauguración oficial del primer curso académico, con 59 estudiantes. El 28 de diciembre de 1956 se constituye Enseñanza Superior, S.A. (ESSA) que asume la titularidad de la ESTE y se encomienda la dirección y gestión de la misma a la Compañía de Jesús. El 20 de marzo de 1957 la ESSA suscribe el compromiso de sostenimiento de la ESTE.

Quiero aprovechar este momento para hacer una pequeña referencia al Padre Errandonea, fundador de la ESTE: nació en Vera de Bidasoa, el 2 de agosto de 1886. Estudió en el seminario de Pamplona e ingresó en el noviciado de Loyola el 27 de diciembre de 1903. Tras una fructífera vida como jesuita, falleció el 18 de octubre de 1970. El 16 de junio de 2016 se inauguró la Errandonea-ESTE plaza en el campus de San Sebastián, dentro de las celebraciones del 60º Aniversario de la ESTE.

En octubre de 1961 tiene lugar el acto de Graduación de la primera promoción de Licenciados en Ciencias Empresariales, con 27 egresados. La escuela contaba entonces con 170 estudiantes. El 25 de mayo de 1963 se colocó la primera piedra del complejo universitario de los EUTG (Estudios Universitarios y Técnicos de Guipúzcoa) en los que se encontraban integrados la ESTE y la Academia de Carlos Santa María.

De esta forma se constituye el que hoy se denomina campus donostiarra de la Universidad de Deusto, en la finca de Mundaiz. En octubre de 1965 comenzó el primer curso en las nuevas instalaciones que consiguieron el Premio Aizpúrua otorgado por el Colegio Vasco-Navarro de Arquitectura gracias a la originalidad, vanguardismo y funcionalidad de las edificaciones. Estas instalaciones contarían, entre otros, con un Centro de Cálculo, un Laboratorio de lenguas modernas, una Sala de prácticas empresariales y una Biblioteca.

En verano de 1973 comenzaron las obras de ampliación que encomendó el entonces rector de los EUTG, José María Ostolaza, S.J. Concluyeron para la apertura oficial del curso 1974-1975. En estas obras de ampliación se construyeron entre otros, un paraninfo, una sala de conferencias y cuatro nuevas aulas. En agosto de 1979 la ESTE se vincula a la Universidad de Deusto, integrándose como Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Esto conlleva la erección canónica de la ESTE como Facultad de la Universidad de la Iglesia de Deusto.

En 1986 se aprueba el Real Decreto 664/1986[748], de 7 de marzo, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios cursados en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales) de la Universidad de la Iglesia de Deusto, con sede en San Sebastián. De esta forma la ESTE comienza a tener título con validez oficial. En 1993 se aprueba el Real Decreto 1024/1993[749], de 25 de junio, por el que se reconocen efectos civiles a los estudios conducentes a la obtención de diversos títulos universitarios oficiales de la Universidad de la Iglesia de Deusto. Entre ellos el título de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas para los estudios del plan C, que se imparten en la ESTE y que, al igual que los otros títulos universitarios, se expedirán por el Rector de la Universidad de Deusto.

El 18 de octubre de 1994 se ponen en funcionamiento unas nuevas instalaciones. El nuevo pabellón, que lleva el nombre del fundador de la ESTE, consta de cuatro aulas, diez despachos para profesores, sala de juntas y otros servicios. El 30 de septiembre de 1998 por primera vez tuvo lugar la inauguración oficial del curso de la Universidad de Deusto en

747 Para realizar este resumen de la historia de la ESTE me he apoyado principalmente en el libro de José Luis Pérez: "La ESTE 1956-1996. Visión Retrospectiva de una Facultad Innovadora". El autor, licenciado de la primera promoción de la ESTE, realizó posteriormente su doctorado también en esta facultad, donde fue profesor desde 1964 hasta 2002. Desarrolló diversos cargos en esta universidad que le permitieron adquirir un conocimiento profundo de la misma. También he utilizado, entre otros, el ya citado libro de Isidoro Pinedo, y el de Juan Manuel Díaz de Gereñu: "Campus de Mundaiz. 50 años de universidad en San Sebastián". En todos ellos, pero sobre todo en el primero, el lector puede ampliar estas breves notas.

748 Boletín Oficial del Estado, 8 de abril de 1986, Nº 84, pág. 12.332.

749 Boletín Oficial del Estado, 27 de agosto de 1993, Nº 205, pág. 25.959 y suplemento.

el campus de San Sebastián. En ese momento se inauguró un nuevo edificio con el nombre de Padre Arrupe.

Desde el curso 1998-99 los alumnos de licenciatura de la ESTE pueden optar por añadir a su título de licenciado el grado de Máster, sumando materias optativas y un semestre adicional a sus estudios. En el año 2002 se aprobaron los planes para remodelar ciertos espacios del campus, con el objetivo de poder aprovechar las nuevas posibilidades de la educación con la revolución digital. Entre otros cambios, se reubicó a la comunidad de jesuitas cediendo el edificio principal en el que se encontraba para alojar a la dirección del Centro. También se creó una nueva biblioteca que junto con el edificio tecnológico del campus fueron inaugurados en febrero de 2005. Finalmente fue remodelada la iglesia central, pasando a convertirse en un espacio multifuncional conocido como Loiola Centrum, que además de los actos religiosos acoge celebraciones académicas y de otro tipo.

A la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas hay que sumar, desde el curso 2005-2006, la opción de obtener simultáneamente el título de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (título de primer ciclo), que se puede cursar junto a la licenciatura en un programa conjunto gracias al acuerdo existente con la Facultad de Ingeniería -ESIDE- de la Universidad de Deusto en Bilbao.

Podemos ver a continuación los diferentes decanos que ha tenido la Facultad desde su fundación hasta su fusión con La Comercial:

Años	Decanos
1956-1960	Ignacio Errandonea Goicoechea, S.J.[750]
1960-1963	Santos Elespe Herrero, S.J.
1963-1968	José María Ostolaza Echave, S.J.
1968- 1977	José Joaquín Paricio Agüeras, S.J.
1977-1978	Javier Elícegui Arrillaga, S.J.
1978-1987	Francisco J. Olarte Marín
1987-1993	José María Echeverría Amenabar, S.J.
1993-1999	Francisco J. Olarte Marín
1999-2009	Víctor Urcelay Yarza

750 Se denominaba Director, no Decano.

2.- El postgrado

Desde principios de los años setenta del pasado siglo, la ESTE demostró un gran interés por los postgrados, y ha sido uno de los centros pioneros también en este campo. Comentaré brevemente algunas de sus actividades en esta línea.

a. Programa Máster en Gestión de Empresas (MBA)

En 1971 se inicia el desarrollo de un programa de formación generalista para empresarios y ejecutivos con experiencia directiva, que ya tengan un título universitario superior. En su primer año contaba con 39 profesionales y la dirección del programa se encomendó al profesor Rafael Vinader.

A partir del curso 1989-90 se impulsó la vertiente internacional y en su fase de especialización en 1996 había posibilidades de estudiar en ocho universidades o escuelas de negocios extranjeras. Para hacernos una idea de la importancia de este Máster, en la década 1985-1994, el promedio anual de alumnos matriculados fue de 150[751].

El balance de este programa de postgrado ha de calificarse de muy satisfactorio, ya que además de la alta demanda de entrada por parte de los alumnos, también ha tenido una gran acogida en el mercado. Ahora, dentro de Deusto Business School, ha pasado a ser el Máster Universitario en Dirección de Empresas.

b. Gestión Financiera de Pymes

Este programa surge en diciembre de 1995 de la alianza entre Elkargi, S.G.R. y la ESTE. Se trata de un programa dirigido específicamente a las pequeñas y medianas empresas, negocios que tienen especial importancia en nuestra economía. Luego se convirtió en el Programa Ejecutivo en Dirección Financiera, PEDF.

751 PÉREZ, J.L.: "La ESTE 1956-1996. Visión Retrospectiva de una Facultad Innovadora", pág. 25.

c. Experto en Comercio Internacional

Comenzó a impartirse en el curso 1997-98. En un mundo en el que la globalización es cada vez más importante, la internacionalización se convierte en un punto clave para la supervivencia de las empresas. Este programa fue el antecedente del Master Universitario en International Business.

d. Programa de Doctorado

Los estudios de tercer ciclo se introdujeron en la Facultad en el curso académico 1986-1987. Puede ser curioso recordar que en el curso 1994-1995 hubo 17 profesores doctores que impartieron el programa de doctorado "Gestión Financiera y Contabilidad", siendo ocho de ellos del claustro de la Facultad[752]. Ahora el programa de doctorado de DBS está dirigido desde San Sebastián.

3.- Formación de directivos y mandos intermedios

Haré aquí, por razón de brevedad, solo una enumeración de algunas de las actividades de la ESTE en este campo[753]: Cursos de perfeccionamiento bancario (1960); Escuela de Mandos Intermedios -EMI- (1961-1981); Cursos de Perfeccionamiento Empresarial -CPE- (1965-1973); Cursos Internacionales de Alta Dirección - Seminars on Top Business Management (1967-1976); Curso de Alta Dirección Empresarial -CADE- (1970-1994); Cursos "a medida" y planes de desarrollo directivo por áreas funcionales o sectoriales: Aulas (de Recursos Humanos, de Banca y de Marketing). Sin duda la Facultad hizo aquí un gran trabajo, que en algunos casos nos recuerda actividades contemporáneas de La Comercial en Bilbao.

4.- Actividades de investigación

En sus comienzos la ESTE no tuvo una gran actividad investigadora, que fue aumentando progresivamente a partir de los años 80 con la elaboración de tesis doctorales. Luego se fue trabajando en distintos proyectos de investigación, de manera que los investigadores vinculados a la ESTE van alcanzando mejores cotas de excelencia investigadora, lo que ha sido muy positivo para DBS.

5.- Una Facultad abierta al extranjero

La ESTE, desde principios de los años ochenta del pasado siglo, trabajó seriamente sus relaciones internacionales. El primer acuerdo de colaboración e intercambio de estudiantes se suscribe en 1982 con el Buckinghamshire College of Higher Education. En 1990 la ESTE recibió el Premio Erasmus en el área "Business studies" con el que se reconoce su marcada vocación internacional, lo que supuso un estímulo para seguir trabajando en esa línea, que ha sido muy característica de la Facultad. Además del intercambio de alumnos, sus relaciones internacionales también se basan en el intercambio de profesores, la colaboración para la programación de cursos comunes y la realización conjunta de proyectos de investigación.

6.- Otras actividades

Podría reseñar otras muchas cosas de la intensa y fructífera vida de la ESTE, pero dado que el objetivo de este apartado es solamente dar una idea rápida de este Centro, comentaré para terminar este apretado repaso algunas ideas adicionales.

La ESTE ha editado libros y textos adaptados a los programas de las asignaturas o cursos concretos de formación que la Facultad impartía en la licenciatura o en sus programas de postgrado. También la revista Estudios Empresariales, cuyo primer número se publicó el 6 de febrero de 1965, o la Colección de Estudios Empresariales, cuyo primer volumen vio la luz en 1990.

Se podría resaltar todo lo relacionado con las prácticas de estudiantes en empresas y, quizá, como más curioso la ESME junior empresa, creada en 1988, que actualmente se define como[754]: "una junior empresa gestionada por alumnos de la facultad de la DBS (Deusto Business School) en la Uni-

752 PÉREZ, J.L.: "La ESTE 1956-1996. Visión Retrospectiva de una Facultad Innovadora", pág. 32.

753 Puede ampliarse en PÉREZ, J.L.: "La ESTE 1956-1996. Visión Retrospectiva de una Facultad Innovadora", cap. 3.

754 Consultado el 22 de agosto de 2016 en: http://www.esmejunior.com/nosotros

versidad de Deusto de San Sebastián que ofrece diferentes servicios a la pequeña y mediana empresa destacando los proyectos de asesoría y consultoría. Igualmente ofrece formación complementaria y servicios adicionales a estudiantes universitarios".

Desde 2009 la aventura de la ESTE se une a la de La Comercial, en Deusto Business School, por lo que el lector, puede encontrar en otras partes de este libro noticias más recientes, que afectan tanto al campus de Bilbao como al de San Sebastián. DBS es el proyecto conjunto de estos dos veteranos centros de los jesuitas dedicados a la formación de directivos empresariales.



Campus de la Universidad de Deusto en San Sebastián hace unos años

CELEBRACIÓN DEL CENTENARIO

En el Boletín de Noticias de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto, Nº 43 de diciembre de 1992, en la página 49, el entonces decano de La Comercial, Fernando Gómez-Bezares ya escribía: "La Comercial camina hacia su Centenario" y aunque entonces parecía algo lejano, el tiempo pasa rápido y los 100 años de La Comercial se han cumplido[755].

A lo largo del año 2016 se han celebrado diferentes actos para conmemorar el Centenario de La Comercial, y aunque en el Periódico de Deusto Business School aparecen detalladamente todas las celebraciones, quiero dejar constancia de los eventos que han tenido lugar.

La obra que el lector tiene entre sus manos también ha aparecido, patrocinada por la Fundación Luis Bernaola, como homenaje y sencillo recordatorio de los 100 años de existencia de la Universidad Comercial[756].

El 7 de marzo de 2016[757] se abrió el programa conmemorativo con la celebración a las 18:00 horas en Bilbao, en el Faculty Club, de un acto en el que participaron, además del rector José Mª Guibert y el decano de Deusto Business School Guillermo Dorronsoro, el diputado general de Bizkaia, Unai Rementeria, y el alcalde de Bilbao, Juan María Aburto. En este encuentro también estuvo presente el vicepresidente y CEO para Europa, África y Oriente Medio de AACSB -The Association to Advance Collegiate Schools of Business- que es la mayor asociación de escuelas de negocios del mundo, Tim Mescon, así como representantes de otras escuelas de negocios internacionales. La presencia de todos ellos en Bilbao se debía a la reunión de escuelas de negocios que aquí se estaba celebrando. Este primer acto también quiso convertirse en encuentro de las escuelas de negocios centenarias[758].

Este acto quería servir para renovar el compromiso de la Universidad de Deusto con la sociedad al tiempo que reconocer a instituciones como el Ayuntamiento y la Diputación, que comparten con la Universidad el reto de generar un proyecto de futuro, que siguieran atrayendo el talento y los recursos financieros que dinamicen la actividad económica y que sean motor de prosperidad, como ha sido desde los inicios de la revolución industrial.

Este evento también quería ser un momento para recordar la larga historia de formación de profesionales del mundo de la empresa y la economía, asociada a las ciudades de Bilbao y San Sebastián. Una historia que ha confluido en "Deusto Business School", un proyecto que comparte filosofía con otras escuelas de negocios de la Compañía de Jesús, en España agrupadas en UNIJES (Universidades de la Compañía de Jesús en España), y en el mundo en IAJBS (International Association of Jesuits Business Schools).

Este primer acto marcaba el punto de partida de un programa de actividades cuyo hilo conductor iban a ser los valores, valores que desde los orígenes de La Comercial, en 1916, se han trasmitido a todas las generaciones de estudiantes.

El 10 de junio de 2016[759], doble celebración al conmemorarse el Centenario de la Universidad Comercial, hoy Deusto Business School, y el de la Fundación Vizcaína Aguirre. Los actos comenzaron a las 17:30 en el Auditorio Pedro de Icaza, en el edificio de La Comercial. En primer lugar intervino el decano de Deusto Business School, Guillermo Dorronsoro, que tras dar la bienvenida a todos los pre-

755 Este año se han celebrado también los 60 años de la ESTE y los 130 de la Universidad de Deusto. Un buen resumen de todos los actos del Centenario puede verse en "El Periódico de Deusto Business School", diciembre, 2016, Nº 141, págs. 22-23.

756 Con motivo de la conmemoración del Centenario de la Fundación Vizcaína Aguirre, esta Fundación va a publicar una obra cuyo título previsto es: "La Fundación Vizcaína Aguirre y su obra más preclara: La Universidad Comercial de Deusto (1916-2016) crónica de un compromiso" cuyo autor es Alfonso Carlos Saiz Valdivielso.

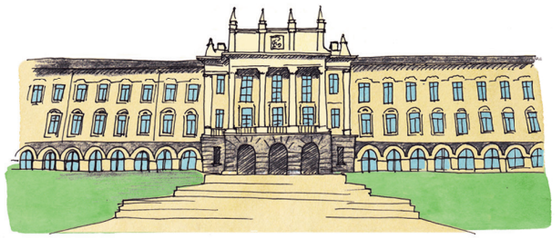
757 "El Periódico de Deusto Business School", marzo, 2016, Nº 138, pág. 16.

758 De ahí la participación en el mismo del CEO de la AACSB que este año también cumplía 100 años y había elegido Deusto para celebrar su Centenario en Europa. AACSB, con sede en Florida (USA), es la más prestigiosa y veterana asociación de escuelas de negocios, con más de 750 socios en los cinco continentes. Su presencia en Bilbao coincidía con el desarrollo de dos seminarios internacionales centrados en la acreditación internacional y en el impacto de las escuelas de negocios en la sociedad. En el mundo existen únicamente unas 14 escuelas de negocios centenarias. En este selecto club, se encuentran Wharton, Yale, Harvard o Cornell en Estados Unidos, Bocconi, ESCP y ST. Gallen en Europa. La Comercial fue la primera escuela de negocios en España.

759 "El Periódico de Deusto Business School", junio, 2016, Nº 139, págs. 1-6.



Participantes en el acto del 7 de marzo de 2016. A la izquierda del rector está el diputado general de Bizkaia y a la derecha el alcalde de Bilbao



Abrazar el mundo, para servir mejor a la comunidad

Valores de Deusto Business School

Los valores de Deusto Business School, inspirados en la tradición de la Compañía de Jesús, son los siguientes:

Excelencia profesional

Significa buscar la máxima calidad en nuestro trabajo. Desempeñar nuestra actividad con rigor y competencia técnica, pero también con profunda calidad humana. Dar lo mejor de nosotros mismos y buscar siempre ir más allá. Avanzar y mejorar.

Integridad y compromiso ético

Significa ser honestos y honrados en nuestro quehacer y en las relaciones con los demás. Ser conscientes de las implicaciones éticas de las múltiples decisiones a las que nos enfrentamos y actuar de manera justa y responsable, buscando el bien común y, en especial, el de los colectivos más vulnerables y desfavorecidos.

Cooperación y solidaridad

Significa reconocer la necesidad y el valor de trabajar con otros para afrontar retos comunes. Ser capaces de trascender los intereses puramente individuales para trabajar por los intereses colectivos. Trabajar en equipo para desarrollar un proyecto común, en el que el todo sea más que la suma de las partes.

Apertura y diversidad

Significa ser receptivos a lo nuevo, a lo diferente. Reconocer el valor y la riqueza que nos puede aportar lo que es distinto a nosotros: personas de otros países, de otras culturas, de otras religiones; ideas novedosas, puntos de vista que cuestionan nuestras creencias. Ser capaces de acoger, respetar, valorar, dialogar, compartir, convivir y trabajar con quienes no son como nosotros.

Innovación y emprendimiento

Significa mirar la realidad de manera crítica, identificando los retos y las oportunidades; siendo capaces de proponer soluciones para superar los problemas aún no resueltos; de sumar voluntades para pasar de la idea a la acción; de hacer realidad el cambio, generando un valor compartido.

Valores de Deusto Business School



Vista del auditorio Pedro Icaza, el 10 de junio de 2016

sentes resaltó que se trataba de un momento histórico, que se podía haber celebrado de muy diferentes maneras pero que se habían inclinado por realizar un acto familiar y en "nuestra casa", el edifico de La Comercial. Destacó que había valores que las anteriores generaciones nos habían transmitido y que debíamos trasmitir a las futuras, e hizo la declaración del manifiesto de valores de Deusto Business School.

A continuación intervino Rafael Icaza, presidente de la Fundación Vizcaína Aguirre, que expresó el honor que sentía al representar en este acto a su familia, que ya llevaba 4 generaciones apoyando a la Universidad Comercial, y dirigió unas palabras de agradecimiento para todos los que habían formado a los alumnos que habían pasado por las aulas en sus cien años de historia. Aprovechó su intervención para anunciar que para conmemorar el Centenario de la Fundación Vizcaína Aguirre tenían prevista la publicación de un libro con su historia y que había sido creado el "Premio Fundación Vizcaína Aguirre a la mejora de la calidad de vida en Bizkaia".

Siguió el acto con la presentación de un vídeo en el que participaba una selección de antiguos alumnos que habían pasado por las aulas de este Centro y que contaban sus vivencias y recuerdos. Todos ellos coincidían en que su paso por La Comercial había marcado sus vidas y que había sido una muy buena elección el decidir estudiar en esta universidad.

Después tomó la palabra, Javier Déniz, presidente de la Fundación Luis Bernaola, quién declaró que era una gran felicidad el escuchar hablar a sus compañeros de los valores que se habían ido transmitiendo a lo largo de los años, y que deseaba que esos valores sigan siendo el eje central de los futuros alumnos de esta casa. Agradeció a la Fundación Vizcaína Aguirre, en nombre de la Junta de Patronato de la FLB, el apoyo que habían prestado y prestaban a la Universidad Comercial, actual DBS. Tras dar unas pinceladas históricas sobre el nacimiento y función de la FLB, informó que al igual que habían patrocinado el libro de la historia de La Comercial que había sido publicado con motivo de su 75º Aniversario, para conmemorar el Centenario tenían previsto publicar un nuevo libro, con los cien años de la historia del centro, que es el libro que el lector tiene entre sus manos.

Se tuvo un recuerdo para los profesores que con sus enseñanzas habían contribuido a la formación de tantos alumnos. Se hizo un especial homenaje a los decanos de La Comercial.



Homenaje a los decanos

Agustín Garmendia, presidente de Deusto Business Alumni, explicó a los asistentes, que en la asamblea que habían celebrado el 20 de mayo de 2016, se había decidido por unanimidad, el nombrar Asociado de Honor a la Fundación Vizcaína Aguirre, por haber apoyado y cubierto de forma continua las necesidades de La Comercial, hoy DBS, con la confianza de que esta colaboración seguirá en el futuro, para lograr entre todos hacer que DBS sea una de las mejores escuelas de negocios de toda Europa. Le hizo entrega a Rafael de Icaza de un cuadro con dicho nombramiento.

Se entregó un obsequio conmemorativo a la promoción del año 1966, pronunciando unas palabras como representante de dicha promoción, Javier Garayzar, que tras narrar algunas anécdotas de su época, llamó la atención ante el descenso del número de jesuitas: en los años 60 había una media de 76 mientras que en la actualidad no llegaban a la décima parte, por lo que es importante la colaboración activa de todos para que se siga siendo un centro de la Compañía de Jesús por otros cien años más.

Cerró el acto el rector José María Guibert, que aludió al Padre Chalbaud y a su gran tarea social. Destacó que en su momento el nacimiento de La Comercial fue un proyecto pionero. En el momento actual, hay nuevos retos, hay que competir en un mundo más global pero los valores siguen siendo los mismos. Se necesita la ayuda de



Guillermo Dorronsoro, Javier Déniz, José María Guibert, Rafael Icaza, Agustín Garmendia y José San Blas en la Sala del Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre

muchos, y agradeció a la FVA, a la Asociación de antiguos alumnos, la FLB, al consejo de DBS y a todo su equipo, al igual que a los que los precedieron todo el apoyo prestado. Finalizó pidiendo dos favores: que se siga siendo esa gran familia que La Comercial siempre ha sido, con sus señas de identidad y sentido de pertenencia a su querido Centro, siendo a la vez generosos: "lo que uno recibe se multiplica si se da". El 2º favor: "que vosotros y vuestras empresas os comprometáis a trabajar por un mundo mejor".

Fueron muchos los asistentes a esta celebración, hasta tal punto que hubo que habilitar una pantalla en un aula cercana para que todos pudieran seguir el acto.

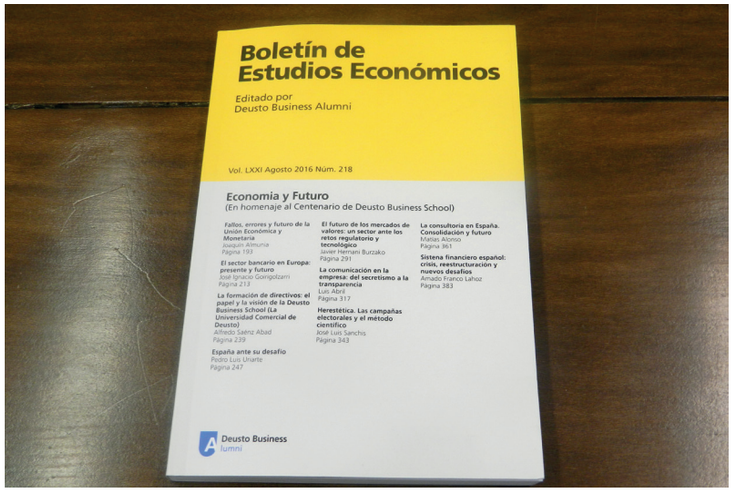
Tras realizarse una foto de grupo en las escaleras de La Comercial, se dirigieron al Palacio Euskalduna al concierto conmemorativo de los Centenarios de la Universidad Comercial de Deusto, Deusto Business School, y de la Fundación Vizcaína Aguirre. A las 20:00 horas, tras unas palabras de bienvenida de Rafael Icaza tuvo lugar el concierto de la Orquesta Sinfónica de Bilbao, bajo la dirección de Erik Nielsen y con el violinista Nemanja Radulovic con el siguiente programa: J.C. Arriaga: Los esclavos felices, obertura; P. I. Tchaikovsky: Hamlet, obertura y P. I. Tchaikovsky: Concierto para violín y orquesta en Re mayor.

Al final del evento se ofreció un cocktail.


ANO . DOMNI
VNIVERSIDAD · COMER



Asistentes al acto del 10 de junio de 2016



Boletín de homenaje al Centenario de Deusto Business School



Investidura de Adela Cortina como Doctora Honoris Causa por la Universidad de Deusto

El 5 de octubre de 2016[760], en el Faculty Club en Bilbao, Alumni DBA hizo la presentación del Boletín de Estudios Económicos Nº 218, publicado en homenaje al Centenario de Deusto Business School. Bajo el título genérico "Economía y Futuro" en él escriben varios licenciados destacados de este Centro[761].

El 20 de octubre de 2016[762], la Universidad de Deusto invistió Doctora "Honoris Causa" a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a la filósofa Adela Cortina[763], especialista en ética empresarial. El profesor Fernando Gómez-Bezares, catedrático de finanzas de Deusto Business School, actuó como padrino y fue el encargado de hacer la "laudatio". Adela Cortina pronunció su "lectio magistralis" sobre "Economía ética para un tiempo nuevo"[764]. Clausuró el acto el rector José María Guibert.

El 16 de noviembre de 2016[765], acto académico en Bilbao, presidido por Su Majestad el Rey Felipe VI. El secretario general de la Universidad de Deusto, Álvaro de la Rica guió el acto. En primer lugar intervino el decano, Guillermo Dorronsoro, con una breve memoria de los 100 años de historia de La Comercial, actual DBS. Entre los recuerdos destacó cuatro: El primero, el compromiso de una generación de personas que se comprometieron con el momento histórico que les tocaba vivir. "Pedro de Icaza y el resto de patronos de la Fundación Vizcaína Aguirre, Luis Chalbaud y la Compañía de Jesús, acometieron con energía y decisión el proyecto que era necesario en ese preciso punto de nuestra historia". El segundo, el compromiso con la creación de riqueza, con la creación de valor, que forma parte del ADN del Claustro y del Alumni de Deusto Business School. "Elijo tener un recuerdo agradecido para los empresarios y ejecutivos formados en esta casa que con vuestro trabajo, con vuestro esfuerzo, con vuestro acierto, habéis sostenido la industria y el sistema financiero de este país durante el último siglo". El tercero, el compromiso con las instituciones públicas, con el liderazgo. "Podría

760 "El Periódico de Deusto Business School", octubre, 2016, Nº 140, pág. 18.

761 En el apartado que en esta obra he dedicado al "Boletín de Estudios Económicos" puede el lector encontrar los diferentes autores que han participado en este número.

762 "El Periódico de Deusto Business School", octubre, 2016, Nº 140, págs. 6-7.

763 Es la primera Doctora "Honoris Causa" de la Universidad de Deusto. El 1 de octubre de 2003, había sido nombrado Doctor "Honoris Causa" a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Bilbao, Peter Senge, reconocido investigador en el ámbito de la gestión y organización de empresas, "El Periódico de La Comercial", octubre, 2003, Nº 89, págs.: 1 y 4-5. El 18 de mayo de 2007, a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de San Sebastián, fue investido Doctor "Honoris Causa" por la Universidad de Deusto Michael Eugene Porter especialista en estrategia de empresa.

764 CORTINA ORTS, A.: "Economía ética para un tiempo nuevo", "Lectio magistralis" que al igual que la "Laudatio" pueden verse en, UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Discursos de la solemne investidura de la profesora Doña Adela Cortina Orts como Doctora 'Honoris Causa' por la Universidad de Deusto", el 20 de octubre de 2016 en Bilbao.; y también se pueden ver en la siguiente página consultada el 18-12-2016:
http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/memorial-adela-cortina/documento?i=1340117522820

765 "El Periódico de Deusto Business School", diciembre , 2016, Nº 141, págs. 1-3.



Adela Cortina firma en el Libro de Honor de La Comercial. De pie: Álvaro de la Rica, José María Guibert, Jesús Conill, Fernando Gómez-Bezares y Guillermo Dorronsoro



El Rey Felipe VI preside el acto del Centenario el 16 de noviembre de 2016, entre el lehendakari Iñigo Urkullu y el rector José María Guibert

citar muchos nombres, en todos los niveles de nuestra administración, de personas de esta casa que habéis sabido estar al servicio de la sociedad". El cuarto, el compromiso más importante: "porque nada de todo ello hubiese tenido ningún valor, si no fuese porque por dentro, ha latido y sigue latiendo el compromiso ético, el compromiso con la justicia".

La lección magistral estuvo a cargo de Ronald Anton, S.J., consejero de la Executive Education, School of Business Georgetown University, que habló sobre: "La educación jesuita: un camino hacia los valores, el cambio social y el sentido de la vida"[766]. Tras contar algunas de sus ricas vivencias personales, se centró en explicar que un centro jesuítico debe ser diferente a otros centros y por lo tanto es importante que nos cuestionemos: "¿Les damos a los estudiantes la libertad y la oportunidad de plantearse algunas preguntas?: ¿Qué ideas tengo? ¿Qué valores tengo? ¿Son estos valores realmente los míos? ¿Se les ha dado la oportunidad de aprender, que no toda la riqueza tiene por qué ser material y la dicha real de la riqueza radica en la generosidad sin medida? ¿Se cuestionan y tienen respuesta a determinadas preguntas?: ¿Cómo contribuye mi vida a hacer un mundo mejor? ¿Les hemos enseñado que la educación empresarial podría ser una verdadera herramienta para la justicia social?". Acabó su lección con las siguientes palabras: "Al conmemorar el 100º aniversario de la Deusto Business School, un hito en su camino en pos de convertirse en una escuela de negocios cada vez mejor e incluso una mejor escuela de negocios jesuita, os pido que volváis a plantearos lo siguiente: ¿Qué enseñamos? ¿De qué forma lo hacemos? Si verdaderamente lo estamos haciendo de un modo ignaciano, entonces crearemos Hombres y Mujeres para los Demás, que encontrarán el sentido de la vida y la felicidad que vienen de la búsqueda y el descubrimiento del modo de servir y que, como alentaba San Ignacio, serán capaces de incendiar el mundo".

También pronunciaron sendos discursos, el rector José Mª Guibert, el lehendakari del Gobierno Vasco Iñigo Urkullu y Su Majestad el Rey, que tuvo palabras de reconocimiento hacia el Centro. El rector destacó que "El futuro de una sociedad se sustenta en su educación. Así pensaban quienes hace cien años crearon La Comercial, hoy parte de la Deusto Business School". Aludiendo al Padre Chalbaud desgranó cuatro características que debía tener el nuevo centro: "calidad y rigor de la formación", "el estudio de idiomas", "la conjugación de teoría y práctica" y "formar la persona completa, enseñándole la moral que debe aplicar a sus negocios". Continuó el rector: "La dimensión moral no consiste en ser genéricamente buenas personas y transmitir bondad y felicidad. Implica también hacer apuestas ex-

766 Las palabras pronunciadas por Guillermo Dorronsoro y por Ronald Anton, se pueden consultar en: UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Acto Centenario Deusto Business School", 16 de noviembre de 2016. También en (consultada el 21 de diciembre de 2016): http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/breve-memoria-100-anos-dbs/documento?i=1340119721886

plícitas en cuestiones humanas y sociales. El diálogo intercultural e interreligioso o la promoción de la justicia y de la paz y la convivencia, desde la educación y la investigación, son cauces de humanización de la sociedad…". "Una institución universitaria puede y debe ponerse al servicio de los grandes valores humanos y participar en la lucha por la paz o a favor del desarrollo y bienestar de minorías empobrecidas o vulnerables". "La Compañía de Jesús, fiel al espíritu del 'magis' ignaciano, busca renovar continuamente el servicio universitario que realiza. Que la Deusto Business School siga siendo un ejemplo de innovación en estas cuatro áreas mencionadas y sea buena noticia para todas y todos".

El lehendakari del Gobierno Vasco Iñigo Urkullu, en su discurso señaló la importancia de la formación integral del alumno y el sentido moral que hay que aplicar a los negocios. Destacó la gran cantidad de hombres y mujeres que se han formado en este Centro con una alta cualificación.

El Rey, tras saludar a los componentes de la mesa presidencial entre los que se encontraban la Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Dolors Montserrat, el lehendakari, el rector y el Canciller delegado de la Universidad y provincial de España de la Compañía de Jesús, Padre Francisco José Ruiz Pérez, así como a todos los presentes destacó:

> "Cien años significan muchas cosas. En primer lugar, raíces profundas, arraigada tradición. Un siglo os contempla: un siglo de buen hacer, de excelencia académica, de contribución al desarrollo. Durante cien años en las aulas de La Comercial se ha formado buena parte de los mejores profesionales de la empresa de nuestro país; hombres y mujeres que con su saber y su hacer, con su trabajo y su compromiso han contribuido al progreso y al desarrollo económico y al bienestar de todos.
>
> Tradición e innovación son, sin duda, dos caras de la misma moneda. Porque cien años denotan una extraordinaria capacidad de adaptación e incluso de anticipación al cambio, y de apertura a lo nuevo".
>
> "Cien años significan también un proyecto universitario sólido, con señas de identidad propias. Se trata de formar a los mejores, pero, como decía el Padre Arrupe, formar a los mejores para servir mejor. Empresa, generación de riqueza, beneficio son conceptos que adquieren pleno sentido y significación cuando se orientan al interés general y al bien común. Este es, sin duda, uno de los retos de la empresa del presente y del futuro. Sé que aquí en Deusto sois fieles seguidores de esa máxima, que servicio y compromiso no es solo el lema de vuestro Plan Estratégico, sino dos señas de identidad impresas en el ADN de vuestro proyecto universitario".
>
> "Rector, autoridades académicas, claustro universitario, personal de áreas funcionales y servicios, comunidad universitaria de Deusto… os animo a avanzar con ánimo renovado en el camino trazado: el camino de la excelencia, la formación en valores, la vocación internacional, la innovación, el emprendimiento, la responsabilidad social, el compromiso ético. Un camino, siempre abierto, que en La Comercial iniciasteis hace cien años, y que hoy, reafirmándoos en vuestros principios, cobra un nuevo impulso.
>
> Y permitidme que en mis últimas palabras me dirija especialmente a los y las estudiantes que hoy nos acompañáis. Vosotros sois el futuro. Llevad orgullosos el nombre de esta insigne institución académica que os acompaña y guía en vuestra formación; y, en vuestra vida y en vuestra actividad profesional, llevad a la práctica lo que aquí habéis aprendido y trabajado: impulsar y liderar proyectos empresariales que, además de favorecer vuestro desarrollo personal, generen riqueza y empleo y contribuyan al bien común, al bienestar y a la cohesión social. Y todo ello desde la más profunda ética empresarial y social. Ese será, sin duda, el mejor legado de La Comercial para el siglo XXI".

En el transcurso de este acto se entregó el Primer Premio Fundación Vizcaína Aguirre a la mejora de la calidad de vida en Bizkaia, que recayó en la Red Social Koopera S.Coop. y también se entregó un accésit a la Fundación Walk On Projet[767].

El acto, que se desarrolló en el paraninfo de la universidad, finalizó con el canto del himno universitario: Gaudeamus Igitur, pasando a continuación a los claustros en dónde tuvo lugar la recepción.

767 El primer premio que estaba dotado con 50.0000 euros ha sido para esta agrupación de empresas de iniciativa social, por su labor en la inserción socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social, mediante actividades de servicios ambientales, reutilización y reciclaje y consumo sostenible. El accésit, dotado con 20.000 euros, ha premiado a una fundación que investiga sobre enfermedades neurodegenerativas y trabaja por la sensibilización sobre estas realidades. En total a esta convocatoria habían concurrido 22 candidaturas; "El Periódico de Deusto Business School", diciembre , 2016, Nº 141, pág. 11; junio, 2016, Nº 139, pág. 13. En el apartado de esta obra dedicado a la Fundación Vizcaína Aguirre se pueden ver los componentes del jurado que ha fallado los premios.



El Rey con las autoridades y alumnos asistentes al acto

El 30 de noviembre de 2016[768], acto en Madrid en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, en el que Mario Draghi, presidente del Banco Central Europeo, pronunció una Lección magistral sobre: "El reto de la productividad en Europa"[769]. También intervino el presidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy, que tuvo palabras de cariño y admiración hacia La Comercial y la Universidad de Deusto. Abrió el acto Luc Theis, director general de Deusto Business School Executive, intervino el rector de la Universidad de Deusto, José Mª Guibert, a continuación Joaquín Almunia, exvicepresidente de la Comisión Europea, y antiguo alumno de La Comercial[770], presentó a Mario Draghi; clausuró el acto el presidente del Gobierno. Después se sirvió un cocktail, en el patio de esculturas.

Tras la interpretación, del Agur Jaunak, saludo solemne en el País Vasco, interpretado por Mª Eugenia Iparragirre, el rector tuvo unas palabras de bienvenida y destacó:

> "Uno de los grandes aciertos que tuvo la Compañía de Jesús hace cien años fue apoyar e impulsar este proyecto que nacía de la Universidad de Deusto con la Fundación Vizcaína Aguirre, y que fue puesto al servicio de la sociedad. A partir de ahí, se empezaron a tejer redes de colaboración y complicidades constructivas entre la universidad, administraciones, algunas empresas y diversos agentes sociales que compartían la inquietud y el compromiso por trabajar para mejorar la formación de los profesionales, para favorecer el desarrollo de las empresas y de sus personas con el objetivo de seguir avanzando en el bienestar de todos los ciudadanos". "Nunca hemos tenido miedo a emprender, a abordar iniciativas nuevas, y lo seguiremos haciendo. La Facultad mira ya a su futuro y al de todos, al igual que la Universidad, para seguir siendo un agente destacado en la transformación y la evolución del país. Esto lo hacemos junto con muchos de los que hoy estáis aquí, cuya presencia agradezco sinceramente. Sin vuestra implicación el servicio que realizamos sería mucho más limitado".

768 "El Periódico de Deusto Business School", diciembre , 2016, Nº 141, págs. 4-5.

769 Los diferentes discursos se pueden ver en el siguiente link: www.centenario.dbs.deusto.es Consultado el 21 de diciembre de 2016.

770 Joaquín Almunia es licenciado de La Comercial de la promoción 1971, y actualmente miembro del Consejo de Deusto Business School.



Joaquín Almunia, Mario Draghi, Mariano Rajoy, José María Guibert y Alfredo Sáenz, en el acto del 30 de noviembre de 2016

Joaquín Almunia, destacó los rasgos más sobresalientes de la personalidad académica y profesional de Mario Draghi. Le agradeció que hubiera querido estar en este acto, conmemorando el 100º aniversario de Deusto Business School.

Mario Draghi, realizó una interesante lección magistral, sus palabras tuvieron amplio eco en la prensa. Pidió a la zona euro seguir las reformas realizadas por España. Señaló:

> "Hay que eliminar las barreras a la difusión del conocimiento. Esto incluye promover un entorno empresarial competitivo que favorezca la adopción de las mejores técnicas de gestión y estructuras organizativas. Instituciones como esta cuyo centenario celebramos hoy tienen aquí un claro papel que desempeñar para favorecer esta difusión del conocimiento y buenas prácticas entre las empresas".

Concluyó diciendo:

> "La zona del euro se enfrenta a un importante reto demográfico en las próximas décadas. Para hacer frente a este reto es necesario detener la disminución del crecimiento de la productividad y mejorar el rendimiento del mercado de trabajo. Sin un impulso concertado a las reformas estructurales, el aumento de la renta per cápita en la zona del euro se estancará probablemente y podría incluso disminuir.
>
> Los beneficios de las reformas estructurales para el bienestar social van más allá de la protección de la renta per cápita. Los efectos distributivos de la reducción del desempleo y el aumento de la actividad laboral son positivos. Elevar el crecimiento del producto potencial proporciona mayor margen de maniobra a la política monetaria y fiscal. Al eliminar barreras, las reformas permiten aprovechar todas las ventajas del mercado único, aumentar la cohesión económica y reforzar la unión monetaria.
>
> Las actuales medidas de política monetaria del BCE están diseñadas para impulsar la actividad a fin de reconducir la inflación hacia nuestro objetivo de tasas inferiores, aunque próximas, al 2% a medio plazo. Con ello reducimos el riesgo de que se consoliden las bajas tasas de crecimiento actuales, pero nosotros solos no podemos eliminar ese riesgo. La política monetaria está proporcionando apoyo y margen de maniobra a los Gobiernos para que realicen las reformas estructurales necesarias. Corresponde a los Gobiernos de la zona del euro actuar tanto individualmente en el ámbito nacional como conjuntamente en el ámbito europeo".

Mariano Rajoy, elogió la lección magistral de Mario Draghi y realizó algunos comentarios sobre la situación de la economía española y lo que pensaba debía hacer España y Europa en el futuro. Pero permítame el lector que de su discurso destaque las palabras especialmente dirigidas a nuestra universidad:

> "Son muy pocas las empresas humanas destinadas a perdurar más de un siglo y son aún más escasas las que traspasan el umbral de los cien años con la calidad, el prestigio y el éxito con que lo hace la Deusto Business School.
>
> Yo quería, en primer lugar, felicitar a toda su comunidad académica por el centenario de esta institución; pero quería felicitarles de corazón por otro motivo, también elocuente: ustedes no han tenido que esperar ni mucho menos cien años para que el nombre de Deusto en general, y de su célebre 'Comercial' en particular, se convirtieran, dentro y fuera de España, en sinónimo de excelencia; en uno de los grandes semilleros de talento, no sólo de nuestro país, sino del conjunto de Europa.
>
> Señoras y señores, no hay ningún propósito, sea académico, empresarial o de cualquier otra índole, que pueda proyectarse en el tiempo de modo tan positivo si no está sustentado por unos principios y valores de gran solidez. Si buscamos la última razón del exitoso caminar de la Universidad y la Escuela de Negocios de Deusto, donde tenemos que acudir es precisamente a sus principios y valores.



Acto de celebración del Centenario en Madrid. Mariano Rajoy presidió el acto en el que intervino Mario Draghi (presidente del Banco Central Europeo)

Hablamos, como dijeron ya sus fundadores, de 'la calidad y el rigor de la formación'; de la compatibilidad del estudio teórico con la vocación práctica y de la apuesta pionera por un estudio, el de los idiomas, que se reveló profético en su acierto. Y hablamos, también, del mantenimiento de una tradición y unas señas de identidad que han sabido, a lo largo de los años, sumarse a las coyunturas de vanguardia que definen cada tiempo: de la internacionalización al compromiso con la innovación, del apoyo al emprendimiento al impulso decidido por la digitalización.

Sin duda, abrazar la vanguardia del conocimiento ha llegado a convertirse, como vemos, en una de las señas de identidad de Deusto. Estamos ante el primer centro universitario de estudios empresariales de España. Pero uno de los mayores méritos de esta casa es justamente haber convertido estas señas de identidad en la clave de su éxito, y no hay nada que defina mejor la visión y la misión de esta Universidad que el énfasis en su visión humanista y la primacía de la ética como pauta de conducta de los directivos que aquí se forman.

Es así que la propia Deusto Business School ha logrado convertirse, por decirlo en el lenguaje propio de la empresa, en todo un 'caso de éxito', porque la 'Comercial', no sólo nos enseña que la apuesta más necesaria es la apuesta por el conocimiento y que la inversión con más retorno es la inversión en el saber, sino que también nos revela que ese conocimiento y ese saber, lejos de agotarse en sí mismos, cobran todo su sentido cuando se ponen al servicio de la sociedad.

Para encontrar ejemplos no hace falta irse muy lejos: cada nueva generación licenciada en Deusto nos ha ofrecido grandes líderes empresariales y eminencias académicas y, también, servidores públicos de primer nivel; hoy nos ha hablado aquí uno de ellos, Joaquín Almunia. Por esto quiero decir que tenemos, no sólo mucho que admirar en Deusto, sino también mucho que agradecer, porque en estos cien años esta casa ha vivido los mayores dramas y los mayores éxitos de la España contemporánea, sin dejar nunca de aportarnos la excelencia de sus mejores mentes, y porque, en todo lo que va de la Revolución Industrial en el País Vasco a la transformación digital de nuestro país, el 'sello Deusto' nunca ha dejado de ser un activo para el progreso de España.

Por todos estos motivos, debo decirles que me siento muy honrado por su invitación a participar en este acto y quiero agradecer al claustro académico en su conjunto la oportunidad de dirigirles estas palabras".

El acto finalizó con el Gaudeamus Igitur.

Para terminar, dentro de las conmemoraciones del Centenario está previsto que la Fundación Luis Bernaola realice un homenaje de reconocimiento a la Fundación Vizcaína Aguirre. En la sesión de la Junta de Patronato de la Fundación Luis Bernaola, celebrada en Bilbao en la sede de La Caixa, el 12 de diciembre de 2016, se tomó entre otros el siguiente acuerdo:

> "Homenaje de reconocimiento a la Fundación Vizcaína Aguirre con motivo de su Centenario. Se aprueba por unanimidad el siguiente acuerdo de reconocimiento: La Fundación Vizcaína Aguirre ha sido, es y será el apoyo más fundamental que la Universidad Comercial de Deusto, actual DBS, ha recibido desde su creación y la que ha hecho posible que hoy estemos aquí. La visión y generosidad de los hermanos Aguirre continuadas a lo largo del tiempo por sus descendientes, la familia Icaza, es un hecho singular y un ejemplo para la sociedad de Vizcaya. Por todo ello, y con motivo del Centenario de la constitución de la Fundación Vizcaína Aguirre, la Junta de Patronato de la Fundación Luis Bernaola en su propio nombre y en el de los más de 400 patronos que representa, desea transmitir a la Junta de Patronato de la Fundación Vizcaína Aguirre, su reconocimiento por la labor desarrollada a lo largo de estos cien años".

Además, el Boletín de Estudios Económicos, en su número de abril de 2017, también efectuará un homenaje a la Fundación Vizcaína Aguirre, y sus artículos girarán en torno a las fundaciones. Por otro lado, diferentes medios de comunicación se han hecho eco de todos los actos aquí relatados, y han aparecido varios artículos recordando el caminar a lo largo de cien años de este reconocido y admirado Centro.

Las conmemoraciones de los primeros cien años han sido un gran éxito, espero que el futuro nos depare otras muchas celebraciones.

DESPEDIDA

Desde la historia caminando hacia el futuro

La obra que el lector tiene entre sus manos ha nacido para conmemorar el Centenario de La Comercial. Un prestigioso y en ocasiones discutido Centro. Su "Historia" es obra de todos los que hemos pasado por ella: profesores, empleados, diversos conferenciantes, alumnos, etc. De estas páginas el lector habrá podido sacar sus propias conclusiones, pero no se puede dudar de que el pasado de La Comercial ha sido brillante y exitoso. ¿Qué nos deparará el futuro?

Cuando los años ya pasados han sido tan fructíferos como he relatado, la responsabilidad para caminar hacia el futuro es lógico que asuste. Pero como decía el poeta Antonio Machado: "se hace camino al andar".

La Comercial no solo ha tenido una rica historia sino que, como también he tratado de mostrar al lector, sus inquietudes son grandes. En los últimos años ha vivido profundos cambios, que poco a poco se han ido asimilando, siempre con el horizonte puesto en lo que a la vez son objetivo y logro de este Centro: "Se trata de formar al individuo íntegramente, de darle unos conocimientos científicos, pero ante todo de inculcarle unos valores éticos, y un sentido del trabajo y la responsabilidad"[771]. Hay que seguir dando prioridad a los valores humanos, por difícil que resulte a veces en nuestra sociedad actual.

Siguiendo con la idea inicial de sus fundadores, hoy hay nuevos retos y más competencia que en aquel 1916, tan lejano y tan cercano al mismo tiempo. Pero a los integrantes de esta institución ¡nunca les han asustado los retos!, si por algo se han distinguido ha sido por la capacidad de trabajo y el compañerismo, y trabajando juntos pueden superarse grandes dificultades.

Resulta especialmente alentador el saber que en el camino que queda por recorrer Deusto Business School no va a estar sola: la Fundación Vizcaína Aguirre camina a su lado, como lo hizo hace cien años cuando propició el nacimiento de La Comercial. La Asociación de Licenciados (DBA) también brindará su apoyo, al igual que la Fundación Luis Bernaola que siempre está colaborando en aquello que se le pide. La Universidad de Deusto, a la que DBS pertenece, y la Compañía de Jesús, cuentan con ella para hacer realidad lo que todos deseamos: "construir un mundo mejor".

En los diferentes lugares desde los que se actúa: hoy en Bilbao, San Sebastián, Madrid, o en los que depare el futuro, deberá ser conocida y respetada por sus grandes líneas de actuación, porque cuando son profundas, permanecen. Mucho de lo dicho en otras épocas sigue teniendo vigencia, hace reflexionar, y servirá para guiar los pasos de DBS.



El Padre Arrupe con el Papa Juan Pablo II

771 De la Lección Inaugural del curso 1991-1992, pronunciada por Susana Rodríguez Vidarte sobre "Un nuevo reto en la evolución de las técnicas de dirección". Recogida en Universidad de Deusto: "Anuario 91-92", págs. 35-50.

El Padre Arrupe, con motivo de la celebración de las Bodas de Oro de La Comercial, dirigió unas palabras que seguro que ahora ratificaría de seguir entre nosotros:

> "Este 50º Aniversario[772] debe ser un momento de reflexión sobre el pasado y de proyección hacia el futuro. Cincuenta años para una institución como la vuestra suponen solo el comienzo de una labor. Os aguarda una gran tarea: contribuir, con vuestros estudios y con vuestra enseñanza, a que se opere ese 'cambio de mentalidad y de costumbres' indispensables según el Concilio Vaticano II, para lograr 'las muchas reformas necesarias en el orden económico y social', que lleven a que la finalidad de la economía 'no sea el mero incremento de productos, ni el beneficio mayor, ni el poder, sino el servicio del hombre, del hombre integral, teniendo en cuenta sus cualidades y sus aspiraciones intelectuales, morales, espirituales y religiosas' (Const. "Gaudium et Spes" 63, 64).
>
> Decía estos mismos días Pablo VI: 'La ciencia y la técnica son valores ambivalentes, susceptibles de engendrar grandes bienes o grandes males, según el uso que se hace de ellas'. Y añadía: 'Que en vuestras hábiles manos ellas sirvan solamente para el bien, para el progreso, para el desarrollo en su sentido más completo: económico, social y moral' (Alocución al Comité Consultivo de las Naciones Unidas sobre la aplicación de la Ciencia y de la Técnica del desarrollo, 24 de octubre de 1966).
>
> Este sublime ideal es el que justifica plenamente vuestras tareas docentes y educativas. Quien conozca vuestra historia de Cincuenta años y los medios de que disponéis, quien sienta el espíritu que os anima no juzgará utópico el esperar, ni profético el decir, que vuestra Universidad Comercial ha de llegar a ser una institución piloto que ejerza un decisivo e imperecedero influjo científico-técnico y moral"[773].

Es bueno conocer los ideales que movieron a este Centro a lo largo de los años:

> "Los objetivos que en el curso pasado se exhibían como propios de lo que hoy es Facultad de Ciencias Empresariales[774], son consecuencia directa de lo que en la realidad de los años se fue haciendo poco a poco y hoy queda plasmado en una especie de ideario que merece la pena que sea conocido. Las características de los hombres salidos de sus aulas deben ser: alta calificación cristiana y alta calificación humana. La primera como elemento diferenciador de una Universidad de la Iglesia de la que la Facultad es parte integrante. La segunda porque fundamentalmente hay que contar con el hombre y sus motivaciones como parte básica de toda organización. Se pretende en la formación de estos graduados, una preparación para el cambio y un gran espíritu de trabajo. Si el mundo actual tiene como característica el moverse sobre una línea cambiante, el trabajo activo y diligente sobre ella será la cualidad de quienes la dominen"[775].

Se debe reflexionar sobre el pasado para ver más claro el camino a andar:

> "Reflexiones que pienso deben orientarnos en la formación de los hombres de empresa y que yo resumiría en los siguientes tres puntos: la formación de los hombres de empresa debe estar orientada a formar dirigentes no para triunfar, sino para servir; a formar, más que agentes de cambio, hombres para los demás; a formar hombres que sepan conjugar la eficiencia con el humanismo. Es indudable que La Comercial ha sido en el pasado una alta escuela de formación de dirigentes, es indudable que debe seguir siéndolo, si quiere responder a lo que pide de ella la sociedad. Esta misión de formar dirigentes que ha tenido y sigue teniendo La Comercial, está asegurada por una tradición, por un entorno, por una formación económico-jurídica, por cierta rigurosa selección. Pero hay algo que tal vez sea oportuno recalcar; si en una época individualista, cual fue sin duda la pasada, se acentuaba en el dirigente el aspecto de mando, de superación sobre los demás, hoy, en una época de fuerte sentido social, del trabajo en equipo, de la participación, de la cogestión, el dirigente ha de estar marcado por un radical e incondicional espíritu de servicio. Así lo exige nuestra sociedad, pero, aunque ésta no lo exigiese, lo exige también el cristianismo que profesamos y que queremos vivir. Esta actual exigencia de servicio en los dirigentes, se irá acentuando en el futuro, hasta el punto de que, así como en la formación de este hasta ahora se procuraba introducir aquellos ingredientes que habían de asegurar su futuro triunfo, en adelante cada vez tendrá mayor importancia inculcar además -y aún añadiría sobre todo- ese aspecto eminentemente social de servicio. Aspecto social de servicio del dinero, de la propiedad, de la administración pública, de la empresa, de todos los bienes. Aquella idea institucional de Ignacio de Loyola, cuando decía en el comienzo de los Ejercicios que 'todos los bienes son crea-

772 Bastaría con cambiar 50 por 100.

773 Aparece recogido en "La Gaceta del Norte" del 15 de noviembre de 1966.

774 Refiriéndose a La Comercial, hoy Deusto Bussines School.

775 Del discurso de Emilio Ybarra, el 7 de diciembre de 1974, con motivo de un homenaje de la Universidad de Deusto al Padre Bernaola que aparece recogido en Boletín de Noticias, Nº 14, diciembre 1974, págs. 22-23.

dos para el hombre', deberíamos traducirla hoy viendo en ese 'hombre' no tanto a mí, cuanto a los demás; viendo en ellos a todo el hombre y a todos los hombres. Si todos los bienes son para el hombre colectivo, para todos los hombres, hemos de procurar que efectivamente lleguen a todos los hombres. No se trata de formar simplemente hombres que en la empresa actúen como agentes de cambio. Los cambios no siempre son buenos, sobre todo si se hacen de forma muy rápida. El dirigente empresarial ha de ser un innovador, un hombre con ideas y con imaginación, pero no un revolucionario. El Padre Arrupe al dirigirse en una ocasión a los antiguos alumnos de la Compañía les decía que hemos de formar 'hombres para los demás' e indicaba 'en la medida que nuestra existencia la hayamos orientado para los demás, será positiva, en la medida en que la pongamos al servicio de intereses personales o de grupo será negativa'. Se trata de formar hombres para los demás dotados de espíritu de servicio, que en todo vean siempre al hombre, duros contra la injusticia y amables para decir siempre sí a un favor que se les pida. Hombres para los demás con fina sensibilidad para los problemas sociales, que en el fondo son problemas humanos, problemas de comprensión, de afecto. La economía es y tiene que ser una ciencia al servicio del hombre. Tal vez lo que los hombres de hoy están pidiendo no sea tanto más libertad, cuanto más igualdad; como tal vez lo que los hombres del año dos mil pidan sea más fraternidad..."[776].

"A veces echamos una mirada nostálgica hacia atrás y pensamos con el poeta que otros tiempos pasados fueron mejores; he tenido, sin embargo, más de una ocasión de confrontar la actual realidad con la de otros tiempos, y he afirmado que la presente Comercial, a pesar de sus deficiencias, no tiene motivos para envidiar, ni en profesorado ni en planes de estudio, a aquella que nos precedió en otras épocas que, se siguen considerando gloriosas, como sin duda lo fueron.

En cualquier caso, el pensamiento del lugar que ocupó La Comercial en la vida económica del País, y ahí están sus frutos en tantos lugares y empresas, nos debe resultar un fuerte acicate para intentar, una vez más, mejorar nuestro servicio. Tenemos la posibilidad de lograrlo y sinceramente espero que podamos responder al nuevo reto"[777].

Con motivo de la conmemoración del 75º Aniversario de La Comercial, el Padre Peter-Hans Kolvenbach, entonces Prepósito General de la Compañía de Jesús y Gran Canciller de la Universidad de Deusto decía:

> "La efemérides que ahora gozosamente celebramos invita a retener los inolvidables méritos del glorioso pasado de la institución. Pero, al mismo tiempo, nos enfrenta a todos -autoridades académicas, patronos de la Fundación, profesores, antiguos y actuales alumnos, bienhechores y protectores de la Universidad- a la ineludible responsabilidad de ponerla a punto para abordar los nuevos retos, que el final de siglo y el comienzo del próximo nos plantean. Todos debemos colaborar para que el alma pionera de la Universidad Comercial logre captar las exigencias del momento presente y del futuro que se avecina y sepa responder a ellas con competencia, con actualización renovada de sus programas de enseñanza y de investigación y con un nuevo sentido social que haga de sus alumnos verdaderamente 'hombres para los demás', en sintonía con el afán de servicio al hombre y a la sociedad que anima el 'Proyecto Universitario' de la Universidad de la Iglesia de Deusto"[778].

El Padre Adolfo Nicolás, que también fue Gran Canciller de la UD y Superior General de la Compañía de Jesús nos decía:

> "Deusto ha trabajado por formar personas comprometidas con la verdad, por una sociedad justa y por la profundidad de un humanismo que no se agota en lo pragmático y en lo técnico". "Las instituciones, y de modo especial las universitarias, no pueden vivir acomodadas y tienen que adelantarse a los tiempos siendo críticas con el presente y vigías del porvenir"[779].

776 Discurso del Padre Pedro Ferrer Pi, entonces rector de la Universidad de Deusto, en el homenaje al Padre Bernaola, el 7 de diciembre de 1974, que aparece reproducido en Boletín de Noticias, Nº 14, diciembre 1974, págs. 26-27.

777 Del discurso pronunciado por el Padre Jesús María Eguíluz, entonces rector de la Universidad de Deusto, el 29 de noviembre de 1990, con motivo del acto de toma de posesión del decano, Fernando Gómez-Bezares, recogido en Boletín de Noticias, Nº 37, enero 1991, págs. 2-3.

778 De la carta enviada por el Padre Peter-Hans Kolvenbach al entonces rector de la Universidad de Deusto, Padre Jesús Mª Eguíluz, el 11 de mayo de 1992. Está reproducida en REVUELTA, L. y M. MARTÍNEZ LALANA.: "Número especial dedicado a las celebraciones del 75º Aniversario", Boletín de Noticias, Nº 43, diciembre 1992, pág. 32.

779 Palabras sacadas de la Lección Inaugural del curso académico 2011-2012 en la Universidad de Deusto, pronunciada por el Padre Adolfo Nicolás, con motivo del 125 aniversario de la Universidad de Deusto, el 9 de septiembre de 2011 en Bilbao. http://www.jesuitasdeloyola.org/imgx/recursos/Visitageneral.pdf Consultada el 17 de diciembre de 2016.

Y también podemos recordar:

> "El reto que tenemos delante es importante… no sabemos cuáles van a ser los centros económicos de Europa. Espero que estén donde estén, allí se encuentren alumnos de La Comercial"[780].

> "No existe un liderazgo perfecto y único. Hay que adaptarse a la realidad que se tiene delante y transformarla"[781].

El actual decano, Guillermo Dorronsoro, en el acto de conmemoración del Centenario, que se celebró el 16 de noviembre en la Universidad de Deusto, entre los mensajes que trasladó a los allí presentes[782], recordaba unas palabras que el Papa Francisco había dirigido a los participantes en la 36ª Congregación General de la Compañía de Jesús:

> "No caminamos ni solos ni cómodos, caminamos con un corazón que no se acomoda, que no se cierra en sí mismo, sino que late al ritmo de un camino que se realiza junto a todo el pueblo fiel de Dios. Caminamos haciéndonos todo a todos, con tal de ayudar a alguno"[783].

Vislumbrar el Norte no es haberlo alcanzado; de que la Universidad Comercial lo ha vislumbrado acertadamente, son testigos 100 años de historia. Y creo que también es justo decir que este Centro ya lo ha alcanzado en parte. Los licenciados y graduados de DBS pueden sentirse orgullosos de "su Centro" y así frecuentemente lo manifiestan; el reto es que, si hasta ahora las cosas se han hecho tan bien, no hay disculpas para no hacerlo cada vez mejor.

Los componentes de la actual Junta de Patronato de la Fundación Luis Bernaola y la autora, hemos querido rendir un homenaje muy especial a La Comercial en su Centenario[784]; ¿por qué?, por su historia, por su buen hacer, por haber aportado a la sociedad titulados que han contribuido al avance del desarrollo económico y empresarial, por… piense el lector en su porqué, y permítame que para acabar yo aporte el mío ¡porque se lo merece! El futuro nos espera ¡no se le puede defraudar!

780 De la carta enviada por Fernando Gómez-Bezares, cuando fue elegido como nuevo decano de la Universidad Comercial, a los Asociados, publicada en Boletín de Noticias, Nº 37, enero 1991, págs. 6-7.

781 GUIBERT, J.M.: "Diccionario de liderazgo ignaciano", pág. 23. Los valores y conceptos señalados en esta obra han dado pie a una tradición de "liderazgo ignaciano" que ha dado mucho fruto durante siglos. Como ya he indicado en páginas anteriores, el lector puede ver estos valores de forma resumida en: GUIBERT, J.M.: "Una espiritualidad para el liderazgo: quién ha de ser líder según Ignacio de Loyola", "Boletín de Estudios Económicos", abril, 2016, Nº 217, págs. 7-24.

782 Se pueden ver en: UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Acto Centenario Deusto Business School" 16 de noviembre de 2016, págs. 6-9. http://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/breve-memoria-100-anos-dbs/documento?i... Consultada el 17 de diciembre de 2016.

783 "Discurso del Santo Padre Francisco a los participantes en la 36ª Congregación General de la Compañía de Jesús", pronunciado en la Curia General de la Compañía de Jesús en Roma, el lunes 24 de octubre de 2016. http://www.vidanueva.es/2016/10/24/36-congregacion-general-jesuitas-el-papa-francisco-orienta-el-caminar-de-la-compania-de-jesus/ Consultada el 17 de diciembre de 2016.

784 Quiero agradecer de forma especial el apoyo prestado en la realización de esta obra por José Vicente Ugarte, Javier Santibáñez y Encarna García, compañeros de muchos años de trabajo y grandes conocedores de su querida Comercial.

EPÍLOGO: HEREDEROS DE GIGANTES

Al finalizar la lectura de este libro, en el que he puesto mucha ilusión, trabajo, conocimiento…, y para el que he contado con muchas colaboraciones entusiastas y desinteresadas, me queda una idea fundamental que quiero compartir con el lector: la admiración y el cariño por todas esas personas que a lo largo de cien años han brindado su apoyo para hacer posible que La Comercial cumpliera con su misión. Desde los visionarios que estuvieron en la fundación, hasta todos los que han prestado su inteligencia y esfuerzo para ir consiguiendo ambiciosas metas: la burguesía bilbaína, los jesuitas, profesores y directivos del Centro, sus alumnos, sus empleados, ese entorno económico y político que se ha ido ampliando superando pronto las fronteras de Vizcaya y del País Vasco… Todos han tenido un papel muy importante y no es fácil clasificarlos de más a menos imprescindibles, pero es tarea del historiador emitir su juicio sobre cuáles han sido los personajes clave, que es lo que tataré de hacer muy brevemente en las líneas finales de esta obra, comentando también los valores que les han guiado y motivado en su trabajo.

La idea que me viene a la cabeza es la de "Gigantes": gigantes por su capacidad para llevar a cabo un gran proyecto, gigantes por su visión de futuro, gigantes de generosidad… Desde los valientes hermanos Aguirre, el entusiasmo de su sobrino Pedro de Icaza, la visión del Padre Chalbaud, el esfuerzo de Francisco de Icaza, la eficacia del Padre Bernaola, hasta otros muchos personajes que han hecho posible los cien años de vida de este Centro. Si tuviera que buscar un hilo conductor a estos grandes constructores, serían los valores: la preocupación porque los futuros directivos empresariales estuvieran bien formados, y formados de una manera integral, donde la ética guiara y empujara sus actuaciones. Para conseguir esto el papel de la Compañía de Jesús ha sido y es primordial, pero también emociona leer cómo Pedro de Icaza quiere cumplir la voluntad de sus tíos y confía en los jesuitas, o los valores que llevan a su hijo Francisco, devoto del Hermano Gárate, a dejarlo todo y hacerse cartujo, y cómo los dos trabajaron por La Comercial. Pedro, Francisco, Chalbaud, Bernaola, y tantos otros, añadieron a sus muchas virtudes cívicas algo más, su pasión por los valores del Evangelio y su deseo de llevarlos a cabo desde La Comercial. Lo que hicieron y hay que seguir haciendo es, como piensa Aranguren, uno de nuestros grandes filósofos del siglo XX, impulsar desde los valores evangélicos la transformación social. Y eso es lo que ha tratado de hacer La Comercial, ofrecer a sus alumnos y a la sociedad, aparte de conocimientos, valores cívicos como el esfuerzo, la creatividad, la ilusión por el emprendimiento…, en definitiva instrumentos para crear valor, unidos a valores típicamente cristianos como la libertad, la igualdad o la solidaridad. Educar en la prudencia y en la justicia, para conseguir al final "valor social". Sin duda un buen instrumento para conseguirlo es formar integralmente a los directores, de todas las clases sociales, como ya proponía el Padre Chalbaud, y esa ha sido la misión de La Comercial.

Estos "Gigantes" han posibilitado la formación de líderes importantes de nuestra sociedad, en la industria, en las finanzas o en la política; muchos de sus nombres vienen rápidamente a nuestra memoria, y algunos aparecen citados en este libro. Pero hay muchos más anónimos, que han logrado crear puestos de trabajo en una pyme o gestionan una ONG. Incluso tenemos exalumnos que han decidido apostar radicalmente por esos valores, dedicando su tiempo íntegramente a los demás desde la vida religiosa.

Como ya he narrado en páginas anteriores, el día diez de junio de 2016 se celebró solemnemente el Centenario de la Universidad Comercial de Deusto, hoy Deusto Business School (DBS), y de la Fundación Vizcaína Aguirre. Rafael de Icaza, Presidente de la Fundación, resaltó el compromiso de cuatro generaciones de su familia con la excelencia educativa en La Comercial; Guillermo Dorronsoro, Decano de DBS, insistió en lo que permanece: los valores (excelencia profesional, compromiso con la ética, solidaridad, aceptar la diversidad, innovación y emprendimiento). El Padre José María Guibert, Rector de la Universidad de Deusto, clausuró el acto animando a todos los presentes a "seguir trabajando por un mundo mejor", y se despidió con unas palabras del Padre Arrupe: "por el presente, amén; por el futuro, aleluya".

Estoy convencida de que la actuación guiada por los valores aprendidos en La Comercial debe tener un más allá, como decía el personaje de Víctor Hugo: "*ça doit avoir un lendemain*", "esto debe tener un Mañana". No sabemos mucho de cómo será ese Mañana, solo sé que será feliz; y hoy quiero imaginármelo con Pedro, Francisco, Chalbaud, Bernaola…, y también con otros jesuitas que he conocido en La Comercial como Colinas, Iparraguirre, Chacón, Ostolaza…, o seglares como Iñaki de la Sota, Paco Simeón, Gaizka Uriarte, Mano-



Pintura de la antigua capilla que puede descubrirse en el actual salón de actos. Fusión del pasado y del futuro que representa los valores del Centro

lo Martínez Lalana, Pedro Rodríguez Sahagún, José Mari Luyando, Riccardo Riccardi, Rosa Hoyos, Pedro de Icaza (nieto del fundador) y tantos otros, celebrando con alegría el Centenario del Centro objeto de su predilección y brindando por su futuro.

Quiero terminar ofreciendo al Padre Ignacio esta obra, que refleja el trabajo de sus hijos, unos buenos jesuitas, y de otros animados por sus valores. Quisiera que fuera A.M.D.G.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Han sido muchas y variadas las fuentes utilizadas. Además de los testimonios orales de licenciados, profesores y personal no docente, así como de personas conocedoras de la historia de la Universidad Comercial, y de las obras presentadas en la bibliografía, he de destacar las siguientes:

- Diferentes obras de Historia Económica, especialmente las relacionadas con la industrialización del País Vasco.
- Gaceta de Madrid, después Boletín Oficial del Estado.
- Boletín Oficial del País Vasco.
- Documentos originales como escrituras, cartas, estatutos, reglamentos…
- Libros de Actas de la Universidad Comercial, de la Asociación de Licenciados y de la Fundación Luis Bernaola.
- Revista de Noticias UD de la Universidad de Deusto.
- Boletín de Información Universitaria de la Universidad de Deusto (BIU).
- Boletín Oficial de la Universidad de Deusto (BOUD).
- Boletín de Noticias de la Asociación de Licenciados, posteriormente denominado periódico de La Comercial y periódico de DBS.
- Boletín de Estudios Económicos.
- Catálogos de Asociados de la Asociación de Licenciados y de la Asociación de INSIDE.
- Memorias de Actividades de la Asociación de Licenciados.
- Memorias de Actividades de la Fundación Luis Bernaola.
- Folletos informativos de la Universidad Comercial, DBS, Universidad de Deusto, Asociación y Fundación Luis Bernaola.
- Propaganda de cursos y conferencias organizados.
- Efemérides y Programas.
- Guías Prácticas Universitarias del Primer Curso.
- Archivo de Secretaría de La Comercial.
- Archivo General de la Universidad de Deusto.
- Memorias Académicas.
- Memorias de Investigación.
- Anuarios de las actividades realizadas en los diferentes años o cursos académicos.
- Catálogos de la Compañía de Jesús.
- Noticias de la Provincia de Loyola[785].
- Hemerotecas.
- Páginas web de diferentes instituciones.
  http://www.deusto.es
  http://lacomercialalumni.es/news/7561
  http://dbs.deusto.es
  http://www.alumnidba.es
  http://www.fundacionvizcainaaguirre.org
  http://biblioteca.deusto.es
  http://www.unijes.net
  www.centenario.dbs.deusto.es

- Otros documentos.

Las fotografías son de muy variada procedencia: archivos de la Universidad de Deusto, DBA, FLB, FVA, de distintos particulares, de la autora… y muchas realizadas para este libro. Agradezco a Asier Añibarro su disposición para hacer bastantes de ellas.

Nota: Por no reiterar fechas de consulta de las páginas web, cuando no la indico, debe entenderse que en diciembre 2016 comprobé que los documentos estaban accesibles.

785 Desde 1962 a 2014; de 1916 a 1948, Noticias de la Provincia de Castilla; de 1948 a 1962, Noticias de la Provincia de Castilla Occidental. Desde 2014 Noticias de la Provincia de España.

Bibliografía[786]

"Acta Romana Societatis Iesu". Vol. XIV (1961-1966), fasciculus III, anno 1963, págs. 289-290. Se encuentra reproducida y traducida en UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Universidad de Deusto. Centenario 1886-1887 / 1986-1987". Bilbao, 1987, Universidad de Deusto, págs. 86-87.

"Acta Romana Societatis Iesu". Vol. XV, fasciculus V, anno 1971. Romae 1972, Apud Curiam Praepositi Generalis.

BARRENECHEA, J.M.: "Primeras instituciones educativas de formación empresarial en Bilbao". Vitoria, 2004, Gobierno Vasco, Colección "Clásicos del pensamiento económico vasco", Tomo VII.

BOLINAGA, I.: "Historia de la Universidad de Deusto". Consta de 10 artículos publicados en la Revista de Noticias de la Universidad de Deusto (UD), desde el Nº 105 de enero-marzo 2010 hasta el Nº 114 de abril-junio 2012.

CAVA MESA, M. J.: "La Universidad de Deusto entre dos siglos. Los últimos 25 años (1986-2011)". Bilbao, 2011, Universidad de Deusto.

CHALBAUD, L.: "Discurso leído en la solemne apertura de los estudios en la Universidad Comercial de Deusto el día 2 de Octubre de 1916". Bilbao, 1916, Editorial Vizcaína.

CHALBAUD, L.: "La Universidad Comercial o la formación económica superior". Razón y Fe, diciembre 1916, año 16 Nº 184, págs. 413-425.

CHALBAUD, L.: "La Universidad Comercial o la formación económica superior". Razón y Fe, enero 1917, año 16 Nº 185, págs. 56-69.

CHALBAUD, L.: "La Universidad Comercial de Deusto". Razón y Fe, septiembre 1921, año 21 Nº 241, págs. 5-13.

COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966". Bilbao, 1966, Universidad Comercial de Deusto.

COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A.: "50 Años de Historia de la Asociación de Licenciados en Ciencias Económicas por la Universidad Comercial de Deusto 1922-1972". Bilbao, 1974, Universidad Comercial de Deusto.

CORTINA ORTS, A.: "La ética de la sociedad civil". Madrid, 1994, Anaya.

CORTINA ORTS, A.: "Economía ética para un tiempo nuevo". Bilbao, 2016, Universidad de Deusto. "Discursos de la solemne investidura de la profesora Doña Adela Cortina Orts como Doctora 'Honoris Causa' por la Universidad de Deusto", el 20 de octubre de 2016 en Bilbao. Lectio magistralis.

DEUSTO BUSINESS SCHOOL (Campus San Sebastián): "Especial 50 Años de Estudios Empresariales". Estudios Empresariales, 2016/1-2, Nº 150-151.

DÍAZ DE GUEREÑU, J.M.: "Campus de Mundaiz. 50 años de universidad en San Sebastián". San Sebastián, 2006, Fundación Kutxa.

DÍEZ SÁIZ, A.: "Berango. 40.000 Años de historia". Bilbao, 1990, Ayuntamiento de Berango.

ESTE-UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Estudios Empresariales dedicado al 50º Aniversario de la ESTE". Estudios Empresariales, 2006/3, Nº 122.

FANFANI, A.: "L'Unica Università Commerciale Spagnuola". Rivista Internazionale di Scienze Sociali, settembre 1935, anno XLIII -fascicolo V-, págs. 656-662.

FERNÁNDEZ AGUADO, J.: "Historia de la Escuela de Comercio de Madrid y su influencia en la formación gerencial española (1850-1970)". Madrid, 1997, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) e Ilustre Colegio Central de Titulados Mercantiles y Empresariales.

GARCÍA RUIZ, J.L.: "Apuntes para una historia crítica de las Escuelas de Comercio". Cuadernos de Estudios Empresariales, 1994, Nº4, págs. 135-154.

786 No se incluyen aquí las publicaciones periódicas y los documentos citados en el apartado de fuentes.

GÓMEZ-BEZARES, F., J.A. MADARIAGA, J. SANTIBÁÑEZ, J.A. MARCO y J. FERNÁNDEZ: "Las plazas financieras en una economía global. Una propuesta estratégica para Bilbao". Bilbao, 2000, BBK.

GÓMEZ-BEZARES, F. y M.D. REVUELTA: "La Universidad Comercial de Deusto: pionera de los estudios de economía en España", en FUENTES QUINTANA, E. (director): "Economía y economistas españoles", vol. 7 titulado: "La consolidación académica de la economía". Barcelona, 2002, Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores, págs. 901-906.

GONZÁLEZ PORTILLA, M.: "La Formación de la sociedad capitalista en el País Vasco (1876-1913)". San Sebastián, 1981, L. Haranburu Editor, 2 vols.

GONZÁLEZ PORTILLA, M.: "La siderurgia vasca (1880-1901). Nuevas tecnologías, empresarios y política económica". Bilbao, 1985, Universidad del País Vasco.

GUIBERT, J.M. (coordinador): "Provincia de Loyola 50 años en Misión". Bilbao, 2012. Mensajero.

GUIBERT, J.M.: "Diccionario de liderazgo ignaciano". Bilbao, 2014, Mensajero.

GUIBERT, J.M.: "Una espiritualidad para el liderazgo: quién ha de ser líder según Ignacio de Loyola". Boletín de Estudios Económicos, abril, 2016, Nº 217, págs. 7-24.

ICAZA ZABÁLBURU, P. de y A. CHAPA IMAZ: "Los hermanos Pedro y Domingo Aguirre Basagoiti. Primer centenario de su muerte 1907-2007". Bilbao, 2007, Fundación Vizcaína Aguirre.

IGLESIA, F. de la (coordinador): "La ESTE: 50 AÑOS/ 50 VOCES". San Sebastián, 2006, ESTE-Universidad de Deusto y Kutxa.

ITURRIOZ, J.: "H. Francisco Gárate, S.I. 'Portero' de Deusto". Bilbao, 1985, El Mensajero.

JENSEN, M.C. y W.H. MECKLING: "Specific and general knowledge, and organizational structure". Journal of Applied Corporate Finance, 1995, vol. 8, Nº 2, págs. 4-18.

KOLVENBACH, P.H.: "Características de las Instituciones de Enseñanza Superior de los Jesuitas". Córdoba, 1991, ETEA.

LARREINA, M. y F. GÓMEZ-BEZARES: "El sector financiero en el País Vasco. ¿Hay espacio para un cluster financiero regional?". Ekonomiaz, 2007, Nº 66, págs. 52-81.

LARREINA, M., F. GÓMEZ-BEZARES y R. AGUADO: "Development rooted on riojan soil: the wine cluster and beyond". The Open Geography Journal, 2011, vol. 4, págs. 3-15.

LUMBRERAS MEABE, J.M.: "Catálogo de jesuitas en los cien años de la Universidad de Deusto". Bilbao, 1988, Universidad de Deusto.

MARTÍN DE RETANA, J.M.: "Ante su 75º Aniversario. La Universidad de Deusto". Separata del Nº 16 de la Revista Vizcaya, primer semestre de 1961, editada por la Excelentísima Diputación Provincial de Vizcaya. (Va sin paginar).

MENDIZÁBAL, R.: "Catalogus Defunctorum in renata Societate Iesu ab anno 1814 ad annum 1970". Roma, 1972, Archivum Historicum, S.I.

MIRALLES MARCELO, J.L. y M.M. MIRALLES QUIRÓS: "La eficiencia de la Bolsa de Valores de Lisboa y Porto". Mérida, 2003, Junta de Extremadura.

OLASSOLO, P. y M.D. REVUELTA: "Los estudios de economía en España, dos experiencias pioneras", en ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL DE GUADALAJARA: "La Educación en España. Historia y archivos". Guadalajara, 2015, Actas de las XI Jornadas de Castilla-La Mancha sobre investigación de archivos, págs. 783-802. Libro digital: www.amigosahpgu.es

ORIOL e ICAZA M.: "Lecciones de los que nos precedieron". Se puede leer en http://www.fundacionvizcainaaguirre.org Consultada el 23 de diciembre de 2016.

PÉREZ, J.L.: "La ESTE 1956-1996. Visión Retrospectiva de una Facultad Innovadora". San Sebastián, 1996, ESTE-Universidad de Deusto y Fundación Kutxa. 2ª ed. 1998, (añade un nuevo capítulo).

PINEDO, I.: "La ESTE de San Sebastián. Diario de su Fundador". San Sebastián, 1999, Universidad de Deusto (San Sebastián) y Fundación Kutxa.

REIZÁBAL, L.: "Génesis de la Universidad de Deusto". Bilbao, 1985, Caja de Ahorros Vizcaína, Colección Temas Vizcaínos, Nº 131, noviembre.

REVUELTA, M.D.: "El Boletín de estudios Económicos en su 50º Aniversario". Boletín de Estudios Económicos, agosto, 1992, Nº 146, págs. 263-274.

REVUELTA, M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto: 75 Años formando profesionales para la empresa". Bilbao, 1992, Fundación Luis Bernaola.

REVUELTA, M.D.: "La Universidad Comercial de Deusto (1916-1991)". Bilbao, 1992, Bilbao Bizkaia Kutxa. Colección Temas Vizcaínos, Nº 207, marzo.

REVUELTA, M.D.: "La Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto (1922-1997)". Bilbao, 1998, Bilbao Bizkaia Kutxa. Colección Temas Vizcaínos, Nº 277, enero.

REVUELTA, L. y M. MARTÍNEZ LALANA: "Número especial dedicado a las celebraciones del 75º Aniversario". Boletín de Noticias, Nº 43, diciembre 1992.

SÁENZ DE SANTA MARÍA, C.: "Historia de la Universidad de Deusto (1886-1961)". Estudios de Deusto, julio-diciembre 1962, vol. X, Nº 20. Número dedicado por completo a la Universidad de Deusto.

SÁENZ DE SANTA MARÍA, C.: "Historia de la Universidad de Deusto". Bilbao, 1978, La Gran Enciclopedia Vasca.

SAIZ VALDIVIELSO, A.C.: "La Fundación Vizcaína Aguirre y su obra más preclara: La Universidad Comercial de Deusto (1916-2016) crónica de un compromiso". Bilbao, 2016, de próxima aparición.

SIN AUTOR: "La Universidad de Deusto y su Patronato. Resumen de una etapa". Deusto-Bilbao, 1966.

SIN AUTOR: "Fondation Biscaïnne Aguirre". Bilbao, sin fecha, Université Commerciale de Deusto.

SIN AUTOR: "Universidad Comercial de Deusto. Fundación Vizcaína Aguirre". Bilbao, sin fecha, Editorial Vizcaína.

UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO: "Riqueza Nacional de España. Estudio Conmemorativo del Cincuentenario de la Universidad Comercial de Deusto". Bilbao, 1968, Universidad Comercial de Deusto, 5 vols.

UNIVERSIDAD COMERCIAL DE DEUSTO: "Apéndice a la Riqueza Nacional de España. Estudio Conmemorativo del Cincuentenario de la Universidad Comercial de Deusto". Bilbao, 1971, Universidad Comercial de Deusto.

UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Universidad de Deusto. Centenario 1886-1887 / 1986-1987". Bilbao, 1987, Universidad de Deusto.

UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Estatutos Generales", junio 2003. Bilbao, 2003, Universidad de Deusto.

UNIVERSIDAD DE DEUSTO: "Acto Centenario Deusto Business School", 16 de noviembre de 2016. Bilbao, 2016, Universidad de Deusto.

VARIOS AUTORES: "La Compañía de Jesús en Bizkaia". Sala de Exposiciones del Archivo Foral de Bizkaia. Bilbao, diciembre 1991, Diputación Foral de Bizkaia, Departamento de Cultura.

VARIOS AUTORES: Edición a cargo de Javier Torres Ripa: "Sapientia Melior Auro. Una visión histórica y descriptiva de la vida universitaria de Deusto". Bilbao, 1995, Universidad de Deusto.

VARIOS AUTORES. Edición a cargo de Almudena Eizaguirre y María García Feijoo: "Cuentos para escuchar en silencio. Cuentos de coaching". Bilbao, 2005, Universidad de Deusto, La Comercial y Fundación Vizcaína Aguirre.

VARIOS AUTORES. Edición a cargo de Almudena Eizaguirre y María García Feijoo: "Somos el cuento que nos contamos". Bilbao, 2008, Universidad de Deusto, La Comercial y Fundación Vizcaína Aguirre.

RESUMEN FINAL

Este año de 2016 celebramos el centenario de Deusto Business School (DBS); es un buen momento para recordar su nacimiento y evolución a lo largo de estos cien años.

En los últimos años del siglo XIX y principios del siglo XX se produjo en Bilbao y su entorno un importante desarrollo económico, y pronto los empresarios de la época apreciaron la necesidad de contar con profesionales con una formación universitaria para situarlos en los puestos directivos de sus empresas. Es cierto que ya existían las Escuelas de Comercio, pero se buscaba algo más, un nivel claramente universitario.

Esta inquietud llevó al jesuita Luis Chalbaud y a Pedro de Icaza a dar forma a un proyecto original de formación económica universitaria. El segundo instituyó la Fundación Vizcaína Aguirre el 21 de junio de 1916, y el primero se puso al frente del proyecto docente. Así, el 2 de octubre de 1916, en plena guerra mundial, abría sus puertas la Universidad Comercial de Deusto. Desde entonces sus estudios se han caracterizado por la exigencia, el rigor, la transmisión de valores y el situarse en la vanguardia.

En 1921 termina sus estudios la primera promoción de licenciados en ciencias económicas de España y el 5 de diciembre de 1922 se constituye la Asociación de Licenciados. El devenir del Centro ha sido muy exitoso, basta con recordar la brillante trayectoria de algunos de sus licenciados, la aportación al tejido económico de otros menos conocidos, las muchas actividades desarrolladas…, pero, sobre todo, la formación impartida, que ha cuidado de la persona integral. En este breve resumen no detallo diferentes avatares de la historia, como los efectos de la disolución de la Compañía de Jesús en 1932, cuando la Asociación de Licenciados tuvo que hacerse cargo de La Comercial, o la ocupación del edificio en la época de la guerra civil. Afortunadamente después de la guerra se reabrió el Centro y bajo la dirección del Padre Bernaola, persona fundamental en su devenir. De hecho, tras su fallecimiento, sus antiguos alumnos promueven la Fundación Luis Bernaola, constituida el 17 de octubre de 1984 con el objeto de ayudar a La Comercial.

En 1956 se crea la ESTE en San Sebastián, también dirigida por los jesuitas y con unos fines similares a los de La Comercial, su principal impulsor fue el Padre Ignacio Errandonea. Con los años, La Comercial y la ESTE pasaron a formar parte de la Universidad de Deusto (regida por la Compañía de Jesús) y en 2009 se fusionaron en una única facultad dando lugar a Deusto Business School, de manera que se pudieran juntar las fuerzas de dos centros prestigiosos y con similares valores. De forma parecida se creó en 2015 Deusto Business Alumni (DBA), que integraba las asociaciones de antiguos alumnos.

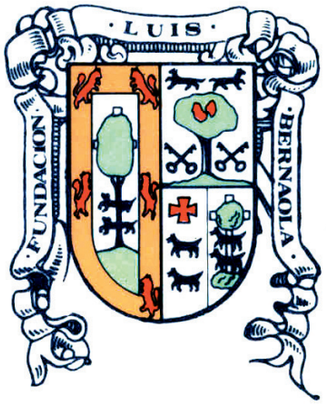
Cien años de historia contemplan a la DBS, casi cien a la DBA, un pasado de pioneros, de innovadores, que ha de reflejarse en un cada vez mejor servicio a la sociedad y a sus necesidades, a las personas y a los valores que se quieren transmitir.

CRONOLOGÍA

21 de junio de 1916	Se constituye la Fundación Vizcaína Aguirre.
31 de julio de 1916	Colocación Primera Piedra del edificio de La Comercial.
1 de agosto de 1916	La Fundación Vizcaína Aguirre deja a la Compañía de Jesús encargada de la Universidad Comercial y se firma el contrato que estipula las condiciones por las que habrá de regirse su gobierno.
2 de octubre de 1916	Apertura del Primer Curso.
25 de noviembre de 1922	Se constituye la Asociación de Licenciados.
23 de enero de 1932	Decreto de disolución de la Compañía de Jesús en España.
29 de enero de 1932	La Compañía de Jesús devuelve la administración y dirección de la Universidad Comercial a la Fundación Vizcaína Aguirre. La Asociación de Licenciados se encarga de la misma.
21 de septiembre de 1936	Se cierra la Universidad Comercial.
16 de agosto de 1940	Finalizada la guerra, devuelven el edificio a la Fundación Vizcaína Aguirre, y tras su reacondicionamiento, se reanudan las clases. La Compañía de Jesús se hace cargo de su dirección y administración.
9 de diciembre de 1941	Conmemoración de los 25 años de La Comercial.
Enero de 1942	Aparece el Primer Número del “Boletín”.
Septiembre de 1946	Aparece regularmente el “Boletín de Estudios Económicos”.
1956	Nace la ESTE en San Sebastián.
14 de octubre de 1963	Comienzan los Cursos de INSIDE en Bilbao.
12-13 de noviembre de 1966	Se celebran los 50 años de la Universidad Comercial.
Noviembre de 1968	Se publica la obra “La Riqueza Nacional”, en 5 vols.
15 de abril de 1971	La Fundación Vizcaína Aguirre cede La Comercial a la Universidad de Deusto.
Enero de 1972	Se publica un Apéndice a “La Riqueza Nacional”.
2-3 de diciembre de 1972	Se conmemoran las Bodas de Oro de la Asociación.

2 de noviembre de 1973	Se reconoce el Título Oficial y La Comercial queda como la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Deusto.
Curso 1978-1979	Comienza el Primer Curso Oficial de Doctorado.
1 de febrero de 1984	Absorción efectiva de la Universidad Comercial, en los aspectos económicos y de personal, por parte de la Universidad de Deusto.
17 de octubre de 1984	Se constituye la Fundación Luis Bernaola.
Curso 1985-1986	Comienza su andadura la Escuela de Práctica Empresarial.
5 de octubre de 1987	Apertura del Primer Curso del MEGA.
Curso 1987-1988	INSIDE comienza en Sevilla.
Curso 1988-1989	INSIDE comienza en Valladolid.
Curso 1990-1991	Nacen el MBA y el Curso de Recursos Humanos.
1991	INSIDE comienza en Argentina.
Curso 1991-1992	Se conmemora el 75º Aniversario de La Comercial.
27 de febrero de 1992	Comienza el Máster en Finanzas que la Universidad Comercial realiza en Madrid en colaboración con la Confederación Española de Cajas de Ahorros.
Curso 1997-1998	Se celebra el 75º Aniversario de la Asociación.
Curso 2002-2003	Primera edición del Máster en Auditoría de Cuentas.
3 de abril de 2008	Se presenta la Deusto Business School.
2009	Fusión de La Comercial y la ESTE. Grados de Bolonia. Comienzan las obras de remodelación de La Comercial.
27 de septiembre de 2011	Inauguración de la Sede de DBS en Madrid.
Abril de 2015	Fusión de las Asociaciones en Deusto Business Alumni.
2016	Conmemoración de los Centenarios de la Fundación Vizcaína Aguirre y de La Comercial, actual DBS.

Este libro se terminó de imprimir
en los talleres de Esda Impresores
en Barakaldo, el 31 de julio de 2017,
fiesta de San Ignacio de Loyola


·LUIS·
·FUNDACION·
·BERNAOLA·